

Forstå din målgrupp

YouGov Profiles

YouGov samlar in information från 7 miljoner människor i 43 länder världen över.

Resultatet är världens mest omfattande databas med en stor variation av information om våra paneldeltagare, exempelvis demografi och livsstil, användning av varumärken, sociala medier och mycket mer.

YouGov Profiles kopplar samman data och ger helt nya möjligheter att kartlägga och utforska marknadssegment och kärnmålgrupper.

YouGov Profiles uppdateras veckovis och har därmed alltid aktuell information om era kärnmålgrupper

YouGov Profiles kan kompletteras med egna undersökningar.



Brand usage and perceptions

Uppfattning om mer än 300 varumärken inom flera sektorer. Hit hör kännedom, användning, olika imageparametrar: kvalitet, allmänt intryck, värde för pengarna, rekommendation, rykte och kundnöjdhet, köpintention och reklamerinran.



Politik

Politisk tillhörighet samt röst vid senaste samt kommande val. Nyhetsintresse och inställning till övergripande politiska ämnen däribland EU, klimatförändringar och aktiv dödshjälp



Konsument och livsstil

Livsstil, hobbies och intressen. Resmönster, internetanvändning och onlineshopping. Inställning till konsumtion och inköp av dagligvaror.



Media

Mediavanor och användning av appar och sociala medier. Intresse för ny teknologi samt användning och innehav av teknisk utrustning. Inställning till medier och reklampåverkan.



Demografi

Demografiska uppgifter om kön, ålder, geografi, familjesituation, sysselsättning samt bostad och ekonomi.



Personlighet och hälsa

Inställning till ämnen inom hälsa, skönhet och mode. Hälsotillstånd och sjukdomar.