

Toutes les données ici présentées sont de YouGov France, sauf mention contraire. L'enquête a été réalisée sur 1001 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, du 25 au 28 juin 2021.



Total	Genre		Age					Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
			A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R

B1. Dans quelle mesure diriez-vous être sensible à la cause animale ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	448	553	74	144	166	181	436	255	192	186	255	113	327	309	365	488	78	54	262	119
Base: Adultes français	1001	476	525	102	147	157	169	425	258	189	185	253	115	336	301	363	480	80	68	256	118
Très sensible	35%	31%	38%	30%	27%	30%	38%	39%	33%	29%	32%	43%	35%	32%	35%	38%	34%	27%	44%	33%	42%
Assez sensible	45%	46%	44%	47%	47%	44%	45%	44%	44%	51%	45%	41%	47%	46%	47%	43%	48%	35%	34*	47%	43%
Pas vraiment sensible	13%	16%	11%	15%	16%	18%	11%	11%	15%	13%	15%	11%	13%	16%	11%	12%	13%	18%	16%	15%	8%
Pas du tout sensible	2%	2%	3%	-	3%	4%	3%	2%	3%	2%	4%	2%	1%	3%	3%	2%	3%	7%	-	2%	1%
Je ne sais pas	4%	5%	4%	8%	7%	4%	4%	3%	5%	6%	5%	3%	4%	3%	5%	5%	3%	13%	5%	3%	7%
Net: sensible	80%	77%	82%	77%	74%	74%	82%	83%	77%	79%	77%	84%	82%	77%	81%	81%	81%	62%	78%	80%	84%
Net: peu sensible	16%	18%	14%	15%	19%	22%	14%	13%	18%	15%	19%	13%	14%	20%	14%	14%	15%	25%	16%	16%	9%

B2. Avez-vous déjà fait un don / signé une pétition en faveur de la protection animale ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	448	553	74	144	166	181	436	255	192	186	255	113	327	309	365	488	78	54	262	119
Base: Adultes français	1001	476	525	102	147	157	169	425	258	189	185	253	115	336	301	363	480	80	68	256	118
Oui, j'ai déjà fait un don	14%	13%	14%	11%	15%	15%	15%	13%	18%	9%	11%	16%	14%	13%	19%	11%	17%	8%	11%	9%	18%
Oui, j'ai déjà signé une pétition	23%	21%	26%	32%	27%	23%	21%	21%	20%	25%	24%	24%	27%	21%	25%	24%	20%	28%	26%	23%	31%
Oui, j'ai déjà fait un don et signé une pétition	13%	12%	13%	18%	11%	10%	10%	14%	14%	13%	12%	10%	13%	16%	10%	11%	12%	15%	16%	12%	12%
Non	46%	49%	42%	29%	39%	47%	50%	50%	43%	48%	48%	48%	38%	46%	42%	49%	47%	42%	38%	53%	30%
Je ne sais pas	5%	4%	5%	11%	7%	6%	4%	2%	4%	4%	5%	3%	7%	4%	4%	5%	4%	7%	9%	3%	8%
Net: Oui	50%	46%	53%	60%	54%	48%	46%	48%	53%	48%	47%	49%	54%	50%	54%	46%	49%	51%	54%	44%	61%
Net: Non	46%	49%	42%	29%	39%	47%	50%	50%	43%	48%	48%	48%	38%	46%	42%	49%	47%	42%	38%	53%	30%

B3. Seriez-vous, favorable, ou non, à ce que la protection animale figure dans l'intitulé d'un ministère, par exemple le "Ministère de la Transition écologique et de la protection animale" ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	448	553	74	144	166	181	436	255	192	186	255	113	327	309	365	488	78	54	262	119
Base: Adultes français	1001	476	525	102	147	157	169	425	258	189	185	253	115	336	301	363	480	80	68	256	118
Oui	64%	61%	67%	61%	61%	67%	65%	64%	65%	59%	63%	67%	65%	65%	66%	61%	66%	62%	64%	58%	67%
Non	20%	24%	16%	21%	20%	17%	19%	20%	21%	22%	16%	18%	20%	19%	18%	21%	19%	19%	19%	23%	15%
Je ne sais pas	17%	16%	18%	18%	19%	16%	15%	16%	14%	19%	21%	15%	16%	16%	16%	18%	15%	19%	17%	19%	18%

