

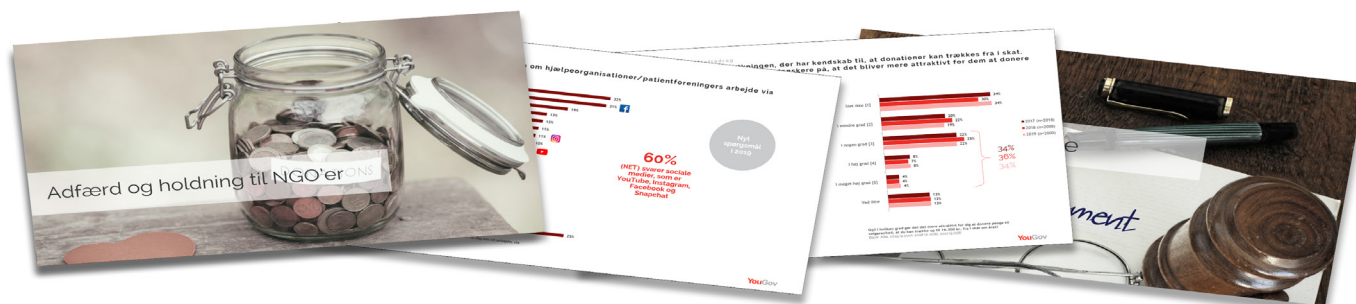
Holdninger til danske hjælpeorganisationer og patientforeninger

NGO-undersøgelse 2020

YouGovReport



Befolkningsundersøgelse



YouGovs NGO-befolkningsundersøgelse anvendes af organisationer, der ønsker et billede af, hvordan deres egen organisation klarer sig i forhold til sektoren som helhed.

Undersøgelsen er baseret på 2.000 interview med et repræsentativt udvalg af danskere i alderen 18+ fra YouGov-panelet.

Emner, som belyses i befolkningsundersøgelsen er:

- Kendskab og støtte til hjælpeorganisationer
- Kendskab og støtte til patientforeninger
- Udvikling i forhold til 2019 og 2018
- Frivilligt arbejde
- Holdning til opsøgende kontakt (fx gadehververe)
- Arv og testamente

Fakta om NGO befolkningsundersøgelsen 2020

kr. •

Pris

Befolkningsundersøgelse: 15.000 DKK

Early bird-pris ved køb: 12.500 DKK

inden 28. februar 2020



Egne spørgsmål

Tilføj egne spørgsmål til rapporten og mål på netop jeres KPI'er.

Egne spørgsmål: 2.000 DKK pr. spørgsmål



Rapport

Grafisk, kommenteret rapport samt i Excel-tabeller. Derudover kan I arbejde videre med resultaterne i vores analyseværktøj Crunch og lave jeres egne kryds, profiler mv.

Bestil rapporten

Undersøgelsen gennemføres i foråret 2020, men du kan allerede nu være med til at præge dette års undersøgelse ved at komme med input til emner og spørgsmål. Deadline for bestilling og indlevering af spørgsmål er d. 31. marts 2020.

Tag fat i Key Account Manager, Dieuwertje Visser fra YouGov på +45 50 44 00 95 eller skriv til dieuwertje.visser@yougov.com

Befolkningsundersøgelse



Organisationer

- | | | |
|---------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 1. AIDS-Fondet | 14. Folkekirkens Nødhjælp | 28. Red Barnet |
| 2. Alzheimerforeningen | 15. Frelsens Hær | 29. Røde Kors |
| 3. Amnesty International | 16. Gigtforeningen | 30. Scleroseforeningen |
| 4. Anima | 17. Greenpeace | 31. SOS Børnebyerne |
| 5. Børnecancerfonden | 18. Hjerteforeningen | 32. UNICEF |
| 6. Børnerådet | 19. Julemærkefonden | 33. World Animal Protection |
| 7. Børns Vilkår | 20. Kirkens Korshær | 34. WWF |
| 8. Danmarks
Naturfredningsforening | 21. Kræftens Bekæmpelse | 35. Ældre Sagen |
| 9. Danner/Dannerhuset | 22. Lungeforeningen | |
| 10. Dansk Flygtningehjælp | 23. Læger uden Grænser | |
| 11. Det Sociale Netværk | 24. Mission Øst | |
| 12. Diabetesforeningen | 25. Muskelsvindfonden | |
| 13. Dyrenes Beskyttelse | 26. PlanBørnefonden | |
| | 27. Psykiatrifonden | |

