

Food & Health 2017

- NORDISKE FORBRUKERES OPPFATNING AV MAT OG HELSE GJENNOM 10 ÅR



Om rapporten

YouGov har i drøyt 10 år undersøkt nordiske forbrukeres innstilling til mat, klima og helse.

Målet med Food&Health er å oppnå en bedre forståelse av forbrukernes kunnskap og holdninger, samt å kartlegge endringer over tid.

Årlig utvalg er nasjonalt representativt for befolkningen i alderen 16–64 år i de enkelte landene. 500 intervjuer per land.

Den nordiske rapport er på engelsk og koster:

Kr. PRIS: 37 000 kr.

Bestill rapporten

Ta kontakt med din YouGov kundekontakt.



MATVARER OG URO

Hvor mange er bekymret for innholdet i matvarer og for hva? Hva forsøker man å unngå? Kunnskapen om og holdningen til tilsetningsstoffer og merkeordninger.



MAT OG KLIMA

Hvordan ser forbrukerne på koblingen mellom mat og miljøspørsmål? Hva er man selv villig til å gjøre for å være mer miljøvennlig når det gjelder mat?



MAT, LIVSSTIL OG FRAMTID

Hvor sterk er koblingen mellom egen levealder og matvalg? Hvor mange spiser sunt? Hva er oppfatningen av nye fenomener innen matvareproduksjon?



NYHET: MAT OG STRESS

Årets rapport behandler emnet stress og sammenhengen mellom stress, mat og sunnhet.

