



Trendreport FinTechs 2019

Bekanntheit und Nutzung digitaler Finanzprodukte und -dienstleistungen

Trendreport FinTechs 2019

Hintergrund und Zielsetzung

- Die **fortschreitende Digitalisierung** zeigt sich in der **traditionsbehafteten Branche** der Finanzprodukte und -dienstleistungen vor allem durch Anbieter neuer Technologien, sogenannter „**FinTechs**“.
- Mit ihren **neuen innovativen Ansätzen** bieten diese **Anbieter**, die nicht aus dem Finanzsektor kommen, Privatkunden die Möglichkeit, alternative Finanzprodukte und -dienstleistungen zu beziehen. Dies kann eine mögliche Abkehr der Privatkunden von traditionellen Geldinstituten und Versicherungen hin zu **FinTechs** zur Folge haben.
- Diese Entwicklung wird in der Finanzbranche **kontrovers** diskutiert. **FinTechs** stehen für das Risiko von **disruptiven Marktveränderungen** und haben ein hohes Potential, die Branche insgesamt dramatisch zu verändern.
- Bereits im Jahr 2016 befragte YouGov Finanzentscheider- und Mitentscheider mit dem **FinTech-Tracker** und untersuchte die **Bekanntheit und Nutzungsbereitschaft von FinTechs** bei Privatkunden. Da das Thema weiterhin an Relevanz gewinnt, soll nun mit einer erneuten Messung der Status Quo im Markt und die Entwicklung im Vergleich zu 2016 ermittelt werden.

Trendreport FinTechs 2019

Insights dieser Studie

Die Studie beantwortet folgende Fragen:

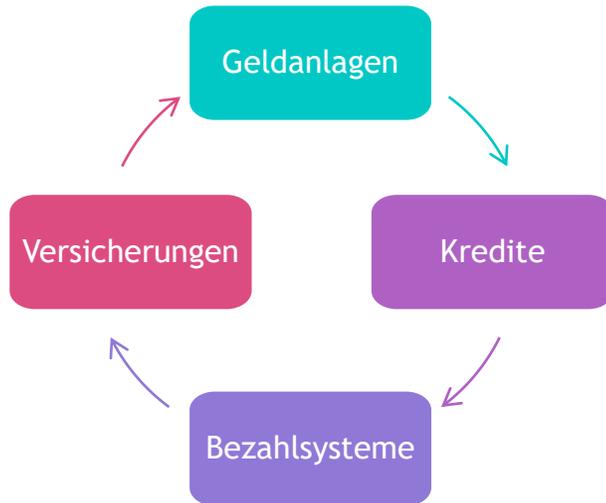
- Welche digitalen Finanzprodukte und -dienstleistungen sind bekannt, welche sind vorstellbar zu nutzen, welche werden aktuell bereits genutzt und wie hoch ist die Weiterempfehlungsbereitschaft?
- Wie hat sich der Markt in den letzten 3 Jahren verändert?
- Wie ist die grundsätzliche Akzeptanz für die Nutzung von FinTechs? Was sind Motive und Barrieren?
- Welche ist die ideale Zielgruppe für FinTechs?

