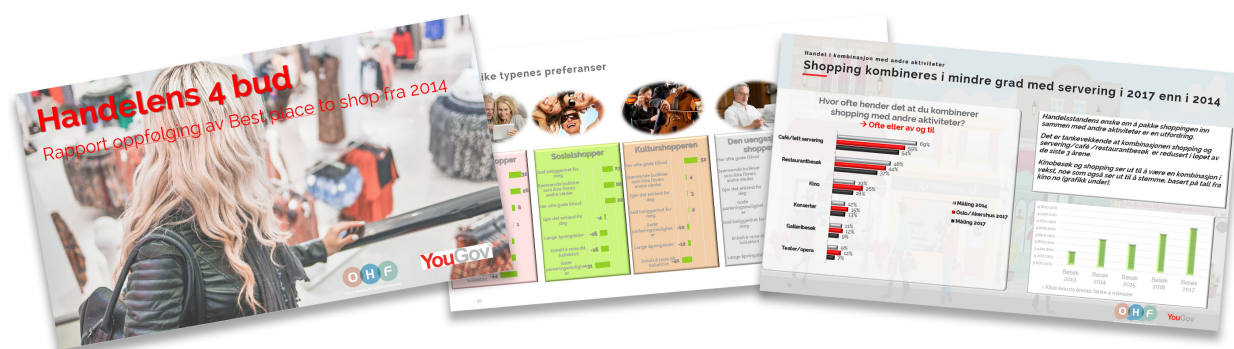


Handelens 4 bud

- RAPPORT OPPFØLGING AV BEST PLACE TO SHOP FRA 2014



Om rapporten

YouGov har i samarbeid med Oslo Handelsstands Forening gjennomført en undersøkelse om forbrukerens handlevaner.

Fokus for rapporten er å kunne bestemme hvorfor Ola Nordmann handler akkurat der de vanligvis tar handlerunden.

Målgruppen for undersøkelsen er den generelle norske befolkningen i alderen 18-74 år. 1007 respondenter har svart på spørsmål om hvordan de drar på shopping, og hvorfor de handler akkurat der de handler.



For medlemmer av OHF koster rapporten kr. 1850,- + eks. mva. for ikke medlemmer koster den kr. 3750,- + eks. mva.

Bestill rapporten

Ta kontakt med:

Oslo Handelsstands Forening: Utviklingssjef Lars Fredriksen på telefon 911 25 206 eller lars@ohf.no

YouGov: Research Team Manager, Per Ståle Ekrol på 934 23 516 eller per.ekrol@yougov.com

HANDLESITUASJONER

Hvor mange handler alene, eller sammen med enten ektefelle/kjæreste eller venner? Hvor mange handler på nett? Hvor mange kombinerer handleturen med å gå ut og spise eller å ta en kaffe?

DE ULIKE FORBRUKERTYPENE

Undersøkelsen avdekker 5 forskjellige typer shoppere. Bli mer kjent med dem i rapporten.



+47 224 232 00



sales@yougov.no



yougov.no

