

## Routine Beauté

L'enquête a été réalisée sur 1078 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 22 au 23 Mars 2021.

Total	Genre		Age							Région				CSP		Situation professionnelle						
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	18-34	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	

MK1. La routine beauté est l'ensemble des produits et des actions effectuées au niveau de la peau, pour la soigner et la valoriser. Cela peut consister à mettre du maquillage ou appliquer des soins comme, par exemple, de la crème hydratante. En comparaison avec l'année dernière (avant la crise sanitaire), dans quelle mesure votre routine beauté a-t-elle évolué, ou non ?

Veuillez sélectionner une seule réponse

Base brute	1078	498	580	86	147	179	194	472	233	281	203	200	265	129	349	332	397	546	78	54	279	121	
<b>Base: Adultes français</b>																							
Oui, elle a beaucoup évolué	10%	7%	14%	27%	15%	10%	9%	6%	20%	13%	11%	9%	8%	11%	14%	7%	11%	20%	15%	4%	11%		
Oui, elle a un peu évolué	18%	13%	22%	19%	26%	18%	18%	14%	24%	19%	18%	20%	15%	19%	19%	14%	20%	13%	27%	13%	16%		
Non, elle n'a pas vraiment évolué	26%	23%	29%	25%	21%	27%	25%	29%	22%	26%	27%	26%	27%	25%	25%	29%	25%	29%	15%	24%	28%	22%	
Non, elle n'a pas du tout évolué	22%	22%	23%	14%	16%	23%	26%	25%	15%	22%	18%	23%	25%	22%	25%	17%	24%	21%	19%	24%	26%		
Je ne sais pas	3%	4%	2%	3%	4%	4%	3%	2%	4%	2%	4%	3%	2%	5%	2%	4%	3%	2%	4%	6%	2%	6%	
Non applicable - je n'ai pas de routine beauté	20%	32%	10%	12%	18%	18%	18%	25%	16%	18%	22%	18%	22%	16%	17%	27%	17%	26%	9%	29%	20%		
<b>Net: Oui</b>	28%	20%	36%	46%	41%	28%	27%	20%	43%	32%	29%	29%	23%	27%	32%	33%	21%	32%	32%	42%	17%	27%	
<b>Net: Non</b>	49%	45%	52%	39%	37%	51%	51%	53%	37%	48%	45%	50%	52%	47%	50%	46%	49%	49%	39%	43%	52%	47%	

MK2. Parmi la liste de produits suivants, lequel/lesquels utilisez-vous quotidiennement avant le début de la crise sanitaire ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1078	498	580	86	147	179	194	472	233	281	203	200	265	129	349	332	397	546	78	54	279	121
<b>Base: Adultes français</b>																						
Crème pour le visage	49%	24%	72%	44%	48%	43%	54%	51%	46%	51%	46%	50%	48%	51%	51%	46%	51%	46%	*	44%	47%	51%
Mascara	29%	3%	52%	34%	31%	28%	25%	28%	32%	35%	24%	27%	27%	28%	33%	28%	25%	31%	24%	31%	23%	30%
Crème pour le corps	28%	13%	42%	25%	23%	30%	26%	31%	24%	27%	22%	31%	31%	30%	29%	28%	28%	30%	23%	22%	29%	26%
Fond de teint	22%	4%	39%	24%	26%	27%	22%	19%	25%	29%	19%	23%	20%	20%	29%	22%	17%	26%	24%	26%	14%	25%
Rouge à lèvres	21%	3%	37%	20%	17%	17%	21%	24%	19%	26%	15%	19%	21%	24%	23%	19%	21%	21%	20%	19%	21%	21%
Masque pour le visage	21%	8%	32%	32%	21%	20%	17%	19%	26%	23%	17%	18%	21%	24%	20%	23%	19%	21%	23%	35%	17%	19%
Gommage	20%	8%	31%	28%	16%	20%	19%	20%	21%	22%	15%	18%	21%	24%	22%	21%	18%	20%	22%	30%	16%	22%
Fard à paupières	16%	2%	29%	15%	20%	20%	15%	14%	18%	21%	15%	15%	15%	13%	21%	15%	13%	18%	19%	11%	12%	19%
Aucun de ces produits	36%	65%	11%	29%	30%	41%	33%	40%	29%	34%	40%	36%	37%	35%	32%	34%	43%	33%	40%	28%	46%	29%

MK3. En moyenne, avant le début de la crise sanitaire, combien de temps consacrez-vous chaque jour à votre routine beauté (maquillage, soins) ? Veuillez sélectionner une seule réponse

Base brute	1078	498	580	86	147	179	194	472	233	281	203	200	265	129	349	332	397	546	78	54	279	121
<b>Base: Adultes français</b>																						
Moins de 30 minutes par jour	56%	38%	71%	58%	53%	53%	62%	55%	55%	59%	52%	55%	56%	61%	55%	51%	60%	50%	65%	47%	54%	
Entre 30 minutes et 1 heure par jour	11%	7%	15%	16%	14%	13%	8%	9%	15%	13%	10%	11%	10%	9%	11%	12%	15%	9%	8%	11%		
Plus d'1 heure par jour	2%	2%	2%	5%	3%	2%	3%	0%	4%	0%	2%	3%	2%	4%	4%	2%	5%	2%	-	6%	2%	
Je ne sais pas	4%	6%	3%	6%	7%	4%	4%	3%	7%	4%	6%	3%	4%	6%	3%	6%	4%	2%	7%	4%	7%	
Non applicable - je ne consacrais aucun temps à ma routine beauté	27%	47%	9%	15%	22%	27%	23%	33%	19%	24%	30%	28%	28%	25%	21%	23%	36%	22%	28%	16%	41%	22%

MK4. Avant le début de la pandémie, quel était votre budget mensuel moyen pour votre routine beauté (maquillage, soins) ? Veuillez inscrire votre réponse dans le champ ci-dessous.

Base brute	466	138	328	37	62	91	93	183	99	134	80	92	102	58	169	156	141	268	37	19	90	52
<b>Base: Adultes français</b>																						
Moyenne	460	142	318	47	66	85	86	176	112	132	80	91	103	55	172	150	138	262	36	24	86	51

MK1. La routine beauté est l'ensemble des produits et des actions effectuées au niveau de la peau, pour la soigner et la valoriser. Cela peut consister à mettre du maquillage ou appliquer des soins comme, par exemple, de la crème hydratante. En comparaison avec l'année dernière (avant la crise sanitaire), dans quelle mesure votre routine beauté a-t-elle évolué, ou non ?

Veuillez sélectionner une seule réponse

Total	Statut marital					Enfants		Comptes sur réseaux sociaux										Niveau d'éducation atteint					Zone d'habitation		
	En couple		Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Instagram	TikTok	Snapchat	YouTube	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville		
	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ			

MK1. La routine beauté est l'ensemble des produits et des actions effectuées au niveau de la peau, pour la soigner et la valoriser. Cela peut consister à mettre du maquillage ou appliquer des soins comme, par exemple, de la crème hydratante. En comparaison avec l'année dernière (avant la crise sanitaire), dans quelle mesure votre routine beauté a-t-elle évolué, ou non ?

Veuillez sélectionner une seule réponse

Base brute	1078	695	352	31	307	771	824	272	276	442	139	314	349	430	950	117	297	261	500	20	320	470	288
Base: Adultes français	1078	688	357	33	300	779	823	284	282	453	147	328	360	433	951	115	290	263	505	20	317	471	291
Oui, elle a beaucoup évolué	10%	10%	10%	24%	13%	9%	10%	11%	14%	13%	20%	15%	11%	14%	11%	7%	11%	8%	12%	-	8%	12%	10%
Oui, elle a un peu évolué	10%	19%	18%	4%	19%	17%	▲ AJ	AJ	22%	22%	27%	23%	21%	20%	19%	10%	15%	18%	19%	12%	18%	18%	17%
Non, elle n'a pas vraiment évolué	26%	26%	27%	22%	26%	26%	27%	28%	27%	26%	25%	27%	26%	26%	27%	19%	26%	27%	27%	19%	28%	28%	28%
Non, elle n'a pas du tout évolué	22%	24%	21%	12%	24%	22%	23%	22%	21%	22%	16%	20%	19%	23%	22%	25%	17%	28%	22%	29%	21%	23%	23%
Je ne sais pas	3%	2%	4%	6%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	2%	3%	3%	0%	2%	5%	4%	3%	2%	-	3%	3%	2%
Non applicable - je n'ai pas de routine beauté	20%	19%	21%	33%	15%	22%	19%	17%	15%	14%	10%	13%	19%	16%	19%	34%	27%	15%	18%	40%	22%	20%	19%
Net: Oui	28%	29%	27%	28%	32%	27%	AJ	AJ	36%	35%	47%	38%	33%	34%	30%	17%	26%	27%	31%	12%	27%	30%	27%
Net: Non	49%	50%	48%	34%	51%	48%	AE, AG	AE	48%	41%	47%	45%	45%	49%	49%	43%	55%	49%	49%	49%	47%	49%	51%

MK2. Parmi la liste de produits suivants, lequel/lesquels utilisez-vous quotidiennement avant le début de la crise sanitaire ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1078	695	352	31	307	771	824	272	276	442	139	314	349	430	950	117	297	261	500	20	320	470	288
Base: Adultes français	1078	688	357	33	300	779	823	284	282	453	147	328	360	433	951	115	290	263	505	20	317	471	291
Crème pour le visage	49%	51%	47%	34%	49%	49%	52%	48%	57%	56%	56%	59%	51%	51%	41%	48%	47%	52%	26%	50%	45%	56%	56%
Mascara	29%	29%	28%	20%	33%	27%	31%	28%	34%	35%	35%	39%	27%	33%	30%	23%	25%	29%	31%	16%	28%	28%	31%
Crème pour le corps	28%	29%	28%	12%	29%	28%	29%	29%	29%	31%	31%	33%	29%	24%	31%	26%	29%	9%	28%	26%	32%	9%	32%
Fond de teint	22%	23%	21%	16%	28%	20%	24%	22%	26%	27%	25%	30%	21%	28%	23%	18%	20%	23%	24%	9%	21%	22%	25%
Rouge à lèvres	21%	22%	20%	17%	19%	22%	22%	20%	21%	22%	22%	25%	18%	24%	22%	19%	22%	22%	11%	18%	22%	24%	11%
Masque pour le visage	21%	21%	20%	10%	19%	21%	22%	22%	22%	25%	27%	29%	22%	25%	22%	14%	21%	19%	21%	14%	19%	20%	24%
Gommage	20%	20%	21%	15%	21%	19%	21%	22%	24%	25%	26%	20%	20%	20%	18%	23%	18%	19%	14%	19%	18%	25%	14%
Fard à paupières	16%	18%	15%	3%	21%	14%	17%	15%	17%	19%	19%	20%	15%	20%	17%	13%	16%	17%	5%	14%	16%	19%	14%
Aucun de ces produits	36%	35%	37%	46%	31%	38%	34%	39%	32%	29%	23%	24%	36%	28%	34%	48%	37%	37%	34%	69%	36%	38%	34%

MK3. En moyenne, avant le début de la crise sanitaire, combien de temps consacrez-vous chaque jour à votre routine beauté (maquillage, soins) ? Veuillez sélectionner une seule réponse

Base brute	1078	695	352	31	307	771	824	272	276	442	139	314	349	430	950	117	297	261	500	20	320	470	288
Base: Adultes français	1078	688	357	33	300	779	823	284	282	453	147	328	360	433	951	115	290	263	505	20	317	471	291
Moins de 30 minutes par jour	56%	57%	55%	42%	58%	55%	60%	54%	59%	59%	64%	64%	54%	61%	57%	44%	49%	58%	59%	36%	56%	55%	56%
Entre 30 minutes et 1 heure par jour	11%	11%	10%	8%	13%	10%	10%	14%	12%	14%	12%	12%	13%	11%	12%	6%	12%	9%	11%	-	10%	10%	13%
Plus d'1 heure par jour	2%	2%	2%	3%	3%	1%	1%	0%	2%	2%	4%	2%	2%	3%	2%	-	2%	2%	2%	-	1%	2%	3%
Je ne sais pas	4%	4%	4%	9%	4%	4%	4%	4%	3%	5%	5%	5%	5%	4%	6%	7%	4%	3%	14%	4%	5%	4%	4%
Non applicable - je ne consacrais aucun temps à ma routine beauté	27%	26%	28%	39%	22%	29%	24%	27%	24%	20%	16%	18%	26%	21%	25%	44%	29%	27%	25%	49%	30%	27%	25%

MK4. Avant le début de la pandémie, quel était votre budget mensuel moyen pour votre routine beauté (maquillage, soins) ? Veuillez inscrire votre réponse dans le champ ci-dessous.

Base brute	466	320	135	11	156	310	377	120	130	222	74	162	163	211	428	37	120	118	225	3	131	197	138
Base: Adultes français	460	314	134	12	150	310	372	123	133	225	78	166	165	212	423	36	116	116	225	3	128	195	137
Moyenne	43 €	44 €	40 €	34 €	36 €	46 €	41 €	49 €	40 €	43 €	57 €	38 €	39 €	42 €	58 €	49 €	45 €	38 €	78 €	44 €	43 €	40 €	

YouGov

Routine Beauté

L'enquête a été réalisée sur 1078 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 22 au 23 Mars 2021.



Total	Parmi la liste de produits suivants, lequel/lesquels utilisiez-vous quotidiennement avant le début de la crise sanitaire ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.										Temps passé pour la routine beauté avant la crise sanitaire					
	Rouge à lèvres	Fard à paupières	Mascara	Fond de teint	Crème pour le visage	Masque pour le visage	Crème pour le corps	Gommage	Aucun de ces produits	NET : Au moins 1	Moins de 30 minutes par jour	Entre 30 minutes et 1 heure par jour	Plus d'1 heure par jour	Je ne sais pas	Non applicable -je ne consacrais aucun temps à ma routine	Plus de 3 heures par jour
	AR	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB	BC	BD	BE	BF	BG

**MK1.** La routine beauté est l'ensemble des produits et des actions effectuées au niveau de la peau, pour la soigner et la valoriser. Cela peut consister à mettre du maquillage ou appliquer des soins comme, par exemple, de la crème hydratante. En comparaison avec l'année dernière (avant la crise sanitaire), dans quelle mesure votre routine beauté a-t-elle évolué, ou non ?

**Veuillez sélectionner une seule réponse**

Base brute	1078	234	179	313	246	541	223	311	217	385	693	606	116	20	47	289	136
Adultes français	1078	228	175	307	242	530	222	304	215	391	687	601	117	21	48	291	138
beaucoup évolué	10%	17%	18%	18%	20%	13%	19%	14%	18%	2%	15%	11%	22%	49%	11%	2%	26%
		▲ AV.AZ	▲ AV.AZ	▲ AV.AZ	▲ AV.AZ	▲ AV.AX.AZ.BA	▲ AZ	▲ AV.AX.AZ.BA	▲ AZ	▲ AV.AZ	▼	▲ AV.AZ	BF	▲ BB.BF	..	BF*	▲ BB.C.
il a peu évolué	18%	27%	26%	27%	26%	25%	31%	25%	27%	5%	25%	23%	33%	20%	8%	3%	31%
		▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AV.AZ	▲ AZ	▲ AZ	▼	▲ AZ	▲ BE.BF	▲ BB.BE.BF	..	BF*	▲ BB.E.	
as vraiment évolué	26%	31%	36%	29%	29%	32%	28%	34%	28%	20%	30%	34%	27%	12%	13%	15%	25%
pas du tout évolué	22%	20%	16%	22%	20%	24%	19%	22%	22%	20%	24%	27%	12%	20%	24%	17%	14%
		AZ	AT.AU.AW.AY.J	AZ	AZ	▲ AZ	AZ	▲ AW.AZ	AZ	▼	▲ AZ	▲ BE.BF	BE.BF	..	▼ *	▼	BF
Je ne sais pas	3%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	4%	2%	4%	-	30%	3%	4%	
s de routine beauté	20%	3%	3%	3%	2%	4%	2%	3%	2%	48%	5%	5%	1%	-	14%	62%	1%
		▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	AT.AU.AW.J	▼ AT.AU.AW.AJ	▼ BB.BG	▼	..	BB.BC.BG*	▲ BB.BC.BE.BG	▼
Net: Oui	28%	44%	44%	44%	47%	39%	50%	39%	45%	8%	40%	34%	55%	68%	20%	4%	57%
		▲ AV.AZ	▲ AZ	▲ AV.AX.AZ.BA	▲ AV.AX.AZ.BA	▲ AZ	▲ AV.AX.AZ.BA	▲ AZ	▲ AV.AX.AZ	▼	▲ AZ	BF	▲ BB.BE.BF	..	BF*	▲ BB.C.	
Net: Non	49%	51%	51%	51%	49%	56%	47%	56%	51%	40%	54%	60%	40%	32%	37%	31%	36%
		AZ	AZ	AZ	AZ	AT.AU.AW.AZ.BA	▲ AU.AW.AZ	AZ	▼	▲ AW.AZ	▲ BC.BE.BF.BC	▼	..	*	▼	▼	

**MK2.** Parmi la liste de produits suivants, lequel/lesquels utilisez-vous quotidiennement avant le début de la crise sanitaire ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1078	234	179	313	246	541	223	311	217	385	693	606	116	20	47	289	136
Adultes français	1078	228	175	307	242	530	222	304	215	391	687	601	117	21	48	291	138
pour le visage	49%	83%	81%	82%	84%	100%	85%	83%	86%	-	77%	68%	68%	39%	33%	6%	64%
Mascara	29%	▲ AZ.BA	▲ AZ	▲ AZ.BA	▲ AZ.BA	▲ AZ.BA	▲ AT.AW.AU.AW.X.	▲ AZ.BA	▲ AZ.BA	▲ AZ.BA	▼	▲ AZ	▲ BE,BF	▲ BE,BF	**	▼ BF*	▼ BE*
réme pour le corps	28%	75%	86%	100%	77%	47%	59%	52%	58%	-	45%	39%	53%	28%	14%	1%	49%
Fond de teint	22%	52%	56%	51%	53%	48%	59%	100%	62%	-	44%	37%	54%	41%	10%	3%	52%
Rouge à lèvres	21%	59%	69%	60%	100%	38%	49%	42%	49%	-	35%	29%	47%	29%	10%	0%	44%
lque pour le visage	21%	100%	66%	56%	55%	36%	51%	39%	48%	-	33%	27%	45%	30%	8%	1%	43%
Gommage	20%	50%	54%	43%	45%	36%	100%	43%	73%	-	32%	25%	47%	39%	17%	1%	46%
Fard à paupières	16%	51%	100%	49%	50%	27%	42%	32%	41%	-	25%	20%	39%	19%	7%	0%	36%
un de ces produits	36%	-	-	-	-	-	-	-	-	100%	-	16%	5%	-	55%	91%	4%

**MK3.** En moyenne, avant le début de la crise sanitaire, combien de temps consacriez-vous chaque jour à votre routine beauté (maquillage, soins) ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

