



Total	Genre		Age					Région					CSP			Situation professionnelle					
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	18-34 ans	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	AQ	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

fdm1. Avez-vous déjà oublié la fête des mères ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

<b>Base brute</b>	1010	466	544	59	148	166	184	453	207	259	198	188	261	104	304	322	384	506	84	48	271	101
<b>Base: Adultes Français</b>	1010	481	529	103	148	159	171	429	251	261	191	187	256	116	339	304	367	501	85	75	252	96
Oui, tous les ans	9%	12%	6%	22%	10%	7%	6%	7%	15%	8%	7%	13%	6%	12%	10%	8%	8%	11%	19%	5%	9%	9%
Oui, quelques fois	17%	20%	13%	21%	19%	21%	19%	12%	20%	16%	17%	19%	18%	12%	15%	19%	16%	17%	24%	25%	12%	12%
Oui, une fois	6%	6%	5%	12%	8%	10%	3%	2%	10%	5%	5%	6%	6%	4%	8%	6%	2%	6%	6%	14%	1%	7%
Non, jamais	64%	58%	70%	40%	55%	57%	68%	74%	49%	67%	66%	57%	64%	67%	63%	61%	68%	66%	50%	35%	75%	63%
Je ne sais pas	5%	5%	5%	5%	8%	5%	4%	5%	7%	5%	5%	6%	6%	4%	3%	6%	7%	3%	8%	7%	6%	10%
<b>Net: Oui</b>	<b>31%</b>	<b>37%</b>	<b>25%</b>	<b>54%</b>	<b>37%</b>	<b>36%</b>	<b>28%</b>	<b>21%</b>	<b>44%</b>	<b>29%</b>	<b>29%</b>	<b>38%</b>	<b>30%</b>	<b>28%</b>	<b>34%</b>	<b>34%</b>	<b>25%</b>	<b>31%</b>	<b>42%</b>	<b>58%</b>	<b>19%</b>	<b>27%</b>
		▲ B	▼	▲ D,E,F,G*	G	▲ F,G		▼	▲			H		28%	O	O	25%	S	▲ S,T*	▲ P,S,T*	▼	*

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord, ou non, avec les affirmations suivantes ? Veuillez sélectionner une seule réponse par ligne.

fdm2\_1. La fête des mères est une fête importante

<b>Base brute</b>	1010	466	544	59	148	166	184	453	207	259	198	188	261	104	304	322	384	506	84	48	271	101
<b>Base: Adultes Français</b>	1010	481	529	103	148	159	171	429	251	261	191	187	256	116	339	304	367	501	85	75	252	96
Tout à fait d'accord	31%	30%	32%	24%	35%	33%	28%	33%	30%	35%	33%	26%	29%	34%	32%	31%	31%	31%	29%	22%	32%	40%
Plutôt d'accord	35%	37%	34%	37%	28%	31%	35%	39%	32%	37%	32%	34%	37%	36%	35%	33%	38%	35%	25%	40%	39%	32%
Ni d'accord ni pas d'accord	22%	22%	22%	25%	22%	22%	25%	20%	23%	19%	27%	22%	24%	17%	20%	26%	21%	21%	31%	27%	21%	20%
Plutôt pas d'accord	6%	5%	7%	14%	6%	6%	6%	4%	9%	4%	5%	11%	6%	4%	7%	5%	5%	7%	5%	11%	4%	4%
Pas du tout d'accord	5%	6%	5%	-	8%	8%	6%	4%	5%	4%	3%	6%	5%	9%	6%	4%	5%	6%	10%	-	3%	5%
<b>Net: D'accord</b>	<b>67%</b>	<b>68%</b>	<b>66%</b>	<b>61%</b>	<b>63%</b>	<b>64%</b>	<b>63%</b>	<b>72%</b>	<b>62%</b>	<b>72%</b>	<b>65%</b>	<b>60%</b>	<b>66%</b>	<b>70%</b>	<b>67%</b>	<b>64%</b>	<b>69%</b>	<b>66%</b>	<b>54%</b>	<b>62%</b>	<b>71%</b>	<b>72%</b>
				*				D,F		J				70%				66%	54%	*	Q	Q*
<b>Net: Pas d'accord</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>12%</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>	<b>12%</b>	<b>8%</b>	<b>14%</b>	<b>9%</b>	<b>8%</b>	<b>17%</b>	<b>10%</b>	<b>13%</b>	<b>13%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>13%</b>	<b>15%</b>	<b>11%</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>
				*	G	G		▼	▲			▲ H,I,K		13%				S	*	*	*	*

