+45 50 44 00 95

sales@yougov.dk

Hjælpeorganisationer og patientforeninger 2019

Danskernes kendskab og holdninger til danske hjælpeorganisationer og patientforeninger i 2019 sammenlignet med 2018.

Befolkningsundersøgelse

Undersøgelsen er baseret på 2.000 interview med et repræsentativt udvalg af danskere i alderen 18+ fra YouGov panelet.

Levering

Rapporten leveres som en grafisk, kommenteret rapport samt i Excel-tabeller.

Derudover kan I arbejde videre med resultaterne i vores online analyseværktøj Crunch. Her kan I lave jeres egne kryds, profiler mv., som er relevante for lige netop jeres organisation.

Pris

Befolkningsundersøgelse:	15.000 DKK
Early bird pris ved køb inden 31. januar 2019	12.500 DKK

Køb egne spørgsmål

Tilføj egne spørgsmål til rapporten og mål på netop jeres KPI'er.

Egne spørgsmål:	2.000 DKK pr. spørgsmål.

Om rapporten

Undersøgelsen anvendes af organisationer, der ønsker et billede af, hvordan deres egen organisation klarer sig i forhold til sektoren som helhed.

Rapporten dækker emner som danskernes kendskab og opfattelse af humanitære hjælpeorganisationer og patientforeninger samt lysten til at støtte i form af pengebeløb, frivilligt arbejde eller medlemsskab.

Derudover belyser rapporten holdninger til arv og testamentering til NGO'er i Danmark.

Emner, som belyses:

- Adfærd og holdninger til NGO'er
- Kendskab og støtte
- Hjælpeorganisationer
- Patientforeninger
- Frivilligt arbejde
- Arv og testamente

Deadline

Undersøgelsen gennemføres maj 2019, men du kan allerede nu være med til at præge dette års undersøgelse ved at komme med input til emner og spørgsmål. **Deadline for bestilling og indlevering af spørgsmål er d. 15. marts 2018.**

Tag fat i Key Account Manager, Dieuwertje Visser fra YouGov på +45 50 44 00 95 eller skriv til dieuwertje.visser@yougov.com for mere information.

+45 50 44 00 95

sales@yougov.dk

Hvad kendetegner de personer, der støtter jer?

Når du bestiller vores NGO-rapport 2019, får du mulighed for at arbejde videre med resultaterne i vores interaktive rapporteringsværktøj, YouGov Crunch.

Her kan I lave jeres egne kryds, profiler mv., som er relevante for lige netop jeres organisation. I kan eksempelvis stille skarpt på målgruppen, som støtter jer økonomisk:

Jeg donerer årligt 600 kr. til organisation X.

Jeg køber også tøj og ting i genbrugsbutikker samt donerer til specifikke indsatser.

Jeg forventer information om organisationen Xs arbejde, og hvad pengene bruges på i et nyhedsbrev.

Jeg har skrevet testa-mente, og jeg vil testamentere 10% af min arv til velgørenhed,

- Demografi
- Arbejde og uddannelse
- Husholdning og økonomi
- Sociale medier

Jeg har aldrig lavet frivilligt arbejde, men kunne godt overveje det.

Mine holdninger til jeres KPI'er, fx en samfunds-problematik eller kendskab til en specifik sygdom og behandling

Fiktivt eksempel

Bestil rapporten

Vær med til at præge dette års undersøgelse ved at komme med input til emner og spørgsmål. **Deadline for bestilling og indlevering af spørgsmål er d. 15. marts 2018.**

Kontakt YouGov

Tag fat i Key Account Manager, Dieuwertje Visser fra YouGov på +45 50 44 00 95 eller skriv til dieuwertje.visser@yougov.com for mere information.