<b>Base brute</b>	1078	234	179	313	246	541	223	311	217	385	693	606	116	20	47	289	136
<b>Adultes français</b>	<b>1078</b>	228	175	307	242	530	222	304	215	391	687	601	117	21	48	291	138
80 minutes par jour	<b>56%</b>	71%	69%	75%	72%	77%	66%	72%	68%	24%	74%	100%	-	-	-	-	-
	▲ AZ	▲ AZ	▲ AS.AW.AY.AZ	▲ AZ	▲ S.IAU.AW.AX.A	▲ AZ	▲ AW.AZ	▲ AZ	▼	▲ AW.AY.AZ	▲ BC.BE.BF.BC	▼	**	▼	▼	▼	▼
et 1 heure par jour	<b>11%</b>	23%	26%	20%	23%	15%	25%	21%	27%	2%	16%	-	-	-	-	-	85%
	▲ AV.AZ.BA	▲ AT.AV.AZ.BA	▲ AV.AZ.BA	▲ AV.AZ.BA	▲ AZ	▲ AV.AZ.BA	▲ AV.AZ.BA	▲ AT.AV.AX.AZ.E	▼	▲ AZ	▼	▲ BB.BE.FF.BC	**	▼	▼	▼	▲ BB.BC.
81 heure par jour	<b>2%</b>	3%	2%	2%	2%	4%	3%	3%	-	3%	-	-	100%	-	-	-	15%
	AZ	AZ	AZ	AZ	AZ	▲ AV.AZ	AV.AZ	AZ	▼	▲ AV.AZ	▼	**	-	-	-	-	▲ BB.BC.
Je ne sais pas	<b>4%</b>	2%	2%	2%	2%	3%	4%	2%	2%	7%	3%	-	-	-	-	-	-
	▼	▼	▼	▼	▼	▼ AX	AX.AY	▼	▼	AS.AT.AU.AV.AX	▼ AX	▼	▼	**	▲ BB.BC.BF.BG	▼	▼
temps à ma routine beauté	<b>27%</b>	1%	1%	1%	0%	3%	1%	3%	0%	68%	4%	-	-	-	-	-	100%
	▼	▼	▼	▼	▼	AS.AT.AU.AM	▼ AT.AU.AY	▼	▼	AT.AU.AW/AM	AS.AT.AU.AV.A	▼	▼	▼	**	▼	▲ BB.BC.BE.BG

**MK4. Avant le début de la pandémie, quel était votre budget mensuel moyen pour votre routine beauté (maquillage, soins) ? Veuillez inscrire votre réponse dans le champ ci-dessous.**

<b>Basse brute</b>	<b>466</b>	<b>165</b>	<b>128</b>	<b>206</b>	<b>175</b>	<b>338</b>	<b>158</b>	<b>208</b>	<b>152</b>	<b>45</b>	<b>421</b>	<b>351</b>	<b>79</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>90</b>
<b>Adultes français</b>	<b>460</b>	<b>159</b>	<b>123</b>	<b>201</b>	<b>170</b>	<b>330</b>	<b>156</b>	<b>202</b>	<b>149</b>	<b>45</b>	<b>415</b>	<b>345</b>	<b>78</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>90</b>
<b>Moyenne</b>	<b>43 €</b>	<b>53 €</b>	<b>47 €</b>	<b>46 €</b>	<b>49 €</b>	<b>40 €</b>	<b>51 €</b>	<b>48 €</b>	<b>55 €</b>	<b>41 €</b>	<b>43 €</b>	<b>35 €</b>	<b>69 €</b>	<b>93 €</b>	<b>35 €</b>	<b>63 €</b>	<b>72 €</b>
<b>▲ ATAV BA</b>	<b>AV.</b>	<b>*</b>	<b>AV.</b>	<b>▲ ATAV BA</b>	<b>▼</b>	<b>▲ RB*</b>	<b>**</b>	<b>**</b>	<b>▲ BE</b>								

**Routine Beauté**

L'enquête a été réalisée sur 1078 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 22 au 23 Mars 2021.

Total	Genre		Age							Région				CSP		Situation professionnelle						
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	18-34	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	

Votre fréquence d'utilisation des produits suivants a-t-elle évolué depuis le début de la pandémie ? Veuillez sélectionner une seule réponse par ligne.

## MK5\_1. Rouge à lèvres

Base brute	1078	498	580	86	147	179	194	472	233	281	203	200	265	129	349	332	397	546	78	54	279	121
Base: Adultes français	1078	513	565	110	158	169	182	458	268	278	204	199	273	124	362	324	391	541	78	68	271	120
J'utilise beaucoup plus souvent ce produit	2%	1%	4%	2%	3%	2%	2%	3%	3%	1%	2%	4%	3%	1%	3%	2%	-	5%	3%	3%	3%	3%
			A	*													*	*				
J'utilise un peu plus souvent ce produit	5%	2%	8%	7%	11%	4%	6%	3%	9%	5%	5%	6%	5%	7%	5%	7%	4%	6%	9%	7%	2%	5%
			▼	▲ A	*	▲ E.G			▼	▲ E.G							T	T*	▼			
J'utilise un peu moins souvent ce produit	7%	2%	11%	6%	6%	3%	7%	9%	6%	8%	6%	5%	8%	9%	8%	6%	8%	6%	2%	4%	8%	12%
			▼	▲ A	*				▲ E								*	*				▲ Q.R
J'utilise beaucoup moins souvent ce produit	14%	3%	24%	17%	17%	14%	14%	12%	17%	18%	10%	14%	16%	10%	15%	14%	13%	23%	11%	11%	16%	
			▼	▲ A	*					J.M												
Je n'utilise plus du tout ce produit	16%	6%	25%	18%	14%	18%	16%	15%	16%	19%	19%	11%	15%	19%	19%	14%	14%	17%	11%	20%	14%	16%
			▼	▲ A	*																	
Non applicable – je n'ai jamais utilisé ce produit	55%	86%	27%	50%	48%	60%	55%	58%	49%	51%	60%	55%	57%	56%	59%	54%	55%	52%	62%	48%		
			▲ B	▼	*				D.H													
Net: Plus souvent	8%	3%	12%	9%	14%	6%	8%	6%	12%	7%	6%	7%	8%	10%	7%	10%	7%	8%	9%	13%	5%	8%
			▼	▲ A	▲ E.G												T*					
Net: Moins souvent	37%	11%	61%	41%	38%	35%	37%	36%	39%	42%	34%	38%	35%	42%	34%	35%	38%	36%	35%	33%	44%	T

## MK5\_2. Fard à paupières

Base brute	1078	498	580	86	147	179	194	472	233	281	203	200	265	129	349	332	397	546	78	54	279	121	
Base: Adultes français	1078	513	565	110	158	169	182	458	268	278	204	199	273	124	362	324	391	541	78	68	271	120	
J'utilise beaucoup plus souvent ce produit	4%	1%	6%	3%	8%	4%	4%	2%	6%	6%	4%	2%	3%	3%	5%	3%	4%	4%	2%	2%	5%		
			▼	▲ A	*	▲ G			▲ G								*	*					
J'utilise un peu plus souvent ce produit	9%	2%	16%	15%	12%	11%	8%	7%	13%	11%	9%	10%	9%	7%	11%	11%	11%	10%	9%	13%	7%	12%	
			▼	▲ A	G*				▲ G								T	*					
J'utilise un peu moins souvent ce produit	8%	2%	13%	5%	8%	7%	8%	9%	6%	11%	5%	6%	9%	7%	10%	7%	9%	8%	6%	7%	9%		
			▼	▲ A	*					J.K													
J'utilise beaucoup moins souvent ce produit	10%	3%	16%	13%	13%	11%	8%	8%	13%	7%	11%	12%	9%	11%	9%	11%	10%	17%	9%	9%	12%		
			▼	▲ A	*				G								Q.T*	*					
Je n'utilise plus du tout ce produit	11%	6%	16%	10%	11%	7%	11%	12%	11%	11%	11%	12%	10%	9%	11%	10%	10%	10%	13%	12%	11%		
			▼	▲ A	*				E														
Non applicable – je n'ai jamais utilisé ce produit	59%	86%	34%	54%	48%	60%	60%	62%	51%	54%	60%	58%	60%	62%	56%	56%	63%	58%	52%	58%	66%	51%	
			▲ B	▼	*	▼	▲ D.H	▲ D.H	▼								O	*				▲ Q.R.U	
Net: Plus souvent	13%	3%	22%	18%	20%	16%	12%	9%	19%	17%	13%	12%	11%	10%	14%	16%	16%	14%	15%	8%	17%	T	
			▼	▲ A	G*	▲ G			▲ G								T	*					
Net: Moins souvent	28%	11%	45%	27%	32%	25%	27%	29%	30%	29%	27%	30%	28%	28%	30%	28%	28%	28%	34%	27%	26%	32%	

## MK5\_3. Mascara

Base brute	1078	498	580	86	147	179	194	472	233	281	203	200	265	129	349	332	397	546	78	54	279	121	
Base: Adultes français	1078	513	565	110	158	169	182	458	268	278	204	199	273	124	362	324	391	541	78	68	271	120	
J'utilise beaucoup plus souvent ce produit	7%	2%	12%	7%	14%	8%	9%	4%	11%	8%	7%	7%	5%	9%	6%	10%	6%	8%	9%	7%	3%	12%	
			▼	▲ A	*	▲ G			▲ G								N.P	T	T*	▼	▲ T		
J'utilise un peu plus souvent ce produit	13%	2%	22%	15%	16%	19%	9%	10%	15%	17%	12%	11%	11%	11%	14%	16%	8%	15%	16%	11%	8%	12%	
			▼	▲ A	*	▲ F.G			▼	F.G	L						T	T*	▼				
J'utilise un peu moins souvent ce produit	12%	4%	20%	18%	14%	7%	10%	13%	16%	14%	10%	9%	16%	9%	13%	11%	12%	13%	6%	13%	13%	11%	
			▼	▲ A	E*	E	▼	E	E	E	E	E	J.K.M										
J'utilise beaucoup moins souvent ce produit	10%	2%	17%	18%	10%	10%	11%	8%	13%	9%	10%	11%	10%	12%	9%	9%	9%	13%	20%	5%	17%		
			▼	▲ A	G*	G	▼	G	G	G	G	G					T	T*	▲ Q.T*	▼	▲ Q.T		
Je n'utilise plus du tout ce produit	7%	4%	10%	3%	6%	4%	8%	9%	5%	6%	8%	11%	6%	6%	7%	5%	9%	6%	8%	3%	10%	8%	
			▼	▲ A	*	▼	▲ E.H	▲ E.H	▲ C.D.H	▲ C.D.H	▲ C.D.H	L					O	*					
Non applicable – je n'ai jamais utilisé ce produit	51%	86%	19%	38%	41%	53%	54%	56%	40%	46%	54%	50%	53%	55%	48%	49%	49%	48%	46%	45%	62%	40%	
			▲ B	▼	*	▼	▲ D.H	▲ D.H	▲ C.D.H								N	*				▲ Q.R.S.U	
Net: Plus souvent	20%	4%	34%	22%	30%	26%	18%	14%	26%	26%	25%	19%	18%	16%	20%	20%	27%	14%	23%	24%	11%	24%	
			▼	▲ A	*	▲ F.G	▲ G	▲ G	▼	▲ F.G	▲ L						T	T*	*				
Net: Moins souvent	29%	10%	47%	40%	30%	21%	28%	30%	34%	32%	27%	32%	25%	33%	33%	30%	29%	28%	37%	27%	36%		

## MK5\_4. Fond de teint

Base brute	1078	498	580	86	147	179	194	472	233	281	203	200	265	129	349	332	397	546	78	54	279	121
Base: Adultes français	1078	513	565	110	158	169	182	458	268	278	204	199	273	124	362	324	391	541	78	68	271	120
J'utilise beaucoup plus souvent ce produit	3%	1%	5%	4%	6%	5%	5%	1%	5%	4%	4%	2%	3%	4%	4%	5%	2%	3%	1%	7%		
			▼	A	*	G	G	▼	G	G	▼	G	G				T	*		▼	▲ T	
J'utilise un peu plus souvent ce produit	8%	2%	13%	8%	13%	10%	8%	5%	11%	10%	9%											

Votre fréquence d'utilisation des produits suivants a-t-elle évolué depuis le début de la pandémie ? Veuillez sélectionner une seule réponse par ligne.

MK5. 1. Rouge à lèvres

Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux										Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation				
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Instagram	TikTok	Snapchat	YouTube	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville		
Votre fréquence d'utilisation des produits suivants a-t-elle évolué depuis le début de la pandémie ? Veuillez sélectionner une seule réponse par ligne.																								
Base brute	1078	695	352	31	307	771	824	272	276	442	139	314	349	430	950	117	297	261	500	20	320	470	288	
Base: Adultes français	1078	688	357	33	300	779	823	284	282	453	147	328	360	433	951	115	290	263	505	20	317	471	291	
J'utilise beaucoup plus souvent ce produit	2%	3%	2%	4%	3%	2%	3%	1%	1%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	4%	1%	7%	3%	2%	2%	2%
J'utilise un peu plus souvent ce produit	5%	5%	5%	7%	8%	4%	5%	5%	4%	7%	8%	8%	5%	6%	5%	3%	7%	5%	-	4%	6%	5%	5%	
J'utilise un peu moins souvent ce produit	7%	7%	7%	3%	6%	7%	7%	7%	7%	7%	5%	5%	6%	7%	7%	7%	9%	5%	7%	-	7%	6%	8%	
J'utilise beaucoup moins souvent ce produit	14%	14%	14%	6%	15%	13%	14%	13%	16%	17%	19%	19%	18%	15%	7%	14%	15%	-	14%	14%	14%	14%	14%	
Je n'utilise plus du tout ce produit	16%	15%	16%	22%	16%	16%	17%	14%	19%	18%	17%	18%	13%	16%	13%	12%	14%	19%	14%	14%	14%	17%	16%	
Non applicable – je n'ai jamais utilisé ce produit	55%	55%	56%	59%	52%	57%	54%	60%	53%	50%	48%	48%	61%	50%	54%	67%	56%	58%	53%	79%	58%	54%	54%	
Net: Plus souvent	8%	8%	7%	11%	11%	6%	8%	6%	5%	9%	11%	10%	7%	9%	8%	10%	9%	6%	7%	7%	8%	7%	7%	
Net: Moins souvent	37%	37%	37%	30%	38%	37%	38%	35%	42%	42%	41%	42%	32%	42%	38%	27%	34%	41%	14%	35%	37%	39%	AT.J	

MK5. 2. Fard à paupières

Base brute	1078	695	352	31	307	771	824	272	276	442	139	314	349	430	950	117	297	261	500	20	320	470	288	
Base: Adultes français	1078	688	357	33	300	779	823	284	282	453	147	328	360	433	951	115	290	263	505	20	317	471	291	
J'utilise beaucoup plus souvent ce produit	4%	4%	2%	3%	6%	3%	4%	2%	5%	5%	6%	6%	4%	4%	1%	6%	1%	4%	-	4%	4%	3%		
J'utilise un peu plus souvent ce produit	9%	11%	6%	14%	13%	8%	10%	10%	10%	11%	13%	13%	9%	12%	10%	6%	9%	10%	9%	9%	9%	11%		
J'utilise un peu moins souvent ce produit	8%	9%	7%	3%	8%	8%	8%	7%	8%	9%	7%	9%	7%	9%	8%	7%	8%	8%	-	9%	8%	7%		
J'utilise beaucoup moins souvent ce produit	10%	10%	10%	9%	10%	9%	10%	9%	9%	12%	15%	12%	9%	11%	10%	7%	9%	10%	5%	10%	8%	12%		
Je n'utilise plus du tout ce produit	11%	10%	12%	11%	11%	11%	11%	10%	12%	11%	12%	10%	8%	11%	11%	8%	11%	11%	9%	9%	12%	12%		
Non applicable – je n'ai jamais utilisé ce produit	59%	56%	63%	59%	53%	61%	58%	61%	56%	52%	48%	50%	62%	53%	57%	71%	58%	61%	57%	74%	60%	60%	55%	
Net: Plus souvent	13%	15%	8%	18%	19%	11%	14%	12%	15%	16%	19%	19%	13%	15%	14%	7%	15%	12%	13%	11%	13%	12%	14%	
Net: Moins souvent	28%	28%	29%	24%	29%	28%	29%	27%	29%	32%	32%	33%	31%	25%	32%	29%	22%	28%	27%	30%	14%	27%	28%	31%

MK5. 3. Mascara

Base brute	1078	695	352	31	307	771	824	272	276	442	139	314	349	430	950	117	297	261	500	20	320	470	288
Base: Adultes français	1078	688	357	33	300	779	823	284	282	453	147	328	360	433	951	115	290	263	505	20	317	471	291
J'utilise beaucoup plus souvent ce produit	7%	8%	4%	13%	10%	6%	8%	5%	7%	8%	12%	10%	8%	8%	3%	8%	7%	-	5%	8%	8%		
J'utilise un peu plus souvent ce produit	13%	15%	9%	7%	19%	10%	13%	13%	14%	16%	18%	21%	11%	15%	13%	9%	12%	11%	14%	12%	12%	12%	
J'utilise un peu moins souvent ce produit	12%	12%	14%	7%	11%	13%	12%	11%	15%	15%	15%	15%	11%	15%	13%	12%	11%	9%	15%	11%	14%	10%	
J'utilise beaucoup moins souvent ce produit	10%	9%	12%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	12%	11%	11%	10%	12%	10%	6%	9%	9%	11%	5%	10%	9%	
Je n'utilise plus du tout ce produit	7%	7%	8%	8%	6%	8%	8%	7%	7%	8%	8%	6%	5%	6%	7%	7%	8%	7%	5%	5%	8%	7%	
Non applicable – je n'ai jamais utilisé ce produit	51%	49%	53%	55%	44%	54%	49%	54%	47%	42%	37%	37%	55%	45%	49%	64%	52%	51%	49%	74%	51%	52%	48%
Net: Plus souvent	20%	23%	13%	20%	29%	16%	21%	18%	21%	24%	30%	31%	18%	23%	21%	11%	19%	18%	5%	19%	20%	20%	
Net: Moins souvent	29%	27%	34%	25%	27%	30%	30%	28%	32%	34%	34%	32%	27%	33%	30%	25%	28%	24%	33%	21%	30%	28%	31%

MK5. 4. Fond de teint

Base brute	1078	695	352	31	307	771	824	272	276	442	139	314	349	430	950	117	297	261	500	20	320	470	288
Base: Adultes français	1078	688	357	33	300	779	823	284	282	453	147	328	360	433	951	115	290	263	505	20	317	471	291
J'utilise beaucoup plus souvent ce produit	3%	4%	2%	3%	7%	2%	4%	2%	4%	3%	8%	5%	4%	4%	1%	5%	3%	3%	-	2%	4%	4%	
J'utilise un peu plus souvent ce produit	8%	9%	7%	4%	12%	6%	9%	7%	5%	10%	12%	11%	6%	9%	8%	5%	8%	9%	8%	10%	9%	5%	
J'utilise un peu moins souvent ce produit	9%	9%	9%	3%	8%	9%	9%	10%	10%	9%	7%	10%	6%	10%	9%	7%	9%	8%	9%	9%	9%	10%	
J'utilise beaucoup moins souvent ce produit	11%	10%	11%	13%	11%	11%	11%	11%	12%	13%	11%	12%	11%	13%	11%	9%	9%	11%	12%	-	11%	9%	12%
Je n'utilise plus du tout ce produit	12%	12%	12%	18%	13%	12%	12%	12%	12%	14%	10%	13%	9%	13%	13%	10%	11%	11%	13%	14%	13%	12%	
Non applicable – je n'ai jamais utilisé ce produit	57%	55%	59%	59%	49%	60%	56%	60%	57%	51%	52%	48%	64%	51%	56%	68%	59%	55%	76%	55%	58%	57%	
Net: Plus souvent	11%	13%	9%	7%	19%	8%	12%	9%	9%	13%	19%	16%	10%	13%	12%	6%	13%	12%	11%	-	12%	12%	9%
Net: Moins souvent	32%	32%	31%	34%	31%	32%	31%	31%	34%	36%	29%	35%	26%	36%	32%	27%	30%	34%	24%	33%	30%	34%	34%

# YouGov

## Routine Beauté

L'enquête a été réalisée sur 1078 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 22 au 23 Mars 2021.