fdm2\_2. La fête des mères est plus importante que la fête des pères

<b>Base brute</b>	1010	466	544	59	148	166	184	453	207	259	198	188	261	104	304	322	384	506	84	48	271	101
<b>Base: Adultes Français</b>	1010	481	529	103	148	159	171	429	251	261	191	187	256	116	339	304	367	501	85	75	252	96
Tout à fait d'accord	12%	15%	9%	8%	12%	12%	8%	14%	11%	13%	8%	11%	12%	14%	12%	12%	11%	12%	12%	5%	12%	16%
Plutôt d'accord	15%	19%	11%	13%	12%	12%	16%	17%	13%	18%	14%	15%	17%	7%	15%	12%	17%	15%	12%	11%	19%	12%
Ni d'accord ni pas d'accord	33%	36%	31%	31%	29%	33%	34%	35%	30%	30%	35%	34%	36%	29%	30%	31%	38%	29%	43%	34%	37%	37%
Plutôt pas d'accord	13%	9%	17%	16%	14%	11%	16%	12%	15%	11%	16%	14%	11%	17%	13%	13%	13%	14%	8%	15%	12%	14%
Pas du tout d'accord	27%	21%	32%	31%	33%	32%	26%	22%	32%	28%	26%	25%	24%	34%	29%	31%	21%	30%	26%	35%	20%	21%
<b>Net: D'accord</b>	<b>27%</b>	<b>34%</b>	<b>20%</b>	<b>21%</b>	<b>25%</b>	<b>24%</b>	<b>24%</b>	<b>30%</b>	<b>23%</b>	<b>31%</b>	<b>22%</b>	<b>26%</b>	<b>29%</b>	<b>20%</b>	<b>28%</b>	<b>24%</b>	<b>28%</b>	<b>27%</b>	<b>23%</b>	<b>16%</b>	<b>31%</b>	<b>27%</b>
		▲ B	▼	*				▲	▼	*				▼				27%	23%	*	R	R*
<b>Net: Pas d'accord</b>	<b>40%</b>	<b>30%</b>	<b>49%</b>	<b>48%</b>	<b>46%</b>	<b>43%</b>	<b>42%</b>	<b>34%</b>	<b>47%</b>	<b>39%</b>	<b>42%</b>	<b>39%</b>	<b>35%</b>	<b>51%</b>	<b>42%</b>	<b>45%</b>	<b>34%</b>	<b>44%</b>	<b>34%</b>	<b>50%</b>	<b>32%</b>	<b>35%</b>
		▼	▲ A	G*	G	G		▼	▲				▲ K		O	O	▼	S	*	S*	▼	*

Fête des mères

Terrain du 06 au 07 mai 2021 - L'enquête a été réalisée sur 1010 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux										Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Instagram	TikTok	Snapchat	YouTube	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP

fdm1. Avez-vous déjà oublié la fête des mères ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1010	615	375	20	307	703	740	252	274	427	132	278	425	419	890	109	266	259	461	24	332	425	252
Base: Adultes Français	1010	609	381	21	299	712	739	263	284	443	147	302	449	421	897	102	248	266	472	24	327	426	255
Oui, tous les ans	9%	8%	10%	13%	5%	10%	7%	11%	13%	10%	15%	10%	12%	11%	8%	9%	6%	9%	9%	15%	7%	8%	11%
Oui, quelques fois	17%	16%	18%	13%	17%	16%	17%	18%	15%	17%	20%	19%	16%	17%	11%	16%	15%	18%	4%	18%	15%	17%	
Oui, une fois	6%	4%	8%	5%	6%	5%	6%	6%	7%	7%	10%	8%	7%	6%	6%	4%	9%	4%	4%	4%	5%	8%	
Non, jamais	64%	68%	58%	55%	67%	63%	65%	61%	57%	62%	54%	58%	57%	60%	63%	67%	63%	63%	58%	64%	68%	59%	
Je ne sais pas	5%	4%	6%	13%	4%	6%	5%	3%	4%	5%	4%	4%	5%	6%	5%	6%	3%	5%	19%	7%	4%	5%	
Net: Oui	31%	27%	36%	32%	29%	32%	30%	35%	38%	33%	42%	38%	38%	33%	32%	20%	26%	33%	32%	23%	30%	28%	36%

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord, ou non, avec les affirmations suivantes ? Veuillez sélectionner une seule réponse par ligne.