Zielgruppen der Studie

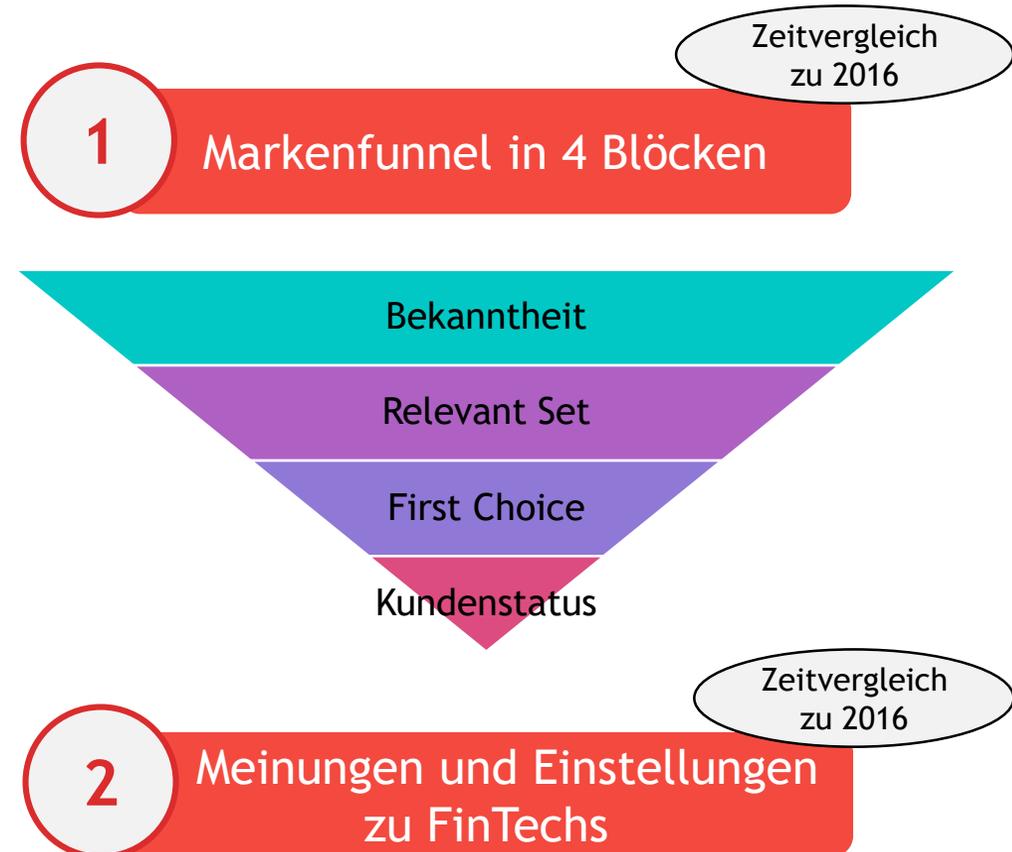
Für **FinTechs** wird ersichtlich, welches Potential im Markt vorhanden ist. **Banken und Versicherungen** erkennen, in welchen Bereichen die Disruptionsgefahr am größten ist und welche **Marktteilnehmer ein besonderes Augenmerk verdienen**.

Studiendesign mit möglichem Zeitvergleich

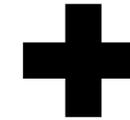
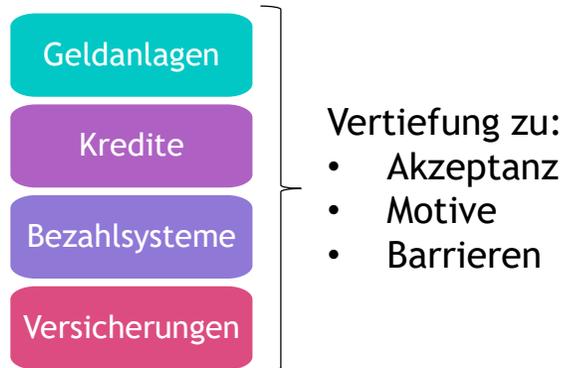
Untersuchte Produktgruppen in vier Blöcken,
randomisierte Abfrage



Stichprobe n=2.000
Split Half: Jeder Befragte
beantwortet Fragen zu 2
Blöcken, n=1.000 je Block



Studiendesign - Fortführung



Untersuchte Marken im Funnel

Die Studie differenziert nach folgenden Produktgruppen:

Geldanlagen

- Vaamo
- quirion
- fintego
- easyfolio
- wikifolio
- moneymeets
- Ginmon
- Scalable Capital
- ZINSPILLOT
- WeltSparen
- ayondo
- fairr.de
- SwipeStox
- Visual Vest
- Visual West
- flatex
- Liquid
- Savedo
- justETF
- moneyFilter
- growney
- onvista
- whitebox
- auxmoney
- DEGIRO
- Investify
- moneyou

Kredite

- auxmoney
- cashper
- crosslend
- Ferratum
- Funding Circle
- Lendico
- ofina Kredit
- smava
- Vexcash
- Vaidoo
- Creditshelf
- CreditPlus
- Moneyou
- Kreditech

Bezahlsysteme

- Amazon Payments
- Apple Pay
- Barzahlen (Cash Payment Solutions)
- girogo
- giropay
- Google Pay
- Klarna
- Lendstar
- MasterPass
- mycard2go (Wirecard)
- N26
- paydirekt
- PayPal
- Paysafecard
- Samsung Pay
- SOFORT Überweisung
- BillPay
- fidor Bank
- boon.
- GO4Q.
- Payback Pay
- RatePay
- Revolut
- Skrill
- Transferwise
- Webmoney
- Tikkie

