

# YouGov

## Sponsoring Evénements Sportifs

L'enquête a été réalisée sur 1005 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 24 au 25 juin 2021.



Total	Genre		Age					Région					CSP			Situation professionnelle					
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	18-34	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U

### SP1. Parmi les événements sportifs listés ci-dessous, lequel/esquels avez-vous l'habitude de suivre ?

Veillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1005	407	598	42	128	161	181	493	170	247	218	177	255	108	266	332	407	473	81	31	306	113
Base: Adultes français	1005	478	527	103	148	158	170	427	250	259	190	186	254	116	338	303	365	486	87	69	259	104
Ligue 1 (Football)	25%	37%	13%	19%	21%	28%	30%	24%	20%	25%	18%	26%	31%	19%	28%	25%	21%	29%	22%	14%	23%	16%
Ligue des Champions (Football)	22%	34%	11%	15%	21%	25%	24%	22%	18%	22%	14%	23%	28%	21%	25%	20%	21%	25%	20%	15%	21%	16%
Roland Garros (Tennis)	22%	26%	18%	17%	18%	19%	30%	22%	18%	22%	21%	30%	18%	18%	26%	22%	18%	25%	19%	16%	21%	15%
Tour de France (Cyclisme)	22%	32%	12%	6%	15%	14%	23%	30%	11%	23%	22%	19%	21%	24%	19%	17%	27%	21%	15%	-	34%	11%
Tournoi des Six Nations (Rugby)	17%	27%	8%	10%	13%	7%	20%	22%	12%	14%	14%	17%	16%	29%	19%	10%	20%	16%	13%	7%	24%	15%
Ligue Europa (Football)	16%	23%	9%	10%	17%	18%	19%	15%	14%	18%	11%	15%	18%	13%	18%	15%	14%	17%	11%	8%	15%	18%
Top 14 (Rugby)	13%	18%	8%	11%	6%	8%	15%	16%	8%	6%	6%	15%	16%	26%	16%	6%	14%	12%	7%	13%	16%	13%
Ligue 2 (Football)	9%	14%	4%	-	12%	11%	10%	8%	7%	14%	7%	7%	6%	7%	9%	9%	8%	11%	4%	2%	8%	7%
Tournoi de Wimbledon (Tennis)	8%	12%	5%	8%	8%	6%	10%	8%	8%	8%	4%	11%	9%	9%	10%	7%	7%	8%	10%	10%	7%	6%
US Open (Tennis)	6%	6%	5%	8%	4%	6%	6%	6%	6%	4%	3%	8%	7%	6%	8%	4%	5%	7%	3%	8%	5%	3%
Open d'Australie (Tennis)	5%	6%	4%	6%	4%	5%	5%	5%	5%	4%	2%	7%	5%	7%	7%	3%	5%	5%	5%	8%	5%	2%
Championnat de France de basket-ball	3%	5%	2%	-	4%	5%	5%	3%	2%	2%	3%	4%	3%	6%	4%	3%	3%	4%	2%	-	3%	4%
Division 1 de handball	3%	4%	2%	-	3%	4%	6%	2%	2%	3%	2%	4%	2%	4%	4%	3%	2%	4%	1%	3%	2%	2%
Ryder Cup (Golf)	2%	3%	1%	-	3%	2%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	4%	3%	2%	1%	2%	3%	-	1%	2%
Aucun de ces événements	15%	9%	21%	15%	14%	20%	15%	15%	14%	13%	22%	14%	12%	18%	16%	16%	14%	16%	17%	15%	15%	14%
Non applicable - Je ne suis aucun événement sportif	33%	23%	42%	50%	36%	27%	29%	32%	42%	36%	36%	35%	29%	30%	27%	37%	36%	29%	40%	50%	32%	40%

### SP2. Le sponsoring sportif est un soutien financier ou matériel apporté à un événement, une fédération, une équipe sportive ou un sportif par un partenaire annonceur en échange de différentes formes de visibilité et de collaborations. En règle générale, remarquez-vous les marques qui sponsorisent les événements sportifs que vous suivez ? Veillez sélectionner une seule réponse

