YouGovFR2

Offre Veggie

Terrain du 18 au 19 mars 2021 - L'enquête a été réalisée sur 974 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus.

YouGov

	Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle				
		Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	18-34 ans	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
		A	B	C	D	E	F	G	AQ	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
veg1. A quelle fréquence consommez-vous de la viande ?Veuillez sélectionner une seule réponse.																						
Base brute	974	474	500	77	147	146	167	437	224	253	173	180	257	111	328	283	363	463	79	63	273	96
Base: Adultes Français	974	461	513	97	144	151	162	421	241	255	174	184	248	113	338	287	349	462	81	75	260	96
Plusieurs fois par jour	8%	7%	8%	9% *	15% ▲ F.G	10% G	7%	4% ▼	13% ▲	6%	9%	7%	6%	13% ▲ H.K	7%	11% O	5%	10% S	6% *	4% *	4% ▼	10% S*
Une fois par jour	23%	24%	21%	27% *	22%	27%	21%	21%	24%	24% K	30% ▲ K	21% K	14% ▼	29% K	25%	23%	20%	24%	21% *	36% ▲ P.Q.S.T*	18%	20% *
Plusieurs fois par semaine	49%	51%	47%	38% *	41%	48%	56% C.D	52% C.D	39% ▼	50%	46%	49%	54% L	40%	50%	48%	48%	50% Q.R	38% *	37% *	55% Q.R	46% *
Une fois par semaine	12%	11%	12%	13% *	14%	11%	7%	12%	13%	13%	8%	11%	15% I	10%	9%	11%	15% M	9%	18% P*	14% *	12%	13% *
Moins d'une fois par semaine	5%	4%	6%	8% E*	4%	2%	4%	7% E	6%	4%	5%	6%	7%	5%	4%	5%	7%	4%	9% *	5% *	7%	8% *
Jamais	4%	2%	5% A	4% *	5% E	1%	5% E	4% E	5%	4%	3%	6%	4%	3%	4%	2%	5% N	3%	7% *	4% *	4%	3% *
Je ne sais pas	0%	0%	0%	1% G*	-	1%	1%	-	1%	-	-	-	1%	-	1%	0%	-	0%	1% *	- *	-	1% *
Net: Quotidien	***30%***	***31%***	***29%***	***36%*** ***G****	***37%*** ***G***	***37%*** ***G***	***28%***	***25%*** ▼	***37%***	***30%*** ***K***	***39%*** ▲ ***J.K***	***28%*** ***K***	***19%*** ▼	***43%*** ▲ ***H.J.K***	***32%*** ***O***	***34%*** ***O***	***25%***	***33%*** ***S***	***27%*** *** * ***	***40%*** ***S****	***22%*** ▼	***29%*** *** * ***
Net: Hebdo	***61%***	***62%***	***59%***	***51%*** *** * ***		***59%***	***63%***	***64%*** ***C.D***	***53%*** ▼	***63%*** ***L***	***54%***	***59%***	***69%*** ▲ ***I.J.L***	***50%*** ▼	***59%***	***59%***	***63%***	***60%***	***56%*** *** * ***	***51%*** *** * ***	***67%*** ***R***	***59%*** *** * ***
veg2. En pensant à votre consommation de viande ces 10 dernières années, diriez-vous qu'elle a augmenté, diminué ou est restée la même ?Veuillez sélectionner une seule réponse.																						
Base brute	974	474	500	77	147	146	167	437	224	253	173	180	257	111	328	283	363	463	79	63	273	96
Base: Adultes Français	974	461	513	97	144	151	162	421	241	255	174	184	248	113	338	287	349	462	81	75	260	96
Elle a fortement diminué	20%	16% ▼	24% A	20% *	14%	14%	17%	26% ▲ D.E.F	16%	20%	17%	20%	23%	20%	18%	14% ▼	27% ▲ M.N	16% ▼	24% *	19% *	26% ▲ P	24% P*
Elle a un peu diminué	30%	30%	31%	25% *	33%	29%	27%	32%	30%	31%	29%	32%	29%	28%	32%	30%	28%	32%	23% *	29% *	31%	26% *
Elle est restée la même	37%	43% ▲ B	32%	27% *	43% C.G	42% C.G	43% C.G	33%	37%	35%	41%	39%	36%	33%	37%	40%	34%	41% S	33% *	31% *	33%	35% *
Elle a un peu augmenté	7%	7%	6%	18% ▲ D.F.G*	6%	9% G	5%	3% ▼	11% ▲	7%	7%	5%	5%	12% ▲ J.K	6%	9% O	5%	7%	7% *	14% ▲ P.S*	4%	5% *
Elle a beaucoup augmenté	3%	2%	3%	6% *	2%	3%	2%	3%	4%	4% J	4% J	1%	3% J	2%	3%	4%	2%	2%	4% *	5% *	2%	4% *
Non applicable, je n'ai jamais mangé de viande au cours des 10 dernières années	2%	1%	3% A	- *	-	-	4% D.E	3% D.E	- ▼	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	2% *	- *	3%	1% *
Je ne sais pas	2%	2%	1%	4% G*	2%	2%	2%	1%	3%	2%	-	2%	2%	3% I	2%	2%	1%	1%	5% ▲ P.S*	2% *	- ▼	4% S*
Net: Diminué	***50%***	***45%***	***55%*** ***A***	***45%*** *** * ***	***46%***	***43%***	***44%***	***58%*** ▲ ***C.D.E.F***	***46%***	***51%***	***46%***	***52%***	***52%***	***48%***	***50%***	***45%***	***55%*** ***N***	***47%***	***47%*** *** * ***	***48%*** *** * ***	***57%*** ▲ ***P***	***50%*** *** * ***
Net: Augmenté	***9%***	***9%***	***9%***	***25%*** ▲ ***D.E.F.G****	***8%***	***12%*** ***G***	***8%***	***6%*** ▼	***15%*** ▲	***11%***	***11%***	***6%***	***8%***	***14%*** ***J***	***9%***	***12%*** ***O***	***7%***	***9%***	***11%*** *** * ***	***19%*** ▲ ***P.S****	***6%***	***10%*** *** * ***
veg3. Pourriez-vous, un jour, éliminer la viande de votre alimentation et devenir végétarien(ne) ?Veuillez sélectionner une seule réponse.																						
Base brute	956	470	486	77	147	146	161	425	224	248	170	177	252	109	322	280	354	457	77	63	264	95
Base: Adultes Français consommant de la viande	956	457	499	97	144	151	156	409	241	250	171	181	243	111	331	284	341	457	79	75	251	95
Oui, certainement	7%	4%	9% A	13% ▲ E.F.G*	8%	6%	4%	6%	10%	8%	5%	8%	5%	7%	7%	8%	6%	6%	9% *	12% *	5%	4% *
Oui, probablement	16%	12%	19% A	22% D*	7% ▼	21% D	19% D	15% D	13%	18%	16%	16%	16%	12%	15%	18%	15%	17%	16% *	21% *	12%	16% *
Non, probablement pas	37%	38%	36%	32% *	39%	30%	41%	38%	37%	36%	39%	40%	36%	33%	35%	39%	37%	37%	32% *	33% *	39%	39% *
Non, certainement pas	36%	42% ▲ B	30% ▼	23% ▼ *	39% C	40% C	32%	38% C	33%	35%	32%	33%	39%	42%	38%	31%	38%	35%	38% *	24% ▼ *	40% R	36% *
Je ne sais pas	5%	3%	6%	9% E.G*	6%	3%	4%	4%	7%	3%	7%	3%	4%	6%	5%	4%	5%	4%	5% *	10% P.S*	3%	5% *
Net: Certainement	***23%***	***17%*** ▼	***28%*** ▲ ***A***	***35%*** ▲ ***D.G****	***15%*** ▼	***27%*** ***D***	***23%***	***21%***	***23%***	***26%***	***22%***	***23%***	***21%***	***19%***	***22%***	***26%***	***20%***	***24%***	***25%*** *** * ***	***33%*** ***S****	***18%***	***20%*** *** * ***
Net: Certainement pas	***73%***	***80%*** ▲ ***B***	***66%*** ▼	***56%*** ▼ *	***79%*** ***C***	***70%*** ***C***	***72%*** ***C***	***76%*** ***C***	***69%***	***71%***	***72%***	***73%***	***74%***	***75%***	***73%***	***70%***	***75%***	***72%*** ***R***	***70%*** *** * ***	***57%*** ▼ *	***79%*** ***R***	***75%*** ***R****
Veg4. Avez-vous déjà commandé un plat végétarien au restaurant ?Veuillez sélectionner une seule réponse.																						
Base brute	974	474	500	77	147	146	167	437	224	253	173	180	257	111	328	283	363	463	79	63	273	96
Base: Adultes Français	974	461	513	97	144	151	162	421	241	255	174	184	248	113	338	287	349	462	81	75	260	96
Oui	33%	28%	36% A	43% G*	42% ▲ G	41% ▲ G	32% G	24% ▼	43% ▲	33%	30%	39% L	32%	24%	40% ▲ O	33% O	25% ▼	37% S	33% S*	48% ▲ S.T*	21% ▼	29% *
Non	64%	68% B	61%	54% *	52% ▼	55% ▼	65% D	74% ▲ C.D.E.F	53% ▼	65%	66%	56% ▼	64%	74% ▲ J	56% ▼	62%	74% ▲ M.N	60%	57% *	50% ▼ *	78% ▲ P.Q.R.T	66% R*
Je ne sais pas	3%	4%	3%	3% *	6% G	4%	3%	2%	5%	2%	3%	4%	4%	2%	4% O	5% O	1% ▼	3%	10% ▲ P.S*	3% *	1%	5% S*

YouGovFR2

Offre Veggie

Terrain du 18 au 19 mars 2021 - L'enquête a été réalisée sur 974 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus.

