



Food & Health 2019 - Nordiska konsumenters uppfattning om mat, klimat och hälsa

YouGov har i mer än 10 år undersökt nordiska konsumenters inställning till mat, klimat och hälsa. I årets rapport är det extra fokus på förändrade kostvanor till följd av klimatet samt flexitarianism och ekologiskt.

Rapporten finns i en nordisk version (Sverige, Danmark, Norge, Finland) på engelska och i en version för Sverige på svenska.

Urvalet är nationellt representativt för befolkningen i åldern 16-64 år i respektive land. 1000 intervjuer genomförs i Sverige och 500 per land i övriga länder.

Pris

Den nordiska rapporten: 41.000 kr exkl. moms
Den svenska rapporten: 23.000 kr exkl. moms

Vid köp av den nordiska rapporten ingår den svenska rapporten.

Beställ rapporten

Hör av dig direkt till din kontaktperson hos oss eller ring vårt kontor på 08-410 058 10



sales@yougov.se



yougov.se/food-health



LIVSMEDEL & ORO

Hur många oroar sig för innehållet i livsmedel och för vad? Vad försöker man undvika? Vilken är kunskapen och attityderna till tillsatser? Och vilka märkningar och symboler är pålitligast?



MAT & KLIMAT

Hur ser konsumenter på kopplingen mellan mat och miljöfrågor? Vad är man beredd att själv göra för att vara mer miljövänlig när det gäller mat och hur har konsumenterna ändrat sina kostvanor? Hur är attityden till ekologiska alternativ och vilken är främsta anledningen till att välja ekologiskt. Hur särskiljer sig flexitarianer från övriga konsumenter och hur ser inställningen ut till plastförpackningar och antibiotika.



MAT, LIVSSTIL & FRAMTID

Hur många äter hälsosam kost? Uppfattning om nya företeelser kring livsmedelsproduktion samt alternativa proteinkällor. Hur är konsumenternas inställning till och användning av matleveranstjänster?



FÖRTROENDE

Vilka typer av aktörer inom mat och hälsa har konsumenterna förtroende för?