Base brute	659	315	344	21	80	111	124	323	101	153	136	116	180	74	190	209	260	324	50	17	203	65
Base: Adultes français qui suivent des événements sportifs	671	367	304	51	94	115	121	290	145	166	121	121	182	81	245	191	235	345	52	35	177	62
Oui, toutes les marques	9%	12%	5%	22%	27%	11%	8%	1%	25%	18%	4%	9%	7%	4%	12%	13%	3%	13%	11%	6%	1%	11%
Oui, la plupart des marques	22%	21%	23%	34%	35%	21%	25%	15%	34%	20%	29%	24%	18%	19%	23%	25%	18%	22%	27%	47%	13%	28%
Oui, quelques marques	39%	39%	39%	23%	31%	41%	37%	45%	28%	37%	38%	38%	40%	48%	41%	40%	37%	42%	37%	26%	39%	35%
Non	30%	28%	32%	21%	7%	27%	30%	40%	12%	25%	28%	30%	36%	29%	24%	22%	43%	23%	26%	20%	47%	25%
Net: Oui	70%	72%	68%	79%	93%	73%	70%	60%	88%	75%	72%	70%	64%	71%	76%	78%	57%	77%	74%	80%	53%	75%

Sponsoring Evénements Sportifs

L'enquête a été réalisée sur 1005 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 24 au 25 juin 2021.



Total	Statut marital			Enfants		Zone d'habitation			Parmi les événements sportifs listés ci-dessous, lequel/lesquels avez-vous l'habitude de suivre ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.									
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Roland Garros (Tennis)	Ligue 1 (Football)	Ligue des Champions (Football)	Ligue Europa (Football)	Tour de France (Cyclisme)	Top 14 (Rugby)	Tournoi des Six Nations (Rugby)	Aucun de ces événements	Non applicable - Je ne suis aucun événement sportif	
	V	W	X	Y	Z	AO	AP	AQ	AR	AV	AX	AY	AZ	BB	BC	BF	BG	

SP1. Parmi les événements sportifs listés ci-dessous, lequel/lesquels avez-vous l'habitude de suivre ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1005	631	349	25	289	716	334	450	221	211	226	197	143	214	116	155	166	346
Base: Adultes français	1005	620	357	28	290	715	323	456	225	218	248	219	157	216	126	169	155	334
Ligue 1 (Football)	25%	27%	21%	25%	28%	23%	21%	25%	29%	51%	100%	77%	80%	50%	54%	52%	-	-
Ligue des Champions (Football)	22%	24%	18%	19%	28%	19%	18%	23%	25%	45%	68%	100%	85%	48%	51%	53%	-	-
Roland Garros (Tennis)	22%	24%	18%	18%	23%	21%	18%	25%	20%	100%	45%	45%	48%	47%	46%	51%	-	-
Tour de France (Cyclisme)	22%	25%	17%	6%	19%	22%	22%	22%	21%	47%	44%	48%	46%	100%	50%	57%	-	-
Tournoi des Six Nations (Rugby)	17%	18%	14%	14%	15%	18%	16%	18%	18%	40%	36%	41%	39%	45%	72%	100%	-	-
Ligue Europa (Football)	16%	17%	14%	10%	19%	14%	12%	17%	17%	34%	51%	61%	100%	34%	36%	36%	-	-
Top 14 (Rugby)	13%	14%	9%	24%	14%	12%	11%	14%	13%	27%	28%	29%	29%	100%	54%	54%	-	-
Ligue 2 (Football)	9%	9%	8%	-	12%	7%	10%	9%	6%	17%	29%	28%	34%	22%	21%	22%	-	-
Tournoi de Wimbledon (Tennis)	8%	9%	7%	3%	8%	8%	6%	8%	12%	33%	22%	19%	23%	18%	22%	23%	-	-
US Open (Tennis)	6%	6%	5%	3%	7%	5%	5%	6%	6%	23%	14%	12%	12%	15%	12%	14%	-	-
Open d'Australie (Tennis)	5%	5%	4%	3%	6%	5%	4%	5%	6%	22%	13%	14%	11%	18%	16%	16%	-	-
Championnat de France de basket-ball	3%	4%	2%	3%	6%	2%	3%	3%	5%	9%	10%	11%	11%	12%	12%	12%	-	-
Division 1 de handball	3%	3%	2%	-	4%	3%	3%	2%	3%	10%	9%	10%	9%	12%	11%	11%	-	-
Ryder Cup (Golf)	2%	2%	2%	-	3%	1%	3%	1%	1%	4%	4%	6%	5%	7%	6%	6%	-	-
Aucun de ces événements	15%	13%	20%	2%	15%	15%	19%	14%	13%	-	-	-	-	-	-	-	100%	-
Non applicable - Je ne suis aucun événement sportif	33%	30%	37%	53%	26%	36%	36%	32%	32%	-	-	-	-	-	-	-	-	100%