YouGov

	Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux										Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
		En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Instagram	TikTok	Snapchat	YouTube	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
		U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP
veg1. A quelle fréquence consommez-vous de la viande ?Veuillez sélectionner une seule réponse.																							
Base brute	974	616	335	*23*	262	712	744	250	280	391	109	286	338	562	878	93	267	240	454	*13*	282	436	256
Base: Adultes Français	974	609	340	*25*	262	712	746	256	282	401	114	298	346	570	881	90	262	245	454	*13*	281	434	259
Plusieurs fois par jour	8%	8%	6%	*9%* **	11% ▲ Y	6%	8%	7%	7%	11% ▲ Z.AA.AB.AG.A	12% AI	11% ▲ Z.AA.AB.AH.AI	9%	9%	8%	4% *	7%	9%	7%	*10%* **	11% AP	7%	5%
Une fois par jour	23%	24%	20%	*9%* **	29% ▲ Y	20%	23%	23%	21%	21%	27%	23%	24%	22%	23%	21% *	22%	28% AL	20%	*23%* **	28% ▲ AP	22%	17% ▼
Plusieurs fois par semaine	49%	49%	47%	*70%* **	45%	50%	48%	48%	51%	47%	41%	50%	45%	49%	49%	50% *	46%	44%	53% AK	*60%* **	44%	50%	53% AN
Une fois par semaine	12%	11%	14%	*4%* **	9%	13%	11%	12%	13% AE	11%	9%	8% ▼	11%	11%	12% AE	11% *	15%	10%	11%	*7%* **	12%	11%	12%
Moins d'une fois par semaine	5%	5%	7%	- **	4%	6%	5%	5%	4%	6%	5%	5%	6%	6%	5%	6% *	9% ▲ AL	6%	3%	- **	3%	4%	9% ▲ AN.AO
Jamais	4%	3%	6% U	*4%* **	1% ▼	5% X	4%	5%	5%	4%	5%	3%	4%	4%	4%	5% *	2%	2%	6% AJ.AK	- **	2%	5% AN	4%
Je ne sais pas	0%	0%	0%	*5%* **	1%	0%	0%	-	-	-	1% AC.AE	-	0%	0% AC	0%	1% AC.AE*	-	1%	0%	- **	-	0%	1%
Net: Quotidien	***30%***	***33% V***	***26%***	***18%*** **	***40% ▲ Y***	***26%***	***31%***	***30%***	***28%***	***31%***	***39% ▲ AA.AB.AG.AH..***	***35% AB***	***33%***	***31%***	***30%***	***25%*** *	***29%***	***37% ▲ AJ.AL***	***27%***	***32%*** **	***39% ▲ AO.AP***	***29% AP***	***21% ▼***
Net: Hebdo	***61%***	***60%***	***61%***	***74%*** **	***54%***	***63% X***	***60% AD***	***60% AD***	***63% AD.AF***	***59%***	***50% ▼***	***58%***	***57%***	***59% AD***	***60% AD***	***62%*** *	***60%***	***54%***	***64% AK***	***68%*** **	***56%***	***61%***	***65% AN***
veg2. En pensant à votre consommation de viande ces 10 dernières années, diriez-vous qu'elle a augmenté, diminué ou est restée la même ?Veuillez sélectionner une seule réponse.																							
Base brute	974	616	335	*23*	262	712	744	250	280	391	109	286	338	562	878	93	267	240	454	*13*	282	436	256
Base: Adultes Français	974	609	340	*25*	262	712	746	256	282	401	114	298	346	570	881	90	262	245	454	*13*	281	434	259
Elle a fortement diminué	20%	18%	25% U	*8%* **	12% ▼	23% X	20% AE	17%	22% AA.AE	21% AA.AE	15%	16% ▼	21% AA.AE	21% AA.AE	20% AE	22% *	24%	18%	19%	*15%* **	21%	19%	21%
Elle a un peu diminué	30%	32%	29%	*13%* **	31%	30%	31%	31%	36% ▲ Z.AC.AG.AH	29%	28%	34% AC.AG	32%	29%	30%	27% *	25%	28%	35% AJ	*32%* **	28%	30%	33%
Elle est restée la même	37%	38%	34%	*37%* **	42% Y	35%	38% AB	40% AB.AC.AE.AF	30% ▼	35%	38%	34%	34%	36% AB	37% AB	37% *	40%	39%	34%	*38%* **	38%	38%	34%
Elle a un peu augmenté	7%	7%	5%	*28%* **	10% Y	5%	7%	8%	8%	8%	12% ▲ Z.AH	10% ▲ Z.AH	9%	8% ▲ AH	7%	5% *	7%	7%	6%	- **	7%	7%	6%
Elle a beaucoup augmenté	3%	2%	4%	*5%* **	3%	3%	2% ▼	1%	2%	3% AA	4% AA	4% Z.AA	2%	3% AA	3% Z.AA	3% *	3%	4%	2%	*7%* **	4%	2%	3%
Non applicable, je n'ai jamais mangé de viande au cours des 10 dernières années	2%	1%	3%	- **	1%	2%	1%	1%	1%	2%	-	1%	1%	1%	2%	4% Z.AA.AD.AE.AF.AG*	1%	1%	3%	- **	2%	2%	1%
Je ne sais pas	2%	2%	1%	*9%* **	1%	2%	1%	3%	2%	3% Z.AH	3%	2%	2%	2%	2%	2% *	1%	2%	1%	*8%* **	1%	2%	3%
Net: Diminué	***50%***	***50%***	***53%***	***21%*** **	***43% ▼***	***53% X***	***51%***	***47%***	***57% ▲ Z.AA.AC.AD.AE.AG.AH***	***50%***	***43%***	***50%***	***53% AD***	***50%***	***51%***	***48%*** *	***48%***	***46%***	***54% AK***	***47%*** **	***49%***	***49%***	***54%***
Net: Augmenté	***9%***	***9%***	***9%***	***33%*** **	***12%***	***8%***	***9%***	***9%***	***10%***	***11% Z***	***16% ▲ Z.AA.AH***	***14% ▲ Z.AA.AH***	***11%***	***11% Z***	***10%***	***8%*** *	***10%***	***12%***	***8%***	***7%*** **	***11%***	***9%***	***9%***
veg3. Pourriez-vous, un jour, éliminer la viande de votre alimentation et devenir végétarien(ne) ?Veuillez sélectionner une seule réponse.																							
Base brute	956	607	326	*23*	260	696	733	248	276	385	109	284	334	555	864	89	265	237	441	*13*	277	426	253
Base: Adultes Français consommant de la viande	956	600	331	*25*	260	696	735	254	278	395	114	296	342	563	867	86	260	242	442	*13*	277	424	256
Oui, certainement	7%	6%	8%	- **	6%	7%	7%	10% ▲ Z.AH	9%	9% ▲ AH	11%	8%	8%	8% ▲ AH	7%	4% *	5%	9%	7%	- **	4%	7%	9% AN
Oui, probablement	16%	15%	18%	*16%* **	14%	17%	16%	16%	16%	17%	14%	16%	17%	18%	17%	10% *	17%	16%	15%	*17%* **	17%	17%	13%
Non, probablement pas	37%	38%	36%	*35%* **	37%	37%	36%	36%	37%	37%	39%	37%	38%	35%	37%	39% *	37%	36%	37%	*30%* **	36%	38%	36%
Non, certainement pas	36%	38%	33%	*35%* **	39%	35%	36% AC.AF	34%	35%	32%	33%	33%	32%	34%	36%	38% *	35%	35%	37%	*37%* **	40%	33%	36%
Je ne sais pas	5%	4%	5%	*13%* **	5%	4%	4%	4%	3%	5%	3%	6% AB.AH	5%	4%	4% ▼	9% ▲ Z.AB.AH*	6%	5%	3%	*15%* **	3%	5%	5%
Net: Certainement	***23%***	***21%***	***26%***	***16%*** **	***19%***	***24%***	***23%***	***26% AI***	***25% AI***	***26% ▲ AI***	***25%***	***24%***	***25% AI***	***26% ▲ Z.AH.AI***	***24% AI***	***14% ▼ ****	***22%***	***24%***	***22%***	***17%*** **	***21%***	***24%***	***23%***
Net: Certainement pas	***73%***	***75% V***	***69%***	***70%*** **	***76%***	***72%***	***73% AC.AG***	***70%***	***72%***	***69% ▼***	***72%***	***70%***	***70%***	***69% ▼***	***72% AC.AG***	***77%*** *	***72%***	***71%***	***75%***	***68%*** **	***77%***	***71%***	***72%***
Veg4. Avez-vous déjà commandé un plat végétarien au restaurant ?Veuillez sélectionner une seule réponse.																							
Base brute	974	616	335	*23*	262	712	744	250	280	391	109	286	338	562	878	93	267	240	454	*13*	282	436	256
Base: Adultes Français	974	609	340	*25*	262	712	746	256	282	401	114	298	346	570	881	90	262	245	454	*13*	281	434	259
Oui	33%	32%	33%	*33%* **	37%	31%	35% ▲ AI	40% ▲ Z.AH.AI	46% ▲ Z.AD.AG.AH.A	41% ▲ Z.AH.AI	35% AI	40% ▲ Z.AH.AI	40% ▲ Z.AH.AI	39% ▲ Z.AH.AI	34% ▲ AI	21% ▼ *	18% ▼	32% AJ	41% ▲ AJ.AK	*31%* **	25% ▼	33% AN	40% ▲ AN
Non	64%	64%	65%	*54%* **	58%	67% X	63% AB.AC.AE.AF.AG	58% ▼	52% ▼	56% ▼	61%	57% ▼	57% ▼	58% ▼ AB	AA.AB.AC.AE.AF	AB.AC.AD.AE.AF	79% ▲ AK.AL	65% AL	56% ▼	*69%* **	72% ▲ AP	65% AP	56% ▼
Je ne sais pas	3%	3%	2%	*12%* **	5%	3%	3%	2%	2%	3%	4%	2%	3%	4%	3%	2% *	3%	4%	3%	- **	3%	3%	4%

YouGovFR2

Offre Veggie

Terrain du 18 au 19 mars 2021 - L'enquête a été réalisée sur 974 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus.

