

## YouGovs verktyg för segmentering och profilering

YouGov samlar in information från 6 miljoner människor i 38 länder världen över.

Resultatet är världens mest omfattande databas med en stor variation av information om våra paneldeltagare, exempelvis demografi och livsstil, användning av varumärken och sociala medier, med mycket mer.

YouGov Profiles kopplar samman data och ger helt nya möjligheter att kartlägga och utforska marknadssegment och kärnmålgrupper.

YouGov Profiles uppdateras veckovis och har därmed alltid aktuell information om era kärnmålgrupper.



### VAD INGÅR I YOUGOV PROFILES?



#### DEMOGRAFI

Demografiska uppgifter om kön, ålder, geografi, familjesituation, sysselsättning samt bostad och ekonomi.



#### POLITIK

Politisk tillhörighet samt röst vid senaste samt kommande val. Nyhetsintresse och inställning till övergripande politiska ämnen däribland EU, klimatförändringar och aktiv dödshjälp.



#### VARUMÄRKESANVÄNDNING

Uppfattning om 300 varumärken inom flera sektorer. Hit hör kännedom, användning, image, köpintention och reklamerinran.



#### PERSONLIGHET OCH HÄLSA

Inställning till ämnen inom hälsa, skönhet och mode. Hälsotillstånd och sjukdomar.



#### KONSUMENT OCH LIVSSTIL

Livsstil, hobbies och intressen. Resmönster, internetanvändning och onlineshopping. Inställning till konsumtion och inköp av dagligvaror.



#### MEDIA

Mediavanor och användning av appar och sociala medier. Intresse för ny teknologi samt användning och innehav av teknisk utrustning. Inställning till medier och reklampåverkan.





# 19%

av befolkningen

## är early adopters av ny teknologi

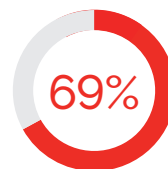
Vi har sett närmare på dem som är intresserad av att använda nya elektroniska produkter, så snart de finns på marknaden



# 48%

## folk brukar fråga mig om råd innan de köper något

(jämför med 25% av befolkningen)



69%

är män

(jämför med 50% av befolkningen)



30%

är 18-29 år

(jämför med 20% av befolkningen)



15%

Universitets-  
utbildning 5 år+

(jämför med 12% av befolkningen)

Exempel från YouGov Profiles januari 2019

## Värde för er



Dynamiskt och intuitivt gränssnitt som ger möjlighet att kartlägga och utforska marknadssegmenteringar.



Relevant underlag för differentierad medieplanering, kommunikation och marknadsföring.



Kontinuerligt uppdaterad information om era kärnmålgrupper. Möjlighet att lägga till data från YouGov Profiles till egna undersökningar.



Hör av dig till din kontaktperson på YouGov eller ring vårt kontor 08-410 058 10 eller skriv till sales@yougov.se så berättar vi mer om YouGov Profiles.