SP2. Le sponsoring sportif est un soutien financier ou matériel apporté à un événement, une fédération, une équipe sportive ou un sportif par un partenaire annonceur en échange de différentes formes de visibilité et de collaborations. En règle générale, remarquez-vous les marques qui sponsorisent les événements sportifs que vous suivez ? Veuillez sélectionner une seule réponse

Base brute	659	431	218	10	205	454	214	303	142	211	226	197	143	214	116	155	166	-
Base: Adultes français qui suivent des événements sportifs	671	434	224	13	214	457	208	310	153	218	248	219	157	216	126	169	155	-
Oui, toutes les marques	9%	10%	8%	10%	15%	7%	7%	10%	11%	8%	13%	10%	10%	9%	5%	11%	2%	-
Oui, la plupart des marques	22%	21%	22%	45%	23%	21%	19%	23%	22%	31%	25%	23%	22%	19%	26%	23%	16%	-
Oui, quelques marques	39%	41%	36%	31%	39%	39%	36%	39%	43%	40%	44%	45%	45%	50%	45%	40%	31%	-
Non	30%	28%	34%	14%	23%	33%	38%	27%	23%	21%	18%	22%	23%	24%	26%	51%	-	
Net: Oui	70%	72%	66%	86%	77%	67%	62%	73%	77%	79%	82%	78%	77%	77%	76%	74%	49%	-

Sponsoring Evènements Sportifs

L'enquête a été réalisée sur 1005 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 24 au 25 juin 2021.



Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	18-34	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U

SP3. De manière générale, diriez-vous avoir une meilleure image d'une marque si elle sponsorise un événement sportif que vous suivez ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	659	315	344	21	80	111	124	323	101	153	136	116	180	74	190	209	260	324	50	17	203	65	
Base: Adultes français qui suivent des événements sportifs	671	367	304	51	94	115	121	290	145	166	121	121	182	81	245	191	235	345	52	35	177	62	
Oui, tout à fait	5%	5%	4%	11%	13%	7%	1%	1%	12%	▲ F.G*	▲ K.L.M	11%	4%	3%	-	4%	7%	3%	6%	4%	9%	1%	8%
Oui, plutôt	19%	23%	13%	9%	20%	15%	28%	17%	16%	19%	22%	20%	17%	16%	18%	19%	18%	21%	24%	-	16%	18%	
Non, pas vraiment	37%	36%	39%	22%	45%	45%	32%	35%	41%	34%	36%	34%	41%	46%	37%	40%	35%	36%	39%	46%	32%	51%	
Non, pas du tout	34%	31%	37%	42%	16%	25%	35%	41%	25%	29%	34%	35%	35%	37%	35%	28%	37%	32%	26%	37%	45%	15%	
Je ne sais pas	6%	4%	7%	6%	5%	7%	4%	6%	5%	8%	5%	9%	3%	1%	5%	6%	6%	5%	6%	8%	6%	8%	
Net: Oui	23%	29%	17%	20%	33%	23%	29%	19%	29%	26%	23%	20%	16%	23%	26%	22%	27%	28%	9%	17%	26%	2%	
Net: Non	71%	67%	76%	74%	62%	70%	67%	76%	66%	63%	69%	68%	76%	83%	72%	68%	72%	69%	66%	82%	77%	66%	

SP4mult. Selon vous, les marques qui sponsorisent des événements sportifs sont généralement des marques ... ? Veuillez sélectionner 3 réponses au maximum.

