

Koncept- och reklamtest

Utforma rätt kommunikation för din målgrupp



Testa dina idéer

YouGov har beprövade upplägg för att testa kommunikation eller koncept före och efter lansering.



Få resultat snabbt

Resultat inom två arbetsdagar för 1.000 intervjuer och fyra arbetsdagar för 2.000 intervjuer.



Hitta insikterna

Arbeta vidare med resultaten i Excel™-tabeller med grafer i PowerPoint™ och i Crunch – YouGovs verktyg för att visualisera och analysera data.

Hur kan vi hjälpa till?

YouGov Omnibus är det perfekta sättet att snabbt och kostnads-effektivt ta reda på konsumenters åsikter, attityder och beteenden. Använd YouGovs Omnibus för att bygga vidare på konsumentinsikter under din kampanj eller lansering. Vi kan rikta oss till ett nationellt representativt urval eller en smalare målgrupp. Vi hjälper er att ta reda på kännedom, köpintresse, och målgruppsprofil för din produkt eller kampanj.

Reklamtest

- Ta reda på hur din annons uppfattas
- Få återkoppling på en första storyboard eller färdig annons
- Ta reda på vilken version som skulle mottas bäst

Koncepttest

- Välj snabbt mellan olika koncept
- Få hjälp att gå vidare till nästa fas i produktutvecklingen
- Finjustera specifika detaljer av din idé

Kampanjtest

- Utvärdera konsumenters uppfattningar om en kampanj
- Jämför kännedom om ditt varumärke, kampanj eller nya produkt före eller efter lansering

Insikter

Anpassad rapport från YouGovs insikts-team

Erfarna analytiker analyserar och sammanfattar resultaten samt tillhandahåller rekommendationer utifrån era specifika behov.



Vi hjälper er att bygga vidare på insikter från era kunder genom att applicera den kontextuella kunskapen i vårt analysteam för att ge er en djupare förståelse.



Kvalitet

98% av våra kunder rekommenderar oss*



Sammankopplad data

Koppla ert resultat till vår lösning Plan & Track – för att profilera era nyckelmålgrupper och följa kampanjeffekter



Trovärdighet

YouGov är ett av de mest omnämnda marknadsundersökningsföretagen i Europa

*Internal CSM data