fdm1. 1. La fête des mères est une fête importante

Base brute	1010	615	375	20	307	703	740	252	274	427	132	278	425	419	890	109	266	259	461	24	332	425	252
Base: Adultes Français	1010	609	381	21	299	712	739	263	284	443	147	302	449	421	897	102	248	266	472	24	327	426	255
Tout à fait d'accord	31%	33%	29%	32%	34%	30%	32%	32%	25%	31%	33%	34%	32%	31%	32%	30%	33%	32%	30%	36%	30%	33%	31%
Plutôt d'accord	35%	36%	35%	24%	34%	36%	36%	33%	38%	35%	28%	32%	33%	34%	35%	37%	34%	35%	37%	22%	36%	35%	36%
Ni d'accord ni pas d'accord	22%	20%	25%	27%	23%	22%	21%	20%	21%	20%	23%	22%	23%	22%	22%	24%	25%	21%	20%	34%	25%	22%	18%
Plutôt pas d'accord	6%	6%	6%	14%	5%	6%	7%	8%	9%	8%	14%	8%	8%	7%	6%	4%	3%	8%	7%	4%	4%	7%	7%
Pas du tout d'accord	5%	6%	4%	4%	4%	6%	5%	7%	7%	6%	3%	5%	4%	5%	6%	6%	5%	4%	6%	4%	6%	3%	7%
Net: D'accord	67%	69%	64%	55%	68%	66%	67%	65%	63%	67%	61%	65%	65%	65%	67%	66%	67%	68%	67%	58%	65%	67%	68%
Net: Pas d'accord	11%	11%	10%	18%	9%	12%	12%	15%	16%	14%	16%	13%	12%	13%	11%	9%	8%	12%	13%	8%	9%	10%	14%

fdm2. 2. La fête des mères est plus importante que la fête des pères

Base brute	1010	615	375	20	307	703	740	252	274	427	132	278	425	419	890	109	266	259	461	24	332	425	252
Base: Adultes Français	1010	609	381	21	299	712	739	263	284	443	147	302	449	421	897	102	248	266	472	24	327	426	255
Tout à fait d'accord	12%	12%	12%	14%	13%	11%	11%	9%	10%	10%	13%	11%	11%	9%	11%	17%	13%	8%	12%	32%	11%	11%	14%
Plutôt d'accord	15%	14%	16%	9%	15%	15%	14%	19%	17%	15%	15%	11%	16%	16%	16%	9%	14%	13%	17%	8%	16%	14%	15%
Ni d'accord ni pas d'accord	33%	32%	35%	44%	32%	34%	33%	33%	34%	31%	28%	32%	33%	34%	33%	37%	37%	36%	30%	30%	38%	32%	30%
Plutôt pas d'accord	13%	14%	12%	15%	14%	13%	15%	9%	15%	14%	9%	16%	13%	12%	14%	10%	13%	13%	13%	4%	12%	13%	14%
Pas du tout d'accord	27%	28%	25%	18%	25%	27%	28%	30%	25%	30%	35%	31%	27%	28%	27%	27%	21%	30%	28%	26%	23%	30%	26%
Net: D'accord	27%	26%	28%	23%	29%	26%	25%	28%	27%	25%	28%	22%	28%	26%	27%	27%	28%	21%	29%	40%	26%	26%	29%
Net: Pas d'accord	40%	42%	37%	33%	40%	40%	43%	39%	40%	44%	44%	47%	39%	41%	41%	37%	35%	43%	42%	30%	36%	43%	41%



Total	Genre		Age					Région					CSP			Situation professionnelle					
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	18-34 ans	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	AQ	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

fdm3m. Que comptez-vous offrir pour la fête des mères  
 cette année (30 mai)? Veuillez sélectionner toutes les  
 réponses qui s'appliquent

<b>Base brute</b>	1010	466	544	59	148	166	184	453	207	259	198	188	261	104	304	322	384	506	84	48	271	101
<b>Base: Adultes Français</b>	1010	481	529	103	148	159	171	429	251	261	191	187	256	116	339	304	367	501	85	75	252	96
Des fleurs	28%	28%	27%	29%	24%	32%	30%	26%	26%	27%	28%	24%	31%	26%	26%	31%	26%	29%	32%	22%	25%	30%
Du parfum	11%	12%	10%	8%	10%	16%	11%	10%	9%	11%	11%	12%	11%	11%	14%	12%	7%	13%	13%	7%	6%	14%
Un repas en famille au restaurant	8%	9%	7%	11%	9%	6%	9%	7%	10%	11%	7%	5%	6%	9%	10%	7%	5%	9%	4%	9%	5%	9%
Un cadeau personnalisé (album photo, mug personnalisé, vêtement personnalisé...)	7%	6%	8%	10%	12%	6%	9%	5%	11%	7%	6%	7%	8%	7%	8%	7%	6%	9%	6%	10%	3%	7%
Des chocolats	7%	7%	7%	12%	10%	9%	6%	5%	11%	9%	9%	7%	5%	4%	8%	8%	5%	8%	4%	8%	3%	13%
Des bijoux	6%	6%	6%	8%	10%	8%	6%	4%	9%	9%	5%	7%	6%	2%	6%	10%	4%	7%	7%	10%	3%	7%
Des soins	6%	4%	7%	16%	7%	7%	4%	3%	10%	6%	5%	5%	5%	5%	8%	6%	3%	7%	7%	13%	1%	5%
Des pâtisseries	5%	5%	6%	15%	4%	2%	6%	5%	9%	4%	8%	4%	7%	2%	8%	5%	3%	5%	3%	12%	2%	10%
Un week-end en famille	4%	4%	4%	7%	7%	5%	7%	2%	7%	5%	5%	3%	5%	5%	6%	5%	2%	6%	5%	6%	1%	7%
Du maquillage	3%	2%	3%	7%	4%	4%	2%	1%	5%	2%	4%	2%	3%	5%	4%	3%	2%	4%	3%	6%	-	3%
Une box cadeau (Wonderbox, Smartbox...)	2%	2%	2%	3%	4%	2%	2%	1%	4%	2%	1%	3%	2%	1%	4%	2%	0%	2%	4%	-	-	5%
Des places de spectacle	1%	1%	2%	4%	3%	2%	1%	-	3%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	0%	2%	-	3%	-	3%
Autre	10%	9%	11%	5%	14%	6%	13%	10%	10%	9%	13%	10%	8%	12%	11%	9%	10%	11%	8%	9%	9%	8%
Aucune de ces réponses, je ne vais pas offrir de cadeau	27%	25%	29%	20%	16%	18%	26%	36%	18%	27%	25%	31%	26%	28%	20%	21%	38%	20%	31%	18%	43%	28%
Je ne sais pas	17%	17%	17%	19%	21%	22%	14%	15%	20%	15%	15%	18%	19%	19%	17%	18%	16%	17%	17%	23%	14%	19%