B4. Avez-vous une meilleure image des marques qui s'engagent en faveur de la protection animale ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	448	553	74	144	166	181	436	255	192	186	255	113	327	309	365	488	78	54	262	119
Base: Adultes français	1001	476	525	102	147	157	169	425	258	189	185	253	115	336	301	363	480	80	68	256	118
Oui, tout à fait	24%	20%	27%	24%	21%	18%	25%	26%	21%	19%	26%	27%	27%	24%	23%	24%	24%	16%	32%	21%	32%
Oui, plutôt	36%	35%	37%	36%	44%	33%	40%	33%	35%	38%	35%	37%	36%	40%	35%	33%	38%	41%	33%	33%	32%
Non, pas vraiment	24%	28%	20%	21%	19%	26%	19%	26%	27%	24%	23%	21%	21%	23%	23%	24%	21%	23%	17%	31%	19%
Non, pas du tout	7%	8%	6%	4%	8%	9%	6%	7%	8%	9%	7%	8%	6%	7%	6%	9%	7%	8%	8%	7%	6%
Je ne sais pas	9%	9%	10%	15%	8%	14%	9%	7%	8%	10%	10%	10%	11%	7%	12%	10%	9%	12%	11%	8%	11%
Net: Oui	60%	55%	64%	60%	65%	52%	65%	59%	56%	57%	60%	64%	63%	64%	59%	57%	62%	57%	65%	53%	64%
Net: Non	31%	36%	26%	25%	27%	35%	25%	34%	36%	33%	30%	26%	26%	30%	29%	33%	29%	31%	24%	39%	25%

**YouGov Fr**  
**Bien-être animal**

Toutes les données ici présentées sont de YouGov France, sauf mention contraire. L'enquête a été réalisée sur 1001 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, du 25 au 28 juin 2021.



Total	Statut marital			Enfants		Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Sensibilité cause animale	
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Sensible	Peu sensible
	U	V	W	X	Y	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR

**B1. Dans quelle mesure diriez-vous être sensible à la cause animale ? Veuillez sélectionner une seule réponse.**

Base brute	1001	611	361	29	205	796	272	230	473	26	282	478	241	802	156
Base: Adultes français	1001	605	365	32	198	803	267	232	476	27	280	478	243	798	158
Très sensible	35%	34%	37%	21%	25%	37%	38%	35%	33%	31%	36%	32%	39%	44%	-
Assez sensible	45%	47%	41%	41%	51%	43%	45%	46%	45%	39%	47%	50%	33%	▲ AR	▼
Pas vraiment sensible	13%	12%	14%	18%	15%	13%	10%	13%	16%	3%	11%	12%	19%	▼	84%
Pas du tout sensible	2%	2%	2%	5%	3%	2%	2%	2%	3%	-	2%	1%	5%	-	16%
Je ne sais pas	4%	4%	5%	15%	6%	4%	4%	3%	4%	27%	4%	5%	5%	-	-
Net: sensible	80%	82%	78%	62%	76%	81%	84%	81%	78%	69%	83%	82%	72%	100%	-
Net: peu sensible	16%	15%	17%	23%	18%	15%	13%	15%	19%	3%	13%	14%	24%	▼	100%

**B2. Avez-vous déjà fait un don / signé une pétition en faveur de la protection animale ? Veuillez sélectionner une seule réponse.**

Base brute	1001	611	361	29	205	796	272	230	473	26	282	478	241	802	156
Base: Adultes français	1001	605	365	32	198	803	267	232	476	27	280	478	243	798	158
Oui, j'ai déjà fait un don	14%	15%	12%	11%	14%	14%	16%	14%	13%	3%	16%	12%	15%	17%	3%
Oui, j'ai déjà signé une pétition	23%	23%	25%	12%	23%	24%	22%	23%	24%	31%	21%	23%	27%	27%	13%
Oui, j'ai déjà fait un don et signé une pétition	13%	11%	13%	26%	12%	13%	11%	14%	12%	14%	11%	13%	14%	13%	11%
Non	46%	46%	45%	34%	45%	46%	48%	45%	47%	18%	47%	48%	39%	40%	72%
Je ne sais pas	5%	4%	5%	16%	6%	4%	3%	5%	4%	34%	5%	4%	5%	3%	1%
Net: Oui	50%	50%	50%	49%	48%	50%	49%	51%	50%	48%	48%	47%	57%	57%	28%
Net: Non	46%	46%	45%	34%	45%	46%	48%	45%	47%	18%	47%	48%	39%	40%	72%

