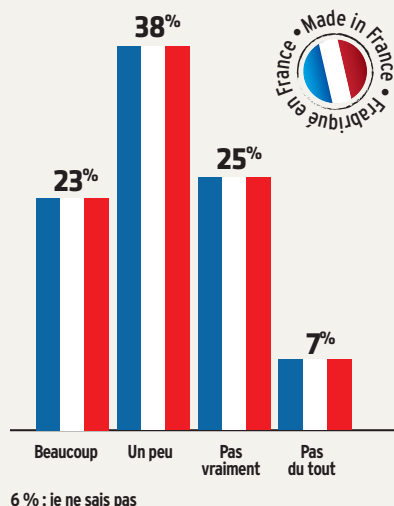


Évolutions des comportements d'achat face à la crise sanitaire

Étude **Points de Vente** / **YouGov**

Lors des deux confinements, dans quelle mesure avez-vous privilégié, ou non, l'achat de produits **made in France** ?



Comptez-vous privilégier les **"discounters"** à l'avenir (Lidl, Aldi, Action...)?

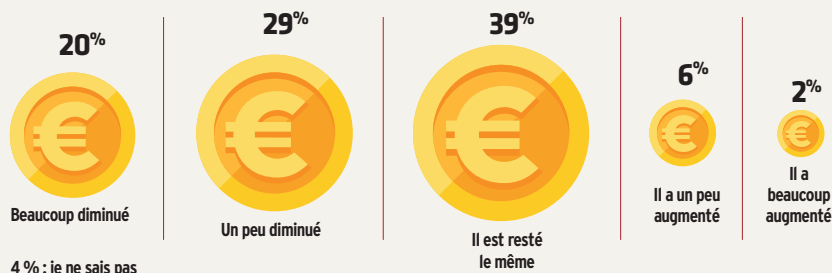
OUI
45%

NON
21%

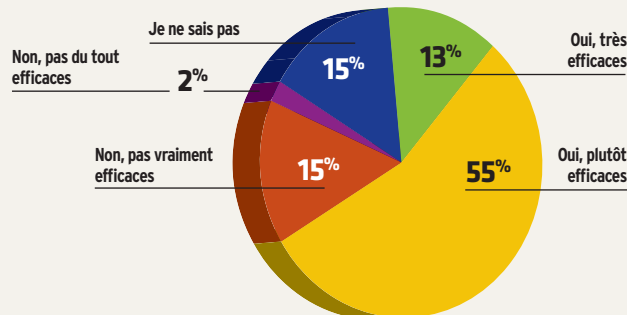
JE FRÉQUENTE DÉJÀ LES DISCOUNTERS
28%

6 % : je ne sais pas

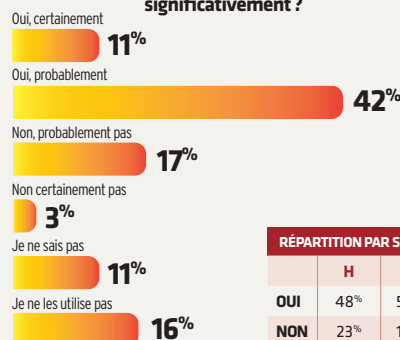
Dans quelle mesure avez-vous l'impression que votre pouvoir d'achat **a diminué, ou augmenté**, suite aux deux confinements ?



Selon vous, les systèmes de **commandes/livraisons** mis en place par les petits commerces (librairie, restaurant, fleuriste...) sont-ils, ou non, efficaces ?

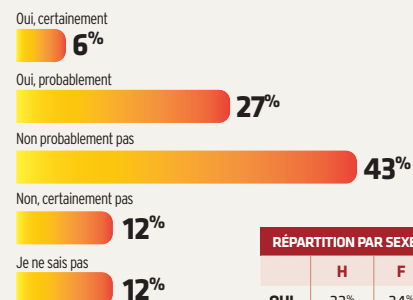


Continuerez-vous à utiliser les systèmes de commande/livraisons des petits commerces lorsque la situation sanitaire s'améliorera significativement ?



RÉPARTITION PAR SEXE		
	H	F
OUI	48%	57%
NON	23%	18%

Les systèmes de commandes/livraisons mis en place par les petits commerces pourront-ils devenir votre mode d'achat principal à l'avenir ?



RÉPARTITION PAR SEXE		
	H	F
OUI	33%	34%
NON	57%	52%

Selon vous, les PME dont les produits sont vendus en grande distribution peuvent-elles être considérées, ou non, comme les vainqueurs économiques de la crise ?