fdm4. Quel budget comptez-vous allouer pour le cadeau de  
 fête des mères cette année? Veuillez sélectionner une seule  
 réponse.

<b>Base brute</b>	730	347	383	47	124	135	135	289	171	187	146	132	191	74	241	255	234	407	58	39	153	73
<b>Base: Adultes Français offrant un cadeau</b>	737	360	377	82	125	129	126	275	207	191	143	130	189	84	270	241	226	403	58	61	143	71
Entre 0 et 20€	11%	9%	12%	24%	17%	11%	11%	4%	20%	8%	15%	12%	9%	10%	11%	13%	7%	11%	15%	31%	3%	4%
Entre 20 et 30€	18%	13%	22%	19%	18%	21%	24%	13%	18%	19%	23%	10%	17%	22%	17%	22%	15%	20%	13%	21%	14%	17%
Entre 30 et 40€	15%	13%	17%	23%	12%	15%	18%	13%	16%	17%	21%	12%	14%	12%	13%	18%	15%	15%	20%	19%	12%	14%
Entre 40 et 50€	15%	16%	14%	13%	14%	19%	13%	15%	14%	18%	14%	13%	16%	10%	18%	12%	14%	16%	15%	9%	16%	15%
Entre 50 et 60€	9%	10%	7%	-	9%	12%	7%	11%	5%	7%	7%	10%	11%	9%	9%	7%	10%	8%	10%	-	10%	15%
Entre 60 et 80€	4%	4%	4%	8%	3%	4%	4%	3%	5%	5%	3%	9%	3%	-	3%	7%	2%	5%	3%	7%	2%	4%
Entre 80 et 100€	8%	10%	6%	-	8%	6%	9%	11%	5%	7%	4%	14%	6%	12%	10%	6%	7%	9%	5%	2%	10%	4%
Plus de 100€	6%	9%	3%	5%	6%	2%	4%	9%	5%	7%	3%	3%	8%	7%	7%	6%	6%	6%	5%	-	7%	8%
Je ne sais pas	13%	13%	12%	7%	13%	9%	8%	18%	11%	11%	8%	17%	15%	15%	10%	8%	21%	9%	15%	7%	23%	16%
Je ne compte pas dépenser de l'argent pour faire un cadeau	2%	1%	2%	2%	-	1%	1%	3%	1%	1%	2%	1%	1%	4%	1%	1%	3%	0%	-	4%	4%	3%
<b>Net: Moins de 30 euros</b>	29%	23%	34%	43%	35%	32%	35%	17%	38%	27%	38%	22%	26%	32%	28%	35%	22%	31%	28%	52%	17%	21%
<b>Net: Entre 30 et 60 euros</b>	39%	40%	38%	36%	35%	46%	38%	39%	35%	41%	42%	35%	41%	31%	41%	37%	39%	39%	44%	28%	37%	44%
<b>Net: Plus de 60 euros</b>	18%	23%	13%	13%	16%	13%	18%	23%	15%	20%	10%	25%	17%	19%	20%	19%	15%	20%	13%	9%	19%	16%

Fête des mères

Terrain du 06 au 07 mai 2021 - L'enquête a été réalisée sur 1010 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux										Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Instagram	TikTok	Snapchat	YouTube	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP

fdm3m. Que comptez-vous offrir pour la fête des mères cette année (30 mai) ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent

