

YouGows værktøj til segmentering og profilering

YouGov indsamler informationer fra 6 millioner mennesker på tværs af 38 lande verden rundt. Resultatet er verdens mest omfattende database med oplysninger om alt lige fra demografi, livsstil, brug af brands, sociale medier og meget mere.

YouGov Profiles forbinder data og giver jer helt nye muligheder for at kortlægge og udforske markedssegmenter og jeres kernemålgrupper.

Profiles opdateres ugentligt, så I altid er ajour med jeres kernemålgrupper.



HVILKE DATA SAMLER YOUTGOV PROFILES?



DEMOGRAPHICS

Demografiske data om køn, alder, geografi, familie, uddannelse, beskæftigelse samt hustype og økonomi.



POLITICS

Politisk orientering samt stemme ved sidste valg og næste. Nyhedsinteresser og holdninger til overordnede politiske emner heriblandt EU, klimaforandringer og aktiv dødshjælp.



BRAND USAGE AND PERCEPTIONS

Opfattelsen af mere end 300 brands inden for flere sektorer. Herunder kendskab, anvendelse, image, købsintention og reklameerindring.



MEDIA

Medieforbrug, brug af apps og sociale medier. Interesse for ny teknologi og deviceadgang samt -ejerskab. Holdning til medier og reklamepåvirkning.



CONSUMER AND LIFESTYLE

Livsstil, hobbyer og interesser. Foretrukne ferietyper, internetforbrug og online shopping. Forbrugerholdninger og indkøb af dagligvarer.



PERSONALITY AND HEALTH

Holdning til sundheds-, skønheds- og moderelaterede emner. Sundhedstilstand og sygdomme.



+45 7027 2224



sales@yougov.dk



yougov.dk





14%
af befolkningen

Early adopters af ny teknologi

For at hjælpe dig med at forstå YouGov Profiles har vi stillet skarpt på early adopters af ny teknologi



46%

folk har en tendens til
at spørge mig til råds,
før de køber ting
(vs 21% af befolkningen)



er mænd

(vs 49% af befolkningen)



er 18-29 år

(vs 19% af befolkningen)



lang videregående
uddannelse

(vs 15% af befolkningen)

Udpluk fra YouGov Profiles, januar 2019.

Dit udbytte



Dynamisk og intuitivt interface, der giver jer mulighed for at kortlægge og udforske markedssegmenteringer.



Relevante input til en differentieret medieplanlægning, kommunikation og markedsføring til jeres kernemålgrupper.



Altid opdateret data om jeres målgrupper. Mulighed for at berige egne undersøgelser med data fra YouGov Profiles.

Tag fat i din kontaktperson hos YouGov eller ring til vores kontor og hør mere om jeres muligheder med YouGov Profiles.



+45 7027 2224



sales@yougov.dk



yougov.dk

