

YouGov FR

Social Shopping

L'enquête a été réalisée sur 1013 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 20 au 21 Novembre 2020.



Total	Genre		Age						Région					CSP +
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	18-34 Millennials	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	

SS1. Avez-vous déjà acheté un produit via un réseau social (Facebook, Instagram...) ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1022	477	545	91	148	158	177	448	239	266	195	175	266	120	348
Base: Adultes français	1022	486	536	104	150	160	173	434	254	264	193	189	259	118	343
Oui, une fois	10%	8%	12%	18%	12%	12%	12%	6%	14%	10%	11%	13%	9%	10%	12%
			A	▲ G*	G	G	G	▼	▲ G						P
Oui, quelques fois	21%	14%	27%	18%	27%	31%	18%	17%	23%	26%	21%	14%	22%	18%	23%
		▼	▲ A	*	F.G	▲ C.F.G		▼		K		▼	K		
Non, mais je pourrais le faire	24%	23%	24%	29%	23%	17%	27%	24%	26%	24%	25%	25%	23%	21%	23%
				E*		▼	E		E						
Non, et je n'imagine pas le faire un jour	43%	52%	35%	29%	34%	37%	43%	51%	32%	37%	43%	47%	43%	50%	41%
		▲ B	▼	▼ *	▼		C.H	▲ C.D.E.H	▼			I		I	
Je ne sais pas	2%	3%	2%	7%	4%	3%	-	1%	5%	4%	1%	1%	4%	1%	1%
				▲ F.G*	F.G	F	▼	▼	▲ F.G	J		J			
Net: Oui	31%	23%	39%	36%	39%	43%	30%	24%	38%	35%	32%	27%	31%	28%	35%
		▼	▲ A	G*	▲ G	▲ F.G		▼	▲ G						P
Net: Non	66%	75%	59%	57%	57%	54%	70%	75%	57%	61%	67%	72%	66%	71%	64%
		▲ B	▼	*	▼	▼	C.D.E.H	▲ C.D.E.H	▼			I			
Net: Oui + intentionistes	55%	46%	63%	65%	62%	60%	57%	48%	63%	59%	57%	52%	54%	49%	58%
		▼	▲ A	G*	G	G	G	▼	▲ G						

SS2. Quelle(s) raison(s) vous a/ont encouragée(s) à acheter un produit, ou vous encourageraient à acheter un produit via un réseau social (Facebook, Instagram...) ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	586	230	356	65	98	100	102	221	163	168	112	93	153	60	205
Base: Adultes français qui ont ou imaginent acheter quelque chose via un réseau social	586	236	350	74	99	101	99	213	174	167	111	101	149	59	202
Une offre promotionnelle	39%	34%	43%	42%	31%	39%	39%	42%	36%	42%	34%	44%	37%	37%	41%
			A	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Le produit n'est pas commercialisé ailleurs	25%	27%	24%	11%	27%	18%	28%	32%	20%	20%	29%	31%	21%	38%	30%
				▼ *	C.H*	*	C	▲ C.E.H	C			*		▲ I.L*	O
Un processus d'achat pratique et rapide	24%	24%	24%	18%	32%	18%	21%	28%	26%	24%	26%	26%	21%	28%	27%
				*	E*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	O
Le produit est commercialisé par ma marque préférée	11%	12%	9%	17%	15%	10%	14%	5%	16%	11%	11%	15%	8%	7%	14%
				G*	G*	*	G	▼	▲ G			*		*	P
Le produit était / est recommandé / mis en avant par un(e) influenceur/se	10%	7%	11%	20%	18%	11%	7%	3%	19%	12%	8%	9%	10%	5%	12%
				▲ F.G*	▲ F.G*	G*		▼	▲ F.G			*		*	P
Le produit était / est recommandé / mis en avant par une célébrité	6%	7%	5%	8%	12%	5%	6%	2%	10%	6%	5%	7%	5%	5%	8%
				G*	▲ G*	*		▼	▲ G			*		*	P
Autre	5%	4%	6%	3%	5%	6%	4%	6%	4%	6%	5%	3%	5%	5%	4%
				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Il n'y a pas de raison particulière	17%	18%	17%	11%	14%	17%	20%	20%	12%	11%	20%	16%	22%	19%	13%
				*	*	*	*	*	*		I	*	I	*	
Je ne sais pas	5%	5%	5%	11%	7%	6%	3%	4%	9%	7%	3%	7%	5%	5%	3%
				F.G*	*	*	*	*	G		*	*	*	*	