Base brute	1010	615	375	20	307	703	740	252	274	427	132	278	425	419	890	109	266	259	461	24	332	425	252
Base: Adultes Français	1010	609	381	21	299	712	739	263	284	443	147	302	449	421	897	102	248	266	472	24	327	426	255
Des fleurs	28%	29%	25%	23% **	30%	27%	29%	24%	29%	27%	31%	30%	29%	28%	28%	21%	28%	27%	27%	37%	25%	30%	28%
Du parfum	11%	12%	10%	14% **	15%	9%	11%	15% ▲ AI	13%	12%	14%	13%	11%	11%	12%	5%	10%	11%	11%	24% **	10%	11%	13%
Un repas en famille au restaurant	8%	9% V	5%	13% **	8%	7%	8%	9%	8%	7%	9%	10%	8%	7%	8%	6%	7%	6%	9%	12% **	9%	8%	5%
Un cadeau personnalisé (album photo, mug personnalisé, vêtement personnalisé...)	7%	8%	6%	4% **	10%	6%	7%	10% ▲ AI	8%	9%	10%	11% ▲ Z.AH.AI	8%	10%	8%	2%	6%	7%	8%	4% **	7%	8%	5%
Des chocolats	7%	7%	6%	18% **	10%	6%	8%	10% ▲ AI	10%	6%	8%	10%	9%	8%	7%	3%	5%	9%	7%	16% **	5%	7%	9%
Des bijoux	6%	6%	6%	17% **	10%	4%	6%	8% ▲ Z.AH.AI	7%	8%	12%	9% ▲ Z.AI	8%	7%	7%	3%	6%	8%	6%	- **	5%	6%	7%
Des soins	6%	5%	5%	22% **	7%	5%	6%	9% ▲ AI	7%	8%	7%	9% ▲ Z.AH.AI	7%	8%	6%	1%	4%	3%	7%	17% **	7%	6%	5%
Des pâtisseries	5%	5%	5%	9% **	6%	5%	6%	8% AI	6%	6%	9% ▲ AI	8% ▲ Z.AH.AI	7%	6%	6%	1%	5%	7%	5%	8% **	3%	5%	7%
Un week-end en famille	4%	4%	4%	9% **	7%	3%	5%	4% ▲ Y	6%	6%	6%	6% AI	6%	6%	5%	1%	4%	3%	5%	13% **	4%	5%	5%
Du maquillage	3%	4%	2%	- **	3%	3%	2%	3%	3%	4%	7% ▲ Z.AG.AH	4% Z	4% Z	3%	3%	2%	3%	3%	3%	4% **	3%	2%	4%
Une box cadeau (Wonderbox, Smartbox...)	2%	2%	2%	9% **	4% ▲ Y	1%	2%	3%	3%	3%	2%	2%	3%	2%	2%	-	1%	2%	2%	12% **	0% ▼	3% AN	3% AN
Des places de spectacle	1%	1%	1%	9% **	2%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	-	0%	1%	2%	8% **	1%	1%	2%
Autre	10%	9%	11%	15% **	9%	10%	10%	10%	10%	9%	9%	9%	10%	10%	10%	13%	10%	9%	11%	8% **	8%	11%	11%
Aucune de ces réponses, je ne vais pas offrir de cadeau	27%	25%	31%	27% **	15% ▼	32% ▲ X	26% AE	25%	24%	24%	19% ▼	22% ▼	24%	26%	25% ▲ Z.AA.AB.AC.AD.AE.AF.AG.AH	42% AI	29%	27%	27%	22% **	27%	26%	29%
Je ne sais pas	17%	16%	18%	23% **	20%	16%	17%	19%	20%	20% AH	19%	21%	18%	17%	17%	17%	18%	20%	15%	22% **	20%	15%	16%

