

E-handeln för kläder och skor



Vad driver e-handeln

Sko- och klädhandeln växer på nätet för varje år. Vilka faktorer är det som driver e-handeln? Vad kan få svenskarna att välja eller välja bort en butik?

Rapporten "E-handeln för kläder och skor" belyser olika konsumentgrupper och vilka parametrar som får dem att välja nätbutikerna och vad som kan få dem att lämna kvar varor i den digitala inköpskorpen.

I rapporten "E-handeln för kläder och skor" profileras också köpare av sportkläder och sportskor, damkläder, herrkläder, skor och barnkläder. Hur skiljer sig grupperna demografiskt från varandra? Vilka butiker handlar de i och vilka appar använder de när de handlar? Vad tycker de är viktigt vid e-handel och vad kan få dem att avbryta köpet?

Beställ rapporten

Beställ rapporten gratis Hör av dig till din kontaktperson på YouGov. Ring vårt kontor 08-410 058 10,



Om rapporten

Under perioden 10-15 november 2017 har sammanlagt 1994 intervjuer genomförts med män och kvinnor i åldern 18+ via YouGov Sveriges internetpanel.

1506 personer hade handlat kläder och/eller skor online under senaste 12 månaderna. Urvalet är representativt för kön, ålder och geografi.



Resultatet från undersökningen har kopplats samman med profilerings- och mediaplaneringsverktyget YouGov Profiles för att ta fram detaljerade profiler av e-handelskonsumenter.

YouGov Profiles bygger på data från drygt 30 000 män och kvinnor i åldern 18+ från YouGov Sveriges internetpanel där information om demografi, livsstil, användning och preferens av varumärken, konsumtionsvanor, attityder och medianvanor samlas in löpande.



Stockholm 08-410 058 10



sales@yougov.se



yougov.se