Total	Parmi la liste de produits suivants, lequel/lesquels utilisez-vous quotidiennement avant le début de la crise sanitaire ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.												Temps passé pour la routine beauté avant la crise sanitaire					
	Rouge à lèvres	Fard à paupières	Mascara	Fond de teint	Crème pour le visage	Masque pour le visage	Crème pour le corps	Gommage	Aucun de ces produits	NET : Au moins 1	Moins de 30 minutes par jour	Entre 30 minutes et 1 heure par jour	Plus d'1 heure par jour	Je ne sais pas	Non applicable – je n'e consacrais aucun temps à ma routine	Plus de 30 min		
	AR	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB	BC	BD	BE	BF	BG		

Votre fréquence d'utilisation des produits suivants a-t-elle évolué depuis le début de la pandémie ? Veuillez sélectionner une seule réponse par ligne.

MK5\_1. Rouge à lèvres

	Base brute	1078	234	179	313	246	541	223	311	217	385	693	606	116	20	47	289	136
Base: Adultes français	1078	228	175	307	242	530	222	304	215	391	687	601	117	21	48	291	138	
J'utilise beaucoup plus souvent ce produit	2%	7%	4%	4%	3%	3%	5%	4%	4%	1%	4%	2%	4%	14%	4%	1%	6%	
↓ AT.AU.AV.AY.AZ	↓ AZ	▲ AU.AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▼ AZ	▲ AZ	BF	**	*	▼	▲ BF		
J'utilise un peu plus souvent ce produit	5%	10%	8%	9%	11%	7%	9%	8%	9%	1%	8%	6%	11%	10%	4%	1%	11%	
▲ AV.AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AV.AZ.BA	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▼ AZ	BF	▲ BB.BF	**	BF*	▼	▲ BB.BF		
J'utilise un peu moins souvent ce produit	7%	21%	14%	14%	16%	11%	13%	11%	12%	2%	10%	8%	18%	12%	2%	1%	17%	
↓ AU.AV.AW.AX.J	↓ AZ	▲ AZ.BA	▲ AZ	▲ AV.AZ.BA	▲ AZ	▼ AZ	BF	▲ BB.BE.BF	**	*	▼	▲ BB.BE.BF						
J'utilise beaucoup moins souvent ce produit	14%	33%	33%	30%	30%	22%	24%	22%	26%	2%	21%	17%	28%	33%	9%	2%	29%	
↓ IV.AW.AX.AY.AZ.V.AW.AX.AY.AZ	↓ AV.AW.AX.Z	▲ AV.AZ.BA	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▼ AZ	BF	▲ BB.BE.BF	**	BF*	▼	▲ BB.BE.BF		
Je n'utilise plus du tout ce produit	16%	27%	31%	28%	27%	21%	26%	23%	24%	4%	23%	21%	21%	15%	19%	3%	20%	
▲ AV.AZ.BA	▲ AV.AZ.E	▲ AV.AZ.BA	▲ AV.AZ.BA	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▼ AZ	BF	**	BF*	▼	BF			
Non applicable – je n'ai jamais utilisé ce produit	55%	1%	10%	15%	13%	35%	24%	31%	26%	91%	35%	46%	18%	17%	62%	92%	18%	
Net: Plus souvent	8%	17%	13%	14%	14%	11%	14%	12%	13%	1%	11%	9%	15%	23%	8%	1%	17%	
Net: Moins souvent	37%	81%	77%	71%	73%	54%	62%	57%	62%	8%	54%	46%	67%	60%	30%	6%	66%	

MK5\_2. Fard à paupières

	Base brute	1078	234	179	313	246	541	223	311	217	385	693	606	116	20	47	289	136
Base: Adultes français	1078	228	175	307	242	530	222	304	215	391	687	601	117	21	48	291	138	
J'utilise beaucoup plus souvent ce produit	4%	7%	12%	8%	8%	4%	7%	4%	6%	1%	5%	3%	11%	4%	1%	10%		
▲ AV.AZ	▲ AU.AV.AW.J	▲ AV.AX.AZ.BA	▲ AV.AX.ZB	▲ AV.AZ.BA	▲ AZ	▲ AV.AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▼ AZ	BF	▲ BB.BF	**	BF*	▼	▲ BB.BF		
J'utilise un peu plus souvent ce produit	9%	22%	32%	22%	25%	15%	18%	16%	18%	1%	14%	11%	20%	24%	9%	1%	21%	
▲ AV.AX.AZ.BA	▲ AV.AW.AV.J	▲ AV.AX.BA	▲ AV.AX.BA	▲ AV.AX.AY.AZ	▲ AZ	▲ AV.BA	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▼ AZ	BF	▲ BB.BF	**	BF*	▼	▲ BB.BF		
J'utilise un peu moins souvent ce produit	8%	20%	27%	18%	18%	12%	14%	14%	13%	1%	12%	10%	17%	16%	2%	0%	17%	
↓ IV.AW.AX.AY.AZ.V.AW.AX.AW.J	↓ AV.AX.AZ.BA	▲ AV.AZ.BA	▲ AZ	▲ AV.AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▼ AZ	BF	▲ BB.BE.BF	**	*	▼	▲ BB.BE.BF		
J'utilise beaucoup moins souvent ce produit	10%	17%	15%	17%	15%	14%	14%	14%	14%	2%	14%	12%	16%	29%	8%	1%	18%	
↓ AT.AW.AX.AZ.V.AW.AX.AW.J	↓ AV.AX.AZ.BA	▲ AV.AZ.BA	▲ AZ	▲ AV.AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▼ AZ	BF	▲ BB.BE.BF	**	BF*	▼	▲ BB.BE.BF		
Je n'utilise plus du tout ce produit	11%	17%	12%	14%	16%	15%	16%	15%	17%	4%	15%	13%	18%	12%	8%	3%	17%	
▲ AS.AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AS.AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▼ AZ	BF	▲ BB.BE.BF	**	*	▼	▲ BB.BE.BF		
Non applicable – je n'ai jamais utilisé ce produit	59%	17%	1%	20%	18%	40%	30%	37%	30%	92%	40%	50%	18%	16%	69%	93%	17%	
Net: Plus souvent	13%	29%	45%	31%	33%	19%	26%	20%	24%	2%	19%	14%	31%	28%	13%	2%	31%	
Net: Moins souvent	28%	54%	54%	49%	49%	41%	44%	43%	46%	7%	41%	35%	51%	56%	18%	5%	52%	

MK5\_3. Mascara

	Base brute	1078	234	179	313	246	541	223	311	217	385	693	606	116	20	47	289	136
Base: Adultes français	1078	228	175	307	242	530	222	304	215	391	687	601	117	21	48	291	138	
J'utilise beaucoup plus souvent ce produit	7%	16%	14%	18%	15%	10%	15%	13%	13%	1%	11%	9%	12%	27%	2%	1%	14%	
▲ AV.AX.AZ.BA	▲ AZ	▲ AS.AV.AX.AY.AZ	▲ AV.AX.AZ.BA	▲ AZ	▲ AV.AX.ZB	▲ AV.AZ.BA	▲ AZ	▲ AV.AX.BA	▲ AZ	▼ AZ	BF	▲ BE.BF	**	*	▼	▲ BB.BE.BF		
J'utilise un peu plus souvent ce produit	13%	24%	36%	31%	31%	20%	20%	22%	21%	2%	19%	16%	23%	5%	11%	1%	21%	
▲ AZ.BA	▲ AV.AW.AX.J	▲ AV.AW.AX.Y	▲ AV.AW.AX.J	▲ AV.AW.AX.Y	▲ AZ	▲ AV.AX.AY.AZ	▲ AZ	▲ AV.BA	▲ AZ	▼ AZ	BF	▲ BB.BE.BF	**	BF*	▼	▲ BB.BE.BF		
J'utilise un peu moins souvent ce produit	12%	27%	28%	29%	26%	18%	22%	19%	21%	2%	18%	14%	29%	32%	9%	1%	29%	
▲ AV.AX.AY.AZ.E	▲ AV.AX.AY.AZ.E	▲ AV.AX.AY.AZ.E	▲ AV.AX.AY.AZ.E	▲ AV.AX.AZ.BA	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▼ AZ	BF	▲ BB.BE.BF	**	BF*	▼	▲ BB.BE.BF		
J'utilise beaucoup moins souvent ce produit	10%	20%	16%	16%	19%	14%	16%	15%	17%	2%	15%	13%	16%	21%	4%	1%	16%	
↓ AT.AV.AX.Z	↓ AZ	▲ AZ	▲ AV.AZ.BA	▲ AZ	▲ AV.AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▼ AZ	BF	▲ BE.BF	**	*	▼	▲ BE.BF		
Je n'utilise plus du tout ce produit	7%	6%	4%	5%	5%	10%	8%	9%	9%	4%	9%	8%	8%	4%	10%	3%	7%	
Non applicable – je n'ai jamais utilisé ce produit	51%	8%	3%	2%	5%	5%	28%	19%	25%	19%	90%	29%	39%	12%	11%	63%	93%	12%
Net: Plus souvent	20%	40%	49%	49%	45%	30%	35%	31%	34%	3%	29%	25%	36%	31%	13%	3%	35%	
Net: Moins souvent	29%	52%	48%	50%	49%	42%	46%	44%	47%	7%	42%	37%	52%	57%	23%	5%	53%	

MK5\_4. Fond de teint

	Base brute	1078	234	179	313	246	541	223	311	217	385	693	606	116	20	47	289	136
Base: Adultes français	1078	228	175	307	242	530	222	304	215	391	687	601	117	21	48	291	138	
J'utilise beaucoup plus souvent ce produit	3%	7%	9%	8%	11%	4%	10%	5%	7%	0%	5%	4%	6%	20%	5%	0%	8%	
▲ AV.AZ	▲ AV.AX.AZ.BA	▲ AV.AZ.BA	▲ AV.AZ.BA	▲ AT.AV.AX.Z	▲ AZ	▲ AV.AX.ZB	▲ AZ	▲ AV.AZ	▼ AZ	BF	BF	**	BF*	▼	▲ BB.BC.BF			
J'utilise un peu plus souvent ce produit	8%	15%	21%	17%	26%	13%	13%	14%	13%	0%	12%	10%	17%	14%	4%	0%	17%	
▲ AZ	▲ AW.AX.AY.J	▲ AW.AZ	▲ AW.AZ	▲ AT.AV.AW.X	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▼ AZ	BF	▲ BB.BE.BF	**	BF*	▼	▲ BB.BE.BF		
J'utilise un peu moins souvent ce produit	9%	17%	17%	17%	23%	13%	12%	14%	12%	2%	13%	13%	15%	22%	4%	1%	16%	
▲ AW.AZ.BA	▲ AW.AZ	▲ AW.AZ	▲ AW.AZ	▲ AW.AY.AZ.E	▲ AT.AV.AW.X	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▼ AZ	BF	▲ BB.BE.BF	**	BF*	▼	▲ BB.BE.BF		
J'utilise beaucoup moins souvent ce produit	11%	23%	23%	22%	25%	17%	20%	17%	22%	2%	16%	13%	25%	19%	7%	2%	24%	
↓ AT.AV.AX.Z	↓ AV.AX.ZB	▲ AV.AX.ZB	▲ AV.AX.ZB	▲ AV.AX.ZB	▲ AT.AV.AW.X	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▼ AZ	BF	▲ BB.BE.BF	**	BF*	▼	▲ BB.BE.BF		
Je n'utilise plus du tout ce produit	12%	22%	18%	18%	14%	16%	18%	19%	19%	4%	17%	14%	20%	15%	14%	5%	19%	
▲ AU.AV.AZ.BA	▲ AU.AV.AZ.BA	▲ AU.AZ	▲ AU.AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▼ AZ	BF	▲ BB.BE.BF	**	BF*	▼	▲ BB.BE.BF		
Non applicable – je n'ai jamais utilisé ce produit	57%	16%	12%	18%	1%	37%	27%	33%	26%	92%	37%	48%	18%	11%	67%	92%	17%	
Net: Plus souvent	11%	22%	29%	25%	37%	17%	23%	19%	20%	1%	17%	14%	23%	33%	9%	1%	25%	
Net: Moins souvent	32%	62%	58%	57%	62%</													

Total	Genre		Age							Région					CSP		Situation professionnelle							
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	18-34	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre			
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U			
<b>MK5_5. Crème pour le visage</b>																								
Base brute	1078	498	580	86	147	179	194	472	233	281	203	200	265	129	349	332	397	546	78	54	279	121		
Base: Adultes français	1078	513	565	110	158	169	182	458	268	278	204	199	273	124	362	324	391	541	78	68	271	120		
J'utilise beaucoup plus souvent ce produit	17%	5%	27%	23%	18%	14%	19%	14%	20%	17%	17%	15%	18%	14%	20%	16%	27%	16%	21%	* <sup>1</sup>	T <sup>2</sup>	12%	21%	
J'utilise un peu plus souvent ce produit	30%	16%	42%	37%	*	28%	25%	29%	31%	31%	32%	29%	30%	26%	32%	29%	24%	33%	19%	32%	*	27%	29%	
J'utilise un peu moins souvent ce produit	12%	10%	14%	7%	12%	13%	14%	12%	10%	12%	10%	16%	12%	11%	14%	12%	11%	14%	7%	*	*	9%	11%	
J'utilise beaucoup moins souvent ce produit	5%	4%	6%	5%	5%	7%	7%	5%	5%	6%	6%	4%	5%	7%	4%	5%	7%	4%	7%	*	6%	5%	11%	
Je n'utilise plus du tout ce produit	4%	6%	2%	1%	7%	5%	5%	3%	5%	5%	4%	5%	3%	2%	5%	4%	3%	5%	4%	*	2%	3%	2%	
Non applicable – je n'ai jamais utilisé ce produit	32%	58%	9%	28%	30%	35%	26%	35%	29%	28%	34%	30%	36%	34%	27%	29%	40%	28%	35%	*	36%	42%	25%	
<b>Net: Plus souvent</b>	<b>46%</b>	<b>22%</b>	<b>69%</b>	<b>60%</b>	<b>46%</b>	<b>39%</b>	<b>48%</b>	<b>45%</b>	<b>51%</b>	<b>49%</b>	<b>46%</b>	<b>45%</b>	<b>45%</b>	<b>46%</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>	<b>40%</b>	<b>49%</b>	<b>47%</b>	<b>48%</b>	<b>39%</b>	<b>50%</b>	<b>T</b>	
<b>Net: Moins souvent</b>	<b>22%</b>	<b>20%</b>	<b>23%</b>	<b>13%</b>	<b>24%</b>	<b>25%</b>	<b>26%</b>	<b>20%</b>	<b>19%</b>	<b>23%</b>	<b>21%</b>	<b>25%</b>	<b>19%</b>	<b>20%</b>	<b>23%</b>	<b>21%</b>	<b>21%</b>	<b>23%</b>	<b>19%</b>	<b>*</b>	<b>16%</b>	<b>19%</b>	<b>25%</b>	
<b>MK5_6. Masque pour le visage</b>																								
Base brute	1078	498	580	86	147	179	194	472	233	281	203	200	265	129	349	332	397	546	78	54	279	121		
Base: Adultes français	1078	513	565	110	158	169	182	458	268	278	204	199	273	124	362	324	391	541	78	68	271	120		
J'utilise beaucoup plus souvent ce produit	6%	3%	9%	15%	12%	7%	3%	4%	13%	9%	5%	3%	7%	8%	6%	9%	5%	6%	11%	13%	3%	8%		
J'utilise un peu plus souvent ce produit	16%	6%	25%	30%	20%	19%	14%	11%	24%	19%	18%	13%	13%	17%	19%	19%	10%	19%	13%	26%	8%	15%		
J'utilise un peu moins souvent ce produit	14%	6%	20%	11%	14%	17%	10%	15%	13%	13%	8%	14%	18%	15%	14%	12%	14%	12%	13%	*	13%	15%		
J'utilise beaucoup moins souvent ce produit	8%	4%	12%	9%	9%	5%	11%	8%	9%	7%	12%	8%	7%	6%	7%	9%	8%	9%	9%	11%	6%	14%		
Je n'utilise plus du tout ce produit	8%	7%	10%	5%	5%	7%	12%	10%	5%	7%	9%	11%	8%	8%	9%	8%	9%	7%	6%	*	9%	9%	9%	
Non applicable – je n'ai jamais utilisé ce produit	48%	73%	24%	30%	41%	45%	51%	54%	36%	44%	49%	52%	47%	45%	43%	55%	45%	48%	32%	61%	39%	▲ O.R.S.U		
<b>Net: Plus souvent</b>	<b>22%</b>	<b>9%</b>	<b>34%</b>	<b>45%</b>	<b>32%</b>	<b>26%</b>	<b>17%</b>	<b>14%</b>	<b>37%</b>	<b>28%</b>	<b>23%</b>	<b>16%</b>	<b>19%</b>	<b>25%</b>	<b>26%</b>	<b>28%</b>	<b>15%</b>	<b>25%</b>	<b>24%</b>	<b>39%</b>	<b>11%</b>	<b>24%</b>	<b>T</b>	
<b>Net: Moins souvent</b>	<b>30%</b>	<b>17%</b>	<b>42%</b>	<b>25%</b>	<b>27%</b>	<b>29%</b>	<b>32%</b>	<b>32%</b>	<b>26%</b>	<b>27%</b>	<b>29%</b>	<b>33%</b>	<b>29%</b>	<b>31%</b>	<b>30%</b>	<b>28%</b>	<b>*</b>	<b>29%</b>	<b>27%</b>	<b>38%</b>	<b>T</b>			
<b>MK5_7. Crème pour le corps</b>																								
Base brute	1078	498	580	86	147	179	194	472	233	281	203	200	265	129	349	332	397	546	78	54	279	121		
Base: Adultes français	1078	513	565	110	158	169	182	458	268	278	204	199	273	124	362	324	391	541	78	68	271	120		
J'utilise beaucoup plus souvent ce produit	10%	4%	14%	12%	12%	10%	9%	8%	12%	7%	8%	13%	10%	11%	9%	12%	9%	11%	11%	*	8%	12%		
J'utilise un peu plus souvent ce produit	22%	11%	32%	24%	22%	22%	21%	22%	23%	25%	23%	19%	22%	18%	20%	22%	22%	26%	*	19%	25%			
J'utilise un peu moins souvent ce produit	14%	8%	19%	15%	14%	15%	13%	14%	14%	14%	12%	17%	14%	16%	14%	15%	15%	16%	*	12%	16%			
J'utilise beaucoup moins souvent ce produit	7%	5%	9%	6%	9%	11%	9%	5%	8%	7%	6%	7%	9%	7%	9%	6%	8%	5%	7%	3%	▲ G.T.			
Je n'utilise plus du tout ce produit	5%	4%	6%	7%	5%	6%	6%	5%	6%	6%	7%	5%	5%	3%	7%	5%	6%	5%	7%	4%	6%			
Non applicable – je n'ai jamais utilisé ce produit	42%	67%	18%	36%	37%	36%	43%	46%	37%	41%	44%	39%	41%	44%	38%	40%	47%	39%	43%	40%	53%	28%		
<b>Net: Plus souvent</b>	<b>32%</b>	<b>15%</b>	<b>47%</b>	<b>37%</b>	<b>34%</b>	<b>32%</b>	<b>29%</b>	<b>30%</b>	<b>35%</b>	<b>32%</b>	<b>31%</b>	<b>32%</b>	<b>30%</b>	<b>34%</b>	<b>32%</b>	<b>29%</b>	<b>32%</b>	<b>36%</b>	<b>27%</b>	<b>37%</b>				
<b>Net: Moins souvent</b>	<b>27%</b>	<b>18%</b>	<b>35%</b>	<b>28%</b>	<b>32%</b>	<b>28%</b>	<b>24%</b>	<b>28%</b>	<b>27%</b>	<b>25%</b>	<b>29%</b>	<b>27%</b>	<b>26%</b>	<b>28%</b>	<b>29%</b>	<b>24%</b>	<b>29%</b>	<b>25%</b>	<b>24%</b>	<b>19%</b>	<b>35%</b>	<b>T</b>		
<b>MK5_8. Gommage</b>																								
Base brute	1078	498	580	86	147	179	194	472	233	281	203	200	265	129	349	332	397	546	78	54	279	121		
Base: Adultes français	1078	513	565	110	158	169	182	458	268	278	204	199	273	124	362	324	391	541	78	68	271	120		
J'utilise beaucoup plus souvent ce produit	5%	2%	7%	10%	8%	4%	4%	2%	9%	4%	6%	6%	4%	4%	6%	6%	2%	5%	10%	1%	5%			
J'utilise un peu plus souvent ce produit	18%	7%	28%	28%	19%	24%	14%	15%	23%	21%	19%	15%	15%	22%	21%	13%	20%	18%	24%	13%	17%			
J'utilise un peu moins souvent ce produit	12%	6%	17%	5%	11%	14%	12%	14%	9%	14%	6%	14%	13%	13%	12%	11%	13%	12%	*	11%	16%			
J'utilise beaucoup moins souvent ce produit	9%	5%	13%	7%	14%	5%	13%	8%	11%	10%	8%	9%	11%	7%	8%	10%	9%	10%	11%	7%	13%			
Je n'utilise plus du tout ce produit	8%	6%	11%	7%	6%	8%	11%	9%	7%	6%	11%	11%	8%	5%	8%	9%	6%	6%	6%	9%	7%			
Non applicable – je n'ai jamais utilisé ce produit	48%	74%	24%	43%	42%	45%	47%	53%	42%	46%	50%	46%	50%	49%	44%	55%	44%	51%	43%	59%	41%			
<b>Net: Plus souvent</b>	<b>23%</b>	<b>10%</b>	<b>34%</b>	<b>39%</b>	<b>27%</b>	<b>28%</b>	<b>18%</b>	<b>17%</b>	<b>32%</b>	<b>24%</b>	<b>25%</b>	<b>21%</b>	<b>19%</b>	<b>26%</b>	<b>27%</b>	<b>15%</b>	<b>25%</b>	<b>28%</b>	<b>33%</b>	<b>14%</b>	<b>22%</b>			
<b>Net: Moins souvent</b>	<b>30%</b>	<b>17%</b>	<b>41%</b>	<b>19%</b>	<b>31%</b>	<b>27%</b>	<b>26%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>25%</b>	<b>33%</b>	<b>25%</b>	<b>29%</b>	<b>31%</b>	<b>21%</b>	<b>24%</b>	<b>27%</b>	<b>37%</b>	<b>R</b>					