**B3. Seriez-vous, favorable, ou non, à ce que la protection animale figure dans l'intitulé d'un ministère, par exemple le "Ministère de la Transition écologique et de la protection animale" ? Veuillez sélectionner une seule réponse.**

Base brute	1001	611	361	29	205	796	272	230	473	26	282	478	241	802	156
Base: Adultes français	1001	605	365	32	198	803	267	232	476	27	280	478	243	798	158
Oui	64%	62%	68%	49%	63%	64%	67%	63%	63%	41%	63%	65%	61%	74%	25%
Non	20%	22%	16%	17%	20%	19%	18%	20%	21%	14%	21%	17%	22%	13%	53%
Je ne sais pas	17%	16%	16%	34%	17%	17%	15%	17%	16%	45%	16%	17%	17%	13%	22%

**B4. Avez-vous une meilleure image des marques qui s'engagent en faveur de la protection animale ? Veuillez sélectionner une seule réponse.**

Base brute	1001	611	361	29	205	796	272	230	473	26	282	478	241	802	156
Base: Adultes français	1001	605	365	32	198	803	267	232	476	27	280	478	243	798	158
Oui, tout à fait	24%	24%	25%	14%	19%	25%	24%	22%	25%	7%	21%	23%	29%	29%	3%
Oui, plutôt	36%	37%	36%	29%	41%	35%	38%	35%	37%	20%	39%	37%	31%	41%	21%
Non, pas vraiment	24%	24%	22%	32%	21%	24%	22%	27%	23%	21%	21%	25%	23%	19%	48%
Non, pas du tout	7%	7%	7%	6%	7%	7%	7%	7%	7%	11%	9%	6%	8%	5%	17%
Je ne sais pas	9%	8%	11%	18%	12%	9%	9%	9%	8%	41%	10%	9%	9%	7%	11%
Net: Oui	60%	61%	60%	43%	60%	60%	62%	57%	62%	27%	60%	60%	60%	70%	23%
Net: Non	31%	31%	29%	39%	28%	31%	29%	34%	30%	32%	29%	31%	31%	24%	65%

Toutes les données ici présentées sont de YouGov France, sauf mention contraire. L'enquête a été réalisée sur 1001 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, du 25 au 28 juin 2021.



Total	Genre		Age					Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

B5. Certaines associations de protection animale publient régulièrement des vidéos et images chocs afin de montrer la violence subie par les animaux dans les élevages, les transports et les abattoirs pour la production de viande. Selon vous, ces communications sont-elles, ou non, essentielles pour éveiller les consciences et faire évoluer les choses ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	448	553	74	144	166	181	436	255	192	186	255	113	327	309	365	488	78	54	262	119
Base: Adultes français	1001	476	525	102	147	157	169	425	258	189	185	253	115	336	301	363	480	80	68	256	118
Oui, tout à fait	28%	28%	29%	26%	30%	27%	29%	29%	27%	30%	26%	32%	26%	31%	30%	25%	30%	30%	27%	23%	35%
Oui, plutôt	37%	36%	37%	42%	43%	31%	34%	36%	38%	35%	40%	35%	35%	36%	37%	37%	37%	26%	44%	37%	37%
Non, pas vraiment	19%	21%	18%	8%	13%	18%	25%	23%	21%	20%	20%	17%	21%	19%	17%	22%	18%	20%	7%	27%	17%
Non, pas du tout	7%	8%	5%	6%	5%	10%	3%	7%	8%	6%	6%	8%	6%	8%	4%	7%	7%	8%	6%	8%	3%
Je ne sais pas	9%	7%	11%	18%	9%	14%	9%	5%	8%	9%	8%	10%	13%	7%	11%	9%	9%	17%	17%	6%	9%
Net: Oui	65%	64%	66%	68%	73%	58%	63%	65%	65%	65%	66%	66%	60%	66%	68%	62%	67%	56%	71%	60%	71%
Net: Non	26%	29%	23%	14%	18%	28%	28%	30%	27%	26%	26%	24%	27%	26%	22%	24%	24%	28%	13%	34%	20%

