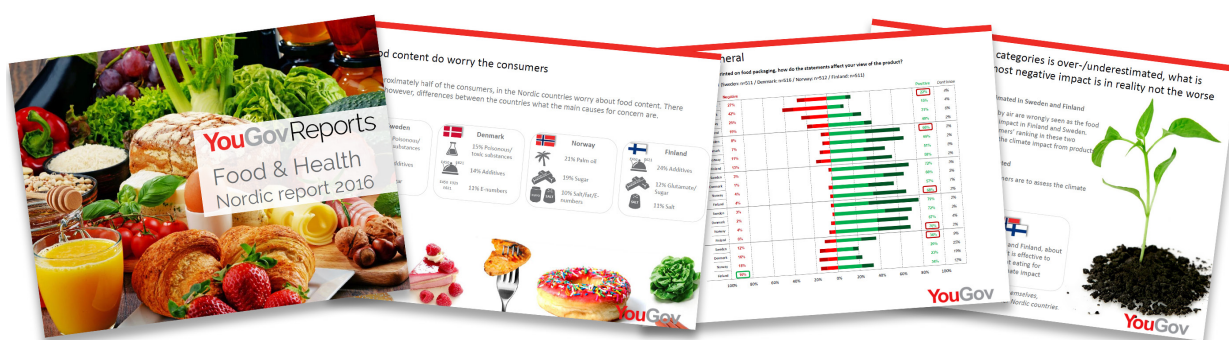


## Food & Health 2016

- EN UNDERSØGELSE AF NORDISKE FORBRUGERES HOLDNING TIL MAD OG SUNDHED



## Food & Health 2016

YouGov har i mere end 10 år tracket nordiske forbrugeres holdning til mad, klima og sundhed.

Her er nogle af de spørgsmål, som rapporten belyser:



### FØDEVARER OG BEKYMNING

Hvor mange er bekymrede over fødevarer- ingredienser, og hvilken slags ingredienser er de bekymrede for? Hvor godt er kendskabet og holdningen til tilsætningsstoffer? Og hvilke mærkningsordninger er mest pålidelige?



### MAD OG KLIMA

Hvad mener forbrugerne om mad og den negative påvirkning af klimaet og miljøet? Og hvilke tiltag er de selv villige til at tage for at spise og drikke mere miljøvenligt?



### MAD, LIVSSTIL & FREMTID

Hvad er forbrugernes holdning til mad og sundhed? Hvor mange spiser sund kost? Hvilke diæter følges? Og hvad er holdningen til nye fænomener inden for fødevarerproduktion?

## Om rapporten

Målet med Food&Health er at opnå en bedre forståelse for forbrugernes viden og holdninger og at spore ændringer over tid.

Rapporten er tilgængelig i en nordisk version på engelsk.

Undersøgelsen er baseret på interview med repræsentativt udvalgte personer i alderen 16-64 fra YouGov Panelet i Sverige, Danmark, Norge, Finland. 500 interview pr. land.

Den nordiske rapport koster 3.800 EUR

## Bestil rapporten

Ring til Research Consultant, Henrik Stavnsgaard Pedersen på:

+45 5360 1444 eller skriv til:

[henrik.stavnsgaard@yougov.com](mailto:henrik.stavnsgaard@yougov.com)