	Total	Statut marital					Enfants		Comptes sur réseaux sociaux										Niveau d'éducation atteint					Zone d'habitation			
		En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enffant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Instagram	TikTok	Snapchat	YouTube	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville				
		V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ				
<b>MK5_5. Crème pour le visage</b>																											
Base brute	1078	695	352	31	307	771	824	272	276	442	139	314	349	430	950	117	297	261	500	20	320	470	288				
Base: Adultes français	1078	688	357	33	300	779	823	284	282	453	147	328	360	433	951	115	290	263	505	20	317	471	291				
J'utilise beaucoup plus souvent ce produit	17%	17%	15%	16%	17%	16%	19%	16%	18%	20%	28%	22%	18%	19%	17%	10%	22%	16%	14%	-	16%	16%	18%				
J'utilise un peu plus souvent ce produit	30%	30%	29%	23%	32%	29%	31%	29%	30%	33%	35%	28%	34%	30%	25%	22%	33%	32%	31%	31%	31%	29%	30%				
J'utilise un peu moins souvent ce produit	12%	13%	11%	9%	*	13%	12%	12%	14%	14%	9%	12%	14%	13%	8%	13%	9%	14%	5%	12%	13%	13%					
J'utilise beaucoup moins souvent ce produit	5%	5%	7%	7%	6%	5%	5%	4%	7%	5%	6%	6%	3%	6%	5%	5%	6%	5%	5%	6%	5%	5%	6%				
Je n'utilise plus du tout ce produit	4%	3%	4%	6%	5%	3%	3%	4%	4%	3%	4%	2%	3%	3%	3%	8%	4%	2%	5%	5%	5%	4%	2%				
Non applicable – je n'ai jamais utilisé ce produit	32%	31%	34%	40%	26%	35%	30%	33%	27%	24%	21%	23%	34%	24%	31%	44%	32%	35%	30%	55%	30%	35%	31%				
<b>Net: Plus souvent</b>	<b>46%</b>	<b>48%</b>	<b>44%</b>	<b>39%</b>	<b>50%</b>	<b>45%</b>	<b>49%</b>	<b>46%</b>	<b>48%</b>	<b>53%</b>	<b>59%</b>	<b>57%</b>	<b>47%</b>	<b>53%</b>	<b>48%</b>	<b>35%</b>	<b>44%</b>	<b>49%</b>	<b>47%</b>	<b>31%</b>	<b>47%</b>	<b>45%</b>	<b>48%</b>				
<b>Net: Moins souvent</b>	<b>22%</b>	<b>21%</b>	<b>22%</b>	<b>21%</b>	<b>*</b>	<b>24%</b>	<b>20%</b>	<b>21%</b>	<b>26%</b>	<b>23%</b>	<b>19%</b>	<b>20%</b>	<b>19%</b>	<b>22%</b>	<b>21%</b>	<b>23%</b>	<b>16%</b>	<b>24%</b>	<b>14%</b>	<b>23%</b>	<b>21%</b>	<b>22%</b>					
<b>MK5_6. Masque pour le visage</b>																											
Base brute	1078	695	352	31	307	771	824	272	276	442	139	314	349	430	950	117	297	261	500	20	320	470	288				
Base: Adultes français	1078	688	357	33	300	779	823	284	282	453	147	328	360	433	951	115	290	263	505	20	317	471	291				
J'utilise beaucoup plus souvent ce produit	6%	6%	7%	3%	7%	6%	7%	7%	8%	8%	16%	11%	7%	8%	7%	2%	8%	5%	6%	-	7%	5%	8%				
J'utilise un peu plus souvent ce produit	16%	16%	14%	25%	21%	14%	17%	19%	17%	21%	26%	26%	20%	20%	17%	10%	14%	17%	16%	16%	14%	16%	19%				
J'utilise un peu moins souvent ce produit	14%	14%	14%	13%	14%	13%	14%	14%	15%	15%	10%	15%	11%	14%	14%	12%	14%	14%	15%	15%	12%	15%					
J'utilise beaucoup moins souvent ce produit	8%	9%	8%	-	8%	8%	8%	6%	9%	8%	10%	9%	8%	9%	8%	7%	7%	10%	8%	10%	9%	9%	6%				
Je n'utilise plus du tout ce produit	8%	7%	10%	17%	8%	9%	9%	6%	7%	8%	7%	5%	6%	7%	9%	7%	10%	6%	9%	5%	7%	9%	9%				
Non applicable – je n'ai jamais utilisé ce produit	48%	47%	49%	42%	41%	50%	46%	48%	44%	39%	31%	34%	48%	41%	46%	62%	46%	48%	47%	65%	49%	49%	44%				
<b>Net: Plus souvent</b>	<b>22%</b>	<b>23%</b>	<b>20%</b>	<b>28%</b>	<b>28%</b>	<b>20%</b>	<b>24%</b>	<b>26%</b>	<b>25%</b>	<b>29%</b>	<b>42%</b>	<b>36%</b>	<b>27%</b>	<b>28%</b>	<b>24%</b>	<b>12%</b>	<b>23%</b>	<b>22%</b>	<b>23%</b>	<b>16%</b>	<b>21%</b>	<b>21%</b>	<b>26%</b>				
<b>Net: Moins souvent</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>31%</b>	<b>30%</b>	<b>*</b>	<b>31%</b>	<b>30%</b>	<b>AG</b>	<b>26%</b>	<b>31%</b>	<b>AB,AG</b>	<b>27%</b>	<b>29%</b>	<b>25%</b>	<b>27%</b>	<b>31%</b>	<b>AG</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>19%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>			
<b>MK5_7. Crème pour le corps</b>																											
Base brute	1078	695	352	31	307	771	824	272	276	442	139	314	349	430	950	117	297	261	500	20	320	470	288				
Base: Adultes français	1078	688	357	33	300	779	823	284	282	453	147	328	360	433	951	115	290	263	505	20	317	471	291				
J'utilise beaucoup plus souvent ce produit	10%	10%	9%	13%	9%	10%	9%	8%	11%	12%	16%	14%	9%	11%	9%	11%	14%	8%	5%	9%	10%	10%					
J'utilise un peu plus souvent ce produit	22%	25%	18%	9%	24%	21%	24%	25%	24%	26%	28%	28%	21%	26%	23%	12%	18%	23%	24%	10%	23%	21%	22%				
J'utilise un peu moins souvent ce produit	14%	15%	13%	6%	*	17%	13%	15%	16%	15%	12%	17%	16%	14%	15%	8%	15%	12%	15%	13%	14%	16%					
J'utilise beaucoup moins souvent ce produit	7%	6%	9%	10%	*	6%	6%	7%	6%	6%	10%	10%	7%	8%	7%	7%	8%	9%	6%	5%	8%	6%	7%				
Je n'utilise plus du tout ce produit	5%	4%	6%	19%	6%	5%	5%	4%	5%	5%	5%	5%	4%	5%	5%	5%	6%	5%	5%	6%	5%	5%	6%				
Non applicable – je n'ai jamais utilisé ce produit	42%	40%	45%	43%	33%	45%	40%	40%	39%	33%	29%	30%	42%	36%	40%	56%	41%	42%	41%	72%	42%	43%	38%				
<b>Net: Plus souvent</b>	<b>32%</b>	<b>34%</b>	<b>27%</b>	<b>22%</b>	<b>33%</b>	<b>31%</b>	<b>33%</b>	<b>AJ</b>	<b>33%</b>	<b>35%</b>	<b>38%</b>	<b>45%</b>	<b>41%</b>	<b>30%</b>	<b>37%</b>	<b>33%</b>	<b>23%</b>	<b>31%</b>	<b>32%</b>	<b>14%</b>	<b>32%</b>	<b>31%</b>	<b>32%</b>				
<b>Net: Moins souvent</b>	<b>27%</b>	<b>26%</b>	<b>28%</b>	<b>35%</b>	<b>*</b>	<b>33%</b>	<b>*</b>	<b>24%</b>	<b>27%</b>	<b>26%</b>	<b>29%</b>	<b>26%</b>	<b>27%</b>	<b>27%</b>	<b>21%</b>	<b>28%</b>	<b>26%</b>	<b>27%</b>	<b>14%</b>	<b>26%</b>	<b>26%</b>	<b>29%</b>					
<b>MK5_8. Gommage</b>																											
Base brute	1078	695	352	31	307	771	824	272	276	442	139	314	349	430	950	117	297	261	500	20	320	470	288				
Base: Adultes français	1078	688	357	33	300	779	823	284	282	453	147	328	360	433	951	115	290	263	505	20	317	471	291				
J'utilise beaucoup plus souvent ce produit	5%	5%	5%	3%	6%	4%	5%	4%	5%	5%	9%	7%	6%	6%	5%	3%	6%	4%	-	3%	5%	5%	5%				
J'utilise un peu plus souvent ce produit	18%	21%	13%	7%	23%	16%	18%	21%	23%	25%	29%	28%	19%	23%	18%	14%	15%	17%	21%	9%	18%	17%	19%				
J'utilise un peu moins souvent ce produit	12%	12%	12%	12%	*	13%	12%	12%	11%	12%	8%	10%	9%	12%	13%	9%	14%	10%	12%	5%	12%	12%	13%				
J'utilise beaucoup moins souvent ce produit	9%	8%	11%	12%	*	10%	9%	9%	8%	9%	10%	9%	10%	8%	11%	9%	9%	8%	12%	9%	11%	8%	10%				
Je n'utilise plus du tout ce produit	8%	8%	9%	6%	*	9%	8%	9%	6%	7%	7%	8%	6%	7%	7%	9%	8%	9%	7%	9%	8%	8%	10%				
Non applicable – je n'ai jamais utilisé ce produit	48%	46%	50%	57%	39%	51%	47%	49%	44%	41%	37%	38%	52%	41%	47%	58%	48%	49%	46%	76%	49%	48%	46%				
<b>Net: Plus souvent</b>	<b>23%</b>	<b>28%</b>	<b>18%</b>	<b>10%</b>	<b>29%</b>	<b>20%</b>	<b>23%</b>	<b>25%</b>	<b>28%</b>	<b>30%</b>	<b>38%</b>	<b>35%</b>	<b>25%</b>	<b>29%</b>	<b>23%</b>	<b>17%</b>	<b>21%</b>	<b>22%</b>	<b>24%</b>	<b>9%</b>	<b>21%</b>	<b>22%</b>	<b>25%</b>				
<b>Net: Moins souvent</b>	<b>30%</b>	<b>28%</b>	<b>32%</b>	<b>*</b>	<b>32%</b>	<b>*</b>	<b>29%</b>	<b>30%</b>	<b>26%</b>	<b>27%</b>	<b>29%</b>	<b>25%</b>	<b>27%</b>	<b>23%</b>	<b>29%</b>	<b>31%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>14%</b>	<b>30%</b>	<b>29%</b>	<b>29%</b>					

Total	Parmi la liste de produits suivants, lequel/lesquels utilisez-vous quotidiennement avant le début de la crise sanitaire ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.													Temps passé pour la routine beauté avant la crise sanitaire						
	Rouge à lèvres	Fard à paupières	Mascara	Fond de teint	Crème pour le visage	Masque pour le visage	Crème pour le corps	Gommage	Aucun de ces produits	NET : Au moins 1	Moins de 30 minutes par jour	Entre 30 minutes et 1 heure par jour	Plus d'1 heure par jour	Je ne sais pas	Non applicable – je n'ai consacrais aucun temps à ma routine					
	AR	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB	BC	BD	BE	BF	BG				
<b>MK5_5. Crème pour le visage</b>																				
Base brute	1078	234	179	313	246	541	223	311	217	385	693	606	116	20	47	289	136			
Base: Adultes français	1078	228	175	307	242	530	222	304	215	391	687	601	117	21	48	291	138			
J'utilise beaucoup plus souvent ce produit	17%	32%	29%	30%	29%	27%	32%	27%	30%	1%	25%	22%	27%	18%	7%	3%	26%			
J'utilise un peu plus souvent ce produit	30%	▲ AV.AZ.BA	▲ AZ	▲ AZ.BA	▲ AZ	▲ AZ	▲ AV.AZ.BA	▲ AZ	▲ AV.AZ.BA	▲ AZ	▲ AZ	▲ BE.BF	▲ BE.BF	..	..	..	▲ BE.BF			
J'utilise un peu moins souvent ce produit	12%	15%	20%	16%	19%	18%	14%	14%	14%	5%	16%	14%	11%	18%	2%	14%				
J'utilise beaucoup moins souvent ce produit	5%	5%	4%	5%	5%	5%	7%	3%	7%	4%	7%	6%	5%	30%	10%	3%	9%			
Je n'utilise plus du tout ce produit	4%	1%	3%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	6%	3%	3%	4%	11%	6%	5%	5%			
Non applicable – je n'ai jamais utilisé ce produit	32%	3%	2%	5%	3%	3%	4%	6%	3%	77%	7%	14%	4%	11%	37%	81%	5%			
<b>Net: Plus souvent</b>	<b>46%</b>	<b>77%</b>	<b>71%</b>	<b>71%</b>	<b>72%</b>	<b>74%</b>	<b>74%</b>	<b>76%</b>	<b>74%</b>	<b>8%</b>	<b>68%</b>	<b>61%</b>	<b>73%</b>	<b>37%</b>	<b>29%</b>	<b>9%</b>	<b>67%</b>			
<b>Net: Moins souvent</b>	<b>22%</b>	<b>21%</b>	<b>27%</b>	<b>24%</b>	<b>26%</b>	<b>24%</b>	<b>22%</b>	<b>18%</b>	<b>22%</b>	<b>14%</b>	<b>26%</b>	<b>25%</b>	<b>23%</b>	<b>52%</b>	<b>34%</b>	<b>10%</b>	<b>27%</b>	<b>BC.BF</b>		
<b>MK5_6. Masque pour le visage</b>																				
Base brute	1078	234	179	313	246	541	223	311	217	385	693	606	116	20	47	289	136			
Base: Adultes français	1078	228	175	307	242	530	222	304	215	391	687	601	117	21	48	291	138			
J'utilise beaucoup plus souvent ce produit	6%	12%	14%	11%	14%	10%	22%	11%	21%	1%	10%	7%	16%	19%	-	1%	17%			
J'utilise un peu plus souvent ce produit	16%	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AV.AZ.BA	▲ AZ	▲ S.AT.AU.AV.AX	▲ AZ	▲ S.AT.AU.AV.AX	▼ AZ	▲ AZ	BF	▲ BB.BE.BF	..	..	..	▲ BB.BE.BF			
J'utilise un peu moins souvent ce produit	14%	24%	28%	32%	29%	25%	35%	35%	27%	31%	4%	23%	19%	35%	11%	16%	2%	31%		
J'utilise beaucoup moins souvent ce produit	8%	14%	12%	11%	11%	10%	12%	10%	10%	3%	11%	10%	11%	25%	9%	2%	13%			
Je n'utilise plus du tout ce produit	8%	8%	9%	9%	11%	10%	4%	9%	6%	5%	10%	11%	7%	15%	10%	4%	8%			
Non applicable – je n'ai jamais utilisé ce produit	48%	14%	8%	15%	12%	26%	2%	23%	6%	85%	26%	36%	8%	16%	51%	90%	9%			
<b>Net: Plus souvent</b>	<b>22%</b>	<b>40%</b>	<b>43%</b>	<b>43%</b>	<b>43%</b>	<b>35%</b>	<b>57%</b>	<b>38%</b>	<b>52%</b>	<b>4%</b>	<b>33%</b>	<b>27%</b>	<b>51%</b>	<b>30%</b>	<b>16%</b>	<b>2%</b>	<b>47%</b>			
<b>Net: Moins souvent</b>	<b>30%</b>	<b>46%</b>	<b>49%</b>	<b>42%</b>	<b>45%</b>	<b>39%</b>	<b>41%</b>	<b>39%</b>	<b>42%</b>	<b>11%</b>	<b>41%</b>	<b>38%</b>	<b>41%</b>	<b>55%</b>	<b>33%</b>	<b>8%</b>	<b>43%</b>	<b>BF</b>		
<b>MK5_7. Crème pour le corps</b>																				
Base brute	1078	234	179	313	246	541	223	311	217	385	693	606	116	20	47	289	136			
Base: Adultes français	1078	228	175	307	242	530	222	304	215	391	687	601	117	21	48	291	138			
J'utilise beaucoup plus souvent ce produit	10%	18%	16%	16%	16%	13%	22%	21%	21%	2%	14%	12%	18%	20%	2%	2%	18%			
J'utilise un peu plus souvent ce produit	22%	▲ AV.AZ.BA	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AV.AZ.BA	▲ AZ	▲ S.AT.AU.AV.AZ	▲ AT.AU.AV.AZ	▲ AT.AU.AV.AZ	▼ AZ	▲ BE.BF	▲ BE.BF	..	..	..	▲ BB.BE.BF			
J'utilise un peu moins souvent ce produit	14%	23%	24%	23%	21%	19%	23%	21%	22%	3%	20%	18%	19%	37%	16%	2%	21%			
J'utilise beaucoup moins souvent ce produit	7%	7%	8%	9%	8%	6%	7%	8%	3%	9%	8%	12%	18%	9%	3%	13%				
Je n'utilise plus du tout ce produit	5%	7%	5%	5%	7%	5%	2%	2%	3%	4%	6%	6%	6%	15%	6%	2%	7%	BF		
Non applicable – je n'ai jamais utilisé ce produit	42%	13%	11%	13%	8%	19%	13%	2%	11%	83%	18%	28%	7%	5%	52%	85%	7%			
<b>Net: Plus souvent</b>	<b>32%</b>	<b>50%</b>	<b>53%</b>	<b>51%</b>	<b>54%</b>	<b>49%</b>	<b>56%</b>	<b>56%</b>	<b>56%</b>	<b>6%</b>	<b>46%</b>	<b>40%</b>	<b>56%</b>	<b>25%</b>	<b>17%</b>	<b>7%</b>	<b>51%</b>			
<b>Net: Moins souvent</b>	<b>27%</b>	<b>38%</b>	<b>36%</b>	<b>36%</b>	<b>37%</b>	<b>33%</b>	<b>31%</b>	<b>30%</b>	<b>33%</b>	<b>11%</b>	<b>36%</b>	<b>32%</b>	<b>37%</b>	<b>70%</b>	<b>31%</b>	<b>8%</b>	<b>42%</b>	<b>BB.BC.BF</b>		
<b>MK5_8. Gommage</b>																				
Base brute	1078	234	179	313	246	541	223	311	217	385	693	606	116	20	47	289	136			
Base: Adultes français	1078	228	175	307	242	530	222	304	215	391	687	601	117	21	48	291	138			
J'utilise beaucoup plus souvent ce produit	5%	10%	12%	9%	9%	6%	13%	7%	15%	0%	7%	5%	7%	24%	4%	1%	10%			
J'utilise un peu plus souvent ce produit	18%	▲ AV.AZ.BA	▲ AV.AX.ZB	▲ AV.AZ	▲ AV.AZ	▲ AV.AZ	▲ AT.AU.AV.AX	▲ AZ	▲ AT.AU.AV.AX	▼ AZ	▲ AZ	BF	BF	..	..	..	▲ BC.BF			
J'utilise un peu moins souvent ce produit	12%	20%	24%	21%	21%	18%	26%	20%	28%	3%	17%	15%	24%	5%	12%	1%	21%			
J'utilise beaucoup moins souvent ce produit	9%	14%	11%	11%	12%	12%	8%	11%	10%	2%	13%	13%	10%	14%	4%	2%	11%			
Je n'utilise plus du tout ce produit	8%	10%	9%	10%	12%	10%	6%	9%	4%	4%	11%	10%	6%	22%	4%	5%	8%	BC		
Non applicable – je n'ai jamais utilisé ce produit	48%	12%	10%	16%	11%	26%	8%	20%	3%	86%	26%	35%	11%	11%	66%	89%	11%			
<b>Net: Plus souvent</b>	<b>23%</b>	<b>43%</b>	<b>47%</b>	<b>42%</b>	<b>43%</b>	<b>35%</b>	<b>51%</b>	<b>40%</b>	<b>55%</b>	<b>4%</b>	<b>33%</b>	<b>27%</b>	<b>49%</b>	<b>49%</b>	<b>13%</b>	<b>3%</b>	<b>49%</b>			
<b>Net: Moins souvent</b>	<b>30%</b>	<b>44%</b>	<b>44%</b>	<b>43%</b>	<b>45%</b>	<b>39%</b>	<b>40%</b>	<b>40%</b>	<b>42%</b>	<b>9%</b>	<b>41%</b>	<b>38%</b>	<b>40%</b>	<b>41%</b>	<b>20%</b>	<b>9%</b>	<b>40%</b>	<b>BE.BF</b>		