Base brute	1005	407	598	42	128	161	181	493	170	247	218	177	255	108	266	332	407	473	81	31	306	113
Base: Adultes français	1005	478	527	103	148	158	170	427	250	259	190	186	254	116	338	303	365	486	87	69	259	104
Classiques	29%	29%	30%	46%	27%	19%	27%	30%	35%	31%	27%	27%	29%	34%	31%	26%	30%	27%	25%	45%	32%	27%
De confiance	17%	19%	15%	14%	19%	18%	17%	17%	17%	22%	15%	15%	16%	16%	18%	15%	19%	18%	17%	10%	19%	17%
Innovantes	15%	18%	12%	8%	18%	10%	18%	16%	14%	14%	15%	15%	14%	6%	17%	11%	16%	16%	8%	12%	18%	10%
Institutionnelles	14%	15%	13%	13%	12%	14%	11%	15%	12%	15%	8%	11%	16%	17%	16%	14%	12%	15%	14%	17%	13%	8%
Cool, fun	12%	11%	13%	16%	22%	15%	12%	7%	20%	16%	10%	15%	11%	7%	15%	14%	8%	15%	10%	13%	6%	15%
Inspirantes	10%	9%	11%	10%	20%	7%	10%	9%	16%	13%	8%	11%	11%	7%	11%	12%	9%	12%	11%	3%	8%	15%
Ennuoyantes	6%	6%	6%	13%	6%	3%	6%	6%	9%	8%	5%	8%	4%	4%	6%	7%	6%	6%	3%	16%	6%	4%
Veilleuses	4%	5%	4%	6%	4%	3%	5%	4%	5%	5%	3%	4%	3%	8%	3%	6%	4%	5%	-	5%	4%	4%
Je ne sais pas	37%	34%	39%	27%	28%	42%	37%	39%	28%	32%	43%	34%	37%	37%	35%	34%	40%	34%	44%	21%	40%	44%

SP5. Vous êtes-vous déjà renseigné(e) sur une marque ou les produits/services qu'elle propose après avoir vu, lu ou entendu de la publicité au cours d'un événement sportif ? Veuillez sélectionner une seule réponse

Base brute	659	315	344	21	80	111	124	323	101	153	136	116	180	74	190	209	260	324	50	17	203	65
Base: Adultes français qui suivent des événements sportifs	671	367	304	51	94	115	121	290	145	166	121	121	182	81	245	191	235	345	52	35	177	62
Oui, plusieurs fois	8%	10%	6%	6%	17%	11%	9%	4%	13%	11%	5%	8%	7%	8%	10%	10%	4%	10%	8%	4%	2%	12%
Oui, une fois	16%	17%	16%	27%	31%	15%	22%	8%	30%	16%	18%	19%	17%	10%	20%	21%	9%	18%	23%	27%	8%	20%
Non, jamais	68%	65%	72%	63%	49%	63%	61%	80%	54%	64%	70%	70%	67%	73%	64%	62%	78%	64%	57%	69%	83%	57%
Je ne sais pas	8%	8%	7%	4%	3%	12%	7%	8%	4%	9%	6%	3%	9%	9%	6%	7%	9%	8%	12%	-	6%	11%
Net: Oui	24%	27%	21%	33%	48%	26%	31%	12%	43%	27%	24%	27%	24%	18%	30%	30%	14%	29%	31%	31%	10%	32%

Sponsoring Evènements Sportifs

L'enquête a été réalisée sur 1005 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 24 au 25 juin 2021.



Total	Statut marital			Enfants		Zone d'habitation			Parmi les événements sportifs listés ci-dessous, lequel/esquels avez-vous l'habitude de suivre ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.									
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Roland Garros (Tennis)	Ligue 1 (Football)	Ligue des Champions (Football)	Ligue Europa (Football)	Tour de France (Cyclisme)	Top 14 (Rugby)	Tournoi des Six Nations (Rugby)	Aucun de ces événements	Non applicable - Je ne suis aucun événement sportif	
	V	W	X	Y	Z	AO	AP	AQ	AR	AV	AX	AY	AZ	BB	BC	BF	BG	