B6. Seriez-vous prêt(e) à payer plus cher pour de la viande si celle-ci provient d'élevages respectueux du bien-être animal ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	448	553	74	144	166	181	436	255	192	186	255	113	327	309	365	488	78	54	262	119
Base: Adultes français	1001	476	525	102	147	157	169	425	258	189	185	253	115	336	301	363	480	80	68	256	118
Oui	52%	48%	55%	50%	51%	47%	49%	56%	51%	49%	51%	53%	59%	56%	50%	49%	52%	39%	69%	53%	47%
Non	19%	23%	16%	21%	20%	22%	18%	18%	23%	23%	18%	16%	13%	16%	20%	21%	18%	28%	11%	21%	18%
Je ne sais pas	21%	23%	19%	11%	20%	25%	25%	20%	22%	22%	21%	22%	15%	19%	23%	21%	23%	22%	7%	21%	21%
Non applicable - Je ne consomme pas de viande	8%	5%	11%	17%	8%	6%	8%	7%	5%	6%	9%	10%	13%	8%	7%	9%	7%	11%	13%	5%	14%

B7. Lorsque vous achetez des cosmétiques, est-il important, ou non, pour vous que les produits bénéficient d'un label Cruelty free ? L'appellation Cruelty Free garantit au consommateur que son produit est 100% sans cruauté, à savoir : aucun produit fini ou ingrédient qui le compose ne doit avoir été testé sur les animaux, les fournisseurs doivent fournir une attestation confirmant qu'ils ne pratiquent pas l'expérimentation animale. La marque accepte d'être contrôlée à tout moment par un organisme indépendant. Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	448	553	74	144	166	181	436	255	192	186	255	113	327	309	365	488	78	54	262	119
Base: Adultes français	1001	476	525	102	147	157	169	425	258	189	185	253	115	336	301	363	480	80	68	256	118
Très important	34%	29%	38%	34%	35%	29%	32%	35%	34%	30%	33%	37%	34%	35%	34%	32%	34%	33%	40%	29%	42%
Assez important	28%	28%	28%	30%	30%	29%	27%	27%	28%	25%	27%	31%	28%	28%	29%	27%	31%	26%	31%	25%	24%
Pas vraiment important	14%	13%	15%	17%	12%	18%	14%	14%	16%	16%	17%	10%	14%	14%	14%	15%	12%	20%	13%	18%	14%
Pas du tout important	5%	7%	4%	1%	5%	6%	3%	7%	5%	8%	6%	4%	7%	5%	3%	8%	5%	4%	2%	10%	4%
Je ne sais pas	18%	23%	14%	18%	18%	18%	24%	17%	17%	21%	17%	19%	17%	17%	19%	19%	19%	18%	15%	19%	16%
Net: Important	62%	57%	66%	64%	65%	58%	59%	62%	62%	55%	60%	67%	62%	63%	64%	59%	64%	59%	71%	54%	66%
Net: Peu important	20%	20%	20%	18%	17%	24%	17%	21%	21%	24%	23%	14%	21%	20%	17%	23%	17%	23%	15%	28%	18%

**YouGov Fr**  
**Bien-être animal**

Toutes les données ici présentées sont de YouGov France, sauf mention contraire. L'enquête a été réalisée sur 1001 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, du 25 au 28 juin 2021.



Total	Statut marital			Enfants		Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Sensibilité cause animale	
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Sensible	Peu sensible

B5. Certaines associations de protection animale publient régulièrement des vidéos et images chocs afin de montrer la violence subie par les animaux dans les élevages, les transports et les abattoirs pour la production de viande. Selon vous, ces communications sont-elles, ou non, essentielles pour éveiller les consciences et faire évoluer les choses ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	611	361	29	205	796	272	230	473	26	282	478	241	802	156
Base: Adultes français	1001	605	365	32	198	803	267	232	476	27	280	478	243	798	158
Oui, tout à fait	28%	27%	31%	17%	25%	29%	32%	31%	27%	10%	25%	27%	35%	33%	12%
Oui, plutôt	37%	38%	34%	42%	38%	36%	34%	33%	40%	36%	37%	37%	34%	38%	34%
Non, pas vraiment	19%	21%	16%	20%	20%	19%	21%	20%	18%	21%	20%	21%	17%	18%	27%
Non, pas du tout	7%	6%	7%	6%	8%	6%	6%	4%	8%	4%	8%	6%	7%	4%	17%
Je ne sais pas	9%	7%	11%	16%	10%	9%	8%	12%	7%	28%	10%	9%	7%	6%	11%
Net: Oui	65%	65%	65%	59%	63%	66%	65%	64%	66%	46%	62%	64%	69%	71%	46%
Net: Non	26%	28%	23%	25%	28%	26%	27%	24%	26%	25%	28%	26%	23%	22%	44%

