



Studie erscheint im Februar 2015

Quantified Health

Die vernetzte Gesundheit: Chancen und Barrieren

Der Weg zum digitalen Patienten

Self-Tracking von Bio- und Verhaltensdaten mit mobile Apps und Smart Devices

Digitalisierung der Lebenswelt

Informationszugang jederzeit, von jedem Ort

Interaktive Beratungs- und Informationsplattformen

Individualisierung von Informationen, Funktionalitäten, Produkten

Telematik, Internet der Dinge

Quantified Self

Autonome Messung von Verhalten und Biofunktionen

Self-Tracking, Selbstkontrolle

Selbstoptimierung: Gesundheit, Sport, Lebensstil, Mood-Management, Work-Life-Balance...

Teilen und Vergleichen eigener Erfolge



Der digitale Patient

Messinstrumente und Tools zur Selbstdiagnose

Notrufsysteme, Assistance-Systeme für chronische Krankheiten

Arzt-, Krankenhaus-, Apothekenfinder

Digitalisierung der Arzt-Patienten-Beziehung, Ferndiagnose

Individualisierung Krankenversicherung: Assistance, Telematik-Tarife

Die vernetzte Gesundheit: Chancen und Barrieren

Hintergrund und Zielsetzung der Studie Quantified Health

- Der Absatz von Wearables und stationären Smart Devices zur Messung von Verhaltens- und Biodaten steigt stetig. Self-Tracking und Quantified Self kann für manche eine Spielerei sein, anderen öffnet es die Chance zu einem effizienten, bequemen Gesundheits- und Krankheitsmanagement
- Krankenkassen und Krankenversicherer bieten bereits seit längerem Bonusmodelle zu Präventionsprogrammen an ebenso wie Assistance-Apps zur Prävention oder zum Disease-Management bei chronischen Krankheiten. Die Telematik eröffnet nun die Chance, diese mit der Messung von Verhaltens- und Biodaten zu verbinden
- Beispielsweise bietet der AXA Konzern für Frankreich ein verhaltensbasiertes Tarifmodell mit Self-Tracking über die Samsung Smartwatch an. Die vom Generali Konzern geplante Einführung des verhaltensbasierten Modells „Vitality“ löste eine breite gesellschaftliche und politische Debatte aus. Andere Versicherer planen ähnliche Bonifizierungsmodelle im Bereich der Krankenversicherung oder auch der Personenabsicherung
- Wie aber stehen Verbraucher und Versicherte zu diesen Innovationen? Verstehen sie diese Modelle als Chance, das eigene Verhalten effizient zu steuern und damit auch aktiv auf ihren Versicherungstarif Einfluss zu nehmen? Oder überwiegt die Befürchtung, zum gläsernen und damit auch fremdgesteuerten Patienten zu werden?

Die Studie Quantified Health beantwortet für Versicherer und Krankenkassen, Anbieter von Smart Devices und Health Apps folgenden Kernfragen:

- Welches **Potenzial** hat Health-Tracking mit Smart Devices?
- Wie sind **Kauf- und Nutzungsbereitschaft**? Welche Anbieter werden **bevorzugt**?
- Was sind die **Motive** und **Barrieren** der Versicherten für Self-Tracking?
- **Inwieweit** und unter welchen Bedingungen **sind Versicherte bereit zur Datenübermittlung** an die Krankenkasse/-versicherung? Welche Vorteile erwarten sie für die Bereitstellung Ihrer Daten?



Inhalte der Studie

Quantified Health – Die vernetzte Gesundheit: Chancen und Barrieren

Health-Tracking mit Smart Devices: Grundlegendes Potenzial

- Besitz und Kaufbereitschaft Smart Devices, Nutzung von Apps rund um Gesundheit, Fitness und Sport
- Bekanntheit, Nutzungsbereitschaft und tatsächliche Nutzung von Anwendungen zum Self-Tracking
- Für welche Smart Devices genau (Wearables, stationäre Geräte, Implantate...) besteht Nutzungsbereitschaft?
- Welche Verhaltens- und Biodaten können sich Konsumenten vorstellen, selbst zu messen? Welche mit Smart Devices?

