



# Vermisste Themen im Wahlkampf

# Rente und Altersvorsorge ist das Thema, das übergreifend für Wähler aller Parteien bislang zu wenig Raum im Wahlkampf erhalten hat.

Welche der folgenden Bereiche sind Ihrer Meinung nach im Bundestagswahlkampf bisher zu wenig thematisiert worden? Bitte wählen Sie bis zu 3 Bereiche aus.

	Total	Wahlabsicht						Unentschlossene Wähler
		CDU/CSU	SPD	Die Linke	AfD	FDP	Die Grünen	
Rente und Altersvorsorge	40,7	40,3	41,5	46,0	51,8	36,9	36,7	38,5
Soziale Sicherheit	26,4	18,3	30,3	44,2	23,3	28,4	22,2	28,2
Schutz vor Verbrechen und Terror	23,3	25,3	25,0	13,8	35,4	22,9	14,8	22,3
Bildung und Erziehung	21,2	19,8	20,3	26,5	19,4	19,7	29,1	21,9
Einwanderung und Flüchtlinge	20,6	17,4	17,5	12,7	49,4	22,7	10,9	20,9
Gesundheitsversorgung	18,0	19,4	20,4	21,3	14,0	16,5	19,9	17,4
Wohnen	15,9	14,3	19,4	24,2	10,5	13,8	17,7	15,7
Umwelt und Energie (-wende)	13,5	12,0	13,9	20,0	6,7	9,7	39,1	13,1
Zukunft der EU	10,8	13,2	12,6	9,7	12,4	13,4	10,7	8,0
Arbeitslosigkeit	10,7	10,8	13,0	10,1	8,9	11,8	6,7	11,7
Internet und Digitalisierung	10,1	10,0	10,7	7,7	6,4	11,3	16,1	12,0
Öffentliche Finanzen und Steuern	9,9	10,7	9,8	6,7	7,2	19,0	7,6	11,1
Integration von Ausländern	8,2	7,7	7,9	5,7	14,0	10,2	9,5	7,2
Verkehr und Mobilität	6,8	8,9	6,7	6,2	4,0	7,0	7,1	4,5
Außen- und Verteidigungspolitik	6,6	7,1	9,7	3,6	6,5	7,0	9,8	5,5
Wirtschaftsentwicklung	5,3	6,1	4,1	3,5	4,0	16,8	2,8	4,8
Sonstiges	1,7	1,8	1,3	1,4	0,4	1,8	1,2	0,7
Weiß nicht	11,6	11,9	6,6	8,6	4,8	5,6	7,2	15,1

Basis: Wahlberechtigte in Deutschland (n=2.000)  
Angaben in %

# Informationen zur Studie



# Unser Ansatz: Connected Data

## Untersuchungsdesign

### Repräsentative Online-Befragung:

- Stichprobengröße: n=2.000
- Wahlberechtigte in Deutschland
- Daten erhoben im Zeitraum 08.09.2017 bis 12.09.2017

YouGov verknüpft Daten, die per Online-Befragungen zu ganz bestimmten Zwecken und Zeitpunkten erhoben werden, mit Informationen, die wir bereits über die Teilnehmer unserer Befragungen vorliegen haben. Wenn wir von einem Teilnehmer wissen, dass er männlich ist, fragen wir ihn nicht noch einmal nach seinem Geschlecht: *Don't ask twice!*

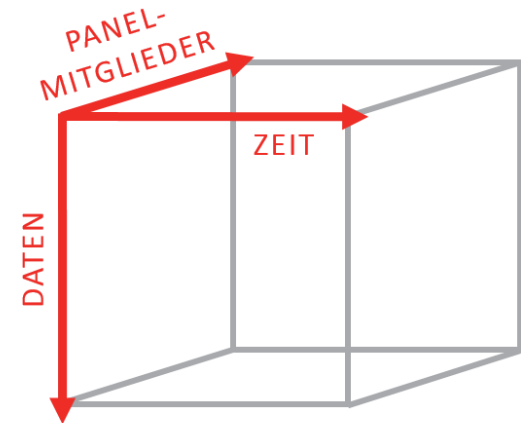
So stellen wir die Qualität unserer Daten sicher, können Ergebnisse zeigen, die den Umfang einer einzelnen Befragung übersteigen würden, Daten, die wir interessant finden, aber nicht abgefragt haben, analysieren und minimieren gleichzeitig den Aufwand für den Befragten.

# Die YouGov Datenbank

## Untersuchungsdesign

### Wie wir arbeiten

- Grundlage all unserer Forschung ist das YouGov Panel Deutschland mit aktuell über 240.000 Mitgliedern.
- Wir erheben kontinuierlich Daten zur Lebenswelt, den Meinungen und den Gewohnheiten unserer Panel-Mitglieder.
- Dazu nutzen wir ganz unterschiedliche Methoden: Online-Befragungen, spontane Likes und Bewertungen sowie Internet-Nutzungsverhalten.
- Merkmale, die sich verändern können, aktualisieren wir regelmäßig – und können so Veränderungen über die Zeit hinweg analysieren.



### Was wir wissen

- Insgesamt verfügen wir über mehr als 190.000 unterschiedliche Datenpunkte zu unseren Panel-Mitgliedern
- (Sozio-) Demographie
- Einstellungen & Meinungen
- Persönlichkeit
- Mediennutzung
- Online- und Mobile-Verhalten
- Social Media
- Konsumverhalten

# YOU GOV IN ZAHLEN

Mehr als

# 5 MILLIONEN

PANEL-MITGLIEDER WELTWEIT

SEIT **1991** IN DEUTSCHLAND

# 31

YOU GOV  
STANDORTE  
WELTWEIT

# 700

MITARBEITER  
AUF DER  
GANZEN WELT

# 24 MILLIONEN

ABGESCHLOSSENE UMFRAGEN IM LETZTEN JAHR

# 42000

PRESSENENNUNGEN IM  
LETZTEN JAHR

# >20000

KUNDENBEZIEHUNGEN IM  
LETZTEN JAHR

# 38

YOU GOV -  
PANELS  
WELTWEIT

# 20

RANG IM AMA  
GOLD  
BRANCHEN-  
REPORT

**YouGov**

# Ansprechpartner YouGov Political Research

Haben Sie Fragen oder hätten Sie gerne ein individuelles Angebot? Bitte zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren!



**Peter Mannott**

Team Manager

T +49 221 42061 - 370

F +49 221 42061 - 1370

[Peter.Mannott@yougov.de](mailto:Peter.Mannott@yougov.de)



**Maria Kosboth**

Account Manager

T +49 30 555 735-92

M +49 176 459 139-64

[Maria.Kosboth@yougov.de](mailto:Maria.Kosboth@yougov.de)

## Hinweis zu den Nutzungsrechten der Studie

- Diese Studie sowie alle einzelnen Studienergebnisse sind Eigentum der YouGov Deutschland GmbH.
- Veröffentlichungen in der Presse sind auszugsweise möglich, bedürfen aber auf jeden Fall der textlichen Zustimmung durch die YouGov Deutschland GmbH.
- Veröffentlichungen erfolgen grundsätzlich unter der Angabe der Quelle (Studiename, YouGov als Herausgeber und Jahr).
- Bei der Veröffentlichung einzelner Ergebnisse, z.B. eigener gesellschaftsbezogener Ergebnisse, unterstützen wir Sie gerne.
- Bitte wenden Sie sich hierzu an den Studienleiter.