Overstående organisationer indgik i
NGO-undersøgelsen 2019

Eksempler på nogle af de 35+ spørgsmål, som indgår i undersøgelsen

- Hvilke af disse hjælpeorganisationer/patientforeninger kender du?
- Hvilke af disse NGO'er har du doneret penge til inden for de seneste 3 år?
- Hvad forventer du at få ud af dit medlemskab/faste bidrag til en NGO?
- Hvis en NGO skal formidle viden til dig om sit arbejde, via hvilke kanaler fanger de så bedst din opmærksomhed?
- Hvis du skulle udføre frivilligt arbejde for en NGO, hvad vil du så gerne lave?
- Hvad er årsag til, at du ikke er medlem af en eller flere NGO'er?
- Hvad er din holdning til, at NGO'er ringer dig op for at få dig til at donere et pengebeløb eller hverve dig som medlem?
- Hvorfor er det, at du (ikke) kunne finde på at inkludere en hjælpeorganisation eller patientforening i dit testamente?

Erhvervsundersøgelse



Få overblik over virksomhedernes interesser og motiver for at indgå partnerskaber med NGO'er samt donation/støtte.

Undersøgelsen er baseret på 250 interview i YouGovs panel blandt beslutningstagere i forhold til at sponsorere og donationer i dansk erhvervsliv.

Kun virksomheder med minimum 10 ansatte indgår i undersøgelsen.

Rapporten er bygget op om to gennemgående temaer:

- Interesser og motiver for at indgå partnerskaber med hjælpeorganisationer og patientforeninger
- Interesser og motiver for at donere penge til hjælpeorganisationer og patientforeninger

Resultaterne er benchmarket tal fra 2019 og 2018.

Fakta om NGO befolkningsundersøgelsen 2020

kr. •

Pris

Erhvervsundersøgelse: 15.000 DKK

Early bird-pris ved køb: 12.500 DKK inden 28. februar 2020.



Egne spørgsmål

Tilføj egne spørgsmål til rapporten og mål på netop jeres KPI'er.

Egne spørgsmål: 2.000 DKK pr. spørgsmål.



Rapport

Grafisk, kommenteret rapport samt i Excel-tabeller. Derudover kan I arbejde videre med resultaterne i vores analyseværktøj Crunch og lave jeres egne kryds, profiler mv.

Bestil rapporten

Tag fat i Key Account Manager, Dieuwertje Visser fra YouGov på +45 50 44 00 95 eller skriv til dieuwertje.visser@yougov.com

Erhvervsundersøgelse



Eksempler på nogle af de 25+ spørgsmål, som indgår i undersøgelsen

- Hvor i virksomhedens organisation besluttet valgørenhedsarbejde?
- Hvor stort et beløb tror du totalt set, at din virksomhed kommer til at bruge på donationer til NGO'er næste år?
- Hvorfor synes du (hvorfor ikke), det er relevant at indgå i et partnerskab med en NGO?
- Hvilke former for partnerskaber har din virksomhed med en NGO?
- I hvilken grad tror du, at din virksomhed kunne have større fokus på støtte til velgørende NGO'er, hvis den blev bedre oplyst omkring muligheder og potentiale ved det?
- Hvilken type af partnerskaber med en NGO ville være mest interessant for din virksomhed at etablere her og nu?
- Hvilket udbytte/effekt vil du forvente af et partnerskab med en NGO?

Om YouGov



YouGov tilbyder et udvalg af værktøjer og analyser, der leverer indsigt på hvert trin af forbrugers rejsse; YouGov BrandIndex, YouGov Profiles, YouGov Omnibus og YouGov Custom Research.

Med 8 millioner panelmedlemmer i 44 lande og 36 kontorer i 22 lande er YouGovs internationale markedsanalysenetværk et af de ti største i verden.