

YouGows værktøj til segmentering og profilering

YouGov indsamler informationer fra 5 millioner mennesker på tværs af 38 lande verden rundt. Resultatet er verdens mest omfattende database med oplysninger om alt lige fra demografi, livsstil, brug af brands, sociale medier og meget mere.

YouGov Profiles forbinder data og giver jer helt nye muligheder for at kortlægge og udforske markedssegmenter og jeres kernemålgrupper.

Profiles opdateres ugentligt, så I altid er ajour med jeres kernemålgrupper.



HVILKE DATA SAMLER YOUNGOV PROFILES?



DEMOGRAPHICS

Demografiske data om køn, alder, geografi, familie, uddannelse, beskæftigelse samt hustype og økonomi.



POLITICS

Politisk orientering samt stemme ved sidste valg og næste. Nyhedsinteresser og holdninger til overordnede politiske emner heriblandt EU, klimaforandringer og aktiv dødshjælp.



BRAND USAGE AND PERCEPTIONS

Opfattelsen af mere end 300 brands inden for flere sektorer. Herunder kendskab, anvendelse, image, købsintention og reklameerindring.



MEDIA

Medieforbrug, brug af apps og sociale medier. Interesse for ny teknologi og deviceadgang samt -ejerskab. Holdning til medier og reklamepåvirkning.



CONSUMER AND LIFESTYLE

Livsstil, hobbyer og interesser. Foretrukne ferietyper, internetforbrug og online shopping. Forbrugerholdninger og indkøb af dagligvarer.



PERSONALITY AND HEALTH

Holdning til sundheds-, skønheds- og moderelaterede emner. Sundhedstilstand og sygdomme.



+45 7027 2224



sales@yougov.dk



yougov.dk



36% som læser
Berlingske har anvendt en tablet til avis-
og nyhedslæsning i løbet af de sidste 24
timer.



Læser Berlingske en eller flere gange om ugen,
Februar 2017

42% som læser Politiken
foretrækker kulturejser
som ferietype.



Læser Politiken en eller flere gange om ugen,
Februar 2017

59% af
millennials anvender det
sociale medie Instagram



Alder 18-29 år, Februar 2017

89% af
millennials anvender app'en
MobilePay til mobilbetaling.



Alder 18-29 år, Februar 2017

Udpluk fra YouGov Profiles Februar 2017.

Dit udbytte



Dynamisk og intuitivt interface, der giver
jer mulighed for at kortlægge og
udforske markedssegmenteringer.



Relevante input til en differentieret medie-
planlægning, kommunikation og markeds-
føring til jeres kernemålgrupper.



Altid opdateret data om jeres målgrupper.
Mulighed for at berige egne undersøgelser
med data fra YouGov Profiles.

Tag fat i din kontaktperson hos YouGov eller
ring til vores kontor og hør mere om jeres
muligheder med YouGov Profiles.



+45 7027 2224



sales@yougov.dk



yougov.dk