## Routine Beauté

L'enquête a été réalisée sur 1078 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 22 au 23 Mars 2021.

Total	Genre		Age							Région				CSP		Situation professionnelle						
	Homme	Femme								Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
			A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

MK6. En moyenne, depuis le début de la pandémie, combien de temps consacrez-vous chaque jour à votre routine beauté ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1078	498	580	86	147	179	194	472	233	281	203	200	265	129	349	332	397	546	78	54	279	121
Base: Adultes français	1078	513	565	110	158	169	182	458	268	278	204	199	273	124	362	324	391	541	78	68	271	120
Moins de 30 minutes par jour	54%	36%	70%	59%	52%	52%	60%	51%	55%	58%	48%	57%	54%	50%	60%	56%	47%	58%	47%	68%	45%	50%
Entre 30 minutes et 1 heure par jour	11%	6%	15%	13%	12%	13%	10%	9%	12%	10%	13%	8%	11%	12%	10%	12%	10%	11%	21%	5%	9%	12%
Plus d'1 heure par jour	2%	2%	2%	6%	3%	2%	2%	1%	4%	2%	3%	2%	0%	3%	4%	2%	0%	2%	1%	4%	-	5%
Je ne sais pas	4%	5%	4%	7%	6%	4%	3%	4%	7%	4%	4%	5%	4%	7%	2%	6%	5%	4%	2%	8%	3%	7%
Non applicable – je ne consacre aucun temps à ma routine beauté	29%	50%	10%	15%	26%	30%	25%	35%	21%	26%	33%	28%	31%	27%	24%	24%	38%	25%	29%	15%	43%	25%

Depuis le début de la pandémie, votre fréquence d'achat des produits suivants a-t-elle évolué ? Veuillez sélectionner une seule réponse par ligne.

## MK7\_1. Rouge à lèvres

Base brute	1078	498	580	86	147	179	194	472	233	281	203	200	265	129	349	332	397	546	78	54	279	121
Base: Adultes français	1078	513	565	110	158	169	182	458	268	278	204	199	273	124	362	324	391	541	78	68	271	120
Elle a beaucoup augmenté	2%	2%	2%	2%	3%	1%	3%	1%	3%	2%	2%	1%	4%	1%	1%	3%	2%	2%	5%	4%	1%	2%
Elle a un peu augmenté	2%	1%	3%	3%	3%	3%	2%	1%	3%	2%	1%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	1%	2%	2%
Elle n'a pas évolué	14%	5%	23%	18%	19%	15%	15%	11%	19%	13%	15%	12%	18%	14%	16%	17%	10%	16%	16%	18%	8%	16%
Elle a un peu diminué	6%	2%	9%	5%	7%	7%	4%	5%	6%	6%	6%	3%	6%	9%	7%	5%	6%	1%	2%	6%	10%	R
Elle a beaucoup diminué	17%	2%	31%	22%	17%	16%	17%	17%	19%	21%	15%	21%	13%	14%	19%	15%	17%	18%	16%	18%	15%	18%
Non applicable – je n'achète pas ce type de produit	59%	88%	33%	50%	50%	58%	59%	64%	50%	57%	62%	61%	57%	60%	55%	57%	64%	56%	59%	56%	69%	52%
Net: Augmenté	4%	4%	4%	6%	7%	4%	5%	2%	6%	3%	3%	3%	6%	3%	5%	3%	4%	8%	5%	2%	4%	
Net: Diminué	23%	4%	40%	26%	24%	23%	21%	22%	25%	27%	21%	24%	19%	23%	26%	20%	22%	24%	17%	20%	21%	28%

## MK7\_2. Fard à paupières

Base brute	1078	498	580	86	147	179	194	472	233	281	203	200	265	129	349	332	397	546	78	54	279	121
Base: Adultes français	1078	513	565	110	158	169	182	458	268	278	204	199	273	124	362	324	391	541	78	68	271	120
Elle a beaucoup augmenté	2%	0%	3%	-	3%	2%	3%	1%	2%	1%	2%	1%	3%	1%	2%	2%	4%	-	1%	2%		
Elle a un peu augmenté	5%	3%	8%	11%	5%	7%	6%	3%	8%	7%	5%	6%	3%	6%	5%	7%	4%	6%	3%	9%	8%	
Elle n'a pas évolué	16%	4%	26%	19%	19%	23%	15%	11%	19%	15%	18%	11%	18%	15%	19%	19%	19%	18%	17%	9%	14%	
Elle a un peu diminué	5%	2%	8%	6%	4%	4%	5%	5%	5%	5%	4%	4%	7%	3%	5%	4%	6%	4%	7%	6%	6%	
Elle a beaucoup diminué	10%	2%	17%	11%	12%	8%	7%	11%	12%	11%	9%	12%	8%	10%	10%	9%	10%	12%	9%	8%	15%	
Non applicable – je n'achète pas ce type de produit	62%	88%	38%	53%	56%	56%	64%	68%	55%	60%	62%	66%	61%	64%	58%	59%	69%	59%	60%	58%	74%	56%
Net: Augmenté	7%	3%	11%	11%	9%	9%	9%	4%	10%	8%	7%	7%	6%	7%	7%	6%	8%	7%	9%	3%	10%	
Net: Diminué	15%	4%	25%	17%	16%	12%	12%	16%	17%	17%	13%	16%	15%	13%	14%	16%	16%	14%	16%	14%	14%	21%

## MK7\_3. Mascara

Base brute	1078	498	580	86	147	179	194	472	233	281	203	200	265	129	349	332	397	546	78	54	279	121
Base: Adultes français	1078	513	565	110	158	169	182	458	268	278	204	199	273	124	362	324	391	541	78	68	271	120
Elle a beaucoup augmenté	3%	2%	4%	2%	6%	2%	5%	1%	5%	3%	3%	2%	3%	3%	4%	2%	3%	2%	2%	6%		
Elle a un peu augmenté	5%	1%	9%	5%	8%	8%	5%	3%	5%	7%	2%	6%	5%	4%	7%	5%	8%	4%	5%	9%	9%	
Elle n'a pas évolué	22%	6%	37%	29%	26%	28%	22%	17%	27%	23%	23%	18%	23%	21%	28%	24%	15%	26%	20%	33%	12%	20%
Elle a un peu diminué	6%	2%	9%	12%	6%	3%	4%	5%	8%	7%	6%	4%	6%	3%	4%	6%	5%	4%	10%	6%	6%	
Elle a beaucoup diminué	10%	1%	17%	10%	9%	7%	10%	10%	10%	9%	11%	8%	12%	10%	9%	9%	10%	9%	7%	8%	14%	
Non applicable – je n'achète pas ce type de produit	55%	88%	24%	43%	45%	52%	56%	61%	44%	49%	56%	58%	55%	57%	49%	51%	62%	51%	56%	45%	68%	45%
Net: Augmenté	8%	3%	13%	7%	14%	10%	9%	6%	11%	11%	6%	8%	8%	6%	12%	7%	8%	10%	5%	7%	14%	
Net: Diminué	15%	3%	26%	22%	15%	10%	14%	16%	18%	17%	15%	16%	14%	16%	14%	15%	13%	17%	13%	21%		

MK6. En moyenne, depuis le début de la pandémie, combien de temps consacrez-vous chaque jour à votre routine beauté ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux										Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Instagram	TikTok	Snapchat	YouTube	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat ou équivalent	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	
	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	
Base brute	1078	695	352	31	307	771	824	272	276	442	139	314	349	430	950	117	297	261	500	20	320	470	288
Base: Adultes français	1078	688	357	33	300	779	823	284	282	453	147	328	360	433	951	115	290	263	505	20	317	471	291
Moins de 30 minutes par jour	54%	55%	54%	42%	* 56%	53%	57%	54%	59%	60%	62%	54%	58%	56%	41%	51%	55%	56%	40%	**	56%	52%	54%
Entre 30 minutes et 1 heure par jour	11%	11%	9%	11%	12%	10%	11%	10%	10%	12%	16%	12%	11%	13%	11%	7%	11%	10%	11%	-	9%	11%	11%
Plus d'1 heure par jour	2%	2%	2%	3%	3%	2%	2%	3%	3%	5%	2%	1%	3%	2%	-	2%	1%	3%	-	2%	2%	2%	2%
Je ne sais pas	4%	4%	5%	12%	5%	4%	4%	5%	3%	4%	4%	5%	5%	4%	7%	8%	5%	3%	5%	**	3%	5%	6%
Non applicable – je ne consacre aucun temps à ma routine beauté	29%	28%	31%	33%	* 24%	31%	27%	29%	25%	21%	15%	18%	29%	23%	27%	44%	28%	30%	28%	55%	30%	30%	27%

Depuis le début de la pandémie, votre fréquence d'achat des produits suivants a-t-elle évolué ? Veuillez sélectionner une seule réponse par ligne.

MK7_1. Rouge à lèvres	Base brute	1078	695	352	31	307	771	824	272	276	442	139	314	349	430	950	117	297	261	500	20	320	470	288
Base: Adultes français	1078	688	357	33	300	779	823	284	282	453	147	328	360	433	951	115	290	263	505	20	317	471	291	
Elle a beaucoup augmenté	2%	2%	1%	-	3%	1%	2%	1%	1%	2%	5%	2%	3%	2%	1%	2%	3%	1%	-	2%	2%	2%	2%	
Elle a un peu augmenté	2%	2%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	1%	3%	2%	3%	3%	3%	2%	-	2%	2%	-	2%	3%	1%	1%	
Elle n'a pas évolué	14%	16%	12%	13%	*	17%	13%	15%	13%	15%	15%	16%	18%	13%	16%	14%	12%	16%	15%	13%	12%	12%	14%	
Elle a un peu diminué	6%	6%	5%	3%	*	7%	5%	6%	6%	6%	6%	7%	4%	6%	6%	2%	7%	4%	6%	-	6%	5%	7%	
Elle a beaucoup diminué	17%	17%	19%	15%	*	18%	17%	18%	17%	20%	21%	20%	21%	16%	20%	18%	13%	11%	18%	20%	5%	14%	18%	19%
Non applicable – je n'achète pas ce type de produit	59%	57%	62%	65%	*	51%	62%	58%	61%	58%	53%	50%	49%	63%	53%	58%	71%	61%	59%	57%	84%	60%	60%	57%
Net: Augmenté	4%	4%	3%	3%	6%	3%	4%	3%	2%	5%	7%	5%	5%	5%	5%	4%	1%	4%	4%	4%	-	4%	5%	3%
Net: Diminué	23%	23%	23%	18%	*	26%	22%	24%	23%	25%	27%	27%	28%	19%	24%	16%	18%	22%	27%	5%	19%	23%	26%	▲ AS.A1

MK7_2. Fard à paupières	Base brute	1078	695	352	31	307	771	824	272	276	442	139	314	349	430	950	117	297	261	500	20	320	470	288
Base: Adultes français	1078	688	357	33	300	779	823	284	282	453	147	328	360	433	951	115	290	263	505	20	317	471	291	
Elle a beaucoup augmenté	2%	2%	1%	-	2%	1%	2%	0%	0%	2%	2%	5%	3%	2%	2%	-	2%	1%	1%	-	1%	2%	1%	1%
Elle a un peu augmenté	5%	6%	3%	7%	7%	5%	6%	4%	7%	8%	7%	8%	5%	7%	6%	2%	5%	4%	7%	-	5%	5%	6%	
Elle n'a pas évolué	16%	18%	12%	13%	22%	13%	16%	17%	16%	18%	20%	15%	18%	16%	16%	13%	16%	17%	15%	12%	17%	14%	17%	
Elle a un peu diminué	5%	5%	5%	7%	5%	5%	5%	6%	4%	6%	5%	5%	4%	6%	5%	2%	6%	5%	6%	-	6%	4%	6%	
Elle a beaucoup diminué	10%	10%	10%	9%	10%	10%	11%	9%	11%	13%	12%	13%	9%	12%	10%	7%	8%	11%	11%	-	8%	11%	11%	
Non applicable – je n'achète pas ce type de produit	62%	59%	69%	65%	54%	66%	61%	63%	60%	54%	50%	51%	64%	55%	61%	76%	62%	62%	61%	88%	63%	64%	59%	
Net: Augmenté	7%	8%	4%	7%	9%	6%	7%	4%	9%	10%	12%	11%	7%	9%	8%	2%	8%	5%	8%	-	6%	7%	8%	
Net: Diminué	15%	15%	15%	16%	*	15%	15%	16%	15%	16%	15%	18%	18%	16%	16%	14%	16%	16%	-	14%	15%	17%	▲ A1	

MK7_3. Mascara	Base brute	1078	695	352	31	307	771	824	272	276	442	139	314	349	430	950	117	297	261	500	20	320	470	288
Base: Adultes français	1078	688	357	33	300	779	823	284	282	453	147	328	360	433	951	115	290	263	505	20	317	471	291	
Elle a beaucoup augmenté	3%	4%	2%	3%	4%	3%	3%	2%	4%	4%	9%	5%	4%	4%	3%	-	4%	3%	3%	-	2%	4%	3%	
Elle a un peu augmenté	5%	6%	4%	7%	7%	5%	6%	4%	5%	6%	7%	4%	6%	6%	2%	5%	7%	5%	6%	-	6%	5%	5%	
Elle n'a pas évolué	22%	25%	18%	13%	29%	19%	23%	22%	25%	27%	29%	30%	21%	25%	22%	21%	20%	23%	23%	5%	24%	20%	24%	
Elle a un peu diminué	6%	5%	7%	11%	5%	6%	5%	6%	6%	7%	8%	7%	5%	6%	2%	7%	4%	5%	7%	7%	4%	7%	7%	
Elle a beaucoup diminué	10%	9%	10%	10%	9%	10%	10%	9%	10%	12%	9%	12%	10%	11%	10%	6%	8%	9%	11%	9%	8%	10%	11%	
Non applicable – je n'achète pas ce type de produit	55%	52%	60%	58%	46%	58%	52%	56%	51%	44%	40%	40%	57%	47%	52%	70%	57%	54%	52%	79%	54%	57%	51%	
Net: Augmenté	8%	10%	6%	9%	11%	7%	9%	7%	8%	9%	14%	12%	8%	10%	9%	2%	9%	10%	8%	-	8%	9%	8%	
Net: Diminué	15%	14%	17%	20%	*	14%	15%	16%	15%	16%	19%	17%	19%	14%	18%	16%	7%	14%	13%	16%	14%	14%	18%	▲ J

Total	Parmi la liste de produits suivants, lequel/lesquels utilisez-vous quotidiennement avant le début de la crise sanitaire ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.													Temps passé pour la routine beauté avant la crise sanitaire					
	Rouge à lèvres	Fard à paupières	Mascara	Fond de teint	Crème pour le visage	Masque pour le visage	Crème pour le corps	Gommage	Aucun de ces produits	NET : Au moins 1	Moins de 30 minutes par jour	Entre 30 minutes et 1 heure par jour	Plus d'1 heure par jour	Je ne sais pas	Non applicable – je ne consacre aucun temps à ma routine	Plus de 30 min			
	AR	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB	BC	BD	BE	BF	BG			

MK6. En moyenne, depuis le début de la pandémie, combien de temps consacrez-vous chaque jour à votre routine beauté ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1078	234	179	313	246	541	223	311	217	385	693	606	116	20	47	289	136
Base: Adultes français	1078	228	175	307	242	530	222	304	215	391	687	601	117	21	48	291	138
Moins de 30 minutes par jour	54%	72%	69%	73%	70%	75%	66%	72%	69%	21%	73%	85%	35%	24%	17%	6%	34%
Entre 30 minutes et 1 heure par jour	11%	▲ AW.AZ	▲ AZ	▲ AW.AZ	▲ AZ	▲ S.AU.AW.AY.AZ	▲ AZ	▲ AW.AZ	▲ AZ	▼	▲ AW.AZ	▲ BC.BE.BF.BG	▼ BE.BF	''	▼ BF*	▼	▼ BE.BF
Plus d'1 heure par jour	2%	▲ AV.AZ.BA	▲ AT.AV.AZ.BA	▲ AV.AZ.BA	▲ AV.AZ.BA	▲ AZ	▲ AV.AZ.BA	▲ AV.AZ.BA	▲ AV.AZ.BA	▼	▲ AZ	▼ BF	▲ BB.BE.BF	''	▼ *	▼	53%
Je ne sais pas	4%	-	2%	1%	2%	3%	1%	3%	2%	2%	1%	3%	6%	6%	26%	7%	0%
Non applicable – je ne consacre aucun temps à ma routine beauté	29%	▼ AS	▼	▼ AS	▼ AS	▼ AS.AT	AS	▼ AS	AS.AT	R.AS.AT.AU.AV.J	AS.AT	▼	▲ BB.BF	''	▲ BB.BF*	▼	▲ BB.BC.BF

Depuis le début de la pandémie, votre fréquence d'achat des produits suivants a-t-elle évolué ? Veuillez sélectionner une seule réponse par ligne.