Health Apps und Smart Devices zum Health-Tracking: Kaufbereitschaft und -entscheidung

- Apps: Auswahlkriterien, bevorzugte Anbieter, thematische Interessen, Kaufbereitschaft, präferiertes Gebührenmodell
- Smart Devices: Kaufbereitschaft, gestützte Markenbekanntheit, Anbieter im Relevant Set

Health-Tracking mit Smart Devices: Motive und Barrieren

- Was sind die zentralen Nutzungsmotive, welche Kernvorteile sehen Konsumenten im Self-Tracking mit Smart Devices?
- Was sind die zentralen Nutzungsbarrieren, welchen Befürchtungen muss Rechnung getragen werden?
- Wie sind die Einstellungen und Anforderungen der Konsumenten bzgl. Datenschutz im Kontext Self-Tracking?
- Was sind die zentralen Nutzungszwecke, was die Auslöser für Self-Tracking?

Der digitale Patient: Self-Tracking und Individualisierung des Krankenversicherungsschutzes

- Inwieweit nutzen Versicherte bereits Gesundheits-Apps von ihrer Krankenkasse/Krankenversicherung?
- Wie ist die Bereitschaft, der Krankenkasse/-versicherung Messdaten zugunsten von Vorteilen zur Verfügung zu stellen?
- Welche Formen der Bonifizierung der Datenübermittlung sind attraktiv? Welche Bonushöhen werden spontan erwartet?
- Wie sind die Einstellungen, Motive und Barrieren bzgl. eines Tarifs mit digitalem Nachweis des Gesundheitsverhaltens?

Studiensteckbrief

Quantified Health – Die vernetzte Gesundheit: Chancen und Barrieren

Stichprobe und Methode	<ul style="list-style-type: none">• n=995 bevölkerungsrepräsentativ (nach Alter, Geschlecht, Region)• Online-Befragung im YouGov Panel, Dezember 2014• Befragungsdauer ca. 15 Min.
Ergebnisbericht	<ul style="list-style-type: none">• PowerPoint-Bericht mit ca. 80 Seiten• Grafische Ergebnisdarstellung für Gesamtstichprobe und Subgruppen nach Alter und Geschlecht, GKV und PKV, Potenzialzielgruppen• Management Summary mit Empfehlungen
Tabellenband	<ul style="list-style-type: none">• Excel-Tabellenband mit Darstellung sämtlicher Ergebnisse• Umfangreiche Subgruppenanalysen nach Soziodemografie, Einstellungstypen, Potenzialzielgruppen, Kundenbeziehung GKV/PKV, Relevant Set Anbieter von Smart Devices

Bestellformular

Bestellung per E-Mail an info@yougov.de oder per FAX +49 221 420 61-100 an Andre Soldwedel und Jutta Rothmund

Hiermit bestellen ich verbindlich (bitte ankreuzen):

- Studienbericht Quantified Health** **3.900 €**
 quantitative Repräsentativbefragung, ca. 80 Seiten, Studienbericht erscheint im Februar 2015

- zusätzlich **Tabellenband Quantified Health** **500 €**
 Tabellenband ist nur in Verbindung mit Studienbericht erhältlich

Mit unserer Bestellung akzeptieren wir die [AGB](#) und die [Regelungen zu Mehrbezieherstudien](#).

*alle Preise zzgl.
7% MwSt.*

Name, Vorname: _____	Telefon: _____
Unternehmen: _____	E-Mail: _____
Funktion, Abteilung: _____	Ort, Datum: _____
Straße: _____	Unterschrift: _____
PLZ, Ort: _____	_____

Haben Sie Fragen?

Sprechen Sie uns gerne an.



Andre Soldwedel

Consultant

T + 49 221 42061 - 368

F + 49 221 42061 - 100

andre.soldwedel@yougov.de



Jutta Rothmund

Senior Consultant

T + 49 221 42061 - 358

F + 49 221 42061 - 100

jutta.rothmund@yougov.de



Martin Stolze

Manager Marketing & Sales

T +49 221 42061 - 420

F +49 221 42061 - 100

martin.stolze@yougov.de