SS3. Via quel(s) réseau(x) social(aux) avez-vous déjà acheté un produit ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

YouGov FR

Social Shopping

L'enquête a été réalisée sur 1013 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 20 au 21 Novembre 2020.



Total	CSP		Situation professionnelle					Statut marital			Enfants		Facebook	Twitter
	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant		
	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z		

SS1. Avez-vous déjà acheté un produit via un réseau social (Facebook, Instagram...) ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1022	297	377	508	93	53	262	106	643	347	32	316	706	779	232
Base: Adultes français	1022	308	371	508	94	60	255	104	638	350	34	315	707	778	237
Oui, une fois	10%	13%	6%	12%	10%	12%	6%	11%	10%	10%	12%	13%	9%	11%	11%
		P	▼	T	*	*	▼				*			AG	AG
Oui, quelques fois	21%	19%	21%	22%	27%	15%	18%	23%	22%	20%	12%	32%	16%	23%	27%
					*	*					*	▲ Z	▼	▲ AC.AG	▲ AC.AG
Non, mais je pourrais le faire	24%	22%	25%	22%	26%	39%	25%	20%	24%	25%	13%	21%	25%	25%	25%
					*	▲ Q.T.U*					*			▲ AG	AG
Non, et je n'imagine pas le faire un jour	43%	41%	45%	42%	35%	31%	50%	39%	42%	44%	46%	32%	47%	39%	37%
					*	*	▲ Q.R.S.U				*	▼	Y	▼ AE	
Je ne sais pas	2%	4%	2%	2%	2%	4%	1%	7%	2%	1%	16%	2%	2%	2%	0%
		N			*	*		▲ Q.T			▲ V.W*				▼
Net: Oui	31%	33%	27%	34%	37%	26%	24%	34%	32%	30%	25%	44%	25%	34%	37%
				T	T*	*	▼	T			*	▲ Z	▼	▲ AC.AG	▲ AC.AG
Net: Non	66%	63%	71%	64%	61%	70%	75%	59%	65%	69%	59%	53%	72%	64%	62%
			O	*	*	*	▲ Q.R.U				*	▼	▲ Y	▼ AE	
Net: Oui + intentionistes	55%	55%	53%	56%	63%	66%	49%	54%	56%	55%	38%	66%	50%	59%	62%
				T*	T*	*		X			*	▲ Z		▲ AG	▲ AG