MK7\_1. Rouge à lèvres

Base brute	1078	234	179	313	246	541	223	311	217	385	693	606	116	20	47	289	136
Base: Adultes français	1078	228	175	307	242	530	222	304	215	391	687	601	117	21	48	291	138
Elle a beaucoup augmenté	2%	3%	4%	2%	4%	2%	5%	3%	4%	0%	3%	2%	6%	14%	2%	-	7%
Elle a un peu augmenté	2%	4%	4%	3%	2%	2%	3%	3%	2%	0%	3%	1%	6%	9%	2%	1%	7%
Elle n'a pas évolué	14%	▲ AV.AZ	AZ	▼	▲ AV.AZ	▼	▲ BB.BF	''	BF*	▼	▲ BB.BF						
Elle a peu diminué	6%	18%	12%	13%	13%	9%	10%	10%	12%	1%	9%	7%	12%	16%	9%	-	12%
Elle a beaucoup diminué	17%	47%	45%	38%	36%	27%	35%	27%	32%	2%	26%	23%	29%	24%	11%	2%	28%
Non applicable – je n'achète pas ce type de produit	59%	4%	12%	17%	16%	39%	29%	35%	31%	93%	39%	49%	23%	18%	68%	95%	22%
Net: Augmenté	4%	7%	8%	5%	6%	4%	8%	6%	6%	1%	6%	3%	13%	23%	4%	1%	14%
Net: Diminué	23%	65%	58%	51%	49%	35%	45%	37%	44%	3%	34%	29%	41%	40%	20%	2%	41%

MK7\_2. Fard à paupières

Base brute	1078	234	179	313	246	541	223	311	217	385	693	606	116	20	47	289	136
Base: Adultes français	1078	228	175	307	242	530	222	304	215	391	687	601	117	21	48	291	138
Elle a beaucoup augmenté	2%	4%	6%	4%	4%	2%	3%	2%	3%	0%	2%	2%	4%	9%	-	-	5%
Elle a un peu augmenté	5%	10%	13%	12%	11%	7%	12%	9%	9%	1%	8%	6%	13%	19%	7%	1%	14%
Elle n'a pas évolué	16%	28%	39%	31%	34%	24%	24%	25%	26%	3%	23%	20%	30%	21%	11%	2%	28%
Elle a peu diminué	5%	12%	17%	10%	12%	7%	8%	10%	9%	1%	8%	6%	10%	14%	8%	-	11%
Elle a beaucoup diminué	10%	24%	22%	21%	19%	16%	19%	16%	19%	1%	15%	13%	20%	21%	2%	1%	20%
Non applicable – je n'achète pas ce type de produit	62%	22%	3%	24%	21%	44%	33%	37%	34%	95%	44%	54%	23%	16%	72%	97%	22%
Net: Augmenté	7%	13%	19%	15%	15%	9%	15%	11%	12%	1%	11%	7%	18%	28%	7%	1%	19%
Net: Diminué	15%	36%	39%	31%	31%	23%	27%	26%	29%	2%	23%	19%	30%	35%	10%	1%	31%

MK7\_3. Mascara

Base brute	1078	234	179	313	246	541	223	311	217	385	693	606	116	20	47	289	136
Base: Adultes français	1078	228	175	307	242	530	222	304	215	391	687	601	117	21	48	291	138
Elle a beaucoup augmenté	3%	6%	7%	6%	7%	5%	7%	4%	5%	1%	4%	3%	9%	5%	-	-	9%
Elle a un peu augmenté	5%	11%	12%	12%	10%	7%	7%	9%	9%	0%	8%	6%	11%	22%	-	1%	13%
Elle n'a pas évolué	22%	39%	46%	48%	50%	33%	36%	34%	36%	4%	32%	29%	42%	19%	11%	2%	39%
Elle a peu diminué	6%	12%	14%	12%	9%	8%	9%	9%	9%	1%	8%	7%	9%	17%	8%	0%	10%
Elle a beaucoup diminué	10%	23%	18%	18%	17%	16%	19%	15%	20%	1%	15%	13%	14%	10%	2%	2%	14%
Non applicable – je n'achète pas ce type de produit	55%	9%	3%	3%	8%	32%	22%	28%	22%	93%	33%	42%	14%	23%	74%	95%	16%
Net: Augmenté	8%	17%	19%	18%	17%	12%	14%	13%	14%	1%	13%	9%	20%	31%	5%	1%	22%
Net: Diminué	15%	35%	32%	31%	26%	23%	28%	25%	29%	2%	23%	20%	24%	27%	10%	2%	24%

Total	Genre		Age							Région					CSP			Situation professionnelle						
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	18-34	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre			
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U			
<b>MK7_4. Fond de teint</b>																								
Base brute	1078	498	580	86	147	179	194	472	233	281	203	200	265	129	349	332	397	546	78	54	279	121		
Base: Adultes français	1078	513	565	110	158	169	182	458	268	278	204	199	273	124	362	324	391	541	78	68	271	120		
Elle a beaucoup augmenté	2%	0%	3%	2%	3%	2%	3%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	3%	2%	1%	-	*	-	1%	3%		
Elle a un peu augmenté	4%	3%	6%	9%	7%	4%	5%	2%	8%	6%	4%	4%	3%	6%	4%	6%	3%	5%	4%	9%	1%	7%	T	T
Elle n'a pas évolué	16%	5%	26%	17%	19%	19%	15%	14%	18%	17%	17%	9%	19%	15%	19%	18%	11%	19%	19%	15%	9%	16%	T	T
Elle a un peu diminué	7%	3%	11%	6%	8%	8%	5%	7%	7%	5%	5%	8%	9%	5%	8%	5%	7%	7%	-	5%	8%	12%	R	R
Elle a beaucoup diminué	11%	1%	19%	9%	11%	13%	12%	9%	10%	12%	10%	12%	8%	12%	12%	10%	10%	11%	14%	7%	9%	12%		
Non applicable – je n'achète pas ce type de produit	61%	88%	36%	56%	52%	54%	60%	67%	54%	56%	63%	65%	60%	61%	55%	58%	68%	56%	62%	63%	72%	51%	▲ Q.U	▼
Net: Augmenté	6%	3%	9%	12%	10%	6%	8%	2%	11%	8%	6%	5%	4%	8%	5%	9%	4%	7%	6%	9%	2%	10%	T	
Net: Diminué	18%	5%	29%	15%	19%	21%	17%	17%	17%	19%	15%	21%	17%	16%	21%	15%	17%	18%	14%	13%	16%	24%		
<b>MK7_5. Crème pour le visage</b>																								
Base brute	1078	498	580	86	147	179	194	472	233	281	203	200	265	129	349	332	397	546	78	54	279	121		
Base: Adultes français	1078	513	565	110	158	169	182	458	268	278	204	199	273	124	362	324	391	541	78	68	271	120		
Elle a beaucoup augmenté	6%	3%	9%	9%	5%	4%	7%	6%	7%	5%	6%	7%	8%	4%	7%	6%	5%	6%	7%	8%	5%	6%		
Elle a un peu augmenté	13%	7%	19%	20%	19%	12%	12%	11%	19%	17%	11%	15%	10%	11%	13%	14%	12%	13%	16%	13%	10%	19%	T	
Elle n'a pas évolué	36%	20%	51%	34%	33%	34%	37%	39%	33%	37%	39%	31%	36%	38%	41%	37%	32%	39%	20%	35%	34%	39%	R	R
Elle a un peu diminué	5%	4%	5%	3%	6%	7%	5%	4%	5%	4%	4%	7%	5%	3%	5%	5%	4%	5%	10%	5%	3%	3%		
Elle a beaucoup diminué	4%	2%	7%	7%	5%	4%	7%	3%	6%	4%	5%	6%	4%	4%	4%	6%	3%	5%	7%	5%	2%	4%		
Non applicable – je n'achète pas ce type de produit	36%	64%	10%	27%	32%	39%	33%	39%	30%	33%	35%	34%	38%	39%	30%	32%	44%	32%	39%	33%	46%	28%	▲ Q.U	
Net: Augmenté	19%	10%	28%	29%	24%	16%	18%	16%	26%	22%	17%	22%	17%	15%	20%	20%	17%	19%	24%	20%	15%	25%	T	
Net: Diminué	9%	6%	12%	10%	11%	11%	12%	6%	11%	8%	9%	12%	9%	7%	9%	11%	8%	10%	17%	11%	5%	7%		
<b>MK7_6. Masque pour le visage</b>																								
Base brute	1078	498	580	86	147	179	194	472	233	281	203	200	265	129	349	332	397	546	78	54	279	121		
Base: Adultes français	1078	513	565	110	158	169	182	458	268	278	204	199	273	124	362	324	391	541	78	68	271	120		
Elle a beaucoup augmenté	4%	2%	5%	9%	6%	3%	3%	2%	7%	4%	4%	2%	6%	1%	4%	5%	3%	3%	8%	13%	2%	5%		
Elle a un peu augmenté	9%	4%	13%	19%	11%	9%	8%	5%	14%	11%	8%	7%	8%	8%	9%	12%	6%	10%	8%	9%	5%	9%		
Elle n'a pas évolué	24%	11%	35%	28%	29%	31%	19%	19%	29%	24%	25%	20%	23%	25%	25%	28%	18%	27%	19%	28%	17%	25%		
Elle a un peu diminué	6%	3%	9%	3%	5%	7%	6%	7%	5%	6%	5%	6%	7%	6%	7%	6%	6%	6%	4%	7%	8%			
Elle a beaucoup diminué	8%	4%	11%	9%	8%	6%	11%	7%	8%	7%	7%	10%	6%	7%	10%	6%	9%	9%	4%	5%	5%	12%	R.T.	
Non applicable – je n'achète pas ce type de produit	50%	77%	26%	31%	41%	44%	53%	59%	37%	46%	50%	55%	50%	52%	45%	44%	60%	45%	55%	37%	66%	42%	▲ O.S.U	
Net: Augmenté	12%	6%	18%	29%	17%	12%	10%	8%	22%	16%	12%	9%	13%	10%	13%	17%	9%	13%	13%	22%	6%	14%	T	
Net: Diminué	14%	6%	21%	13%	13%	12%	17%	14%	13%	14%	12%	17%	14%	13%	17%	11%	13%	15%	10%	13%	11%	19%	T	

Total	Statut marital					Enfants		Comptes sur réseaux sociaux										Niveau d'éducation atteint						
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Instagram	TikTok	Snapchat	YouTube	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville		
	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ		
<b>MK7_4. Fond de teint</b>																								
Base brute	1078	695	352	31	307	771	824	272	276	442	139	314	349	430	950	117	297	261	500	20	320	470	288	
Base: Adultes français	1078	688	357	33	300	779	823	284	282	453	147	328	360	433	951	115	290	263	505	20	317	471	291	
Elle a beaucoup augmenté	2%	2%	1%	-	2%	2%	2%	2%	2%	6%	3%	1%	2%	2%	1%	3%	1%	1%	-	1%	3%	1%	1%	
Elle a un peu augmenté	4%	4%	4%	7%	7%	3%	4%	4%	5%	6%	9%	7%	4%	5%	5%	1%	3%	5%	5%	-	5%	3%	5%	
Elle n'a pas évolué	16%	18%	13%	12%	19%	15%	16%	16%	14%	17%	19%	20%	15%	17%	16%	14%	18%	14%	16%	5%	19%	15%	13%	
Elle a un peu diminué	7%	7%	7%	6%	9%	6%	7%	7%	7%	9%	8%	8%	4%	8%	7%	6%	7%	7%	5%	6%	6%	10%	AP	
Elle a beaucoup diminué	11%	10%	12%	9%	11%	10%	11%	10%	11%	13%	6%	12%	11%	14%	11%	6%	8%	11%	12%	-	11%	10%	11%	
Non applicable – je n'achète pas ce type de produit	61%	59%	64%	66%	52%	64%	60%	62%	60%	54%	52%	51%	64%	54%	59%	72%	61%	62%	58%	90%	58%	63%	60%	
Net: Augmenté	6%	7%	5%	7%	9%	5%	6%	5%	7%	7%	15%	10%	5%	7%	6%	2%	6%	6%	6%	-	6%	6%	6%	
Net: Diminué	18%	17%	18%	15%	20%	17%	18%	17%	19%	21%	14%	19%	15%	22%	18%	12%	15%	18%	19%	5%	17%	16%	20%	
<b>MK7_5. Crème pour le visage</b>																								
Base brute	1078	695	352	31	307	771	824	272	276	442	139	314	349	430	950	117	297	261	500	20	320	470	288	
Base: Adultes français	1078	688	357	33	300	779	823	284	282	453	147	328	360	433	951	115	290	263	505	20	317	471	291	
Elle a beaucoup augmenté	6%	6%	6%	12%	6%	6%	7%	5%	8%	6%	10%	7%	7%	6%	6%	3%	6%	7%	6%	-	5%	6%	7%	
Elle a un peu augmenté	13%	14%	12%	3%	14%	13%	14%	14%	15%	17%	21%	18%	14%	17%	14%	6%	11%	13%	15%	5%	12%	13%	15%	
Elle n'a pas évolué	36%	38%	34%	33%	39%	35%	37%	34%	37%	39%	37%	41%	35%	40%	37%	31%	38%	33%	37%	26%	39%	34%	36%	
Elle a un peu diminué	5%	4%	6%	7%	5%	4%	5%	6%	5%	6%	5%	5%	3%	7%	5%	3%	5%	5%	5%	-	5%	5%	4%	
Elle a beaucoup diminué	4%	5%	5%	-	5%	4%	5%	5%	7%	4%	3%	5%	4%	5%	5%	3%	5%	4%	4%	-	4%	4%	6%	
Non applicable – je n'achète pas ce type de produit	36%	34%	38%	45%	30%	38%	33%	36%	29%	27%	23%	25%	37%	26%	33%	54%	36%	38%	33%	69%	35%	38%	32%	
Net: Augmenté	19%	20%	18%	15%	20%	19%	21%	19%	22%	23%	31%	24%	21%	23%	20%	9%	16%	20%	21%	5%	17%	19%	22%	
Net: Diminué	9%	9%	10%	7%	11%	9%	9%	11%	12%	11%	10%	7%	10%	6%	10%	9%	9%	9%	-	9%	9%	9%	10%	
<b>MK7_6. Masque pour le visage</b>																								
Base brute	1078	695	352	31	307	771	824	272	276	442	139	314	349	430	950	117	297	261	500	20	320	470	288	
Base: Adultes français	1078	688	357	33	300	779	823	284	282	453	147	328	360	433	951	115	290	263	505	20	317	471	291	
Elle a beaucoup augmenté	4%	4%	3%	3%	4%	4%	4%	5%	5%	4%	12%	6%	5%	4%	4%	3%	4%	3%	-	3%	4%	4%	4%	
Elle a un peu augmenté	9%	10%	7%	7%	11%	8%	9%	10%	10%	12%	16%	13%	10%	11%	9%	2%	7%	8%	10%	-	10%	7%	9%	
Elle n'a pas évolué	24%	25%	20%	24%	29%	21%	25%	22%	24%	29%	30%	34%	24%	27%	24%	18%	24%	23%	26%	25%	21%	25%	25%	
Elle a un peu diminué	6%	6%	8%	6%	8%	6%	6%	6%	6%	7%	5%	5%	4%	7%	6%	6%	7%	6%	-	6%	6%	6%	6%	
Elle a beaucoup diminué	8%	7%	9%	9%	9%	7%	8%	7%	8%	8%	8%	7%	9%	8%	8%	6%	8%	8%	-	6%	9%	7%	AO	
Non applicable – je n'achète pas ce type de produit	50%	48%	54%	51%	40%	54%	48%	50%	47%	40%	31%	34%	50%	42%	48%	66%	50%	50%	74%	50%	51%	48%		
Net: Augmenté	12%	14%	9%	10%	15%	11%	13%	15%	15%	16%	27%	19%	15%	15%	13%	12%	13%	-	13%	11%	14%			
Net: Diminué	14%	12%	17%	V	15%	17%	13%	14%	13%	15%	12%	13%	11%	14%	16%	13%	14%	15%	-	12%	16%	13%	AU	

## MK7\_4. Fond de teint

Total	Parmi la liste de produits suivants, lequel/lesquels utilisez-vous quotidiennement avant le début de la crise sanitaire ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.													Temps passé pour la routine beauté avant la crise sanitaire					
	Rouge à lèvres	Fard à paupières	Mascara	Fond de teint	Crème pour le visage	Masque pour le visage	Crème pour le corps	Gommage	Aucun de ces produits	NET : Au moins 1	Moins de 30 minutes par jour	Entre 30 minutes et 1 heure par jour	Plus d'1 heure par jour	Je ne sais pas	Non applicable – je ne consacrais aucun temps à ma routine	Plus de 30 min			
	AR	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB	BC	BD	BE	BF	BG			
Base brute	1078	234	179	313	246	541	223	311	217	385	693	606	116	20	47	289	136		
Base: Adultes français	1078	228	175	307	242	530	222	304	215	391	687	601	117	21	48	291	138		
Elle a beaucoup augmenté	2%	3%	6%	4%	4%	3%	5%	2%	1%	2%	2%	4%	10%	5%	-	5%			
Elle a un peu augmenté	4%	AZ	▲ AV.AX.AY.AZ	▲ AV.AX.BA	▲ AX.AZ	AZ	▲ AV.AX.AY.AZ	BA	▲ AV.AX.AZ.BA	AZ	▲ AV.AX.AZ.BA	▲ AZ	BF	BF	BF	▲ BB.BF	▼		
Elle n'a pas évolué	16%	▲ AZ	AZ	▲ AV.AZ	▲ AS.AT.AV.AX.J	▲ A	▲ AZ	▲ AZ	▲ AV.AZ.BA	▲ AZ	▲ AV.AZ.BA	▲ AZ	▲ BE.BF	▲ BE.BF	BF	BF	▲ BB.BC.BF		
Elle a un peu diminué	7%	6%	8%	12%	6%	8%	6%	10%	10%	-	7%	5%	24%	2%	-	11%			
Elle a beaucoup diminué	11%	26%	32%	41%	23%	25%	28%	25%	3%	23%	21%	27%	24%	7%	2%	27%			
Elle a beaucoup diminué	11%	25%	25%	22%	23%	16%	20%	17%	20%	1%	16%	13%	23%	19%	6%	1%	22%		
Non applicable – je n'achète pas ce type de produit	61%	23%	15%	20%	3%	42%	31%	36%	29%	94%	41%	51%	22%	11%	74%	96%	20%		
Net: Augmenté	6%	10%	12%	12%	16%	8%	13%	8%	12%	1%	9%	6%	13%	34%	7%	-	16%		
Net: Diminué	18%	41%	40%	35%	41%	27%	32%	29%	34%	2%	26%	21%	38%	30%	12%	1%	37%		