YouGov

	Total
veg1. A quelle fréquence consommez-vous de la viande ?Veuillez sélectionner une seule réponse.	
Base brute	974
Base: Adultes Français	974
Plusieurs fois par jour	8%
Une fois par jour	23%
Plusieurs fois par semaine	49%
Une fois par semaine	12%
Moins d'une fois par semaine	5%
Jamais	4%
Je ne sais pas	0%
Net: Quotidien	***30%***
Net: Hebdo	***61%***
veg2. En pensant à votre consommation de viande ces 10 dernières années, diriez-vous qu'elle a augmenté, diminué ou est restée la même ?Veuillez sélectionner une seule réponse.	
Base brute	974
Base: Adultes Français	974
Elle a fortement diminué	20%
Elle a un peu diminué	30%
Elle est restée la même	37%
Elle a un peu augmenté	7%
Elle a beaucoup augmenté	3%
Non applicable, je n'ai jamais mangé de viande au cours des 10 dernières années	2%
Je ne sais pas	2%
Net: Diminué	***50%***
Net: Augmenté	***9%***
veg3. Pourriez-vous, un jour, éliminer la viande de votre alimentation et devenir végétarien(ne) ?Veuillez sélectionner une seule réponse.	
Base brute	956
Base: Adultes Français consommant de la viande	956
Oui, certainement	7%
Oui, probablement	16%
Non, probablement pas	37%
Non, certainement pas	36%
Je ne sais pas	5%
Net: Certainement	***23%***
Net: Certainement pas	***73%***
Veg4. Avez-vous déjà commandé un plat végétarien au restaurant ?Veuillez sélectionner une seule réponse.	
Base brute	974
Base: Adultes Français	974
Oui	33%
Non	64%
Je ne sais pas	3%

YouGovFR2

Offre Veggie

Terrain du 18 au 19 mars 2021 - L'enquête a été réalisée sur 974 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus.

YouGov

	Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle				
		Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	18-34 ans	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
		A	B	C	D	E	F	G	AQ	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
Veg5. Dans quelle mesure avez-vous, ou non, une meilleure image des marques et/ou enseignes de restauration qui proposent des produits végétariens ou « veggie » ?Veuillez sélectionner une seule réponse.																						
Base brute	974	474	500	77	147	146	167	437	224	253	173	180	257	111	328	283	363	463	79	63	273	96
Base: Adultes Français	974	461	513	97	144	151	162	421	241	255	174	184	248	113	338	287	349	462	81	75	260	96
Une bien meilleure image	6%	4%	8% A	16% ▲ D.E.F.G*	5%	5%	6%	4%	10% ▲	7%	6%	6%	6%	4%	6%	7%	5%	5%	19% ▲ P.S.T*	13% ▲ P.S.T*	3%	3% *
Une meilleure image	14%	10%	17% A	30% ▲ E.F.G*	20% ▲ F.G	14%	10%	9% ▼	24% ▲	14%	14%	16%	11%	13%	16% O	16% O	9% ▼	15% S	10% *	32% ▲ P.Q.S.T*	8% ▼	13% *
Ni une meilleure, ni une moins bonne image	59%	60%	59%	44% ▼ *	59% C	64% C	65% C	58% C	53%	59%	59%	60%	59%	60%	63%	56%	58%	63% Q.R	48% *	41% ▼ *	60% R	63% Q.R*
Une moins bonne image	6%	8% ▲ B	3% ▼	4% *	4%	7%	5%	6%	4%	5%	4%	5%	7%	7%	6%	6%	5%	6%	4% *	5% *	6%	4% *
Une bien moins bonne image	8%	11% ▲ B	5% ▼	3% *	3% ▼	3%	9% C.D.E	11% ▲ C.D.E	3% ▼	6%	8%	6%	9%	10%	5%	6%	12% ▲ M.N	5%	9% *	4% *	13% ▲ P.R.T	5% *
Je ne sais pas	8%	7%	9%	4% *	9%	6%	4%	11% F	7%	9%	9%	7%	8%	5%	5%	10% M	10% M	7%	11% *	5% *	10%	11% *
Net: Meilleur	***20%***	***14%*** ▼	***25%*** ▲ ***A***	***46%*** ▲ ***D.E.F.G****	***25%*** ***G***	***19%***	***16%***	***13%*** ▼	***34%*** ▲	***22%***	***20%***	***22%***	***17%***	***18%***	***22%*** ***O***	***23%*** ***O***	***15%*** ▼	***19%*** ***S***	***29%*** ***S****	***45%*** ▲ ***P.S.T****	***11%*** ▼	***17%*** *
Net: Moins bonne	***13%***	***19%*** ▲ ***B***	***7%*** ▼	***6%*** *	***7%*** ▼	***10%***	***14%*** ***D***	***18%*** ▲ ***C.D.E***	***7%*** ▼	***11%***	***12%***	***10%***	***16%***	***17%***	***11%***	***11%***	***17%*** ***M.N***	***11%***	***12%*** *	***9%*** *	***20%*** ▲ ***P.R.T***	***9%*** *
veg6. Selon vous, les enseignes de restauration devraient-elles toujours proposer une option végétarienne ?Veuillez sélectionner une seule réponse.																						
Base brute	974	474	500	77	147	146	167	437	224	253	173	180	257	111	328	283	363	463	79	63	273	96
Base: Adultes Français	974	461	513	97	144	151	162	421	241	255	174	184	248	113	338	287	349	462	81	75	260	96
Oui, tout à fait	22%	15% ▼	28% ▲ A	41% ▲ E.F.G*	29% G	19%	20%	17% ▼	34% ▲	21%	21%	24%	23%	20%	22%	25%	20%	20%	35% ▲ P.S*	43% ▲ P.S.T*	16% ▼	23% *
Oui, plutôt	41%	41%	40%	34% *	42%	51% ▲ C.F.G	39%	39%	39%	41%	42%	39%	40%	40%	46% N	37%	38%	47% ▲ Q.R.S	22% ▼ *	28% *	39% Q	40% Q*
Non, pas vraiment	21%	24% B	18%	10% ▼ *	20%	15%	23% C	25% C.E	16%	22%	19%	22%	20%	22%	18%	20%	25% M	18%	20% *	13% *	27% ▲ P.R	24% *
Non, pas du tout	8%	12% ▲ B	5% ▼	8% *	3% ▼	10% D	8%	10% D	5%	6%	10%	5%	11% H.J	12% H	7%	9%	9%	7%	9% *	7% *	12% P	6% *
Je ne sais pas	8%	8%	8%	8% *	5%	5%	11%	9%	6%	9%	9%	8%	6%	6%	8%	9%	7%	8%	14% S*	8% *	7%	7% *
Net: Oui	***63%***	***56%*** ▼	***69%*** ▲ ***A***	***74%*** ▲ ***F.G****	***71%*** ***F.G***	***70%*** ***F.G***	***58%***	***56%*** ▼	***72%*** ▲	***63%***	***63%***	***64%***	***63%***	***60%***	***67%*** ***O***	***62%***	***59%***	***67%*** ***S***	***57%*** *	***71%*** ***S****	***54%*** ▼	***63%*** *
Net: Non	***29%***	***36%*** ▲ ***B***	***23%*** ▼	***18%*** ▼ *	***24%***	***25%***	***31%*** ***C***	***35%*** ▲ ***C.D.E***	***21%*** ▼	***28%***	***28%***	***28%***	***31%***	***34%***	***25%***	***29%***	***34%*** ***M***	***26%***	***29%*** *	***21%*** *	***39%*** ▲ ***P.R***	***30%*** *
veg7. Selon vous, les marques agroalimentaires devraient-elles proposer davantage de produits végétariens ?Veuillez sélectionner une seule réponse.																						
Base brute	974	474	500	77	147	146	167	437	224	253	173	180	257	111	328	283	363	463	79	63	273	96
Base: Adultes Français	974	461	513	97	144	151	162	421	241	255	174	184	248	113	338	287	349	462	81	75	260	96
Oui, tout à fait	16%	10% ▼	21% ▲ A	29% ▲ D.E.F.G*	17%	15%	17%	12%	22% ▲	18%	13%	17%	15%	16%	16%	18%	14%	16% S	26% ▲ P.S*	27% ▲ P.S*	10% ▼	14% *
Oui, plutôt	32%	31%	33%	38% *	35%	38% G	29%	28%	36%	33%	31%	34%	29%	33%	36% O	31%	28%	34% Q.S	22% *	35% *	26%	42% Q.S*
Non, pas vraiment	30%	36% ▲ B	25%	19% ▼ *	30%	27%	32% C	33% C	26%	29%	34%	32%	29%	26%	28%	29%	33%	30%	25% *	23% *	36%	25% *
Non, pas du tout	10%	13% ▲ B	7% ▼	6% *	7%	9%	8%	12%	7%	7%	11%	8%	12%	12%	7%	10%	12% M	8%	12% *	7% *	14% ▲ P	8% *
Je ne sais pas	12%	10%	14% A	8% *	10%	10%	14%	14%	9%	12%	11%	10%	14%	13%	12%	12%	13%	12%	16% *	8% *	13%	10% *
Net: Oui	***48%***	***41%*** ▼	***54%*** ▲ ***A***	***67%*** ▲ ***D.F.G****	***53%*** ***G***	***53%*** ***G***	***46%***	***40%*** ▼	***58%*** ▲	***52%***	***44%***	***50%***	***44%***	***49%***	***52%*** ***O***	***49%***	***42%***	***50%*** ***S***	***48%*** *	***62%*** ▲ ***S****	***37%*** ▼	***56%*** ***S****
Net: Non	***40%***	***49%*** ▲ ***B***	***32%*** ▼	***26%*** ▼ *	***37%***	***36%***	***40%*** ***C***	***46%*** ▲ ***C.E***	***33%*** ▼	***37%***	***45%***	***39%***	***42%***	***39%***	***35%***	***39%***	***45%*** ***M***	***38%***	***37%*** *	***30%*** *	***50%*** ▲ ***P.Q.R.T***	***34%*** *

YouGovFR2

Offre Veggie

Terrain du 18 au 19 mars 2021 - L'enquête a été réalisée sur 974 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus.

