

Från ICAs sida är vi mycket nöjda med YouGov som samarbetspartner. De har varit professionella, snabba och flexibla genom hela processen – från det första kundmötet till presentationen av slutresultatet. Personligen har jag uppskattat att det varit en rak kommunikation utan krusiduller som gett ICA affärsmässiga och användbara konsumentinsikter.

– Hanna Blide, Projektledare ICA

Innovation och konceptutveckling hos ICA

A woman with dark hair in a ponytail, wearing a denim jacket over a light-colored sweater, is shopping in a grocery store. She is holding a red plastic shopping basket with the ICA logo on it. She is standing in front of a large display of lemons and oranges, and she is reaching out to touch one of the lemons. The background shows other grocery store aisles with various products. The entire image has a purple tint.



BAKGRUND

ICA gör löpande trendspaningar och följer konsumenttrender för att veta vilka trender som finns i samhället, hur framtiden kommer att utvecklas och vilka utmaningar och behov deras kunder har. I samband med detta identifierade ICA en ny konsumenttrend och önskade testa bärkraften i ett nytt produktsortiment i linje med trenden. ICAs målsättning var att utveckla ett produktkoncept med konsumentens behov i fokus.



LÖSNING

Produktutvecklingsprocess där YouGov har haft rollen att föra konsumenternas talan under hela processen:

- Explorativa fokusgrupper för att förstå kategorin och konsumenternas tankar, kunskap och erfarenhet
- Marknadskartläggning och segmentering där profilering med "personas" av kärnmålgrupper har utformats
- Iterativ konceptutveckling via online communities. En process under tre dygn med samma konsumenter där idéerna har justerats utifrån konsumenternas önskemål
- Kvantitativa koncepttester för att säkerställa den kommersiella bärkraften och prioritera mellan koncepten



RESULTATET

Research-upplägget gav ICA förståelse för konsumenternas behov och önskemål, samt identifierade och beskrivna kärnmålgrupper. Detta möjliggjorde för ICA att utforma framtida produktkoncept med kunderna i fokus.