## MK7\_5. Crème pour le visage

Base brute	1078	234	179	313	246	541	223	311	217	385	693	606	116	20	47	289	136
Base: Adultes français	1078	228	175	307	242	530	222	304	215	391	687	601	117	21	48	291	138
Elle a beaucoup augmenté	6%	9%	11%	11%	11%	9%	15%	9%	11%	1%	9%	7%	11%	19%	4%	1%	12%
Elle a un peu augmenté	13%	24%	23%	21%	21%	20%	23%	21%	23%	2%	19%	16%	27%	20%	9%	2%	26%
Elle n'a pas évolué	36%	52%	51%	50%	50%	55%	47%	57%	50%	10%	51%	49%	44%	31%	7%	42%	
Elle a un peu diminué	5%	6%	5%	7%	9%	7%	6%	5%	6%	1%	7%	5%	8%	18%	12%	0%	10%
Elle a beaucoup diminué	4%	6%	8%	7%	6%	5%	5%	3%	6%	2%	6%	6%	4%	6%	2%	1%	5%
Non applicable – je n'achète pas ce type de produit	36%	2%	2%	4%	3%	4%	4%	6%	4%	84%	8%	17%	6%	6%	45%	88%	6%
Net: Augmenté	19%	33%	34%	32%	32%	29%	38%	30%	34%	3%	28%	23%	38%	39%	13%	3%	38%
Net: Diminué	9%	13%	13%	14%	15%	12%	11%	8%	12%	3%	12%	11%	13%	24%	14%	2%	14%

## MK7\_6. Masque pour le visage

Base brute	1078	234	179	313	246	541	223	311	217	385	693	606	116	20	47	289	136
Base: Adultes français	1078	228	175	307	242	530	222	304	215	391	687	601	117	21	48	291	138
Elle a beaucoup augmenté	4%	7%	8%	7%	8%	5%	9%	5%	10%	1%	6%	4%	10%	5%	2%	1%	9%
Elle a un peu augmenté	9%	15%	16%	14%	14%	13%	22%	14%	18%	1%	13%	10%	22%	20%	5%	1%	22%
Elle n'a pas évolué	24%	35%	44%	40%	42%	36%	44%	40%	44%	6%	33%	31%	37%	26%	20%	4%	36%
Elle a un peu diminué	6%	15%	14%	12%	10%	8%	13%	10%	14%	2%	9%	7%	12%	13%	11%	0%	12%
Elle a beaucoup diminué	8%	13%	10%	12%	12%	10%	9%	8%	8%	2%	11%	10%	6%	26%	6%	2%	9%
Non applicable – je n'achète pas ce type de produit	50%	15%	7%	15%	14%	28%	3%	22%	7%	89%	28%	38%	12%	11%	57%	93%	12%
Net: Augmenté	12%	22%	24%	21%	23%	18%	32%	19%	28%	1%	19%	14%	32%	24%	7%	1%	31%
Net: Diminué	14%	28%	24%	24%	21%	18%	21%	18%	18%	3%	20%	18%	39%	17%	2%	21%	▲ BF

## Routine Beauté

L'enquête a été réalisée sur 1078 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 22 au 23 Mars 2021.

Total	Genre		Age							Région					CSP		Situation professionnelle							
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	18-34	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre			
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U			
<b>MK7_7. Crème pour le corps</b>																								
Base brute	1078	498	580	86	147	179	194	472	233	281	203	200	265	129	349	332	397	546	78	54	279	121		
Base: Adultes français	1078	513	565	110	158	169	182	458	268	278	204	199	273	124	362	324	391	541	78	68	271	120		
Elle a beaucoup augmenté	4%	2%	6%	6%	6%	4%	4%	3%	6%	3%	4%	3%	5%	4%	5%	5%	2%	5%	4%	2%	2%	4%		
Elle a un peu augmenté	10%	6%	13%	13%	12%	13%	7%	8%	12%	12%	10%	12%	7%	6%	9%	11%	9%	9%	13%	16%	8%	11%		
Elle n'a pas évolué	30%	15%	45%	36%	29%	29%	31%	30%	32%	27%	31%	29%	32%	35%	33%	31%	28%	32%	22%	37%	26%	35%		
Elle a un peu diminué	5%	3%	7%	2%	7%	6%	6%	5%	5%	7%	4%	5%	5%	2%	5%	6%	5%	2%	5%	5%	7%	5%	S	
Elle a beaucoup diminué	6%	3%	9%	9%	7%	7%	7%	4%	8%	6%	5%	7%	7%	5%	7%	6%	5%	11%	5%	4%	7%			
Non applicable – je n'achète pas ce type de produit	45%	71%	21%	34%	39%	41%	46%	50%	37%	45%	45%	43%	45%	47%	41%	51%	41%	48%	40%	56%	36%	▲ Q.S.U		
<b>Net: Augmenté</b>	<b>14%</b>	<b>8%</b>	<b>19%</b>	<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>17%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>	<b>18%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>16%</b>	<b>12%</b>	<b>10%</b>	<b>14%</b>	<b>16%</b>	<b>11%</b>	<b>15%</b>	<b>17%</b>	<b>18%</b>	<b>10%</b>	<b>15%</b>		
<b>Net: Diminué</b>	<b>11%</b>	<b>6%</b>	<b>15%</b>	<b>11%</b>	<b>14%</b>	<b>13%</b>	<b>12%</b>	<b>9%</b>	<b>13%</b>	<b>13%</b>	<b>10%</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>7%</b>	<b>12%</b>	<b>12%</b>	<b>10%</b>	<b>12%</b>	<b>13%</b>	<b>5%</b>	<b>8%</b>	<b>14%</b>		
<b>MK7_8. Gommage</b>																								
Base brute	1078	498	580	86	147	179	194	472	233	281	203	200	265	129	349	332	397	546	78	54	279	121		
Base: Adultes français	1078	513	565	110	158	169	182	458	268	278	204	199	273	124	362	324	391	541	78	68	271	120		
Elle a beaucoup augmenté	3%	2%	3%	6%	4%	2%	2%	2%	5%	3%	3%	3%	3%	-	4%	3%	2%	8%	6%	1%	3%			
Elle a un peu augmenté	7%	3%	11%	14%	11%	9%	4%	5%	12%	11%	6%	5%	6%	8%	8%	8%	6%	8%	7%	15%	3%	6%		
Elle n'a pas évolué	25%	13%	36%	23%	26%	34%	23%	22%	25%	25%	25%	22%	25%	30%	28%	29%	18%	28%	19%	24%	19%	30%	T	
Elle a un peu diminué	5%	3%	8%	10%	6%	4%	7%	4%	8%	5%	5%	7%	5%	4%	5%	6%	4%	6%	4%	6%	3%	6%		
Elle a beaucoup diminué	6%	3%	10%	6%	5%	6%	9%	6%	6%	5%	6%	8%	5%	10%	7%	6%	6%	4%	5%	5%	9%			
Non applicable – je n'achète pas ce type de produit	53%	77%	32%	41%	47%	45%	55%	61%	45%	51%	55%	55%	55%	51%	48%	64%	49%	59%	44%	67%	46%	▲ Q.S.U		
<b>Net: Augmenté</b>	<b>10%</b>	<b>5%</b>	<b>14%</b>	<b>20%</b>	<b>16%</b>	<b>11%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>17%</b>	<b>14%</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>	<b>10%</b>	<b>6%</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>8%</b>	<b>10%</b>	<b>15%</b>	<b>20%</b>	<b>5%</b>	<b>10%</b>		
<b>Net: Diminué</b>	<b>12%</b>	<b>6%</b>	<b>17%</b>	<b>16%</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>15%</b>	<b>10%</b>	<b>13%</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>	<b>15%</b>	<b>10%</b>	<b>14%</b>	<b>13%</b>	<b>10%</b>	<b>14%</b>	<b>7%</b>	<b>11%</b>	<b>8%</b>	<b>15%</b>	<b>T</b>		
<b>MK8. Depuis le début de la pandémie, quel est votre budget mensuel moyen pour votre routine beauté (maquillage, soins) ? Veuillez inscrire votre réponse dans le champ ci-dessous.</b>																								
Base brute	474	132	342	38	66	84	95	191	104	139	83	95	103	54	174	155	145	268	40	20	93	53		
Base: Adultes français	468	136	332	48	71	78	88	183	119	136	83	94	104	51	178	149	142	262	40	25	89	52		
Moyenne	35 €	38 €	33 €	41 €	34 €	36 €	32 €	34 €	37 €	40 €	32 €	34 €	31 €	34 €	37 €	33 €	36 €	36 €	31 €	26 €	*	*	*	*
<b>MK9. Depuis le début de la crise sanitaire, prêtez-vous davantage attention à la composition des produits que vous utilisez dans votre routine beauté (maquillage, soins)</b>																								
Base brute	1078	498	580	86	147	179	194	472	233	281	203	200	265	129	349	332	397	546	78	54	279	121		
Base: Adultes français	1078	513	565	110	158	169	182	458	268	278	204	199	273	124	362	324	391	541	78	68	271	120		
Oui, beaucoup	11%	5%	16%	19%	18%	9%	7%	8%	19%	11%	13%	12%	8%	11%	12%	9%	11%	10%	20%	8%	12%			
Oui, un peu	17%	13%	20%	30%	16%	18%	20%	12%	22%	17%	15%	17%	18%	17%	18%	19%	14%	17%	23%	25%	13%	17%		
Non, pas vraiment	24%	13%	34%	22%	20%	21%	29%	24%	21%	25%	22%	24%	24%	24%	29%	23%	20%	27%	20%	22%	19%	24%		
Non, pas du tout	15%	13%	16%	8%	12%	16%	15%	16%	11%	16%	13%	12%	15%	18%	15%	16%	13%	15%	16%	9%	13%	16%		
Je ne sais pas	3%	4%	3%	3%	4%	5%	3%	2%	4%	3%	3%	4%	3%	4%	1%	6%	3%	3%	4%	1%	6%	6%		
Non applicable - je n'ai pas de routine beauté	31%	53%	10%	17%	30%	31%	25%	37%	24%	28%	34%	30%	33%	27%	24%	25%	41%	26%	27%	20%	46%	25%		
<b>Net: Oui</b>	<b>28%</b>	<b>18%</b>	<b>36%</b>	<b>50%</b>	<b>34%</b>	<b>27%</b>	<b>27%</b>	<b>21%</b>	<b>40%</b>	<b>28%</b>	<b>28%</b>	<b>29%</b>	<b>26%</b>	<b>28%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>23%</b>	<b>28%</b>	<b>33%</b>	<b>44%</b>	<b>21%</b>	<b>30%</b>		
<b>Net: Non</b>	<b>38%</b>	<b>25%</b>	<b>50%</b>	<b>30%</b>	<b>33%</b>	<b>37%</b>	<b>44%</b>	<b>40%</b>	<b>32%</b>	<b>41%</b>	<b>35%</b>	<b>37%</b>	<b>39%</b>	<b>41%</b>	<b>44%</b>	<b>39%</b>	<b>33%</b>	<b>43%</b>	<b>36%</b>	<b>31%</b>	<b>32%</b>	<b>39%</b>		

L'enquête a été réalisée sur 1078 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 22 au 23 Mars 2021.

Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux										Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Instagram	TikTok	Snapchat	YouTube	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ
1078	695	352	31	307	771	824	272	276	442	139	314	349	430	950	117	297	261	500	20	320	470	288
1078	688	357	33	300	779	823	284	282	453	147	328	360	433	951	115	290	263	505	20	317	471	291
4%	5%	2%	6%*	5%	4%	4%	3%	6%	5%	9%	6%	5%	5%	4%	3%	5%	3%	4%	-	3%	4%	4%
10%	10%	9%	11%*	13%	9%	11%	11%	12%	12%	14%	14%	9%	10%	11%	1%	9%	8%	11%	5%	10%	10%	9%
30%	32%	29%	18%*	33%	29%	31%	AJ	AJ	▲ AG.AJ	AG.AJ	▲ AG.AH.AJ	AJ	AJ	▲ AJ	▲ AJ	▲ AJ	33%	31%	5%	33%	27%	32%
5%	5%	6%	3%*	8%	4%	5%	6%	4%	5%	6%	5%	4%	5%	3%	5%	7%	5%	5%	-	5%	5%	4%
6%	6%	7%	3%*	7%	6%	6%	5%	6%	6%	3%	7%	5%	5%	6%	6%	6%	7%	5%	5%	4%	6%	8%AO
45%	43%	47%	59%*	34%	49%	42%	43%	41%	36%	33%	32%	45%	38%	42%	63%	46%	44%	42%	86%	45%	46%	41%
14%	15%	12%	17%*	17%	12%	15%	14%	18%	17%	23%	20%	14%	15%	15%	3%	14%	12%	15%	5%	13%	14%	14%
11%	11%	13%	6%*	15%	10%	11%	11%	10%	11%	▲ AB.AG.AH.AA.AB.AG.AH.AA	8%	13%	9%	12%	11%	9%	11%	12%	11%	5%	9%	12%13%

MK7 8. Gommage

1078	695	352	31	307	771	824	272	276	442	139	314	349	430	950	117	297	261	500	20	320	470	288	
1078	688	357	33	300	779	823	284	282	453	147	328	360	433	951	115	290	263	505	20	317	471	291	
3%	2%	3%	6%	2%	3%	3%	2%	3%	3%	6%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	1%	-	3%	3%	2%		
7%	9%	5%	3%	9%	7%	8%	8%	10%	10%	14%	11%	8%	9%	8%	4%	6%	6%	9%	-	6%	7%	9%	
W	*	▲ Z	AG	22%	22%	26%	25%	26%	31%	26%	31%	22%	29%	26%	18%	22%	23%	28%	10%	25%	25%	25%	
25%	27%	22%	14%	33%	22%	26%	25%	26%	31%	26%	31%	22%	29%	26%	18%	22%	23%	28%	10%	25%	25%	25%	
5%	5%	5%	6%	5%	6%	6%	8%	6%	7%	8%	7%	5%	5%	6%	3%	4%	5%	7%	4%	7%	4%	5%	
6%	6%	7%	3%	7%	6%	7%	4%	7%	6%	8%	7%	7%	7%	7%	4%	6%	8%	7%	-	5%	7%	7%	
53%	50%	58%	67%	43%	58%	51%	53%	48%	43%	40%	40%	55%	46%	52%	68%	56%	52%	52%	86%	53%	55%	52%	
10%	11%	8%	9%	11%	9%	10%	10%	13%	12%	20%	14%	12%	12%	10%	6%	9%	10%	10%	-	8%	10%	11%	
12%	12%	13%	9%	13%	11%	12%	12%	13%	14%	14%	15%	11%	12%	12%	7%	13%	15%	10%	5%	13%	11%	12%	

**MK8. Depuis le début de la pandémie, quel est votre budget mensuel moyen pour votre routine beauté (maquillage, soins) ? Veuillez inscrire votre réponse dans le champ ci-dessous.**

<b>474</b>	<b>322</b>	<b>139</b>	<b>13</b>	<b>157</b>	<b>317</b>	<b>383</b>	<b>128</b>	<b>132</b>	<b>227</b>	<b>77</b>	<b>167</b>	<b>164</b>	<b>222</b>	<b>439</b>	<b>34</b>	<b>122</b>	<b>119</b>	<b>230</b>	<b>3</b>	<b>138</b>	<b>200</b>	<b>136</b>
<b>468</b>	<b>316</b>	<b>138</b>	<b>14</b>	<b>151</b>	<b>317</b>	<b>377</b>	<b>133</b>	<b>135</b>	<b>230</b>	<b>82</b>	<b>172</b>	<b>166</b>	<b>223</b>	<b>435</b>	<b>33</b>	<b>119</b>	<b>117</b>	<b>230</b>	<b>3</b>	<b>136</b>	<b>197</b>	<b>135</b>
<b>35 €</b>	<b>37 €</b>	<b>30 €</b>	<b>31 €</b>	<b>35 €</b>	<b>35 €</b>	<b>33 €</b>	<b>35 €</b>	<b>33 €</b>	<b>34 €</b>	<b>39 €</b>	<b>36 €</b>	<b>33 €</b>	<b>34 €</b>	<b>34 €</b>	<b>38 €</b>	<b>36 €</b>	<b>36 €</b>	<b>33 €</b>	<b>87 €</b>	<b>29 €</b>	<b>40 €</b>	<b>32 €</b>
			<b>..</b>						<b>*</b>						<b>*</b>			<b>..</b>			AQ	

**MK9. Depuis le début de la crise sanitaire, prêtez-vous davantage attention à la composition des produits que vous utilisez dans votre routine beauté (maquillage, soins) ?** Veuillez sélectionner une seule réponse.

?Veuillez selectionner une seule reponse.

1078	695	352	37	307	771	824	272	276	442	139	314	349	430	930	117	297	261	500	20	320	470	288	
1078	688	357	33	300	779	823	284	282	453	147	328	360	433	951	115	290	263	505	20	317	471	291	
11%	10%	12%	11%	10%	11%	11%	12%	15%	14%	14%	16%	13%	13%	11%	5%	6%	8%	15%	-	8%	11%	14%	
	*	*	AJ	AJ	▲AA,AJ	▲AJ	▲AA,AJ	▲AJ	▲AA,AJ	AJ	▲AA,AJ	AJ	▲AA,AJ	AJ	▲AJ	▲AJ	▲AJ	▲AK,AL	**	AO			
17%	18%	13%	26%	21%	15%	18%	22%	16%	21%	23%	23%	23%	21%	18%	8%	17%	17%	17%	16%	20%	14%	18%	
	W	*	Z	AJ	▲AAC,AL,AJ	AJ	▲AAC,AL,AJ	AJ	▲AAC,AL,AJ	▲AC,AJ	▲AA,AC,AL,AJ	▲AA,AC,AL,AJ	▲AA,AC,AL,AJ	▲AA,AC,AL,AJ	▲AC,AJ	▲AC,AJ	▲AC,AJ	AP	**				
24%	25%	23%	12%	24%	24%	24%	22%	26%	26%	25%	26%	19%	27%	24%	20%	26%	24%	23%	5%	23%	26%	22%	
	*	AG	AG	AG	AB,AG	AG	AG	AG	AG	AG	AG	AG	AG	AG	AG	AG	AG	**					
15%	13%	17%	13%	14%	15%	15%	13%	16%	14%	15%	12%	12%	14%	14%	16%	16%	15%	14%	9%	12%	16%	15%	
	*	AG	AG	AG	AG	AG	AG	AG	AG	AG	AG	AG	AG	AG	AG	AG	AG	**					
3%	3%	4%	6%	4%	3%	3%	3%	1%	3%	4%	3%	3%	1%	3%	4%	4%	5%	1%	10%	4%	3%	3%	
	*	▼AC,AH	AC	▼	AC,AH	AC,AH	AC,AH	AC,AH	AC,AH	AC,AH	AC,AH	AC,AH	AC,AH	AC,AH	AC,AH	AC,AH	AC,AH	AM	AM	▼	**		
31%	31%	30%	32%	27%	32%	29%	29%	26%	22%	18%	21%	31%	23%	29%	47%	31%	31%	30%	60%	33%	31%	29%	
	*	▼AD,AE,AF,AH	AD,AE,AF,AH	AD,AE,AF,AH	▼AE	▼	▼	▼	▼	▼	AD,AE,AF,AH	▼	▼	AD,AE,AF,AH	▼	AD,AE,AF,AH	AD,AE,AF,AH	AD,AE,AF,AH	AD,AE,AF,AH	**			
28%	29%	25%	37%	31%	27%	30%	34%	32%	35%	37%	39%	35%	34%	30%	13%	23%	26%	32%	16%	27%	25%	32%	
	*	▲AJ	▲AJ	▲AJ	▲AA,AL,AJ	▲AA,AJ	▲AA,AC,AJ	▲AA,AL,AJ	▲AA,AJ	▲AA,AL,AJ	▲AA,AL,AJ	▲AA,AL,AJ	▲AA,AL,AJ	▲AA,AL,AJ	▲AA,AL,AJ	▲AA,AL,AJ	AK	**	AP				
38%	38%	41%	25%	39%	38%	39%	34%	42%	40%	40%	38%	30%	41%	39%	36%	42%	39%	37%	14%	35%	42%	36%	
	*	AB,AG	AB,AG	AB,AG	AB,AG	AB,AG	AB,AG	AB,AG	AB,AG	AB,AG	AB,AG	AB,AG	AB,AG	AB,AG	AB,AG	AB,AG	AB,AG	**					

L'enquête a été réalisée sur 1078 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 22 au 23 Mars 2021.