YouGov

	Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux										Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
		En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Instagram	TikTok	Snapchat	YouTube	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
		U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP
Veg5. Dans quelle mesure avez-vous, ou non, une meilleure image des marques et/ou enseignes de restauration qui proposent des produits végétariens ou « veggie » ?Veuillez sélectionner une seule réponse.																							
Base brute	974	616	335	*23*	262	712	744	250	280	391	109	286	338	562	878	93	267	240	454	*13*	282	436	256
Base: Adultes Français	974	609	340	*25*	262	712	746	256	282	401	114	298	346	570	881	90	262	245	454	*13*	281	434	259
Une bien meilleure image	6%	6%	6%	*4%* **	4%	7%	6%	7%	10% ▲ Z.AH.AI	8%	7%	8%	7%	8% ▲ Z.AH.AI	6%	2% *	4%	5%	8% AJ	*8%* **	5%	7%	6%
Une meilleure image	14%	13%	15%	*22%* **	14%	14%	14%	18% ▲ Z.AH.AI	15% AI	17% ▲ Z.AI	19% AI	18% ▲ Z.AH.AI	16% AI	15% AI	14% ▲	7% ▼ *	11%	13%	16%	*10%* **	11%	13%	17%
Ni une meilleure, ni une moins bonne image	59%	60%	58%	*49%* **	64%	57%	60% AE	57%	60%	61% AE	60%	55%	58%	60% AE	58%	66% *	57%	64%	59%	*38%* **	57%	60%	59%
Une moins bonne image	6%	6%	5%	*4%* **	6%	5%	5%	5%	4%	5%	4%	5%	6%	5%	6% Z	4% *	4%	5%	7%	*7%* **	9% AO	4%	5%
Une bien moins bonne image	8%	8%	7%	*5%* **	6%	8%	8% AC	6%	7%	5% ▼	5%	6%	7%	6% AC	7% AC	10% AC*	11% AK	5%	7%	*7%* **	10%	7%	6%
Je ne sais pas	8%	8%	8%	*16%* **	6%	9%	8% AB.AC.AG	6%	4% ▼	6% ▼	5%	7% AB	6% ▼	6% ▼ AB	8% AB.AC.AG	10% AB*	14% ▲ AK.AL	8% AL	4% ▼	*30%* **	8%	8%	7%
Net: Meilleur	***20%***	***18%***	***21%***	***26%*** **	***18%***	***20%***	***20%*** ***AI***	***26%*** ▲ ***Z.AH.AI***	***25%*** ▲ ***Z.AI***	***24%*** ▲ ***Z.AH.AI***	***26%*** ***AI***	***26%*** ▲ ***Z.AH.AI***	***24%*** ▲ ***AI***	***23%*** ▲ ***Z.AI***	***21%*** ***AI***	***9%*** ▼ *	***15%***	***18%***	***23%*** ***AJ***	***17%*** **	***16%***	***20%***	***23%***
Net: Moins bonne	***13%***	***14%***	***12%***	***9%*** **	***12%***	***14%***	***12%*** ***AC***	***12%***	***11%***	***9%*** ▼	***9%***	***12%***	***13%*** ***AC***	***11%***	***13%*** ***AC***	***15%*** *	***15%***	***10%***	***14%***	***15%*** **	***18%*** ▲ ***AO.AP***	***11%***	***11%***
veg6. Selon vous, les enseignes de restauration devraient-elles toujours proposer une option végétarienne ?Veuillez sélectionner une seule réponse.																							
Base brute	974	616	335	*23*	262	712	744	250	280	391	109	286	338	562	878	93	267	240	454	*13*	282	436	256
Base: Adultes Français	974	609	340	*25*	262	712	746	256	282	401	114	298	346	570	881	90	262	245	454	*13*	281	434	259
Oui, tout à fait	22%	21%	24%	*13%* **	18%	23%	24% ▲ AH	30% ▲ Z.AG.AH.AI	30% ▲ Z.AG.AH.AI	29% ▲ Z.AG.AH.AI	36% ▲ Z.AE.AG.AH.A	27% ▲ AH	29% ▲ Z.AH.AI	25% ▲ AH	22%	18% *	13% ▼	25% AJ	25% AJ	*17%* **	17%	22%	27% AN
Oui, plutôt	41%	42%	38%	*56%* **	47% Y	38%	42%	37%	40%	41%	40%	43%	41%	43% AA	41%	34% *	41%	41%	41%	*30%* **	42%	42%	37%
Non, pas vraiment	21%	22%	20%	*12%* **	21%	21%	19% ▼ AC.AD	17%	18%	16% ▼	12% ▼	17%	17% ▼	18% ▼ AC	21% Z.AC.AD.AG	26% AC.AD*	27% ▲ AK.AL	18%	19%	*22%* **	24%	20%	20%
Non, pas du tout	8%	8%	9%	*5%* **	8%	8%	8%	10% AC.AE.AG	7%	7%	8%	6%	7%	7% ▼	8%	13% AE.AG*	10%	7%	8%	*7%* **	10%	8%	8%
Je ne sais pas	8%	7%	10%	*13%* **	6%	9%	8% AF	6%	5% ▼	7%	4%	6%	5% ▼	7% AF	8% AF	10% *	9%	9%	6%	*23%* **	8%	8%	8%
Net: Oui	***63%***	***63%***	***61%***	***69%*** **	***65%***	***62%***	***66%*** ▲ ***AH.AI***	***68%*** ***AI***	***70%*** ▲ ***AH.AI***	***71%*** ▲ ***Z.AH.AI***	***76%*** ▲ ***Z.AA.AH.AI***	***70%*** ▲ ***Z.AH.AI***	***71%*** ▲ ***Z.AH.AI***	***68%*** ▲ ***AH.AI***	***64%*** ▲ ***AI***	***52%*** ▼ *	***54%*** ▼	***66%*** ***AJ***	***66%*** ***AJ***	***48%*** **	***59%***	***64%***	***64%***
Net: Non	***29%***	***30%***	***29%***	***17%*** **	***29%***	***29%***	***27%*** ▼ ***AC***	***27%***	***24%*** ▼	***22%*** ▼	***20%*** ▼	***23%*** ▼	***25%*** ▼	***24%*** ▼	***29%*** ***AC.AD.AE.AF.A***	***39%*** ***B.AC.AD.AE.AI***	***37%*** ▲ ***AK.AL***	***25%***	***28%***	***30%*** **	***33%***	***28%***	***28%***
veg7. Selon vous, les marques agroalimentaires devraient-elles proposer davantage de produits végétariens ?Veuillez sélectionner une seule réponse.																							
Base brute	974	616	335	*23*	262	712	744	250	280	391	109	286	338	562	878	93	267	240	454	*13*	282	436	256
Base: Adultes Français	974	609	340	*25*	262	712	746	256	282	401	114	298	346	570	881	90	262	245	454	*13*	281	434	259
Oui, tout à fait	16%	14%	19%	*9%* **	12%	17%	17% ▲ AI	20% ▲ AI	21% ▲ Z.AH.AI	21% ▲ Z.AH.AI	22% AI	20% ▲ AI	22% ▲ Z.AH.AI	19% ▲ AH.AI	17% ▲ AI	8% ▼ *	12%	15%	19% AJ	*10%* **	11% ▼	17% AN	19% AN
Oui, plutôt	32%	32%	31%	*42%* **	39% ▲ Y	29%	33%	35%	32%	35%	39%	36%	37% ▲ AH	35% ▲	32%	27% *	27%	36% AJ	33%	*23%* **	32%	32%	32%
Non, pas vraiment	30%	32%	27%	*22%* **	30%	30%	28% ▼ AC	28%	30% AC.AF	25% ▼	22%	27%	24% ▼	27% ▼	30% Z.AC.AF.AG	33% *	34%	30%	28%	*38%* **	32%	31%	28%
Non, pas du tout	10%	10%	10%	*9%* **	7%	11% X	9%	11%	8%	9%	10%	8%	9%	9%	9%	15% AB*	12% AK	7%	10%	*15%* **	12%	8%	10%
Je ne sais pas	12%	12%	12%	*18%* **	12%	12%	11% AA.AE.AF	6% ▼	9% ▼	9% ▼ AA	8%	8% ▼	8% ▼	10% AA.AF	12% AA.AE.AF	17% \.AB.AC.AD.AE.AF*	15%	12%	11%	*15%* **	13%	12%	11%
Net: Oui	***48%***	***46%***	***50%***	***52%*** **	***51%***	***46%***	***51%*** ▲ ***AH.AI***	***55%*** ▲ ***AH.AI***	***53%*** ▲ ***AI***	***57%*** ▲ ***Z.AH.AI***	***60%*** ▲ ***Z.AH.AI***	***56%*** ▲ ***Z.AH.AI***	***59%*** ▲ ***Z.AG.AH.AI***	***54%*** ▲ ***Z.AH.AI***	***49%*** ▲ ***AI***	***35%*** ▼ *	***39%*** ▼	***52%*** ***AJ***	***51%*** ***AJ***	***32%*** **	***43%***	***49%***	***51%***
Net: Non	***40%***	***42%***	***38%***	***31%*** **	***37%***	***41%***	***38%*** ▼ ***AC.AF***	***39%***	***38%***	***34%*** ▼	***32%***	***35%***	***33%*** ▼	***36%*** ▼	***39%*** ***AC.AF.AG***	***48%*** ***C.AD.AE.AF.AG***	***46%*** ***AK.AL***	***37%***	***38%***	***52%*** **	***44%***	***39%***	***38%***

YouGovFR2

Offre Veggie

Terrain du 18 au 19 mars 2021 - L'enquête a été réalisée sur 974 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus.

