



NGO Erhvervsundersøgelse 2018

Gennemført blandt beslutningstagere i danske virksomheder.



Erhvervsundersøgelse

YouGov laver hvert år en analyse af det danske erhvervslivs holdninger til at støtte danske hjælpeorganisationer og patientforeninger.



Levering

Rapporten leveres som en grafisk, kommenteret rapport samt i Excel-tabeller.

Derudover kan I arbejde videre med resultaterne i vores online analyseværktøj Crunch. Her kan I lave jeres egne kryds, profiler mv., som er relevante for lige netop jeres organisation.



Pris

Erhvervsundersøgelse: 15.000 DKK

Early bird pris:
ved køb inden
31. januar 2019 12.500 DKK



Køb egne spørgsmål

Tilføj egne spørgsmål til rapporten og mål på netop jeres KPI'er.

Egne spørgsmål: 2.000 DKK pr. spørgsmål



Om rapporten

Målgruppen i undersøgelsen består af danskere, der arbejder i private virksomheder med minimum 10 ansatte og som i nogen grad, høj grad eller meget høj grad har beslutningsansvar i forhold til at sponsere, donere penge eller indgå et partnerskab/erhvervs-samarbejde med en hjælpeorganisation eller patientforening.

Vi gennemfører ca. 250 interview i YouGovs panel blandt beslutningstagere i dansk erhvervsliv.

Rapporten er bygget op om to gennemgående temaer:

Virksomhedernes interesser og motiver for at indgå partnerskaber med hjælpeorganisationer og patientforeninger

Virksomhedernes interesser og motiver for at donere penge til hjælpeorganisationer og patientforeninger

Resultaterne er bechmarket tal fra 2018.



Deadline

Undersøgelsen gennemføres maj 2019, men du kan allerede nu være med til at præge dette års undersøgelse ved at komme med input til emner og spørgsmål. Deadline for bestilling og indlevering af spørgsmål er d. 15. marts 2018.

Tag fat i Key Account Manager, Dieuwertje Visser fra YouGov på +45 50 44 00 95 eller skriv til dieuwertje.visser@yougov.com for mere information.



Hvad kendetegner beslutningstagere, der støtter jer?

Når du bestiller vores NGO-erhvervsrapport 2019 får du mulighed for at arbejde videre med resultaterne i vores interaktive rapporteringsværktøj, YouGov Crunch.

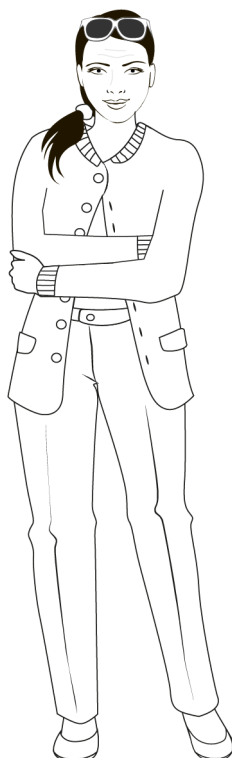
Her kan I lave jeres egne kryds, profiler mv., som er relevante for lige netop jeres organisation. I kan eksempelvis stille skarpt på beslutningstagere, som støtter jer økonomisk:

Jeg arbejder i en virksomhed med 50 ansatte og har i høj grad ansvar for donationer og partnerskaber med NGO'er.

Min virksomhed har en strategi for CSR.

Jeg har haft en samarbejdsaftale med organisation X de sidste 5 år.

Jeg forventer at min virksomheds image bliver styrket ved at have et samarbejde med en NGO.



Jeg regner med at donere X kr. til NGO'er i 2019.

Jeg foretrækker at støtte organisationer inden for bekæmpelse af sygdomme.

Mine holdninger til jeres KPI'er, fx en samfundsproblematik eller kendskab til en specifik sygdom og behandling

Fiktivt eksempel

Bestil rapporten

Vær med til at præge dette års undersøgelse ved at komme med input til emner og spørgsmål. **Deadline for bestilling og indlevering af spørgsmål er d. 15. marts 2018.**

Kontakt YouGov

Tag fat i Key Account Manager, Dieuwertje Visser fra YouGov på +45 50 44 00 95 eller skriv til dieuwertje.visser@yougov.com for mere information.