SS2. Quelle(s) raison(s) vous a/ont encouragée(s) à acheter un produit, ou vous encourageraient à acheter un produit via un réseau social (Facebook, Instagram...) ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	586	175	206	294	60	37	131	64	375	194	17	215	371	478	146
Base: Adultes français qui ont ou imaginent acheter quelque chose via un réseau social	586	182	203	293	61	42	127	64	372	196	19	213	373	477	149
Une offre promotionnelle	39%	33%	43%	36%	28%	49%	44%	48%	39%	40%	41%	36%	41%	42%	45%
			O	*	*	R*	R	R*			**				
Le produit n'est pas commercialisé ailleurs	25%	20%	26%	28%	19%	18%	31%	12%	26%	23%	23%	25%	26%	26%	27%
				U	*	*	U	▼ *			**				
Un processus d'achat pratique et rapide	24%	17%	29%	23%	27%	18%	29%	21%	25%	25%	6%	23%	25%	25%	28%
		▼	O	*	*	*	*	*			**			AE	AE
Le produit est commercialisé par ma marque préférée	11%	12%	7%	12%	14%	17%	4%	11%	10%	12%	-	12%	10%	10%	13%
				T	T*	T*	▼	*			**				
Le produit était / est recommandé / mis en avant par un(e) influenceur/se	10%	12%	5%	13%	6%	16%	3%	6%	9%	10%	6%	12%	8%	9%	15%
		P	▼	T	*	T*	▼	*			**				▲ AA.AF
Le produit était / est recommandé / mis en avant par une célébrité	6%	6%	3%	7%	7%	11%	2%	5%	6%	6%	-	8%	4%	5%	11%
				T	*	T*	▼	*			**				▲ AA.AC.AE.AF
Autre	5%	4%	6%	5%	7%	3%	7%	1%	5%	6%	-	4%	6%	5%	3%
				*	*	*	*	*			**				
Il n'y a pas de raison particulière	17%	20%	19%	15%	18%	11%	23%	17%	19%	13%	18%	17%	17%	18%	18%
				*	*	*	*	*			**				
Je ne sais pas	5%	7%	6%	4%	7%	8%	2%	16%	5%	5%	24%	5%	6%	4%	4%
				T*	T*	*		▲ Q.T*			**				

SS3. Via quel(s) réseau(x) social(aux) avez-vous déjà acheté un produit ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

YouGov FR

Social Shopping

L'enquête a été réalisée sur 1013 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 20 au 21 Novembre 2020.



Total	Comptes sur réseaux sociaux					A déjà acheté un produit via un réseau social		
	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Oui	Non réfractaires	Non
	AC	AD	AE	AF	AG	AO	AP	AQ

SS1. Avez-vous déjà acheté un produit via un réseau social (Facebook, Instagram...)? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1022	248	-	604	889	100	321	242	436
Base: Adultes français	1022	251	-	608	889	99	320	242	436
Oui, une fois	10%	10%	-	12%	11%	2%	33%	-	-
		AG	**	▲ AG	▲ AG	▼ *	▲ AP.AQ	▼	▼
Oui, quelques fois	21%	17%	-	25%	23%	7%	67%	-	-
		AG	**	▲ AC.AF.AG	▲ AC.AG	▼ *	▲ AP.AQ	▼	▼
Non, mais je pourrais le faire	24%	29%	-	26%	25%	14%	-	100%	-
		▲ AG	**	AG	▲ AG	▼ *	▼	▲ AO.AQ	▼
Non, et je n'imagine pas le faire un jour	43%	42%	-	35%	40%	75%	-	-	100%
		AE	**	▼	▼ AE	AA.AB.AC.AE.A	▼	▼	▲ AO.AP
Je ne sais pas	2%	2%	-	2%	2%	2%	-	-	-
		AB	**	AB	▼ AB	*	▼	▼	▼
Net: Oui	31%	27%	-	37%	34%	9%	100%	-	-
		AG	**	▲ AA.AC.AF.AG	▲ AC.AG	▼ *	▲ AP.AQ	▼	▼
Net: Non	66%	71%	-	61%	64%	89%	-	100%	100%
		AA.AB.AE.AF	**	▼	▼ AE	AA.AB.AC.AE.A	▼	▲ AO	▲ AO
Net: Oui + intentionistes	55%	56%	-	63%	59%	23%	100%	100%	-
		AG	**	▲ AA.AC.AF.AG	▲ AG	▼ *	▲ AQ	▲ AQ	▼