fdm4. Quel budget comptez-vous allouer pour le cadeau de fête des mères cette année ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	730	459	257	14	259	471	540	186	205	321	108	218	321	309	658	63	188	189	335	18	238	313	178
Base: Adultes Français offrant un cadeau	737	457	265	15	253	484	543	197	215	335	118	237	341	311	668	59	178	196	345	18	238	317	181
Entre 0 et 20€	11%	10%	12%	7% **	12%	10%	11%	10%	11%	15% ▲ Z.AA.AH.AI	16% AI*	16% ▲ Z.AA.AH.AI	12%	12%	11%	5% *	11%	11%	11%	6% **	9%	11%	12%
Entre 20 et 30€	18%	18%	18%	19% **	21%	16%	19%	17%	16%	20% *	22% *	21% *	17%	17%	18%	15% **	16%	22%	17%	15% **	20%	18%	14%
Entre 30 et 40€	15%	15%	16%	- **	14%	16%	14%	15%	12%	15%	17% *	16% *	14%	17%	15%	18% *	17%	14%	16%	9% **	17%	16%	11%
Entre 40 et 50€	15%	16%	14%	18% **	14%	15%	14%	19% Z.AC	15%	14%	16% *	14% *	16%	16%	15%	19% *	14%	10%	18% AK	15% **	13%	17%	15%
Entre 50 et 60€	9%	10%	7%	- **	10%	8%	9%	8% *	10%	8%	9% *	8% *	9%	7%	9%	8% *	10%	9%	8% *	6% **	8%	9%	10%
Entre 60 et 80€	4%	4%	4%	6% **	4%	5%	4%	4% *	5%	5%	3% *	6% *	4%	4%	4%	6% *	2%	6%	5% *	- **	3%	4%	6%
Entre 80 et 100€	8%	10% V	5%	- **	10%	7%	7% AE	6% AE	6%	6% AE	6% *	4% ▼	8% AE	9% AE	8% Z.AC.AE	5% *	8%	9%	8% *	- **	7%	8%	9%
Plus de 100€	6%	6%	5%	12% **	5%	6%	6%	8% *	6%	6% *	3% *	5% *	5%	6%	6% *	5% *	6%	4%	6% *	16% **	5%	6%	8%
Je ne sais pas	13%	10%	16%	38% U	9%	15% X	12% AD	12% AD	14% AD	11% AD	6% ▼	10% AD	12% AD	12% AD	12% AD	18% AD*	14%	12%	12% AD*	28% **	15%	11%	12%
Je ne compte pas dépenser de l'argent pour faire un cadeau	2%	1%	3%	- U	1%	2% X	2% AD	1% AD	1% AD	1% AD	2% AD	2% AD	1% AD	2% AD	2% AD	2% AL	3% AL	3% AL	0% AL	5% **	2%	1%	2%
<b>Net: Moins de 30 euros</b>	<b>29%</b>	<b>28%</b>	<b>30%</b>	<b>25% **</b>	<b>32%</b>	<b>27%</b>	<b>31%</b>	<b>27%</b>	<b>27%</b>	<b>34%</b>	<b>38%</b>	<b>37%</b>	<b>30%</b>	<b>29%</b>	<b>29%</b>	<b>20% *</b>	<b>27%</b>	<b>33%</b>	<b>27%</b>	<b>20% **</b>	<b>30%</b>	<b>29%</b>	<b>26%</b>
<b>Net: Entre 30 et 60 euros</b>	<b>39%</b>	<b>41%</b>	<b>37%</b>	<b>18% **</b>	<b>39%</b>	<b>39%</b>	<b>37%</b>	<b>41%</b>	<b>37%</b>	<b>37%</b>	<b>42% *</b>	<b>37%</b>	<b>40%</b>	<b>40%</b>	<b>39%</b>	<b>45% *</b>	<b>41%</b>	<b>33%</b>	<b>42%</b>	<b>30% **</b>	<b>38%</b>	<b>41%</b>	<b>36%</b>
<b>Net: Plus de 60 euros</b>	<b>18%</b>	<b>20% V</b>	<b>14%</b>	<b>18% **</b>	<b>19%</b>	<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>19%</b>	<b>20% AD</b>	<b>17%</b>	<b>12% *</b>	<b>14%</b>	<b>17%</b>	<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>16% *</b>	<b>16%</b>	<b>19%</b>	<b>19%</b>	<b>16% **</b>	<b>15%</b>	<b>17%</b>	<b>24% AN</b>



Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	18-34 ans	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	AQ	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

Idm5. Votre budget cadeau a-t-il évolué depuis l'année dernière ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	730	347	383	47	124	135	135	289	171	187	146	132	191	74	241	255	234	407	58	39	153	73
Base: Adultes Français offrant un cadeau	737	360	377	62	125	129	126	275	207	191	143	130	189	84	270	241	226	403	58	61	143	71
Oui, il a augmenté	13%	14%	12%	21%	15%	14%	15%	8%	18%	14%	12%	16%	11%	12%	13%	17%	8%	16%	11%	15%	5%	14%
Oui, il a diminué	14%	12%	16%	6%	22%	15%	9%	12%	19%	17%	14%	10%	14%	14%	12%	17%	14%	10%	31%	20%	13%	21%
Non, il est resté identique	63%	63%	62%	48%	51%	62%	65%	71%	50%	63%	65%	61%	64%	57%	66%	55%	65%	67%	42%	49%	69%	55%
Je ne sais pas	10%	11%	10%	14%	12%	9%	11%	8%	13%	5%	9%	13%	11%	17%	8%	10%	12%	8%	17%	17%	13%	10%

