

Food & Health 2017

- NORDISKA KONSUMENTERS UPPFATTNING OM MAT OCH HÄLSA GENOM 10 ÅR



Om rapporten

YouGov har i drygt 10 år undersökt nordiska konsumenters inställning till mat, klimat och hälsa.

Rapporten finns i en nordisk version (Sverige, Danmark, Norge, Finland) på engelska och en version för Sverige på svenska.

Urvalet är nationellt representativt för befolkningen i åldern 16-64 år i respektive land. 500 intervjuer per land.

PRIS

Den nordiska rapporten 39.000 kr.

Den svenska rapporten 19.500 kr.

Vid köp av den nordiska rapporten ingår den svenska rapporten.

Beställ rapporten

Hör av dig till din kontaktperson på YouGov. Ring vårt kontor i Malmö 040-6301620 eller Stockholm 08-410 058 10.



LIVSMEDEL & ORO

Hur många oroar sig för innehållet i livsmedel och för vad? Vad försöker man undvika? Vilken är kunskapen och attityderna till tillsatser? Och vilka märkningar och symboler är pålitligast?



MAT & KLIMAT

Hur ser konsumenterna på kopplingen mellan mat och miljö-frågor? Vad är man beredd att själv göra för att vara mer miljövänlig när det gäller mat?



MAT, LIVSSTIL & FRAMTID

Hur många äter hälsosam kost? Vilka dieter används? Uppfattning om nya företeelser kring livsmedelsproduktion.



NYHET: MAT OCH STRESS

Detta års rapport belyser ämnet stress och kopplingen mellan stress, mat och hälsa.



Malmö 040-6301620 | Stockholm 08-410 058 10



sales@yougov.se



yougov.se