SS2. Quelle(s) raison(s) vous a/ont encouragée(s) à acheter un produit, ou vous encourageraient à acheter un produit via un réseau social (Facebook, Instagram...)? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	586	144	-	391	538	25	321	242	-
Base: Adultes français qui ont ou imaginent acheter quelque chose via un réseau social	586	146	-	393	538	25	320	242	-
Une offre promotionnelle	39%	42%	-	41%	41%	25%	44%	36%	-
		**	**	▲	**	**	**	**	**
Le produit n'est pas commercialisé ailleurs	25%	30%	-	27%	26%	28%	18%	37%	-
		**	**	**	**	**	▼	▲ AO	**
Un processus d'achat pratique et rapide	24%	30%	-	22%	25%	24%	29%	21%	-
		AE	**	**	AE	**	AP	**	**
Le produit est commercialisé par ma marque préférée	11%	17%	-	11%	10%	4%	10%	13%	-
		▲ AA.AE.AF	**	**	**	**	**	**	**
Le produit était / est recommandé / mis en avant par un(e) influenceur/se	10%	11%	-	12%	10%	-	13%	6%	-
		**	**	▲ AA	**	**	AP	**	**
Le produit était / est recommandé / mis en avant par une célébrité	6%	5%	-	7%	6%	4%	9%	2%	-
		**	**	AA	**	**	AP	▼	**
Autre	5%	8%	-	5%	5%	8%	7%	2%	-
		AB	**	**	**	**	AP	▼	**
Il n'y a pas de raison particulière	17%	14%	-	18%	17%	24%	14%	21%	-
		**	**	**	**	**	AO	**	**
Je ne sais pas	5%	5%	-	3%	5%	8%	1%	6%	-
		**	**	▼	**	**	▼	AO	**

SS3. Via quel(s) réseau(x) social(aux) avez-vous déjà acheté un produit? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

YouGov FR

Social Shopping

L'enquête a été réalisée sur 1013 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 20 au 21 Novembre 2020.



	Total	Genre		Age					Région					CSP +	
		Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	18-34 Millennials	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est		Sud-Ouest
Base brute	321	108	213	33	58	68	54	108	91	94	63	48	82	34	121
Base: Adultes français ayant déjà fait un achat via un réseau social	320	110	210	38	58	68	52	104	96	94	62	52	79	33	119
Facebook	76%	82%	72%	39% ▼ *	79% C.H*	78% C.H*	83% C.H*	82% C.H	63% ▼ C*	76% *	74% *	64% *	81% K*	83% *	78%
Instagram	23%	17%	26%	58% ▲ E.F.G*	40% ▲ E.F.G*	22% G*	11% ▼ *	8% ▼	47% ▲ E.F.G*	20% *	16% *	38% ▲ I.J*	22% *	23% *	28% P
Snapchat	11%	12%	11%	24% ▲ E.G*	24% ▲ E.G*	6% *	11% G*	2% ▼	24% ▲ E.G*	12% *	8% *	17% *	10% *	7% *	13%
Pinterest	5%	8%	4%	3% *	5% *	1% *	5% *	8% *	4% *	5% *	6% *	2% *	9% *	- *	7%
TikTok	4%	5%	4%	12% ▲ G*	5% *	3% *	4% *	2% *	8% *	5% *	3% *	2% *	6% *	3% *	6%
21 Buttons	2%	4% B	0%	3% *	3% *	1% *	2% *	- *	3% *	- *	- *	4% *	3% *	3% *	4%
Autre	4%	- ▼	6% A	3% *	- *	3% *	2% *	8% ▲ D.H	1% *	4% *	3% *	8% *	4% *	- *	- ▼
Je ne sais pas	3%	3%	4%	- *	2% *	3% *	2% *	6% H	1% *	4% *	6% L*	- *	- *	9% KL*	1%

SS4. En moyenne, quel est le montant de vos dépenses pour l'achat d'un produit via un réseau social ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	321	108	213	33	58	68	54	108	91	94	63	48	82	34	121
Base: Adultes français ayant déjà fait un achat via un réseau social	320	110	210	38	58	68	52	104	96	94	62	52	79	33	119
Moins de 20€	30%	24%	33%	31% *	29% *	34% *	33% *	27% *	30% *	29% *	35% *	32% *	25% *	36% *	28%
Entre 20€ et 50€	50%	52%	49%	40% *	41% *	54% *	46% *	58% ▲ D.H	41% ▼ *	51% *	43% *	48% *	60% J*	44% *	49%
Entre 50€ et 100€	9%	16% B	6%	18% *	12% *	6% *	11% *	7% *	14% *	13% L*	12% *	6% *	4% *	15% L*	14% O
Plus de 100€	5%	3%	5%	9% *	5% *	4% *	4% *	3% *	7% *	5% *	2% *	10% *	4% *	3% *	4%
Je ne sais pas	6%	5%	6%	3% *	12% ▲ E*	1% *	5% *	6% *	8% *	3% *	9% *	4% *	7% *	3% *	5%