Idm6. La crise sanitaire va-t-elle modifier votre manière de célébrer la fête des mères ? (fête à distance, en présentiel mais dans le respect des gestes barrières, masques, etc...) Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1010	466	544	59	148	166	184	453	207	259	198	188	261	104	304	322	384	506	84	48	271	101
Base: Adultes Français	1010	481	529	103	148	159	171	429	251	261	191	187	256	116	339	304	367	501	85	75	252	96
Oui, totalement	13%	10%	15%	8%	15%	17%	11%	13%	12%	15%	15%	13%	11%	10%	13%	14%	12%	11%	18%	5%	15%	20%
Oui, un peu	21%	20%	22%	28%	25%	20%	22%	17%	26%	26%	22%	19%	15%	22%	20%	23%	19%	22%	16%	29%	17%	23%
Non, pas vraiment	26%	29%	24%	22%	28%	28%	30%	25%	26%	23%	27%	25%	32%	23%	28%	29%	22%	31%	29%	18%	23%	19%
Non, pas du tout	31%	34%	29%	38%	28%	29%	27%	34%	32%	29%	30%	31%	32%	39%	31%	26%	36%	31%	27%	39%	35%	23%
Je ne sais pas	9%	8%	9%	4%	5%	6%	11%	11%	4%	8%	6%	12%	10%	6%	8%	7%	11%	6%	11%	9%	11%	16%
Net: Oui	34%	30%	37%	36%	39%	36%	33%	31%	38%	40%	37%	32%	26%	32%	33%	38%	31%	33%	34%	34%	31%	42%
Net: Non	58%	62%	54%	60%	56%	57%	56%	59%	58%	52%	57%	55%	64%	62%	60%	56%	58%	61%	55%	58%	58%	42%

Idm7. Qu'aimeriez-vous / auriez-vous aimé faire avec votre mère que vous n'avez encore jamais fait ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1010	466	544	59	148	166	184	453	207	259	198	188	261	104	304	322	384	506	84	48	271	101
Base: Adultes Français	1010	481	529	103	148	159	171	429	251	261	191	187	256	116	339	304	367	501	85	75	252	96
Partir en voyage	22%	18%	25%	27%	18%	26%	22%	20%	22%	20%	13%	18%	29%	29%	18%	26%	21%	21%	30%	26%	19%	23%
Déjeuner ou dîner dans un restaurant étoilé	18%	18%	18%	22%	16%	21%	19%	16%	18%	20%	18%	16%	16%	22%	21%	17%	16%	18%	13%	23%	16%	27%
Faire une cure de thalassothérapie	18%	8%	26%	17%	21%	24%	23%	12%	19%	17%	19%	18%	17%	16%	21%	18%	14%	19%	21%	17%	11%	23%
Faire un tour en montgolfière	9%	11%	8%	13%	13%	9%	10%	7%	13%	12%	11%	7%	6%	9%	9%	11%	8%	10%	12%	13%	6%	8%
Faire du shopping	6%	4%	8%	10%	7%	7%	9%	3%	8%	6%	8%	4%	7%	6%	6%	8%	5%	6%	15%	3%	4%	8%
Cuisiner	6%	8%	4%	7%	10%	9%	6%	3%	9%	8%	4%	5%	7%	4%	7%	8%	3%	7%	7%	11%	3%	5%
Faire un tour d'hélicoptère	6%	7%	4%	13%	6%	6%	5%	3%	9%	10%	7%	3%	4%	2%	6%	5%	5%	6%	3%	10%	4%	4%
Participer à une émission d'aventure (Koh Lanta, Pekin Express...)	4%	4%	4%	13%	5%	6%	3%	0%	8%	7%	3%	3%	2%	2%	5%	5%	2%	4%	5%	14%	-	3%
Faire un saut en parachute	4%	4%	3%	7%	6%	3%	5%	2%	6%	5%	2%	5%	3%	2%	4%	4%	2%	5%	2%	5%	1%	2%
Autre	12%	14%	11%	6%	9%	9%	13%	16%	8%	10%	12%	17%	13%	8%	13%	8%	15%	10%	10%	8%	18%	13%
Je ne sais pas	32%	37%	28%	27%	29%	25%	35%	36%	28%	30%	33%	35%	32%	31%	31%	28%	28%	31%	24%	30%	38%	30%

Contenu cellule (Pourcentage de colonne, Résultats test statistique), Statistiques (Proportions de colonne, (85%): A/B, C/D/E/F/G, H/I/J/K/L, M/N/O, P/Q/R/S/T, U/V/W, X/Y, Z/AA/AB/AC/AD/AE/AF/AG/AH/AI, AJ/AK/AL/AM, AN/AO/AP, AQ, Base minimum: 30 (\*\*), Petite base: 100 (\*\*))

▲ indique que le résultat est significativement supérieur au résultat de la colonne Total

▼ indique que le résultat est significativement inférieur au résultat de la colonne Total



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux										Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Instagram	TikTok	Snapchat	YouTube	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP

fdm5. Votre budget cadeau a-t-il évolué depuis l'année dernière ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	730	459	257	14	259	471	540	186	205	321	108	218	321	309	658	63	188	189	335	18	238	313	178
Base: Adultes Français offrant un cadeau	737	457	265	15	253	484	543	197	215	335	118	237	341	311	668	59	178	196	345	18	238	317	181
Oui, il a augmenté	13%	12%	14%	25%	14%	12%	13%	15%	15%	15%	17%	16%	16%	15%	13%	6%	13%	11%	13%	31%	10%	13%	16%
Oui, il a diminué	14%	15%	14%	7%	17%	13%	13%	13%	13%	14%	19%	15%	16%	15%	14%	17%	16%	16%	12%	25%	14%	14%	14%
Non, il est resté identique	63%	66%	58%	36%	61%	63%	64%	61%	63%	62%	58%	61%	59%	63%	63%	65%	63%	58%	67%	14%	66%	61%	60%
Je ne sais pas	10%	7%	14%	32%	8%	12%	9%	10%	10%	9%	5%	8%	9%	7%	10%	11%	7%	15%	8%	30%	9%	11%	10%