SP3. De manière générale, diriez-vous avoir une meilleure image d'une marque si elle sponsorise un événement sportif que vous suivez ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	659	431	218	10	205	454	214	303	142	211	226	197	143	214	116	155	166	-
Base: Adultes français qui suivent des événements sportifs	671	434	224	13	214	457	208	310	153	218	248	219	157	216	126	169	155	-
Oui, tout à fait	5%	5%	4%	-	9%	3%	3%	5%	5%	6%	8%	6%	8%	5%	3%	4%	-	-
Oui, plutôt	19%	21%	12%	34%	20%	18%	17%	21%	17%	19%	24%	23%	24%	22%	23%	18%	9%	-
Non, pas vraiment	37%	36%	40%	26%	36%	38%	34%	41%	35%	42%	38%	39%	40%	43%	39%	42%	35%	-
Non, pas du tout	34%	31%	38%	34%	29%	36%	42%	27%	37%	27%	25%	26%	22%	28%	32%	32%	47%	-
Je ne sais pas	6%	6%	6%	6%	6%	6%	4%	6%	6%	6%	5%	6%	6%	3%	4%	4%	9%	-
Net: Oui	23%	27%	16%	34%	29%	21%	20%	26%	22%	25%	32%	29%	32%	26%	25%	22%	9%	-
Net: Non	71%	68%	78%	60%	65%	74%	75%	68%	72%	69%	63%	65%	62%	71%	71%	74%	81%	-

SP4mult. Selon vous, les marques qui sponsorisent des événements sportifs sont généralement des marques ... ? Veuillez sélectionner 3 réponses au maximum.

Base brute	1005	631	349	25	289	716	334	450	221	211	226	197	143	214	116	155	166	346
Base: Adultes français	1005	620	357	28	290	715	323	456	225	218	248	219	157	216	126	169	155	334
Classiques	29%	27%	33%	20%	22%	32%	28%	32%	26%	37%	31%	31%	32%	40%	40%	37%	30%	24%
De confiance	17%	21%	10%	9%	21%	16%	17%	17%	17%	30%	31%	30%	34%	29%	26%	24%	15%	6%
Innovantes	15%	17%	11%	15%	16%	14%	14%	15%	15%	25%	27%	26%	31%	25%	25%	18%	9%	7%
Institutionnelles	14%	15%	12%	3%	14%	13%	10%	15%	15%	18%	16%	14%	14%	21%	19%	21%	10%	9%
Cool, fun	12%	12%	12%	18%	14%	11%	12%	13%	10%	18%	20%	18%	23%	11%	14%	13%	11%	8%
Inspirantes	10%	11%	9%	7%	12%	10%	10%	10%	11%	17%	18%	19%	21%	17%	15%	14%	6%	4%
Ennuoyantes	6%	7%	6%	-	6%	6%	6%	5%	8%	5%	5%	4%	5%	5%	3%	6%	3%	9%
Veillottes	4%	4%	4%	-	6%	4%	4%	4%	5%	4%	4%	4%	4%	5%	4%	8%	4%	5%
Je ne sais pas	37%	35%	39%	54%	32%	38%	39%	36%	35%	18%	21%	25%	19%	21%	23%	27%	43%	56%

SP5. Vous êtes-vous déjà renseigné(e) sur une marque ou les produits/services qu'elle propose après avoir vu, lu ou entendu de la publicité au cours d'un événement sportif ? Veuillez sélectionner une seule réponse

Base brute	659	431	218	10	205	454	214	303	142	211	226	197	143	214	116	155	166	-
Base: Adultes français qui suivent des événements sportifs	671	434	224	13	214	457	208	310	153	218	248	219	157	216	126	169	155	-
Oui, plusieurs fois	8%	9%	6%	7%	10%	7%	8%	8%	8%	12%	12%	10%	13%	9%	11%	11%	3%	-
Oui, une fois	16%	18%	11%	48%	24%	13%	10%	20%	17%	19%	20%	20%	21%	16%	18%	13%	7%	-
Non, jamais	68%	66%	73%	39%	58%	73%	74%	63%	71%	65%	61%	63%	59%	69%	67%	70%	78%	-
Je ne sais pas	8%	7%	9%	6%	8%	7%	8%	9%	4%	4%	7%	6%	8%	6%	6%	5%	12%	-
Net: Oui	24%	27%	18%	55%	34%	20%	19%	28%	25%	31%	32%	31%	34%	25%	27%	24%	10%	-

Sponsoring Evènements Sportifs

L'enquête a été réalisée sur 1005 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 24 au 25 juin 2021.



Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	18-34	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U

SP6. Et avez-vous déjà acheté un produit/service d'une marque après avoir vu, lu ou entendu de la publicité au cours d'un événement sportif ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	659	315	344	21	80	111	124	323	101	153	136	116	180	74	190	209	260	324	50	17	203	65
Base: Adultes français qui suivent des événements sportifs	671	367	304	51	94	115	121	290	145	166	121	121	182	81	245	191	235	345	52	35	177	62
Oui, plusieurs fois	9%	9%	8%	6%	15%	11%	11%	5%	12%	14%	5%	11%	7%	3%	12%	8%	5%	11%	10%	4%	4%	11%
Oui, une fois	15%	17%	13%	17%	27%	11%	18%	11%	24%	19%	14%	12%	16%	10%	15%	17%	13%	16%	17%	11%	11%	23%
Non, jamais	64%	62%	66%	62%	43%	65%	61%	72%	50%	57%	71%	59%	65%	73%	59%	64%	70%	62%	51%	68%	74%	56%
Je ne sais pas	12%	12%	13%	15%	15%	12%	11%	12%	15%	10%	9%	19%	12%	15%	14%	11%	12%	12%	22%	16%	11%	10%
Net: Oui	24%	26%	21%	23%	42%	22%	29%	16%	35%	33%	20%	22%	23%	12%	27%	25%	19%	26%	28%	15%	15%	34%

SP7. Selon vous, les marques devraient-elles, ou non, davantage se tourner vers le sponsoring d'événements sportifs locaux ou régionaux ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1005	407	598	42	128	161	181	493	170	247	218	177	255	108	266	332	407	473	81	31	306	113
Base: Adultes français	1005	478	527	103	148	158	170	427	250	259	190	186	254	116	338	303	365	486	87	69	259	104
Oui, tout à fait	12%	12%	12%	17%	14%	12%	11%	11%	15%	11%	10%	9%	16%	13%	12%	12%	11%	11%	11%	21%	12%	9%
Oui, plutôt	36%	37%	35%	38%	40%	29%	40%	35%	39%	39%	38%	33%	32%	40%	40%	35%	34%	38%	31%	42%	33%	37%
Non, pas vraiment	13%	14%	12%	12%	15%	18%	10%	12%	14%	12%	11%	16%	13%	12%	13%	15%	11%	13%	15%	15%	13%	8%
Non, pas du tout	9%	10%	9%	7%	5%	7%	13%	11%	6%	8%	7%	13%	10%	9%	10%	7%	11%	9%	5%	11%	11%	8%
Je ne sais pas	30%	26%	33%	26%	26%	34%	27%	31%	26%	30%	34%	30%	28%	26%	24%	31%	33%	28%	37%	12%	31%	39%
Net: Oui	48%	50%	47%	55%	54%	41%	50%	46%	54%	49%	48%	42%	49%	53%	52%	47%	45%	49%	42%	63%	44%	46%
Net: Non	22%	24%	21%	19%	20%	26%	23%	23%	20%	20%	18%	29%	23%	21%	23%	22%	22%	23%	20%	26%	25%	15%

Contenu cellule (Pourcentage de colonne, Résultats test statistique), Statistiques (Proportions de colonne, (95%): A/B, C/D/E/F/G/H, I/J/K/L/M, N/O/P, Q/R/S/T/U, V/W/X, Y/Z, AA/AB/AC/AD/AE/AF/AG/AH/AI/AJ, AK/AL/AM/AN, AO/AP/AQ, AR/AS/AT/AU/AV/AW/AX/AY/AZ/BA/BB/BC/BD/BE/BF/BG, Base minimum: 30 (\*\*), Petite base: 100 (\*)

▲ indique que le résultat est significativement supérieur au résultat de la colonne Total

▼ indique que le résultat est significativement inférieur au résultat de la colonne Total

Sponsoring Evènements Sportifs

L'enquête a été réalisée sur 1005 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 24 au 25 juin 2021.