SS5. Dans quelle mesure diriez-vous être méfiant(e), ou non, à l'égard des publicités / placements de produits sur les réseaux sociaux ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1022	477	545	91	148	158	177	448	239	266	195	175	266	120	348
Base: Adultes français	1022	486	536	104	150	160	173	434	254	264	193	189	259	118	343
Très méfiant(e)	44%	46%	42%	30% ▼ *	40% C	44% C	38% C	51% ▲ C.D.F.H	36% ▼	42% M	44% M	38% M	43% M	59% ▲ I.J.K.L	38%
Assez méfiant(e)	42%	39%	45%	45% *	42% *	40% *	45% *	41% *	43% *	43% M	42% M	44% M	45% M	31% ▼	44%
Pas vraiment méfiant(e)	10%	10%	10%	15% G*	14% G	10% *	15% ▲ G	6% ▼	14% ▲ G	10% *	9% *	13% *	10% *	8% O.P	14%
Pas du tout méfiant(e)	1%	1%	1%	4% ▲ D.F.G.H*	- *	3% ▲ D.G	1% *	- *	2% D.G	2% L	2% L	1% *	- *	1% *	2%
Je ne sais pas	3%	3%	2%	6% G*	5% *	3% *	2% *	2% *	5% ▲ G	4% L	3% *	4% *	1% *	1% *	2%

YouGov FR

Social Shopping

L'enquête a été réalisée sur 1013 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 20 au 21 Novembre 2020.



	Total	CSP		Situation professionnelle					Statut marital			Enfants		Facebook	Twitter
		CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant		
		O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z		
Base brute	321	97	103	174	34	14	63	36	209	104	8	141	180	268	87
Base: Adultes français ayant déjà fait un achat via un réseau social	320	100	101	173	35	16	61	35	207	105	8	140	180	266	88
Facebook	76%	72% *	76%	80%	74% *	29% **	75% *	75% *	78%	72%	47% **	83% Z	70%	82% ▲ AB.AC.AE.AF	67% ▼ *
Instagram	23%	27% P*	13% ▼	28% T	19% T*	5% **	22% ▼ *	22% T*	22%	23%	53% **	20%	26%	21%	38% ▲ AA.AF*
Snapchat	11%	14% *	6% T	10% T	24% ▲ Q.T*	35% **	2% ▼ *	8% *	9%	15%	- **	14%	8%	10%	20% ▲ AA.AE.AF*
Pinterest	5%	3% *	5%	4%	9% *	- **	10% *	3% *	6%	5%	- **	5%	5%	5%	9% *
TikTok	4%	4% *	2%	2%	9% Q*	14% **	2% *	8% *	4%	6%	- **	3%	5%	3%	7% ▼
21 Boutons	2%	1% *	-	2%	6% *	- **	- *	- *	2%	2%	- **	2%	1%	0%	2% ▼
Autre	4%	4% N*	9% N	2%	3% *	8% **	13% ▲ Q.U*	- *	3%	7%	- **	2%	5%	3%	1% *
Je ne sais pas	3%	3% *	7% N	1%	- *	- **	11% ▲ Q.R*	6% *	4%	3%	- **	2%	4%	3%	3% *

