



NGO barometern 2019 - Svenskarnas inställning till organisationer som bedriver ideellt arbete



Målgruppen

Undersökningen baseras på 2000 intervjuer med ett nationellt representativt urval av svenskar i åldern 18+ år från YouGov-panelen.

Rapporten beskriver således den svenska allmänhetens attityder och åsikter.



Om undersökningen

YouGov har för avsikt att varje år göra en analys av svenskarnas inställning till hjälporganisationer och ideella organisationer/föreningar – Kortfattat NGOs.

Denna rapport är den första i ordningen.

Totalt har 57 organisationer undersökts i rapporten.

Rapporten går igenom följande aspekter:

- Kännedom om och förtroende till NGOs
- Stödet till hjälporganisationer
- Stödet till ideella organisationer/föreningar
- Inställning till att donera och stötta
- Inställning till att frivillig-arbeta



Pris

NGO barometern 2019: 17,500 SEK exkl. moms



Det är också möjligt att se ditt resultat i YouGov Crunch, vårt interaktiva rapporteringsverktyg som ger dig möjlighet att utforska, analysera, spara och dela resultat.

Med YouGov Crunch kan du både få en generell översikt eller rikta in dig på en specifik målgrupp som är relevanta för din organisation.



Beställ rapporten

Hör av dig direkt till din kontaktperson hos oss eller ring vårt kontor på 08-410 058 10 eller sales@yougov.se.

Du har även möjlighet att boka ett möte där vi kostnadsfritt kommer och visar er hur er målgrupp (tex givare/positiva) ser ut genom att utnyttja vår enorma databas med bakgrundsvariabler på svenskarna.

