

YouGows verktyg för segmentering och profilering

YouGov samlar in information från 5 miljoner människor i 38 länder världen över.

Resultatet är världens mest omfattande databas med en stor variation av information om våra paneldeltagare, exempelvis demografi och livsstil, användning av varumärken och sociala medier, med mycket mer.

YouGov Profiles kopplar samman data och ger helt nya möjligheter att kartlägga och utforska marknadssegment och kärnmålgrupper.

YouGov Profiles uppdateras veckovis och har därmed alltid aktuell information om era kärnmålgrupper.



VAD INGÅR I YOUTGOV PROFILES?



DEMOGRAFI

Demografiska uppgifter om kön, ålder, geografi, familjesituation, sysselsättning samt bostad och ekonomi.



POLITIK

Politisk tillhörighet samt röst vid senaste samt kommande val. Nyhetsintresse och inställning till övergripande politiska ämnen däribland EU, klimatförändringar och aktiv dödshjälp.



VARUMÄRKESANVÄNDNING

Uppfattning om fler än 300 varumärken inom flera sektorer. Hit hör kännedom, användning, image, köpintention och reklamering.



PERSONLIGHET OCH HÄLSA

Inställning till ämnen inom hälsa, skönhet och mode. Hälsostillstånd och sjukdomar.



KONSUMENT OCH LIVSSTIL

Livsstil, hobbies och intressen. Resmönster, internetanvändning och onlineshopping. Inställning till konsumtion och inköp av dagligvaror.



MEDIA

Mediavanor och användning av appar och sociala medier. Intresse för ny teknologi samt användning och innehav av teknisk utrustning. Inställning till medier och reklampåverkan.



40% av dem som läser DN gillar att besöka utställningar och events på fritiden.



Läser DN en eller flera gånger i veckan,
April 2017

37% av millennials ser inte på linjär tv.



Ålder 18-29 år, April 2017

80% av millennials använder Swish för betalning



Ålder 18-29 år, April 2017

70% av dem som läser Expressen ser regelbundet på TV4



Läser Expressen en eller flera gånger om dagen,
April 2017

Exempel från YouGov Profiles April 2017

Värde för er



Dynamiskt och intuitivt gränssnitt som ger möjlighet att kartlägga och utforska marknadssegmenteringar.



Relevant underlag för differentierad medieplanering, kommunikation och marknadsföring.



Kontinuerligt uppdaterad information om era kärnmålgrupper. Möjlighet att lägga till data från YouGov Profiles till egna undersökningar.



Hör av dig till din kontaktperson hos YouGov eller ring till vårt kontor i Stockholm 08-410 058 10 eller Malmö 040-6301620 så berättar vi mer om YouGov Profiles.