SS4. En moyenne, quel est le montant de vos dépenses pour l'achat d'un produit via un réseau social ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	321	97	103	174	34	14	63	36	209	104	8	141	180	268	87
Base: Adultes français ayant déjà fait un achat via un réseau social	320	100	101	173	35	16	61	35	207	105	8	140	180	266	88
Moins de 20€	30%	36% *	27%	29%	29% *	50% **	25% *	37% *	30%	31%	27% **	31%	29%	33% ▲	28% *
Entre 20€ et 50€	50%	50% *	52%	53%	42% *	36% **	54% *	44% *	52%	49%	23% **	50%	50%	51% ▲	49% *
Entre 50€ et 100€	9%	3% ▼ *	11% O	8%	15% *	7% **	10% *	11% *	10%	8%	12% **	11%	8%	8% ▼	14% AA*
Plus de 100€	5%	5% *	4%	5%	6% *	7% **	3% *	- *	2%	6%	38% **	4%	5%	4% *	4% *
Je ne sais pas	6%	6% *	6%	4%	9% *	- **	8% *	8% *	5%	7%	- **	4%	7%	5% *	6% *

SS5. Dans quelle mesure diriez-vous être méfiant(e), ou non, à l'égard des publicités / placements de produits sur les réseaux sociaux ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1022	297	377	508	93	53	262	106	643	347	32	316	706	779	232
Base: Adultes français	1022	308	371	508	94	60	255	104	638	350	34	315	707	778	237
Très méfiant(e)	44%	47% N	47% N	43% S	43% *	27% ▼ *	49% S	49% S	44%	43%	49% *	40%	46%	41% ▼	38% ▼
Assez méfiant(e)	42%	40%	42%	42%	38% *	47% *	42%	41%	41%	45%	35% *	44%	41%	45% ▲ AG	44% AG
Pas vraiment méfiant(e)	10%	9%	8%	12% T.U	10% *	16% T.U*	7% *	4% ▼	11%	8%	6% *	12%	10%	11% AG	15% ▲ AA.AF.AG
Pas du tout méfiant(e)	1%	1%	1%	1%	5% ▲ Q.T*	4% Q.T*	-	1%	1%	1%	- *	2%	1%	1% Z	0%
Je ne sais pas	3%	3%	3%	2%	4% *	6% *	2%	5%	2%	3%	10% ▲ V*	2%	3%	3%	3%

YouGov FR

Social Shopping

L'enquête a été réalisée sur 1013 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 20 au 21 Novembre 2020.



	Total	Comptes sur réseaux sociaux					A déjà acheté un produit via un réseau social		
		LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Oui	Non réfractaires	Non
		AC	AD	AE	AF	AG	AO	AP	AQ
Base brute	321	68	-	225	301	9	321	-	-
Base: Adultes français ayant déjà fait un achat via un réseau social	320	68	-	225	300	9	320	-	-
Facebook	76%	73% *	- **	74%	78% AB.AE	55% **	76%	- **	- **
Instagram	23%	38% ▲ AA.AF*	- **	32% ▲ AA.AF	24% AA	- **	23%	- **	- **
Snapchat	11%	12% *	- **	11%	11%	- **	11%	- **	- **
Pinterest	5%	8% *	- **	5%	5%	10% **	5%	- **	- **
TikTok	4%	3% *	- **	4%	3%	10% **	4%	- **	- **
21 Buttons	2%	1% *	- **	2% AA	1% AA	- **	2%	- **	- **
Autre	4%	2% *	- **	2% ▼	3% ▼	23% **	4%	- **	- **
Je ne sais pas	3%	4% *	- **	2% ▼	3%	11% **	3%	- **	- **

SS4. En moyenne, quel est le montant de vos dépenses pour l'achat d'un produit via un réseau social ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	321	68	-	225	301	9	321	-	-
Base: Adultes français ayant déjà fait un achat via un réseau social	320	68	-	225	300	9	320	-	-
Moins de 20€	30%	31% *	- **	32%	31%	33% **	30%	- **	- **
Entre 20€ et 50€	50%	45% *	- **	47%	50%	33% **	50%	- **	- **
Entre 50€ et 100€	9%	12% *	- **	11% AA	10% AA	- **	9%	- **	- **
Plus de 100€	5%	5% *	- **	4%	4%	12% **	5%	- **	- **
Je ne sais pas	6%	7% *	- **	6%	5%	22% **	6%	- **	- **