YouGov

	Total
Veg5. Dans quelle mesure avez-vous, ou non, une meilleure image des marques et/ou enseignes de restauration qui proposent des produits végétariens ou « veggie » ?Veuillez sélectionner une seule réponse.	
Base brute	974
Base: Adultes Français	974
Une bien meilleure image	6%
Une meilleure image	14%
Ni une meilleure, ni une moins bonne image	59%
Une moins bonne image	6%
Une bien moins bonne image	8%
Je ne sais pas	8%
Net: Meilleur	***20%***
Net: Moins bonne	***13%***
veg6. Selon vous, les enseignes de restauration devraient-elles toujours proposer une option végétarienne ?Veuillez sélectionner une seule réponse.	
Base brute	974
Base: Adultes Français	974
Oui, tout à fait	22%
Oui, plutôt	41%
Non, pas vraiment	21%
Non, pas du tout	8%
Je ne sais pas	8%
Net: Oui	***63%***
Net: Non	***29%***
veg7. Selon vous, les marques agroalimentaires devraient-elles proposer davantage de produits végétariens ?Veuillez sélectionner une seule réponse.	
Base brute	974
Base: Adultes Français	974
Oui, tout à fait	16%
Oui, plutôt	32%
Non, pas vraiment	30%
Non, pas du tout	10%
Je ne sais pas	12%
Net: Oui	***48%***
Net: Non	***40%***

YouGovFR2

Offre Veggie

Terrain du 18 au 19 mars 2021 - L'enquête a été réalisée sur 974 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus.

YouGov

	Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle				
		Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	18-34 ans	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
		A	B	C	D	E	F	G	AQ	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
veg8. Certaines marques commercialisant de la viande et/ou du poisson (Fleury Michon, Herta, Findus…) ont développé des gammes végétariennes. Que pensez-vous de ces initiatives ?Veuillez sélectionner une seule réponse.																						
Base brute	974	474	500	77	147	146	167	437	224	253	173	180	257	111	328	283	363	463	79	63	273	96
Base: Adultes Français	974	461	513	97	144	151	162	421	241	255	174	184	248	113	338	287	349	462	81	75	260	96
C'est une très bonne chose	14%	10% ▼	17% A	24% ▲ G*	19% G	16% G	16% G	9% ▼	21% ▲	14%	12%	15%	14%	14%	13%	19% ▲ M.O	11%	15% S	23% ▲ S*	20% S*	8% ▼	13% *
C'est une assez bonne chose	34%	33%	36%	41% G*	42% G	40% G	36% G	27% ▼	41% ▲	33%	41% K	36%	31%	32%	39% O	38% O	26% ▼	39% S	31% *	43% S*	25% ▼	34% *
Ce n'est ni une bonne, ni une mauvaise chose	33%	35%	31%	20% ▼ *	23% ▼	27%	32%	42% ▲ C.D.E.F	22% ▼	35%	28%	28%	38% I.J	33%	31%	25% ▼	42% ▲ M.N	30%	24% *	23% *	44% ▲ P.Q.R	35% *
C'est une assez mauvaise chose	6%	7%	5%	1% *	6%	3%	7%	8% C	4%	7%	4%	7%	5%	7%	5%	6%	7%	5%	5% *	1% *	8% R	7% *
C'est une très mauvaise chose	5%	7% ▲ B	2% ▼	3% *	4%	3%	5%	6%	3%	3%	6%	3%	5%	7%	5%	4%	5%	4%	5% *	2% *	6%	4% *
Je ne sais pas	8%	7%	8%	11% *	7%	9%	5%	8%	9%	8%	8%	11%	7%	7%	6%	9%	8%	7%	13% P*	11% *	8%	7% *
Net: Bonne chose	***48%***	***43%***	***53%*** ***A***	***65%*** ▲ ***G****	***60%*** ▲ ***G***	***57%*** ***G***	***52%*** ***G***	***36%*** ▼	***62%*** ▲	***47%***	***54%***	***51%***	***45%***	***46%***	***52%*** ***O***	***57%*** ▲ ***O***	***37%*** ▼	***54%*** ▲ ***S***	***53%*** ***S****	***63%*** ▲ ***S****	***33%*** ▼	***47%*** ***S****
Net: Mauvaise chose	***11%***	***14%*** ***B***	***8%***	***4%*** *	***10%***	***7%***	***11%***	***14%*** ***C.E***	***7%***	***11%***	***10%***	***10%***	***11%***	***14%***	***10%***	***9%***	***12%***	***10%***	***10%*** *	***3%*** ▼ *	***15%*** ***R***	***11%*** *
veg9. Parmi les gammes de produits végétariens suivantes, lesquelles avez-vous déjà acheté ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.Vous pouvez cliquer sur les images pour les agrandir.																						
Base brute	974	474	500	77	147	146	167	437	224	253	173	180	257	111	328	283	363	463	79	63	273	96
Base: Adultes Français	974	461	513	97	144	151	162	421	241	255	174	184	248	113	338	287	349	462	81	75	260	96
Herta, gamme « le bon végétal »	18%	15%	20% A	22% G*	23% G	27% ▲ G	22% G	10% ▼	23%	20%	18%	16%	16%	17%	21% O	22% O	11% ▼	22% S	21% S*	21% S*	8% ▼	19% S*
Carrefour, gamme « Carrefour veggie »	7%	6%	8%	12% G*	9%	8%	7%	5%	10%	7%	6%	6%	7%	9%	9%	6%	6%	7%	8% *	12% S*	4%	8% *
Fleury Michon, gamme « Côté végétal »	6%	5%	7%	7% *	5%	9%	5%	5%	6%	8%	4%	4%	5%	8%	5%	8%	4%	6%	9% R*	1% *	5%	6% *
Picard gamme « Tout bon, tout veggie »	4%	4%	4%	8% *	4%	3%	4%	4%	6%	3%	3%	7%	4%	5%	5%	3%	4%	3%	7% *	5% *	5%	4% *
Leclerc, gamme « Nat&Vie »	4%	3%	5%	8% G*	6% G	4%	4%	2% ▼	7% ▲	3%	6%	5%	3%	3%	4%	5% O	2%	4%	9% ▲ P.S.T*	5% *	2%	2% *
Monique Ranou (marque Intermarché), gamme « les végétales »	3%	4%	3%	8% G*	3%	4%	2%	3%	5%	4%	4%	4%	4%	1%	3%	5%	3%	3%	3% *	8% *	3%	3% *
Le Gaulois, gamme « végétal »	3%	4%	3%	6% *	2%	5%	3%	3%	4%	3%	5%	2%	4%	3%	1% ▼	6% M	4% M	3%	4% *	2% *	3%	4% *
Monoprix, gamme « Le végétal »	3%	4%	2%	5% G*	6% F.G	4%	2%	2%	6% ▲	3%	2%	7% ▲ H.I.K	2%	2%	4%	3%	2%	2%	5% *	8% ▲ P.S*	2%	3% *
Findus, gamme « Green cuisine »	3%	4%	2%	2% *	3%	3%	4%	3%	3%	2%	2%	3%	3%	6% H	3%	2%	4%	3%	3% *	3% *	4%	3% *
Auchan, gamme « Envie de veggie »	2%	1%	2%	4% G*	1%	2%	3%	1%	2%	2%	1%	2%	3%	1%	2%	3%	1%	2%	2% *	3% *	1%	- *
Aucune de ces gammes	66%	68%	63%	53% ▼ *	64%	54% ▼	59%	76% ▲ C.D.E.F	60%	63%	67%	65%	66%	68%	62%	62%	72% ▲ M.N	63%	62% *	60% *	75% ▲ P.Q.R.T	62% *
Je ne sais pas	6%	6%	7%	5% *	2% ▼	8% D	8% D	6% D	3%	7%	5%	5%	8%	4%	6%	5%	8%	5%	6% *	5% *	8%	8% *
Dans quelle mesure êtes-vous d'accord, ou non, avec les affirmations suivantes ?Veuillez sélectionner ue seule réponse par affirmation. veg10_1. Pour être en bonne santé, il faut obligatoirement manger de la viande																						
Base brute	974	474	500	77	147	146	167	437	224	253	173	180	257	111	328	283	363	463	79	63	273	96
Base: Adultes Français	974	461	513	97	144	151	162	421	241	255	174	184	248	113	338	287	349	462	81	75	260	96
Tout à fait d'accord	9%	14% ▲ B	4% ▼	8% *	9%	12%	8%	7%	9%	7%	8%	9%	11%	6%	7%	11%	8%	9%	5% *	7% *	8%	10% *
Plutôt d'accord	41%	45% B	38%	43% *	42%	38%	42%	41%	42%	41%	42%	38%	42%	43%	41%	42%	41%	43%	35% *	40% *	41%	40% *
Plutôt pas d'accord	23%	20%	26% A	22% *	21%	27%	23%	22%	21%	26%	23%	22%	19%	27%	26%	20%	23%	22%	28% *	21% *	24%	20% *
Pas du tout d'accord	16%	11% ▼	20% ▲ A	17% *	15%	14%	17%	16%	16%	15%	15%	18%	17%	14%	16%	17%	15%	17%	21% *	17% *	13%	14% *
Je ne sais pas	11%	10%	12%	11% *	13%	8%	10%	13%	12%	11%	11%	12%	11%	10%	10%	10%	13%	9%	11% *	16% *	13%	16% P*
Net: D'accord	***50%***	***58%*** ▲ ***B***	***42%*** ▼	***50%*** *	***52%***	***50%***	***50%***	***49%***	***51%***	***49%***	***50%***	***47%***	***53%***	***49%***	***48%***	***53%***	***49%***	***52%***	***40%*** *	***46%*** *	***50%***	***50%*** *
Net: Pas d'accord	***39%***	***31%*** ▼	***46%*** ▲ ***A***	***39%*** *	***36%***	***42%***	***41%***	***38%***	***37%***	***40%***	***39%***	***40%***	***36%***	***41%***	***42%***	***37%***	***38%***	***39%***	***49%*** *	***38%*** *	***38%***	***34%*** *

YouGovFR2

Offre Veggie

Terrain du 18 au 19 mars 2021 - L'enquête a été réalisée sur 974 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus.

