

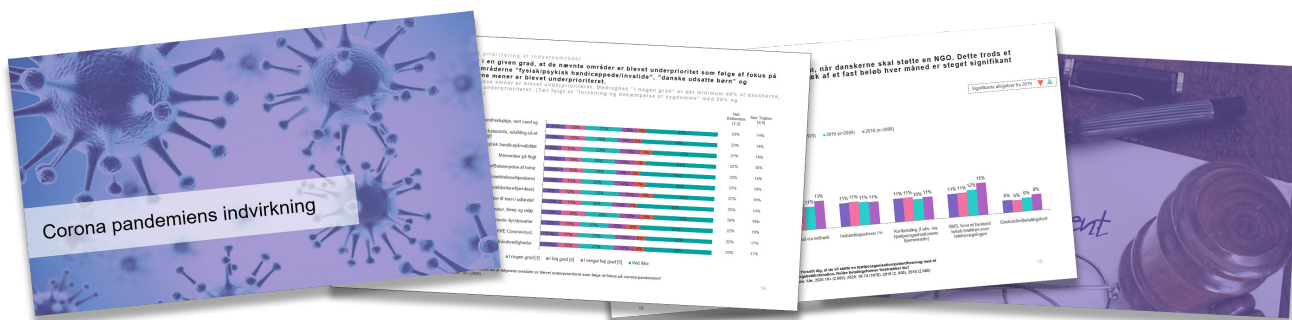
Holdninger til danske hjælpeorganisationer og patientforeninger

NGO-undersøgelse 2020

YouGovReport



Befolkningsundersøgelse



YouGovs NGO-befolkningsundersøgelse anvendes af organisationer, der ønsker et billede af, hvordan deres egen organisation klarer sig i forhold til sektoren som helhed.

Undersøgelsen er baseret på 2.000 interview med et repræsentativt udvalg af danskere i alderen 18+ fra YouGov-panelet.

Emner, som belyses i befolkningsundersøgelsen er:

- Kendskab og støtte til hjælpeorganisationer
- Kendskab og støtte til patientforeninger
- Udvikling i forhold til 2019 og 2018
- Frivilligt arbejde
- Holdning til opsøgende kontakt (fx gadehververe)
- Arv og testamente
- Corona-pandemiens indflydelse på støtte til hjælpeorganisationer og patientforeninger

Fakta om NGO befolkningsundersøgelsen 2020

kr. •

Pris

Befolkningsundersøgelse: 15.000 DKK



Dataindsamlingsperiode

Undersøgelsen er gennemført i maj 2020.



Rapport

Grafisk, kommenteret rapport samt i Excel-tabeller. Derudover kan I arbejde videre med resultaterne i vores analyseværktøj Crunch og lave jeres egne kryds, profiler mv.

Bestil rapporten

Tag fat i Key Account Manager, Dieuwertje Visser fra YouGov på +45 50 44 00 95 eller skriv til dieuwertje.visser@yougov.com

Befolkningsundersøgelse



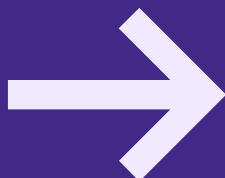
Organisationer, som indgår i undersøgelsen 2020

- | | | |
|---------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 1. ADRA | 15. Diabetesforeningen | 30. PlanBørnefonden |
| 2. AIDS-Fondet | 16. Dyrenes Beskyttelse | (tidl. Plan Danmark og |
| 3. Alzheimerforeningen | 17. Folkekirkens Nødhjælp | BØRNEfonden) |
| 4. Amnesty International | 18. Frelsens Hær | 31. Psykiatrifonden |
| 5. Anima | 19. Gigtforeningen | 32. Red Barnet |
| 6. Børnecancerfonden | 20. Greenpeace | 33. Røde Kors |
| 7. Børnerådet | 21. Hjerteforeningen | 34. Scleroseforeningen |
| 8. Børns Vilkår | 22. Julemærkefonden | 35. SMILfonden |
| 9. Danmarks | 23. Kirkens Korshær | 36. SOS Børnebyerne |
| Naturfredningsforening | 24. Kræftens Bekæmpelse | 37. UNICEF |
| 10. Danmission | 25. Lungeforeningen | 38. World Animal Protection |
| 11. Danner/Dannerhuset | 26. Læger uden Grænser | (tidl. WSPA) |
| 12. Dansk Blindesamfund | 27. Mission Øst | 39. WWF |
| 13. Dansk Flygtningehjælp | 28. Muskelsvindfonden | 40. Ældre Sagen |
| 14. Det Sociale Netværk | 29. Mødrehjælpen | |