SS5. Dans quelle mesure diriez-vous être méfiant(e), ou non, à l'égard des publicités / placements de produits sur les réseaux sociaux ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1022	248	-	604	889	100	321	242	436
Base: Adultes français	1022	251	-	608	889	99	320	242	436
Très méfiant(e)	44%	39% **	- **	38% ▼	41% ▼ AE	67% AA.AB.AC.AE.A	37% ▼ AP	27% ▼	61% ▲ AO.AP
Assez méfiant(e)	42%	44% AG	- **	46% ▲ AG	44% ▲ AG	28% ▼ *	48% AQ	53% ▲ AQ	31% ▼
Pas vraiment méfiant(e)	10%	14% ▲ AG	- **	12% ▲ AG	11% ▲ AG	3% ▼ *	13% AQ	16% ▲ AQ	5% ▼
Pas du tout méfiant(e)	1%	0% **	- **	2% AA	1% AA	- *	1% 1%	1% 1%	1% 1%
Je ne sais pas	3%	3% **	- **	2%	3%	2% *	1%	3%	2%

YouGov FR

Social Shopping

L'enquête a été réalisée sur 1013 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 20 au 21 Novembre 2020.



	Genre		Age						Région					CSP +	
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	18-34 Millennials	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest		
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M		N
Net: Méfiant(e)	86%	85%	87%	75%	82%	84%	83%	92%	79%	84%	86%	82%	89%	90%	82%
Net: Pas méfiant(e)	11%	11%	11%	20%	14%	13%	15%	6%	16%	11%	11%	14%	10%	9%	16%
			▼ *	▲ G*	G	G	G	▲ C.D.E.F.H	▼			K			▲ O.P

Contenu cellule (Pourcentage de colonne, Résultats test statistique), Statistiques (Proportions de colonne, (95%): A/B, C/D/E/F/G/H, I/J/K/L/M, N/O/P, Q/R/S/T/U, V/W/X, Y/Z, AA/AB/AC/AD/AE/AF/AG, AH/AI/AJ/AK, AL/AM/AN, AO/AP/AQ, Bas

▲ indique que le résultat est significativement supérieur au résultat de la colonne Total

▼ indique que le résultat est significativement inférieur au résultat de la colonne Total

YouGov FR

Social Shopping

L'enquête a été réalisée sur 1013 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 20 au 21 Novembre 2020.



Total	CSP		Situation professionnelle					Statut marital			Enfants		Facebook	Twitter	
	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant			
	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z			AA
Net: Méfiant(e)	86%	87%	88%	85%	81%	74%	91%	90%	85%	87%	84%	84%	87%	86%	81%
Net: Pas méfiant(e)	11%	10%	8%	13%	15%	20%	7%	5%	12%	10%	6%	14%	10%	12%	15%
		N	S	*	▼ *	▲ Q.R.S	S				*			AB	▼
			T.U	T.U*	T.U*		▼				*			AG	▲ AG

Contenu cellulee minimum: 30 (**), Petite base: 100 (*)

▲ indique que

▼ indique que

YouGov FR Social Shopping

L'enquête a été réalisée sur 1013 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 20 au 21 Novembre 2020.



	Total	Comptes sur réseaux sociaux					A déjà acheté un produit via un réseau social		
		LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Oui	Non réfractaires	Non
		AC	AD	AE	AF	AG	AO	AP	AQ
<i>Net: Méfiant(e)</i>	86%	83%	- **	84% ▼	85% ▲	95% ▲ AA.AB.AC.AE.AF*	85%	80% ▼	92% ▲ AO.AP
<i>Net: Pas méfiant(e)</i>	11%	14% AG	- **	14% ▲ AA.AG	12% ▲ AG	3% ▼ *	14% AQ	17% ▲ AQ	6% ▼

Contenu cellule

▲ indique que

▼ indique que