

Concept & Ad Testing

Målret dine produkter og kommunikation til dine kernemålgrupper



Test dine ideer

Med vores velafprøvede præ- og posttest får du indgående viden om, hvordan din kommunikation og koncepter virker før og efter lancering.



Hurtig levering

Få testresultater fra 1.000 danskere 18+ på to arbejdsdage eller 2.000 interview på fire arbejdsdage.



Dit udbytte

Arbejd med resultaterne i Excel, PowerPoint eller vores interaktive rapporteringsværktøj YouGov Crunch.

Sådan kan vi hjælpe

Med YouGov Omnibus får du omkostningseffektivt hurtige og pålidelige oplysninger om forbrugernes adfærd og holdninger. Brug vores omnibus til at teste dine ideer/koncepter/annoncering før, under og efter lancering. Du kan både spørge et repræsentativt udsnit af befolkningen og få væsentlige input fra grupper, der er særligt relevante for din kampagne eller produkt.

Ad testing

- Find ud af, hvordan din annonce opfattes
- Få feedback på det første storyboard eller færdig annonce
- Find ud af, hvilket reklameforslag der modtages bedst

Concept testing

- Vælg mellem forskellige koncepter hurtigt
- Få hjælp til at gå videre til næste fase af produktudviklingen
- Finjuster specifikke detaljer i dit koncept

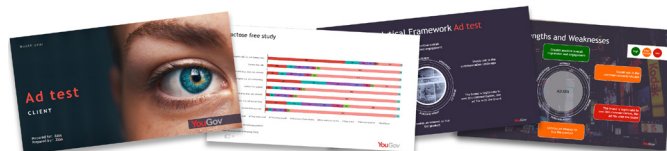
Campaign testing

- Vurder forbrugernes opfattelser af din kampagne
- Sammenlign kendskabsgraden til dit brand, kampagne eller nye produkt før, under eller efter lanceringen

Insights

Du kan også vælge en skræddersyet rapport

Har du brug for hjælp til at analysere resultaterne, er vores erfarne konsulenter klar til at analysere og sammenfatte resultaterne i en kortfattet insights-rapport.



Rapporten indeholder målrettede anbefalinger til, hvordan konceptet kan optimeres, så det bedst muligt fanger din målgruppes opmærksomhed.



Mediedækning

Danmarks mest citerede markedsanalyse-institut*



Kvalitet

98% af vores kunder anbefaler YouGov**



Sammenkoblede data

Kobl dine resultater til vores Plan & Track-løsning for at profilere dine kernemålgrupper og følge kampagneeffekter

*Meltwater 2017
**Internal CSM data