B6. Seriez-vous prêt(e) à payer plus cher pour de la viande si celle-ci provient d'élevages respectueux du bien-être animal ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	611	361	29	205	796	272	230	473	26	282	478	241	802	156
Base: Adultes français	1001	605	365	32	198	803	267	232	476	27	280	478	243	798	158
Oui	52%	55%	49%	22%	45%	53%	51%	53%	52%	49%	51%	54%	48%	58%	33%
Non	19%	18%	20%	19%	21%	19%	21%	18%	19%	4%	23%	18%	16%	17%	33%
Je ne sais pas	21%	20%	21%	37%	26%	20%	23%	19%	21%	23%	20%	20%	23%	18%	30%
Non applicable - Je ne consomme pas de viande	8%	7%	9%	21%	8%	8%	4%	10%	8%	24%	5%	8%	13%	8%	4%

B7. Lorsque vous achetez des cosmétiques, est-il important, ou non, pour vous que les produits bénéficient d'un label Cruelty free ? L'appellation Cruelty Free garantit au consommateur que son produit est 100% sans cruauté, à savoir : aucun produit fini ou ingrédient qui le compose ne doit avoir été testé sur les animaux, les fournisseurs doivent fournir une attestation confirmant qu'ils ne pratiquent pas l'expérimentation animale. La marque accepte d'être contrôlée à tout moment par un organisme indépendant. Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	611	361	29	205	796	272	230	473	26	282	478	241	802	156
Base: Adultes français	1001	605	365	32	198	803	267	232	476	27	280	478	243	798	158
Très important	34%	32%	37%	31%	31%	34%	35%	32%	35%	18%	32%	34%	36%	40%	10%
Assez important	28%	30%	24%	29%	31%	27%	26%	35%	26%	27%	30%	27%	27%	29%	27%
Pas vraiment important	14%	14%	14%	24%	14%	15%	12%	15%	16%	9%	11%	16%	17%	10%	36%
Pas du tout important	5%	7%	4%	-	6%	5%	7%	4%	6%	4%	7%	5%	4%	4%	14%
Je ne sais pas	18%	17%	20%	16%	18%	18%	20%	14%	18%	43%	20%	19%	16%	17%	14%
Net: Important	62%	62%	62%	60%	62%	62%	61%	67%	61%	45%	62%	60%	64%	70%	36%
Net: Peu important	20%	21%	18%	24%	20%	20%	19%	20%	21%	13%	18%	21%	21%	14%	49%

Toutes les données ici présentées sont de YouGov France, sauf mention contraire. L'enquête a été réalisée sur 1001 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, du 25 au 28 juin 2021.



Total	Genre		Age					Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

B8. Selon vous, quelles sont les 3 marques de cosmétiques (maquillage), parmi les suivantes, qui sont les plus engagées vis-à-vis de la protection animale ?  
 Veuillez sélectionner 3 réponses maximum.

