

# Forstå din målgruppe

## YouGov Profiles

YouGov indsamler informationer fra 7 millioner mennesker på tværs af 43 lande verden rundt. Resultatet er verdens mest omfattende database med oplysninger om alt lige fra demografi, livsstil, brug af brands, sociale medier og meget mere.

YouGov Profiles forbinder data og giver jer helt nye muligheder for at kortlægge og udforske markedssegmenter og jeres kernemålgrupper.

Profiles opdateres ugentligt, så I altid er ajour med jeres kernemålgrupper.

YouGov Profiles kan desuden suppleres med egne undersøgelser, hvis I eksempelvis ønsker at teste jeres ideer og koncepter eller få feedback fra en bestemt målgruppe på en kampagne eller et nyt produkt.



### Varemærker

Opfattelsen af mere end 300 brands inden for flere sektorer. Herunder kendskab, anvendelse, image, købsintention og reklameerindring.



### Politik

Politisk orientering samt stemme ved sidste valg og næste. Nyhedsinteresser og holdninger til overordnede politiske emner heriblandt EU, klimaforandringer og aktiv dødsbistand.



### Forbrug & livsstil

Livsstil, hobbyer og interesser. Foretrukne ferietyper, internetforbrug og online shopping. Forbrugerholdninger og indkøb af dagligvarer.



### Media

Medieforbrug, brug af apps og sociale medier. Interesse for ny teknologi og deviceadgang samt -ejerskab. Holdning til medier og reklamepåvirkning.



### Demografi

Demografiske data om køn, alder, geografi, familie, uddannelse, beskæftigelse samt hustype og økonomi.



### Personlighed & sundhed

Holdning til sundheds-, skønheds- og moderelaterede emner. Sundhedstilstand og sygdomme.