Total	Statut marital			Enfants		Zone d'habitation			Parmi les événements sportifs listés ci-dessous, lequel/esquels avez-vous l'habitude de suivre ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.									
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Roland Garros (Tennis)	Ligue 1 (Football)	Ligue des Champions (Football)	Ligue Europa (Football)	Tour de France (Cyclisme)	Top 14 (Rugby)	Tournoi des Six Nations (Rugby)	Aucun de ces événements	Non applicable - Je ne suis aucun événement sportif	
	V	W	X	Y	Z	AO	AP	AQ	AR	AV	AX	AY	AZ	BB	BC	BF	BG	

SP6. Et avez-vous déjà acheté un produit/service d'une marque après avoir vu, lu ou entendu de la publicité au cours d'un événement sportif ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	659	431	218	10	205	454	214	303	142	211	226	197	143	214	116	155	166	-
Base: Adultes français qui suivent des événements sportifs	671	434	224	13	214	457	208	310	153	218	248	219	157	216	126	169	155	-
Oui, plusieurs fois	9%	8%	9%	17% **	12% Z	7%	6%	9%	11%	13% ▲ BF	14% ▲ BF	13% ▲ BF	15% ▲ BF	12% BF	13% BF	12% BF	2% ▼	**
Oui, une fois	15%	16%	13%	10% **	18% Z	14%	17%	13%	16% BF	20% ▲ BC, BF	17% BF	19% BF	15% BF	16% BF	13% BF	4% BF	**	
Non, jamais	64%	63%	67%	39% **	59% Z	66%	71% AP	59%	64%	58% AS, AT, AU, AV, AW	50% ▼ AW	52% ▼ AW	50% ▼	59% AT, AU, AV, AW, AZ	56% AS, AW	64% T, AU, AV, AW, AX, AY	81% AU, AV, AW, AX, AY	**
Je ne sais pas	12%	12%	11%	35% **	11% Z	13%	10%	15%	12%	12%	16%	18% ▲ AR, BC	16%	14%	14%	11%	12%	**
Net: Oui	24%	25%	22%	27% **	30% Z	21%	20%	26%	24%	29% ▲ BF	34% ▲ AZ, BC, BF	30% ▲ BF	33% ▲ BF	27% BF	29% BF	25% BF	6% ▼	**

SP7. Selon vous, les marques devraient-elles, ou non, davantage se tourner vers le sponsoring d'événements sportifs locaux ou régionaux ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1005	631	349	25	289	716	334	450	221	211	226	197	143	214	116	155	166	346
Base: Adultes français	1005	620	357	28	290	715	323	456	225	218	248	219	157	216	126	169	155	334
Oui, tout à fait	12%	12%	14%	3% **	13%	12%	13%	14%	8%	16% AQ	15% BF	17% ▲ BF	17% BF	15% BF	19% ▲ BF	16% BF	7% BF	13%
Oui, plutôt	36%	38%	34%	28% **	40%	34%	34%	39%	34%	49% ▲ BF, BG	49% ▲ BF, BG	47% ▲ BF, BG	46% ▲ BF, BG	46% ▲ BF, BG	42% BF, BG	45% ▲ BF, BG	27% BF	25%
Non, pas vraiment	13%	14%	11%	17% **	14%	12%	14%	10%	17% AP	12%	13%	11%	11%	12%	17% BG	15% BG	16% BG	9%
Non, pas du tout	9%	10%	8%	9% **	11%	9%	8%	10%	10%	5% ▼	6% ▼	6%	8% AS	8% AS	5% ▲ AR, AS, AT, AU, AV, AW, AX, AY	18% AU, AV, AW, AX, AY	9% AU, AV, AW, AX, AY, AZ, BB, BC, BF	
Je ne sais pas	30%	27%	33%	43% **	22% Y	33%	32%	27%	31%	18% ▼	17% ▼	19% ▼	19% ▼	18% ▼	16% ▼	19% ▼	32% AU, AV, AW, AX, AY, AZ, BB, BC, BF	44%
Net: Oui	48%	49%	48%	31% **	53% Z	46%	47%	52%	41%	65% ▲ BF, BG	64% ▲ BF, BG	63% ▲ BF, BG	63% ▲ BF, BG	62% ▲ BF, BG	61% ▲ BF, BG	60% ▲ BF, BG	33% ▼	38%
Net: Non	22%	24%	19%	26% **	25% Z	21%	22%	20%	28%	17% ▼	19% ▼	17% ▼	18% ▼	20% ▼	23% ▼	20% ▼	34% ▲ AR, AS, AV, AW, AX, AY, AZ, BC, BG	19%

Contenu cellule

- ▲ indique que |
- ▼ indique que |