Base brute	1001	448	553	74	144	166	181	436	255	192	186	255	113	327	309	365	488	78	54	262	119
Base: Adultes français	1001	476	525	102	147	157	169	425	258	189	185	253	116	336	301	363	480	80	68	256	118
Yves Rocher	13%	7%	16%	▲ A	14%	13%	14%	12%	15%	13%	13%	11%	12%	10%	17%	12%	13%	17%	13%	12%	9%
L'Oréal	6%	6%	6%	4%	6%	8%	7%	5%	7%	6%	8%	4%	5%	4%	9%	5%	6%	7%	5%	5%	7%
The Body Shop	5%	4%	7%	7%	8%	5%	5%	4%	3%	5%	8%	6%	7%	8%	6%	3%	7%	5%	6%	2%	4%
Lush	4%	2%	5%	▲ A	10%	7%	1%	3%	2%	4%	H	4%	3%	6%	2%	2%	S	5%	13%	1%	2%
Caudalie	3%	2%	5%	▲ E.F.G*	3%	5%	4%	4%	3%	2%	3%	4%	3%	▲ N.O	3%	3%	4%	6%	▲ P.O.S.T*	3%	2%
Lancôme	3%	3%	3%	-	5%	3%	3%	3%	4%	3%	3%	3%	2%	2%	3%	4%	3%	2%	1%	3%	5%
Dior	3%	3%	3%	5%	3%	5%	2%	2%	3%	3%	2%	4%	3%	3%	4%	2%	3%	5%	5%	2%	3%
Clinique	3%	2%	4%	3%	3%	2%	3%	3%	2%	2%	4%	3%	3%	4%	1%	3%	3%	1%	4%	3%	2%
Guertain	3%	3%	2%	3%	1%	3%	2%	3%	3%	3%	2%	3%	2%	2%	3%	3%	2%	2%	1%	3%	4%
Yves Saint Laurent	3%	3%	2%	1%	3%	4%	2%	2%	1%	3%	2%	4%	1%	1%	4%	3%	3%	2%	-	2%	4%
Avril Cosmétiques	3%	1%	4%	11%	5%	1%	1%	1%	3%	1%	2%	4%	2%	4%	2%	2%	2%	3%	14%	1%	2%
Chanel	2%	2%	3%	▲ E.F.G*	E.F.G	4%	3%	1%	3%	2%	1%	3%	1%	2%	3%	2%	2%	3%	▲ P.O.S.T*	1%	6%
Kiwi	2%	1%	3%	-	G	1%	1%	1%	1%	2%	3%	3%	2%	2%	3%	1%	2%	2%	4%	0%	3%
Kat Von D	2%	1%	3%	E.F.G*	▲ E.F.G	1%	1%	-	1%	2%	1%	3%	2%	3%	1%	1%	2%	4%	10%	-	1%
Maybelline New York	1%	0%	2%	▲ E.F.G*	▲ E.F.G	G	2%	0%	-	2%	2%	2%	2%	1%	4%	0%	0%	S*	▲ P.S.T*	▼	4%
Estée Lauder	1%	2%	1%	G*	G	G	1%	1%	2%	1%	H	H	H	2%	▲ M.O	1%	1%	S	S*	▼	1%
ELF Cosmetics	1%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	0%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	3%	1%	1%	S	4%	-	2%
Too Faced	1%	1%	1%	▲ G*	3%	2%	1%	-	2%	1%	1%	1%	1%	2%	▲ M.O	1%	1%	1%	4%	-	2%
MAC	1%	1%	2%	G*	3%	1%	1%	-	1%	2%	2%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	4%	-	3%