fdm6. La crise sanitaire va-t-elle modifier votre manière de célébrer la fête des mères ? (fête à distance, en présentiel mais dans le respect des gestes barrières, masques, etc...) Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1010	615	375	20	307	703	740	252	274	427	132	278	425	419	890	109	266	259	461	24	332	425	252
Base: Adultes Français	1010	609	381	21	299	712	739	263	284	443	147	302	449	421	897	102	248	266	472	24	327	426	255
Oui, totalement	13%	13%	13%	18%	15%	12%	14%	12%	13%	14%	16%	12%	14%	13%	13%	9%	17%	12%	11%	20%	11%	14%	14%
Oui, un peu	21%	20%	21%	17%	24%	19%	21%	21%	17%	22%	27%	22%	23%	22%	22%	10%	19%	19%	22%	16%	18%	21%	24%
Non, pas vraiment	26%	29%	22%	29%	31%	25%	27%	28%	30%	28%	25%	31%	25%	28%	27%	23%	27%	26%	27%	16%	31%	26%	23%
Non, pas du tout	31%	30%	34%	22%	24%	34%	31%	32%	33%	30%	31%	30%	31%	31%	30%	43%	29%	34%	31%	25%	31%	32%	31%
Je ne sais pas	9%	8%	9%	13%	6%	10%	7%	7%	7%	5%	2%	6%	7%	7%	7%	15%	8%	8%	9%	23%	9%	7%	9%
Net: Oui	34%	33%	34%	36%	39%	32%	35%	33%	30%	37%	43%	34%	37%	35%	35%	19%	36%	32%	33%	36%	29%	35%	38%
Net: Non	58%	59%	56%	51%	55%	59%	57%	60%	63%	58%	56%	60%	56%	59%	57%	66%	56%	60%	58%	42%	62%	57%	53%

fdm7. Qu'aimeriez-vous / auriez-vous aimé faire avec votre mère que vous n'avez encore jamais fait ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1010	615	375	20	307	703	740	252	274	427	132	278	425	419	890	109	266	259	461	24	332	425	252
Base: Adultes Français	1010	609	381	21	299	712	739	263	284	443	147	302	449	421	897	102	248	266	472	24	327	426	255
Partir en voyage	22%	21%	22%	13%	25%	20%	22%	27%	25%	26%	29%	25%	24%	24%	22%	15%	20%	23%	22%	10%	21%	21%	23%
Déjeuner ou dîner dans un restaurant étoilé	18%	19%	16%	26%	21%	17%	19%	19%	21%	18%	17%	22%	21%	22%	18%	13%	16%	20%	19%	12%	17%	19%	19%
Faire une cure de thalassothérapie	18%	18%	17%	23%	22%	16%	20%	16%	21%	21%	15%	23%	18%	22%	19%	7%	13%	20%	18%	27%	16%	18%	18%
Faire un tour en montgolfière	9%	8%	11%	17%	10%	9%	10%	11%	13%	11%	11%	10%	12%	11%	10%	5%	8%	9%	9%	21%	8%	9%	12%
Faire du shopping	6%	6%	6%	-	11%	4%	6%	5%	6%	8%	11%	8%	8%	7%	6%	7%	7%	6%	5%	9%	7%	4%	7%
Cuisiner	6%	6%	6%	9%	10%	4%	6%	8%	8%	6%	8%	7%	7%	8%	6%	7%	5%	5%	7%	12%	4%	6%	8%
Faire un tour d'hélicoptère	6%	5%	6%	-	6%	5%	6%	8%	6%	7%	8%	8%	7%	6%	6%	2%	4%	6%	6%	7%	4%	6%	6%
Participer à une émission d'aventure (Koh Lanta, Pekin Express...)	4%	4%	3%	9%	5%	3%	4%	4%	3%	5%	11%	7%	6%	4%	4%	1%	2%	7%	3%	10%	4%	2%	6%
Faire un saut en parachute	4%	4%	3%	-	4%	3%	4%	5%	5%	4%	7%	6%	4%	4%	4%	-	2%	2%	5%	4%	2%	4%	5%
Autre	12%	11%	14%	27%	8%	14%	11%	11%	10%	10%	6%	10%	11%	11%	11%	18%	14%	7%	14%	12%	12%	13%	11%
Je ne sais pas	32%	32%	33%	28%	24%	35%	31%	32%	29%	28%	26%	25%	28%	29%	30%	46%	35%	33%	30%	34%	33%	32%	32%

Contenu cellule (f

▲ indique que le

▼ indique que le