YouGov

	Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux										Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
		En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Instagram	TikTok	Snapchat	YouTube	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
		U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP
veg8. Certaines marques commercialisant de la viande et/ou du poisson (Fleury Michon, Herta, Findus…) ont développé des gammes végétariennes. Que pensez-vous de ces initiatives ?Veuillez sélectionner une seule réponse.																							
Base brute	974	616	335	*23*	262	712	744	250	280	391	109	286	338	562	878	93	267	240	454	*13*	282	436	256
Base: Adultes Français	974	609	340	*25*	262	712	746	256	282	401	114	298	346	570	881	90	262	245	454	*13*	281	434	259
C'est une très bonne chose	14%	14%	15%	*12%* **	17%	13%	16% ▲ AI	23% ▲ Z.AB.AG.AH.A	16% AI	20% ▲ Z.AG.AH.AI	31% ..AB.AC.AE.AF.A	20% ▲ Z.AH.AI	21% ▲ Z.AG.AH.AI	17% ▲ AH.AI	15% ▲ AI	7% ▼ *	11%	16%	15%	*8%* **	8% ▼	19% ▲ AN	13% AN
C'est une assez bonne chose	34%	33%	36%	*40%* **	38%	33%	35%	36%	37%	37%	42%	42% ▲ Z.AH.AI	38%	38% ▲ AH	35%	29% *	30%	37%	36%	*7%* **	35%	33%	36%
Ce n'est ni une bonne, ni une mauvaise chose	33%	34%	32%	*21%* **	30%	34%	32% AA.AC.AD.AE.AF	27% ▼	29% AD.AE	27% ▼ AD.AE	20% ▼	23% ▼	25% ▼	30% ▼ AC.AD.AE.AF	32% AA.AC.AD.AE.A	42% AB.AC.AD.AE.AF	38% AL	33%	30%	*40%* **	36%	33%	31%
C'est une assez mauvaise chose	6%	7%	4%	*9%* **	6%	6%	5% ▼	5%	6%	4% ▼	3%	4%	5%	4% ▼	6% Z.AC.AG	9% AC.AG*	6%	5%	7%	*8%* **	7%	6%	5%
C'est une très mauvaise chose	5%	5%	5%	- **	4%	5%	5%	5%	5%	4%	2%	3%	5%	4%	5%	6% *	6%	3%	5%	*7%* **	8% AO.AP	4%	3%
Je ne sais pas	8%	7%	9%	*18%* **	6%	9%	8% AD	5%	7%	8% AD	3% ▼	8% AD	7%	7%	8% AD	7% *	9%	7%	7%	*30%* **	7%	7%	12% AN.AO
Net: Bonne chose	***48%***	***47%***	***51%***	***52%*** **	***55%*** *Y*	***46%***	***51%*** ▲ *AI*	***59%*** ▲ *Z.AH.AI*	***53%*** *AI*	***57%*** ▲ *Z.AH.AI*	***73%*** *AB.AC.AE.AF.A*	***62%*** *Z.AB.AG.AH.A*	***59%*** ▲ *Z.AH.AI*	***55%*** ▲ *Z.AH.AI*	***50%*** *AI*	***36%*** ▼ *	***41%*** ▼	***52%*** *AJ*	***51%*** *AJ*	***15%*** **	***43%***	***51%*** *AN*	***49%***
Net: Mauvaise chose	***11%***	***12%***	***9%***	***9%*** **	***10%***	***11%***	***9%*** ▼	***9%***	***11%*** *AD*	***8%*** ▼	***5%*** ▼	***7%*** ▼	***10%***	***8%*** ▼	***10%*** *AC.AD.AG*	***16%*** *AC.AD.AE.AG**	***12%***	***8%***	***11%***	***15%*** **	***15%*** *AO.AP*	***10%***	***8%***
veg9. Parmi les gammes de produits végétariens suivantes, lesquelles avez-vous déjà acheté ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.Vous pouvez cliquer sur les images pour les agrandir.																							
Base brute	974	616	335	*23*	262	712	744	250	280	391	109	286	338	562	878	93	267	240	454	*13*	282	436	256
Base: Adultes Français	974	609	340	*25*	262	712	746	256	282	401	114	298	346	570	881	90	262	245	454	*13*	281	434	259
Herta, gamme « le bon végétal »	18%	18%	18%	*9%* **	23% Y	16%	20% ▲ AH.AI	27% ▲ Z.AG.AH.AI	22% ▲ AI	24% ▲ Z.AG.AH.AI	29% ▲ Z.AG.AH.AI	21% AI	23% ▲ AH.AI	21% ▲ AI	18%	10% *	12% ▼	17%	22% AJ	- **	16%	19%	18%
Carrefour, gamme « Carrefour veggie »	7%	7%	7%	- **	7%	7%	7%	8%	7%	7%	6%	7%	9%	8%	7%	5% *	6%	4%	9% AK	- **	5%	8%	7%
Fleury Michon, gamme « Côté végétal »	6%	6%	6%	*5%* **	7%	5%	6%	9% ▲ Z.AF.AH	6%	7%	7%	8%	6%	6%	6%	5% *	3%	6%	7%	- **	5%	7%	5%
Picard gamme « Tout bon, tout veggie »	4%	4%	5%	- **	5%	4%	5%	6%	4%	5%	4%	7% ▲ Z.AF.AG.AH.AI	4%	4%	5%	1% *	3%	4%	5%	*10%* **	3%	4%	6%
Leclerc, gamme « Nat&Vie »	4%	3%	4%	*5%* **	6% Y	3%	3%	6% Z	5%	4%	5%	4%	5% Z	4%	4%	1% *	3%	3%	5%	- **	3%	4%	4%
Monique Ranou (marque Intermarché), gamme « les végétales »	3%	3%	4%	*5%* **	2%	4%	3%	3%	3%	3%	5%	4%	4%	3%	4%	3% *	3%	6% ▲ AL	2%	*8%* **	4%	3%	3%
Le Gaulois, gamme « végétal »	3%	3%	4%	*5%* **	3%	3%	3%	4%	2%	3%	6% AB	4%	4%	4%	3%	4% *	4%	2%	4%	- **	4%	4%	2%
Monoprix, gamme « Le végétal »	3%	3%	3%	*8%* **	3%	3%	3%	4%	5% ▲ Z.AE.AI	3%	5% AE.AI	2%	5% Z.AE.AI	3%	3% Z	- *	0% ▼	3% AJ	5% AJ	- **	1% ▼	3%	6% ▲ AN.AO
Findus, gamme « Green cuisine »	3%	3%	3%	- **	3%	3%	3%	3%	2%	3%	3%	3%	4% AB	3%	3%	- *	3%	2%	4%	- **	3%	3%	3%
Auchan, gamme « Envie de veggie »	2%	1%	3%	- **	2%	2%	2%	2%	3%	1%	3%	2%	2%	2%	2%	2% *	2%	2%	1%	*8%* **	2%	1%	2%
Aucune de ces gammes	66%	66%	64%	*69%* **	56% ▼	69% X	65% AA	58% ▼	61%	61% ▼	57% ▼	61%	61% ▼	63%	64% AA	79% AB.AC.AD.AE.AF	73% ▲ AL	65%	62%	*68%* **	68%	65%	65%
Je ne sais pas	6%	6%	6%	*9%* **	8%	5%	6% AC.AG	5%	5%	5%	5%	6%	7%	5%	6% AG	6% *	8%	6%	5%	*15%* **	7%	5%	7%
Dans quelle mesure êtes-vous d'accord, ou non, avec les affirmations suivantes ?Veuillez sélectionner ue seule réponse par affirmation. veg10_1. Pour être en bonne santé, il faut obligatoirement manger de la viande																							
Base brute	974	616	335	*23*	262	712	744	250	280	391	109	286	338	562	878	93	267	240	454	*13*	282	436	256
Base: Adultes Français	974	609	340	*25*	262	712	746	256	282	401	114	298	346	570	881	90	262	245	454	*13*	281	434	259
Tout à fait d'accord	9%	9%	8%	*8%* **	10%	8%	7% ▼	10%	8%	8%	7%	10%	10% Z	9%	8% Z	12% *	10%	6%	9%	*17%* **	10%	7%	9%
Plutôt d'accord	41%	44% V	35% ▼	*50%* **	40%	41%	42% AG	40%	41%	39%	43%	42%	41%	39%	42% AG	34% *	41%	45%	40%	*15%* **	39%	42%	42%
Plutôt pas d'accord	23%	22%	25%	*29%* **	26%	22%	23%	23%	25%	24%	27%	23%	22%	24%	23%	22% *	23%	21%	25%	*8%* **	26%	21%	23%
Pas du tout d'accord	16%	15%	19%	- **	15%	16%	16%	18% AE	17%	18% AE	17%	12% ▼	17% AE	17% AE	16% AE	16% *	14%	16%	17%	*7%* **	14%	17%	16%
Je ne sais pas	11%	10%	13%	*12%* **	9%	12%	11%	9%	9%	11%	6%	13% AD.AF	10%	11%	11%	15% AD*	13%	11%	9%	*53%* **	10%	13%	10%
Net: D'accord	***50%***	***53%*** *V*	***43%*** ▼	***58%*** **	***50%***	***50%***	***50%***	***50%***	***50%***	***47%***	***50%***	***52%***	***51%***	***48%***	***50%***	***47%*** *	***51%***	***51%***	***49%***	***32%*** **	***49%***	***49%***	***51%***
Net: Pas d'accord	***39%***	***37%***	***44%*** *U*	***29%*** **	***41%***	***38%***	***39%***	***41%***	***41%***	***42%*** *AE*	***44%*** *AE*	***35%***	***39%***	***41%*** *AE*	***39%***	***38%*** *	***37%***	***37%***	***42%***	***15%*** **	***41%***	***38%***	***39%***

YouGovFR2

Offre Veggie

Terrain du 18 au 19 mars 2021 - L'enquête a été réalisée sur 974 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus.