NYX	1%	0%	2%	G*	G	G	1%	1%	2%	2%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	S*	-	3%
Tata Harper	1%	1%	1%	3%	2%	1%	1%	-	1%	0%	2%	0%	-	1%	2%	0%	1%	4%	-	-	2%
Fenty Beauty	1%	1%	1%	G*	G	G	1%	-	0%	1%	1%	0%	2%	1%	O	1%	1%	1%	▲ P.S*	-	S
Kylie Cosmetics	1%	1%	1%	▲ F.G*	4%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%	3%	4%	0%	1%
Tarte Cosmetics	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	-	1%	1%	1%	1%	-	2%	0%	1%
Pal	1%	1%	1%	-	3%	1%	-	0%	2%	-	1%	-	-	1%	1%	1%	0%	-	1%	0%	2%
Zoera	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	-	2%	1%	0%	-	0%	0%	1%	0%	3%	-	0%	1%
Elisabeth Arden	1%	1%	0%	-	1%	-	1%	1%	0%	-	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	▲ P*	-	0%	1%
Becca	1%	1%	0%	3%	1%	1%	-	-	0%	1%	1%	1%	-	1%	1%	-	0%	▲ P*	-	-	2%
Benefit	1%	1%	0%	▲ G*	3%	1%	-	0%	0%	1%	-	1%	1%	0%	2%	-	1%	-	2%	-	1%
Marc Jacobs Beauty	1%	1%	0%	▲ G*	3%	1%	-	0%	1%	-	1%	1%	-	0%	1%	1%	-	1%	-	0%	3%
Liquidflora	0%	1%	0%	2%	-	1%	-	0%	1%	-	1%	1%	1%	1%	1%	-	1%	P*	-	0%	3%
Anastasia Beverly Hills	0%	0%	1%	G*	3%	-	1%	-	1%	1%	1%	-	-	0%	1%	0%	-	1%	2%	-	2%
Shiseido	0%	1%	0%	▲ G*	3%	1%	1%	-	2%	-	-	-	-	1%	1%	-	1%	P*	P.S*	-	▲ P.S
Urban Decay	0%	1%	0%	-	2%	1%	-	0%	1%	1%	1%	-	-	0%	1%	0%	1%	-	-	-	1%
Glossier	0%	0%	1%	▲ G	1%	1%	-	-	1%	1%	1%	-	-	-	1%	-	0%	1%	-	-	1%
Laura Mercier	0%	0%	0%	G*	3%	1%	-	-	1%	1%	-	-	-	-	M.O	-	0%	-	-	-	2%
Bobbi Brown	0%	1%	-	▲ F.G*	7%	1%	-	-	0%	-	1%	0%	-	1%	M.O	-	1%	-	-	-	▲ P.S
Nars	0%	0%	-	-	-	-	-	-	1%	-	-	-	-	0%	-	-	-	-	-	-	1%
Aucune de ces marques	6%	8%	5%	▲ G*	7%	10%	7%	6%	5%	5%	8%	9%	5%	4%	7%	6%	6%	7%	4%	7%	6%
Je ne sais pas	61%	67%	56%	▲ B	41%	39%	56%	67%	74%	60%	63%	57%	62%	68%	60%	53%	70%	58%	54%	44%	57%
				▼	▼	C.D	C.D.E	C.D.E	C.D.E	60%	63%	57%	62%	68%	60%	53%	70%	58%	54%	44%	57%