Eksempler på nogle af de 40+ spørgsmål, som indgår i undersøgelsen

- Hvilke af disse hjælpeorganisationer/patientforeninger kender du?
- Hvilke af disse NGO'er har du doneret penge til inden for de seneste 3 år?
- Hvad forventer du at få ud af dit medlemskab/faste bidrag til en NGO?
- Hvis en NGO skal formidle viden til dig om sit arbejde, via hvilke kanaler fanger de så bedst din opmærksomhed?
- Hvis du skulle udføre frivilligt arbejde for en NGO, hvad vil du så gerne lave?
- Hvad er årsag til, at du ikke er medlem af en eller flere NGO'er?
- Hvad er din holdning til, at NGO'er ringer dig op for at få dig til at donere et pengebeløb eller hverve dig som medlem?
- Hvorfor er det, at du (ikke) kunne finde på at inkludere en hjælpeorganisation eller patientforening i dit testamente?

Erhvervsundersøgelse



Få overblik over virksomhedernes interesser og motiver for at indgå partnerskaber med NGO'er samt donation/støtte.

Undersøgelsen er baseret på 250 interview i YouGovs panel blandt beslutningstagere i forhold til at sponsorere og donationer i dansk erhvervsliv.

Kun virksomheder med minimum 10 ansatte indgår i undersøgelsen.

Rapporten er bygget op om tre gennemgående temaer:

- Interesser og motiver for at indgå partnerskaber med hjælpeorganisationer og patientforeninger
- Interesser og motiver for at donere penge til hjælpeorganisationer og patientforeninger
- Corona-pandemiens indflydelse på støtte til hjælpeorganisationer og patientforeninger

Resultaterne er benchmarket tal fra 2019 og 2018.

Fakta om NGO befolkningsundersøgelsen 2020

kr. •

Pris

Erhvervsundersøgelse: 15.000 DKK



Dataindsamlingsperiode

Undersøgelsen er gennemført i maj 2020.



Rapport

Grafisk, kommenteret rapport samt i Excel-tabeller. Derudover kan I arbejde videre med resultaterne i vores analyseværktøj Crunch og lave jeres egne kryds, profiler mv.

Bestil rapporten

Tag fat i Key Account Manager, Dieuwertje Visser fra YouGov på +45 50 44 00 95 eller skriv til dieuwertje.visser@yougov.com

Erhvervsundersøgelse



Eksempler på nogle af de 25+ spørgsmål, som indgår i undersøgelsen

- Hvor i virksomhedens organisation besluttet velgørhedsarbejde?
- Hvor stort et beløb tror du totalt set, at din virksomhed kommer til at bruge på donationer til NGO'er næste år?
- Hvorfor synes du (hvorfor ikke), det er relevant at indgå i et partnerskab med en NGO?
- Hvilke former for partnerskaber har din virksomhed med en NGO?
- I hvilken grad tror du, at din virksomhed kunne have større fokus på støtte til velgørende NGO'er, hvis den blev bedre oplyst omkring muligheder og potentiale ved det?
- Hvilken type af partnerskaber med en NGO ville være mest interessant for din virksomhed at etablere her og nu?
- Hvilket udbytte/effekt vil du forvente af et partnerskab med en NGO?

Om YouGov



YouGov tilbyder et udvalg af værktøjer og analyser, der leverer indsigt på hvert trin af forbrugers rejse; YouGov BrandIndex, YouGov Profiles, YouGov Omnibus og YouGov Custom Research.

Med 9 millioner panelmedlemmer i 44 lande og 41 kontorer i 25 lande er YouGovs internationale markedsanalysetværk et af de ti største i verden.