YouGov

	Total
veg8. Certaines marques commercialisant de la viande et/ou du poisson (Fleury Michon, Herta, Findus…) ont développé des gammes végétariennes. Que pensez-vous de ces initiatives ?Veuillez sélectionner une seule réponse.	
Base brute	974
Base: Adultes Français	974
C'est une très bonne chose	14%
C'est une assez bonne chose	34%
Ce n'est ni une bonne, ni une mauvaise chose	33%
C'est une assez mauvaise chose	6%
C'est une très mauvaise chose	5%
Je ne sais pas	8%
Net: Bonne chose	***48%***
Net: Mauvaise chose	***11%***

veg9. Parmi les gammes de produits végétariens suivantes, lesquelles avez-vous déjà acheté ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.Vous pouvez cliquer sur les images pour les agrandir.	
Base brute	974
Base: Adultes Français	974
Herta, gamme « le bon végétal »	18%
Carrefour, gamme « Carrefour veggie »	7%
Fleury Michon, gamme « Côté végétal »	6%
Picard gamme « Tout bon, tout veggie »	4%
Leclerc, gamme « Nat&Vie »	4%
Monique Ranou (marque Intermarché), gamme « les végétales »	3%
Le Gaulois, gamme « végétal »	3%
Monoprix, gamme « Le végétal »	3%
Findus, gamme « Green cuisine »	3%
Auchan, gamme « Envie de veggie »	2%
Aucune de ces gammes	66%
Je ne sais pas	6%

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord, ou non, avec les affirmations suivantes ?Veuillez sélectionner ue seule réponse par affirmation. veg10_1. Pour être en bonne santé, il faut obligatoirement manger de la viande	
Base brute	974
Base: Adultes Français	974
Tout à fait d'accord	9%
Plutôt d'accord	41%
Plutôt pas d'accord	23%
Pas du tout d'accord	16%
Je ne sais pas	11%
Net: D'accord	***50%***
Net: Pas d'accord	***39%***

YouGovFR2

Offre Veggie

Terrain du 18 au 19 mars 2021 - L'enquête a été réalisée sur 974 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus.

YouGov

	Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle				
		Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	18-34 ans	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
		A	B	C	D	E	F	G	AQ	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
veg10_2. Les alternatives végétariennes ne sont pas assez mises en avant dans les rayons des supermarchés																						
Base brute	974	474	500	77	147	146	167	437	224	253	173	180	257	111	328	283	363	463	79	63	273	96
Base: Adultes Français	974	461	513	97	144	151	162	421	241	255	174	184	248	113	338	287	349	462	81	75	260	96
Tout à fait d'accord	8%	7%	9%	15% ▲ G*	9%	7%	8%	6%	11%	10%	7%	7%	7%	9%	8%	10%	6%	7%	14% S*	14% S*	6%	6% *
Plutôt d'accord	29%	27%	30%	39% G*	33% G	31%	27%	24%	35% ▲	29%	27%	30%	31%	24%	25%	36% ▲ M.O	26%	30%	29% *	34% *	24%	32% *
Plutôt pas d'accord	28%	29%	26%	26% *	31%	30%	31%	25%	29%	31% K	27%	33% K	22%	26%	35% ▲ N.O	24%	23%	31% S	30% *	28% *	23%	24% *
Pas du tout d'accord	13%	15%	11%	9% *	7% ▼	14% D	14%	16% D	8% ▼	13%	18%	11%	12%	15%	13%	14%	13%	15% R	12% *	5% ▼ *	15% R	9% *
Je ne sais pas	23%	21%	24%	12% ▼ *	20%	17%	20%	29% ▲ C.D.E.F	17% ▼	18%	21%	19%	29% ▲ H.J	26%	19%	16% ▼	32% ▲ M.N	18% ▼	15% *	19% *	32% ▲ P.Q.R	29% P.Q*
Net: D'accord	***37%***	***34%***	***39%***	***53%*** ▲ ***E.F.G****	***42%*** ***G***	***39%***	***35%***	***30%*** ▼	***47%*** ▲	***39%***	***34%***	***37%***	***37%***	***33%***	***34%***	***45%*** ▲ ***M.O***	***32%***	***37%***	***43%*** ***S****	***48%*** ***S****	***30%*** ▼	***38%*** *
Net: Pas d'accord	***41%***	***45%*** ***B***	***37%***	***35%*** *	***38%***	***44%***	***44%***	***41%***	***37%***	***43%*** ***K***	***45%*** ***K***	***44%*** ***K***	***33%*** ▼	***41%***	***48%*** ▲ ***N.O***	***39%***	***36%***	***45%*** ***R.S.T***	***42%*** *	***32%*** *	***37%***	***33%*** *
veg10_3. Les gammes « veggie » sont généralement de meilleure qualité																						
Base brute	974	474	500	77	147	146	167	437	224	253	173	180	257	111	328	283	363	463	79	63	273	96
Base: Adultes Français	974	461	513	97	144	151	162	421	241	255	174	184	248	113	338	287	349	462	81	75	260	96
Tout à fait d'accord	3%	3%	3%	5% G*	5% G	4% G	4% G	1% ▼	5%	4%	3%	4%	2%	2%	4%	4%	2%	3%	9% ▲ P.S.T*	5% *	1%	2% *
Plutôt d'accord	16%	16%	17%	20% G*	22% G	23% G	19% G	11% ▼	21%	17%	16%	18%	17%	12%	15%	23% ▲ M.O	12%	19% S	16% *	19% *	11% ▼	16% *
Plutôt pas d'accord	27%	27%	26%	35% G*	29%	25%	30%	23%	31%	25%	30%	26%	24%	31%	35% ▲ N.O	23%	21%	29% S	20% *	34% S*	21%	30% *
Pas du tout d'accord	23%	27% B	19%	18% *	16%	21%	23%	26% D	17%	24%	22%	21%	22%	24%	23%	20%	24%	23%	23% *	19% *	25%	17% *
Je ne sais pas	31%	27%	35% A	22% *	28%	27%	25%	39% ▲ C.D.E.F	26%	29%	30%	30%	36%	31%	23% ▼	30%	41% ▲ M.N	27%	31% *	24% *	41% ▲ P.R	34% *
Net: D'accord	***19%***	***19%***	***20%***	***25%*** ***G****	***27%*** ▲ ***G***	***27%*** ▲ ***G***	***22%*** ***G***	***12%*** ▼	***26%*** ▲	***21%***	***19%***	***22%***	***19%***	***14%***	***18%***	***27%*** ▲ ***M.O***	***14%*** ▼	***22%*** ***S***	***26%*** ***S****	***24%*** ***S****	***13%*** ▼	***18%*** *
Net: Pas d'accord	***49%***	***54%*** ***B***	***45%***	***53%*** *	***45%***	***47%***	***53%***	***49%***	***48%***	***49%***	***52%***	***48%***	***46%***	***55%***	***58%*** ▲ ***N.O***	***43%***	***45%***	***52%***	***43%*** *	***52%*** *	***46%***	***48%*** *
veg10_4. Je trouve que les gammes « veggie » sont trop chères																						
Base brute	974	474	500	77	147	146	167	437	224	253	173	180	257	111	328	283	363	463	79	63	273	96
Base: Adultes Français	974	461	513	97	144	151	162	421	241	255	174	184	248	113	338	287	349	462	81	75	260	96
Tout à fait d'accord	21%	18%	24% A	23% *	19%	21%	22%	21%	21%	21%	19%	18%	23%	25%	20%	21%	21%	20%	26% *	20% *	20%	24% *
Plutôt d'accord	40%	39%	41%	46% G*	40%	49% ▲ G	45% G	33% ▼	42%	42%	46% L	38%	38%	32%	43% O	47% ▲ O	31% ▼	45% S	46% S*	38% *	31% ▼	38% *
Plutôt pas d'accord	10%	10%	9%	7% *	16% ▲ G	14% G	9%	7%	12%	9%	7%	15% ▲ H.I.K	8%	11%	12% N	7%	10%	11%	11% *	11% *	8%	8% *
Pas du tout d'accord	2%	3%	2%	1% *	1%	3%	2%	3%	1%	4%	1%	3%	1%	3%	2%	2%	3%	2%	- *	2% *	4%	2% *
Je ne sais pas	27%	29%	25%	23% *	24% E	14% ▼	22%	36% ▲ C.D.E.F	24%	25%	28%	26%	29%	29%	23%	23%	35% ▲ M.N	22%	17% ▼ *	30% *	38% ▲ P.Q	29% *
Net: D'accord	***61%***	***57%***	***64%*** ***A***	***69%*** ***G****	***59%***	***70%*** ▲ ***G***	***67%*** ***G***	***54%*** ▼	***63%***	***63%***	***65%***	***56%***	***62%***	***57%***	***64%*** ***O***	***68%*** ▲ ***O***	***52%*** ▼	***65%*** ***S***	***72%*** ▲ ***S****	***58%*** *	***51%*** ▼	***61%*** *
Net: Pas d'accord	***12%***	***13%***	***11%***	***8%*** *	***17%*** ***G***	***16%*** ***G***	***11%***	***10%***	***13%***	***12%***	***8%***	***18%*** ▲ ***I.K***	***10%***	***14%***	***14%***	***9%***	***13%***	***13%***	***11%*** *	***12%*** *	***11%***	***10%*** *

Contenu cellule (Pourcentage de colonne, Résultats test statistique), Statistiques (Proportions de colonne, (95%): A/B, C/D/E/F/G, H/I/J/K/L, M/N/O, P/Q/R/S/T, U/V/W, X/Y, Z/AA/AB/AC/AD/AE/AF/AG/AH/AI, AJ/AK/AL/AM, AN/AO/AP, AQ, AR/AS/AT/AU/AV/AW/AX/AY/AZ, Base minimum: 30 (**), Petite base: 100 (*))

▲ indique que le résultat est significativement supérieur au résultat de la colonne Total

▼ indique que le résultat est significativement inférieur au résultat de la colonne Total

YouGovFR2

Offre Veggie

Terrain du 18 au 19 mars 2021 - L'enquête a été réalisée sur 974 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus.