## MK7\_7. Crème pour le corps

Total	Parmi la liste de produits suivants, lequel/lesquels utilisez-vous quotidiennement avant le début de la crise sanitaire ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.													Temps passé pour la routine beauté avant la crise sanitaire					
	Rouge à lèvres	Fard à paupières	Mascara	Fond de teint	Crème pour le visage	Masque pour le visage	Crème pour le corps	Gommage	Aucun de ces produits	NET : Au moins 1	Moins de 30 minutes par jour	Entre 30 minutes et 1 heure par jour	Plus d'1 heure par jour	Je ne sais pas	Non applicable - je ne consacrais aucun temps à ma routine	Plus de 30 min			
	AR	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB	BC	BD	BE	BF	BG			
Base brute	1078	234	179	313	246	541	223	311	217	385	693	606	116	20	47	289	136		
Base: Adultes français	1078	228	175	307	242	530	222	304	215	391	687	601	117	21	48	291	138		
Elle a beaucoup augmenté	4%	7%	8%	8%	8%	6%	10%	6%	8%	1%	6%	4%	7%	14%	7%	1%	8%		
Elle a un peu augmenté	10%	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AV.AZ.BA	▲ AZ	▲ AZ	▼	▲ AZ	▼	▲ AZ	BF	BF	▼	▲ BF	BF*	
Elle n'a pas évolué	30%	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AR.AV.AZ.BA	▲ AZ	▲ AZ	▼	14%	12%	22%	14%	7%	1%	21%
Elle a un peu diminué	5%	11%	10%	10%	10%	7%	8%	6%	10%	1%	7%	6%	13%	10%	6%	0%	12%	8%	
Elle a beaucoup diminué	6%	8%	10%	8%	10%	7%	9%	7%	8%	3%	8%	8%	5%	25%	6%	2%	8%	BC.BF	
Non applicable – je n'achète pas ce type de produit	45%	16%	10%	12%	10%	20%	14%	2%	13%	86%	21%	29%	11%	17%	64%	90%	12%	BB.BC.BE.BC	
<b>Net: Augmenté</b>	14%	20%	22%	24%	24%	20%	27%	26%	25%	3%	20%	16%	30%	28%	14%	1%	29%	BB.BE.BF	
<b>Net: Diminué</b>	11%	20%	20%	18%	20%	14%	17%	13%	18%	4%	15%	13%	18%	35%	12%	2%	21%	BB.BF	

## MK7\_8. Gommage

Base brute	1078	234	179	313	246	541	223	311	217	385	693	606	116	20	47	289	136	
Base: Adultes français	1078	228	175	307	242	530	222	304	215	391	687	601	117	21	48	291	138	
Elle a beaucoup augmenté	3%	5%	5%	4%	5%	3%	7%	2%	7%	0%	4%	3%	5%	10%	4%	-	5%	
Elle a un peu augmenté	7%	▲ AX.AZ	▲ AX.AZ	▲ AX.AZ	▲ AX.AZ	▲ AV.AX.AZ	▲ AV.AX.AZ	▲ AV.AX.AZ.BA	▼	▲ AV.AX.AZ.BA	▼	▲ AV.AX.AZ	BF	BF	▼	▲ BF	BF*	
Elle n'a pas évolué	25%	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AZ	▲ AV.AZ.BA	▲ AV.AZ.BA	▲ AT.AV.AZ.E	▲ AZ	▲ AV.AZ.BA	▼	▲ AZ	BF	▲ BB.BE.BF	BF*	▼	▲ BB.BE.BF	
Elle a un peu diminué	5%	8%	9%	8%	8%	7%	8%	8%	11%	2%	7%	5%	15%	9%	11%	0%	14%	
Elle a beaucoup diminué	6%	14%	10%	11%	12%	43%	36%	47%	43%	53%	7%	35%	33%	44%	30%	11%	3%	42%
Non applicable – je n'achète pas ce type de produit	53%	21%	12%	20%	16%	33%	10%	25%	5%	90%	33%	42%	13%	11%	65%	95%	13%	BC.BF
<b>Net: Augmenté</b>	10%	19%	23%	18%	21%	14%	25%	15%	22%	1%	15%	12%	22%	24%	9%	-	22%	BB.BE.BF
<b>Net: Diminué</b>	12%	22%	19%	19%	20%	16%	18%	20%	17%	3%	17%	14%	21%	35%	15%	2%	23%	BB.BF

MK8. Depuis le début de la pandémie, quel est votre budget mensuel moyen pour votre routine beauté (maquillage, soins) ? Veuillez inscrire votre réponse dans le champ ci-dessous.

Base brute	474	165	129	210	173	345	153	211	151	49	425	352	79	11	9	23	90
Base: Adultes français	468	159	125	205	168	338	151	205	149	49	419	346	79	11	9	23	90
Moyenne	35 €	37 €	38 €	37 €	40 €	34 €	42 €	40 €	38 €	36 €	35 €	29 €	51 €	67 €	46 €	38 €	53 €

MK9. Depuis le début de la crise sanitaire, préférez-vous davantage attention à la composition des produits que vous utilisez dans votre routine beauté (maquillage, soins) ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1078	234	179	313	246	541	223	311	217	385	693	606	116	20	47	289	136
Base: Adultes français	1078	228	175	307	242	530	222	304	215	391	687	601	117	21	48	291	138
Oui, beaucoup	11%	17%	18%	19%	19%	16%	21%	19%	2%	16%	14%	24%	4%	3%	1%	21%	
Oui, un peu	17%	27%	26%	25%	24%	23%	23%	23%	24%	6%	23%	22%	31%	29%	2%	30%	
Non, pas vraiment	24%	34%	37%	35%	32%	34%	33%	35%	33%	7%	33%	32%	29%	34%	11%	6%	30%
Non, pas du tout	15%	17%	16%	18%	21%	18%	16%	17%	19%	8%	18%	19%	13%	33%	15%	4%	16%
Je ne sais pas	3%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	5%	2%	1%	1%	-	-	44%	2%	1%
Non applicable - je n'ai pas de routine beauté	31%	3%	2%	3%	3%	6%	4%	7%	3%	72%	7%	12%	2%	-	26%	85%	2%
<b>Net: Oui</b>	28%	44%	43%	43%	43%	39%	45%	40%	43%	8%	39%	36%	55%	33%	5%	3%	51%
<b>Net: Non</b>	38%	52%	52%	52%	53%	52%	49%	52%	52%	16%	51%	42%	67%	26%	11%	46%	BC.BE.BF

**Routine Beauté**

L'enquête a été réalisée sur 1078 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 22 au 23 Mars 2021.

Total	Genre		Age							Région					CSP			Situation professionnelle								
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	18-34	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre					
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U					
<b>MK10. Entre la normalisation du télétravail et la généralisation du masque, arrivez-vous plus facilement à vous assumer sans maquillage et à dévoiler votre peau au naturel ? Veuillez sélectionner une seule réponse.</b>																										
Base brute	1078	498	580	86	147	179	194	472	233	281	203	200	265	129	349	332	397	546	78	54	279	121				
Base: Adultes français	1078	513	565	110	158	169	182	458	268	278	204	199	273	124	362	324	391	541	78	68	271	120				
Oui	21%	11%	30%	23%	17%	19%	25%	21%	20%	28%	15%	22%	19%	18%	24%	21%	19%	22%	26%	29%	15%	21%				
▲ A	▼	▲ A	*	*						▲ J.L.M								T	T*	T*	▼					
Non	11%	4%	17%	9%	13%	14%	14%	8%	11%	12%	12%	11%	9%	10%	11%	16%	6%	14%	12%	-	7%	10%				
Je m'assumais déjà sans maquillage, même si je me maquillais de temps en temps	22%	5%	37%	30%	30%	20%	19%	19%	30%	20%	27%	21%	22%	20%	26%	21%	19%	22%	21%	30%	17%	27%				
▼	▼	▲ A	▲ A	F.G*	▲ E.F.G	▲ E.F.G	4%	6%	4%	4%	5%	3%	1%	4%	6%	4%	3%	4%	5%	3%	1%	6%	4%	7%		
Je ne sais pas	4%	3%	5%	*	*														*	T*		T				
Non applicable - je ne me maquille jamais	43%	76%	12%	34%	33%	42%	40%	49%	34%	37%	45%	42%	44%	48%	37%	39%	51%	38%	40%	35%	57%	35%	▲ Q.R.S.U			
▲ B	▼	*	*	▼	*					▲ C.D.F.H																
<b>MK11. Dans quelle mesure seriez-vous prêt(e) à adopter la tendance « No make-up » ? Veuillez sélectionner une seule réponse.</b>																										
Base brute	627	117	510	57	99	105	119	247	156	179	113	118	149	68	222	207	198	343	48	35	122	79				
Base: Adultes français se maquillant	620	122	498	72	105	98	109	235	178	174	113	116	152	64	228	199	192	335	47	44	116	78				
Tout à fait prêt(e)	28%	21%	30%	37%	38%	22%	29%	23%	37%	25%	31%	36%	23%	30%	27%	29%	28%	26%	37%	50%	17%	36%				
▲ G*	▲ E.G*	▲ E.G*	*	*					▼	▲ E.G								T	T*	▲ Q.T*	▼	T*				
Plutôt prêt(e)	27%	31%	26%	28%	25%	30%	24%	28%	26%	33%	26%	19%	31%	17%	25%	26%	31%	26%	25%	20%	32%	30%				
Pas vraiment prêt(e)	23%	18%	24%	24%	13%	23%	24%	26%	18%	23%	20%	23%	23%	26%	26%	27%	21%	20%	25%	25%	15%	24%	15%	*		
Pas du tout prêt(e)	11%	8%	12%	2%	13%	14%	14%	11%	9%	11%	10%	12%	9%	18%	14%	12%	7%	15%	11%	-	8%	8%	*	*		
▼	*	*	C.H*	C	C	C	C	C	D.H	D.H	D.H	D.H	D.H	D.H	D.H	P	S	S*	▼	*	*	*	*			
Je ne sais pas	10%	22%	8%	9%	10%	10%	8%	12%	10%	8%	12%	10%	13%	9%	7%	11%	13%	8%	2%	15%	18%	11%	*			
▲ B	*	*	*	*															R*	▲ Q.R						
Net: Prêt(e)	55%	52%	56%	64%	63%	53%	53%	51%	64%	58%	58%	55%	54%	47%	52%	56%	59%	52%	62%	70%	49%	66%	Q.T*			
Net: Pas prêt(e)	34%	26%	36%	A	26%	26%	37%	38%	H	37%	26%	34%	30%	35%	33%	44%	41%	33%	27%	40%	36%	15%	33%	23%	▼	*

Contenu cellule (Pourcentage de colonne, Résultats test statistique), Statistiques (Proportions de colonne, Moyennes de colonne, (95%): A/B, C/D/E/F/G/H, I/J/K/L/M, N/O/P, Q/R/S/T/U, V/W/X, Y/Z, AA/AB/AC/AD/AE/AF/AG/AH/AI/AJ, AK/AL/AM/AN, AO/AP/AQ, AR/AS/AT/AU/AV/AW/AZ/BA, BB/BC/BD/BE/BF/BG, Base minimum: 30 (\*\*). Petite base: 100 (\*)

▲ indique que le résultat est significativement supérieur au résultat de la colonne Total

▼ indique que le résultat est significativement inférieur au résultat de la colonne Total

L'enquête a été réalisée sur 1078 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 22 au 23 Mars 2021.

MK10. Entre la normalisation du télétravail et la généralisation du masque, arrivez-vous plus facilement à vous assurer sans maquillage et à dévoiler votre peau au naturel ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux										Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation				
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Instagram	TikTok	Snapchat	YouTube	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville		
	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ		
Base brute	1078	695	352	31	307	771	824	272	276	442	139	314	349	430	950	117	297	261	500	20	320	470	288	
Base: Adultes français	1078	688	357	33	300	779	823	284	282	453	147	328	360	433	951	115	290	263	505	20	317	471	291	
Oui	21%	20%	22%	25%	*	22%	21%	23%	24%	25%	26%	21%	24%	22%	17%	16%	24%	23%	11%	20%	20%	24%		
Non	11%	12%	9%	-	15%	9%	11%	10%	10%	11%	12%	8%	14%	12%	5%	14%	9%	10%	-	12%	11%	9%		
▲ AI										▲ AG,AJ														
▲ AG,AJ										▲ AA,AC,AG,A..														
Je m'assumais déjà sans maquillage, même si je me maquillais de temps en temps	22%	22%	22%	19%	25%	20%	23%	18%	24%	25%	28%	28%	19%	23%	22%	17%	20%	20%	24%	14%	23%	20%	23%	
Je ne sais pas	4%	3%	5%	4%	4%	4%	4%	2%	2%	4%	3%	3%	4%	4%	4%	3%	5%	5%	3%	-	5%	4%	3%	
AB										AB,AG	AB,AG,AJ	AA,AB,AG,AH,AJ,AJ												
AB,AG										AB														
Non applicable - je ne me maquille jamais	43%	42%	42%	52%	*	34%	46%	41%	46%	40%	35%	31%	30%	48%	35%	41%	59%	45%	43%	40%	74%	41%	45%	41%
▼ AD,AE,AF,AI-AC,AD,AE,AF,AI										▼ AF														
▼ AD,AE,AF,AI-AB,AC,AD,AE,AF,AI										▼ AF														
MK11. Dans quelle mesure seriez-vous prêt(e) à adopter la tendance « No make-up » ? Veuillez sélectionner une seule réponse.	627	406	206	15	205	422	496	146	165	289	96	222	182	278	570	50	166	154	302	5	192	264	171	
Base: Adultes français se maquillant	620	399	206	16	199	421	489	152	170	294	102	229	187	280	565	48	160	151	304	5	188	261	170	
Tout à fait prêt(e)	28%	28%	29%	20%	29%	28%	29%	31%	34%	32%	34%	33%	34%	32%	28%	28%	26%	26%	30%	37%	25%	30%	29%	
Plutôt prêt(e)	27%	27%	27%	44%	27%	27%	28%	26%	24%	28%	26%	27%	28%	28%	28%	16%	24%	29%	28%	18%	29%	25%	29%	
▲ AI										▲ AI														
Pas vraiment prêt(e)	23%	24%	21%	17%	23%	23%	22%	27%	26%	22%	23%	23%	22%	23%	23%	26%	22%	23%	23%	45%	22%	23%	24%	
▲ AI										▲ AI														
Pas du tout prêt(e)	11%	11%	11%	20%	12%	11%	10%	8%	9%	10%	8%	9%	6%	12%	11%	12%	12%	11%	11%	-	10%	14%	9%	
AG										AG														
AA,AG										AA,AG														
Je ne sais pas	10%	10%	12%	-	9%	11%	10%	7%	6%	8%	9%	7%	9%	5%	10%	16%	17%	11%	7%	-	14%	9%	8%	
AF,AH										AH														
▼ AH										▼ AH														
AC,AF,AH*										AC,AF,AH*														
▲ AM										▲ AM														
Net: Prêt(e)	55%	55%	56%	64%	57%	55%	57%	57%	58%	60%	60%	61%	63%	60%	56%	56%	44%	49%	55%	59%	55%	54%	54%	59%
Net: Pas prêt(e)	34%	35%	32%	36%	35%	34%	33%	35%	36%	32%	31%	32%	28%	35%	34%	40%	34%	34%	34%	45%	32%	36%	33%	▲ J
▼ AG										▼ AG														

Contenu cellule  
 ▲ indique que  
 ▼ indique que

L'enquête a été réalisée sur 1078 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 22 au 23 Mars 2021.

MK10. Entre la normalisation du télétravail et la généralisation du masque, arrivez-vous plus facilement à vous assumer sans maquillage et à dévoiler votre peau au naturel ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Total	Parmi la liste de produits suivants, lequel/lesquels utilisez-vous quotidiennement avant le début de la crise sanitaire ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.											Temps passé pour la routine beauté avant la crise sanitaire					
	Rouge à lèvres	Fard à paupières	Mascara	Fond de teint	Crème pour le visage	Masque pour le visage	Crème pour le corps	Gommage	Aucun de ces produits	NET : Au moins 1	Moins de 30 minutes par jour	Entre 30 minutes et 1 heure par jour	Plus d'1 heure par jour	Je ne sais pas	Non applicable – je ne consacrais aucun temps à ma routine		
	AR	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB	BC	BD	BE	BF	BG	
Base brute	1078	234	179	313	246	541	223	311	217	385	693	606	116	20	47	289	136
Base: Adultes français	1078	226	175	307	242	530	222	304	215	391	687	601	117	21	48	291	138
Oui	21%	41%	37%	40%	31%	35%	36%	37%	3%	31%	28%	41%	30%	4%	2%	39%	
Non	11%	22%	28%	22%	22%	15%	20%	18%	19%	2%	16%	12%	22%	40%	9%	1%	25%
Je m'assumais déjà sans maquillage, même si je me maquillais de temps en temps	22%	29%	28%	33%	28%	32%	27%	28%	28%	6%	31%	30%	26%	31%	9%	5%	27%
Je ne sais pas	4%	5%	7%	6%	8%	4%	5%	4%	4%	2%	5%	3%	6%	-	24%	1%	5%
Non applicable - je ne me maquille jamais	43%	3%	1%	2%	1%	17%	13%	15%	12%	87%	17%	27%	4%	-	55%	91%	4%

MK11. Dans quelle mesure seriez-vous prêt(e) à adopter la tendance « No make-up » ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	627	228	178	309	243	450	196	267	192	52	575	448	111	20	21	27	131
Base: Adultes français se maquillant	620	222	174	303	239	438	194	260	189	52	568	439	112	21	22	26	133
Tout à fait prêt(e)	28%	20%	18%	19%	22%	28%	29%	24%	25%	41%	27%	32%	14%	4%	15%	58%	12%
Plutôt prêt(e)	27%	27%	25%	27%	24%	26%	25%	30%	28%	19%	28%	27%	35%	22%	9%	4%	33%
Pas vraiment prêt(e)	23%	34%	31%	31%	32%	25%	26%	25%	27%	6%	24%	22%	30%	37%	11%	5%	31%
Pas du tout prêt(e)	11%	13%	19%	14%	15%	12%	12%	13%	13%	4%	12%	10%	12%	36%	14%	-	16%
Je ne sais pas	10%	6%	7%	8%	7%	8%	9%	8%	7%	30%	9%	8%	8%	-	52%	32%	7%
Net: Prêt(e)	55%	47%	42%	46%	46%	54%	53%	54%	54%	55%	60%	49%	27%	23%	63%	46%	
Net: Pas prêt(e)	34%	47%	50%	46%	47%	37%	38%	38%	38%	10%	36%	32%	43%	73%	24%	5%	47%

Contenu cellule  
▲ indique que  
▼ indique que