Contenu cellule (Pourcentage de colonne, Résultats test statistique), Statistiques (Proportions de colonne, 95%): A/B, C/D/E/F/G, H/I/J/K/L, M/N/O, P/Q/R/S/T, U/V/W, X/Y, Z/AA/AB/AC/AD/AE/AF/AG/AH/AI, AJ/AK/AL/AM, AN/AO/AP, AQ/AR, Base minimum: 30 (\*), Petite base: 100 (\*\*)

▲ Indique que le résultat est significativement supérieur au résultat de la colonne Total  
 ▼ Indique que le résultat est significativement inférieur au résultat de la colonne Total

**YouGov Fr**  
**Bien-être animal**

Toutes les données ici présentées sont de YouGov France, sauf mention contraire. L'enquête a été réalisée sur 1001 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, du 25 au 28 juin 2021.



Total	Statut marital			Enfants		Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Sensibilité cause animale	
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Sensible	Peu sensible
	U	V	W	X	Y	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR

B8. Selon vous, quelles sont les 3 marques de cosmétiques (maquillage), parmi les suivantes, qui sont les plus engagées vis-à-vis de la protection animale ?  
 Veuillez sélectionner 3 réponses maximum.

	1001	611	361	29	205	796	272	230	473	26	282	478	241	802	156
<b>Base: Adultes français</b>	<b>1001</b>	<b>605</b>	<b>365</b>	<b>32</b>	<b>198</b>	<b>803</b>	<b>267</b>	<b>232</b>	<b>476</b>	<b>27</b>	<b>280</b>	<b>478</b>	<b>243</b>	<b>798</b>	<b>158</b>
Yves Rocher	13%	15%	9%	16%	12%	13%	14%	16%	11%	7%	12%	13%	15%	14%	10%
L'Oréal	6%	6%	6%	6%	9%	5%	7%	5%	6%	-	5%	7%	6%	6%	6%
The Body Shop	5%	6%	5%	3%	8%	5%	2%	5%	8%	-	4%	5%	8%	6%	5%
Lush	4%	3%	4%	-	2%	4%	1%	3%	5%	-	3%	3%	6%	4%	3%
Caudalie	3%	4%	3%	9%	2%	4%	3%	4%	3%	7%	2%	4%	5%	3%	6%
Lancôme	3%	4%	2%	3%	4%	3%	5%	1%	3%	-	3%	3%	4%	3%	3%
Dior	3%	3%	2%	8%	5%	2%	5%	2%	2%	-	2%	3%	3%	3%	4%
Clinique	3%	3%	1%	3%	2%	3%	2%	2%	3%	-	2%	3%	2%	2%	6%
Guerlain	3%	3%	3%	-	2%	3%	4%	2%	2%	-	3%	3%	3%	3%	2%
Yves Saint Laurent	3%	2%	3%	-	4%	2%	5%	2%	1%	4%	3%	3%	2%	3%	2%
Avril Cosmétiques	3%	2%	3%	8%	2%	3%	0%	3%	3%	10%	1%	2%	6%	3%	3%
Chanel	2%	2%	3%	6%	3%	2%	3%	1%	3%	-	2%	3%	1%	2%	4%
Kiko	2%	2%	1%	4%	3%	2%	3%	3%	1%	4%	1%	2%	3%	2%	1%
Kat Von D	2%	1%	3%	-	1%	2%	-	3%	2%	-	1%	1%	3%	2%	1%
Maybelline New York	1%	2%	1%	3%	4%	1%	1%	2%	1%	-	1%	2%	2%	1%	2%
Estée Lauder	1%	2%	1%	-	2%	1%	2%	1%	1%	-	1%	1%	2%	1%	3%
ELF Cosmetics	1%	1%	2%	3%	2%	1%	1%	3%	1%	-	2%	1%	3%	1%	2%
Too Faced	1%	1%	1%	-	3%	1%	0%	1%	2%	4%	1%	0%	4%	1%	4%
MAC	1%	1%	1%	3%	2%	1%	1%	2%	1%	7%	0%	2%	2%	1%	1%
NYX	1%	1%	1%	4%	1%	1%	1%	2%	1%	-	0%	1%	2%	1%	2%
Tata Harper	1%	0%	2%	3%	0%	1%	1%	1%	0%	4%	-	0%	3%	1%	1%
Fenty Beauty	1%	1%	1%	-	1%	1%	0%	1%	1%	-	1%	0%	1%	1%	1%
Kylie Cosmetics	1%	0%	2%	-	1%	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%	1%
Tarte Cosmetics	1%	1%	1%	-	2%	1%	1%	1%	1%	-	1%	0%	1%	1%	1%
Pal	1%	1%	1%	-	0%	1%	-	1%	1%	3%	-	1%	1%	1%	1%
Zoëva	1%	0%	1%	-	0%	1%	1%	1%	0%	-	0%	0%	1%	1%	1%
Elisabeth Arden	1%	0%	1%	3%	0%	1%	0%	0%	1%	4%	0%	1%	1%	1%	1%
Becca	1%	1%	1%	-	-	1%	-	1%	1%	-	1%	1%	0%	0%	1%
Benefit	1%	0%	1%	-	1%	1%	1%	-	1%	-	1%	1%	-	0%	1%
Marc Jacobs Beauty	1%	0%	1%	5%	2%	0%	1%	0%	0%	-	1%	1%	0%	0%	1%
Liquidflora	0%	0%	1%	-	1%	0%	-	1%	0%	-	-	1%	1%	0%	1%
Anastasia Beverly Hills	0%	0%	1%	-	0%	0%	-	1%	0%	-	0%	0%	1%	1%	-
Shiseido	0%	1%	-	-	2%	0%	-	0%	0%	4%	1%	0%	0%	0%	1%
Urban Decay	0%	0%	1%	-	-	1%	-	1%	0%	4%	0%	-	1%	0%	1%
Glossier	0%	0%	1%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	-	0%	0%	1%	1%	-
Laura Mercier	0%	0%	0%	-	-	0%	0%	1%	-	-	-	0%	1%	0%	-
Bobbi Brown	0%	0%	0%	-	1%	0%	-	0%	0%	-	-	0%	0%	0%	1%
Nars	0%	-	-	5%	1%	-	1%	-	-	-	1%	-	-	-	1%
Aucune de ces marques	6%	6%	6%	9%	8%	6%	5%	6%	6%	16%	7%	5%	6%	6%	8%
Je ne sais pas	61%	62%	61%	47%	53%	63%	66%	60%	60%	56%	68%	64%	49%	62%	54%

Contenu cellule  
 ▲ Indique que  
 ▼ Indique que