YouGov

	Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux										Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
		En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Instagram	TikTok	Snapchat	YouTube	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
		U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP
veg10_2. Les alternatives végétariennes ne sont pas assez mises en avant dans les rayons des supermarchés																							
Base brute	974	616	335	*23*	262	712	744	250	280	391	109	286	338	562	878	93	267	240	454	*13*	282	436	256
Base: Adultes Français	974	609	340	*25*	262	712	746	256	282	401	114	298	346	570	881	90	262	245	454	*13*	281	434	259
Tout à fait d'accord	8%	7%	9%	*13%* **	7%	8%	9%	10%	10%	9%	10%	10%	10%	8%	8%	5% *	7%	5%	10% AK	*10%* **	6%	9%	9%
Plutôt d'accord	29%	27%	32%	*21%* **	33%	27%	29%	30%	30%	32% ▲ AI	37% AI	33% ▲ AI	34% ▲ Z.AH.AI	31% ▲ AI	30%	20% ▼ *	25%	33%	28%	*30%* **	32%	26%	30%
Plutôt pas d'accord	28%	29%	24%	*32%* **	32%	26%	28%	27%	29%	28%	22%	26%	27%	28%	28%	23% *	26%	26%	29%	*15%* **	22%	31% AN	28%
Pas du tout d'accord	13%	13%	14%	*18%* **	10%	14%	13%	15% AC.AF	13%	11%	10%	12%	11%	12%	13%	16% *	13%	15%	13%	*7%* **	15%	14%	10%
Je ne sais pas	23%	24%	21%	*16%* **	18%	24% X	22% AF	18% ▼	18% ▼	19% ▼	21%	19%	18% ▼	20% ▼	21% ▼	36% AB.AC.AD.AE.AF	28% ▲ AK.AL	21%	20%	*37%* **	25%	21%	22%
Net: D'accord	***37%***	***34%***	***41%*** ***U***	***34%*** **	***40%***	***35%***	***38%*** ***AI***	***40%*** ***AI***	***40%*** ***AI***	***42%*** ▲ ***Z.AH.AI***	***47%*** ▲ ***Z.AH.AI***	***43%*** ▲ ***Z.AH.AI***	***44%*** ▲ ***Z.AH.AI***	***40%*** ▲ ***AI***	***38%*** ***AI***	***25%*** ▼ *	***33%***	***38%***	***38%***	***40%*** **	***37%***	***35%***	***39%***
Net: Pas d'accord	***41%***	***42%***	***38%***	***50%*** **	***42%***	***40%***	***41%*** ***AD***	***42%*** ***AD***	***41%***	***39%***	***32%*** ▼	***38%***	***38%***	***40%***	***41%*** ***AD***	***39%*** *	***39%***	***41%***	***42%***	***23%*** **	***38%***	***44%***	***39%***
veg10_3. Les gammes « veggie » sont généralement de meilleure qualité																							
Base brute	974	616	335	*23*	262	712	744	250	280	391	109	286	338	562	878	93	267	240	454	*13*	282	436	256
Base: Adultes Français	974	609	340	*25*	262	712	746	256	282	401	114	298	346	570	881	90	262	245	454	*13*	281	434	259
Tout à fait d'accord	3%	3%	2%	*4%* **	4%	3%	3%	5%	3%	4% Z	5%	3%	4%	4%	3%	2% *	4% AK	1% ▼	4% AK	*10%* **	1%	4% AN	3%
Plutôt d'accord	16%	17%	16%	*12%* **	22% ▲ Y	14%	17% AI	21% ▲ AI	19% AI	19% AI	21% AI	18% AI	19% AI	18% AI	17% ▲ AI	8% ▼ *	13%	19%	18%	- **	15%	19%	15%
Plutôt pas d'accord	27%	26%	27%	*31%* **	30%	25%	27%	28%	31% ▲ AI	28%	25%	26%	28%	29% AI	27%	18% *	24%	29%	27%	*15%* **	25%	26%	29%
Pas du tout d'accord	23%	23%	23%	*15%* **	17%	25% X	22%	20%	19%	20%	22%	21%	19%	20% ▼	21% ▼	33% A.AB.AC.AE.AF.AG.AH*	22%	21%	24%	*7%* **	26%	21%	20%
Je ne sais pas	31%	31%	31%	*38%* **	27%	33%	32% AA	26% ▼	28%	29%	27%	31%	29%	30%	31%	39% AA*	37% AL	31%	27%	*68%* **	33%	30%	33%
Net: D'accord	***19%***	***20%***	***19%***	***16%*** **	***26%*** ▲ ***Y***	***17%***	***20%*** ***AI***	***26%*** ▲ ***Z.AH.AI***	***21%*** ***AI***	***23%*** ▲ ***Z.AI***	***27%*** ***AI***	***22%*** ***AI***	***23%*** ▲ ***AI***	***22%*** ***AI***	***20%*** ***AI***	***10%*** ▼ *	***17%***	***19%***	***21%***	***10%*** **	***16%***	***23%*** ***AN***	***18%***
Net: Pas d'accord	***49%***	***49%***	***50%***	***46%*** **	***47%***	***50%***	***49%***	***48%***	***51%***	***48%***	***47%***	***47%***	***47%***	***49%***	***49%***	***51%*** *	***46%***	***49%***	***51%***	***22%*** **	***51%***	***48%***	***49%***
veg10_4. Je trouve que les gammes « veggie » sont trop chères																							
Base brute	974	616	335	*23*	262	712	744	250	280	391	109	286	338	562	878	93	267	240	454	*13*	282	436	256
Base: Adultes Français	974	609	340	*25*	262	712	746	256	282	401	114	298	346	570	881	90	262	245	454	*13*	281	434	259
Tout à fait d'accord	21%	22%	20%	*10%* **	23%	20%	21%	20%	22%	23%	27%	22%	23%	22%	21%	18% *	20%	20%	23%	*8%* **	21%	20%	22%
Plutôt d'accord	40%	39%	41%	*39%* **	46% Y	38%	41%	44% AI	40%	41%	44%	46% ▲ Z.AH.AI	42%	41%	41%	32% *	36%	48% ▲ AJ.AL	38%	*47%* **	40%	42%	37%
Plutôt pas d'accord	10%	9%	10%	*8%* **	13% Y	8%	10%	12%	13% ▲ Z.AE.AH.AI	11%	11%	9%	10%	11%	10%	5% *	8%	8%	12%	- **	9%	8%	12%
Pas du tout d'accord	2%	2%	2%	- **	1%	3%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	2% AG	2% *	3%	2%	2%	*7%* **	2%	3%	2%
Je ne sais pas	27%	27%	27%	*43%* **	16% ▼	31% X	26% AD	22% ▼	24%	24% ▼	17% ▼	22% ▼	23% ▼	25% ▼ AD	26% ▼ AD	43% AB.AC.AD.AE.AF	33% AK.AL	23%	26%	*38%* **	28%	27%	26%
Net: D'accord	***61%***	***61%***	***61%***	***49%*** **	***69%*** ▲ ***Y***	***58%***	***62%*** ***AI***	***64%*** ***AI***	***61%***	***64%*** ***AI***	***71%*** ▲ ***Z.AB.AH.AI***	***68%*** ▲ ***Z.AH.AI***	***65%*** ***AI***	***63%*** ***AI***	***62%*** ***AI***	***50%*** ▼ *	***56%***	***67%*** ***AJ***	***60%***	***55%*** **	***61%***	***62%***	***59%***
Net: Pas d'accord	***12%***	***12%***	***13%***	***8%*** **	***15%***	***11%***	***12%***	***13%***	***15%***	***12%***	***13%***	***10%***	***12%***	***12%***	***12%***	***7%*** *	***11%***	***10%***	***14%***	***7%*** **	***12%***	***11%***	***14%***

Contenu cellule (f

▲ indique que le

▼ indique que le

YouGovFR2

Offre Veggie

Terrain du 18 au 19 mars 2021 - L'enquête a été réalisée sur 974 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus.

YouGov

	Total
veg10_2. Les alternatives végétariennes ne sont pas assez mises en avant dans les rayons des supermarchés	
Base brute	974
Base: Adultes Français	974
Tout à fait d'accord	8%
Plutôt d'accord	29%
Plutôt pas d'accord	28%
Pas du tout d'accord	13%
Je ne sais pas	23%
Net: D'accord	***37%***
Net: Pas d'accord	***41%***
veg10_3. Les gammes « veggie » sont généralement de meilleure qualité	
Base brute	974
Base: Adultes Français	974
Tout à fait d'accord	3%
Plutôt d'accord	16%
Plutôt pas d'accord	27%
Pas du tout d'accord	23%
Je ne sais pas	31%
Net: D'accord	***19%***
Net: Pas d'accord	***49%***
veg10_4. Je trouve que les gammes « veggie » sont trop chères	
Base brute	974
Base: Adultes Français	974
Tout à fait d'accord	21%
Plutôt d'accord	40%
Plutôt pas d'accord	10%
Pas du tout d'accord	2%
Je ne sais pas	27%
Net: D'accord	***61%***
Net: Pas d'accord	***12%***

Contenu cellule (f

▲ indique que le

▼ indique que le