Versicherungen

- AppSichern
- asuro
- Clark
- Wefox
- Finanzchef24
- friendsurance
- GetSafe
- Digital Insurance Group
- massUp
- mobilversichert
- OnlineVersicherung.de
- Schutzklick
- simplr
- TED Versicherung
- treefin
- Vertragium
- moneymeets
- Community Life
- Covomo
- Allesmeins
- Ottonova
- Versicherix
- FIBUR
- grün versichert
- myPension
- Coya

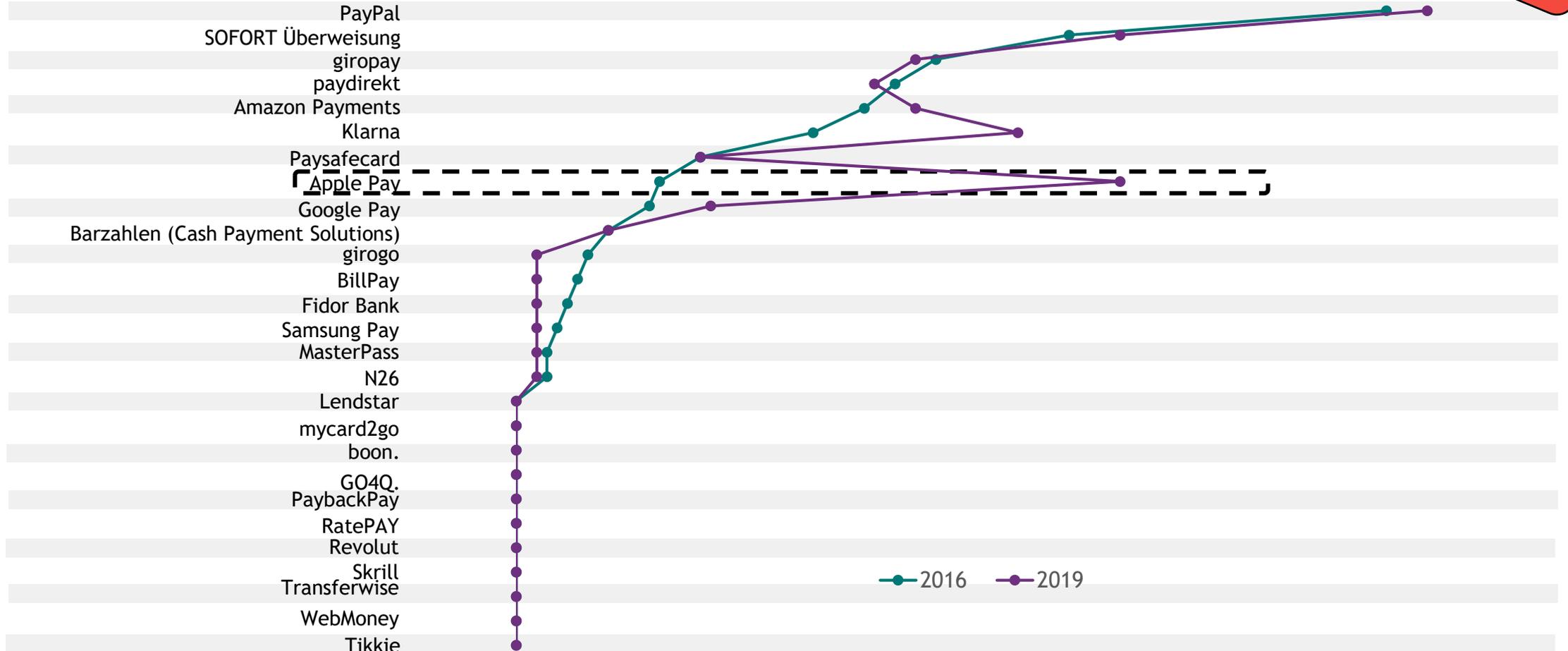
Im Rahmen der Fragebogenerstellung kann es noch zu kleineren Anpassungen der Markenliste kommen

Zeitvergleich 2016 - 2019

Bekanntheit alternativer Bezahlssysteme

Neue Anbieter bieten innovative Bezahlssysteme für Verbraucher an. Kennen Sie die folgenden Anbieter für alternative Formen von Bezahlssystemen - wenn auch nur dem Namen nach?

Beispielchart -
Fiktive Werte



Eckdaten zur Studie

Trendreport FinTechs - Studienplanung 2019

Methode

- **Online-Befragung** mit einer Länge von insgesamt **ca. 8 Minuten**
- Rekrutierung über das YouGov Panel

Erhebungszeit- raum

- **Anfang April 2019** im YouGov Online Panel, **n=2.000**

Inhalte

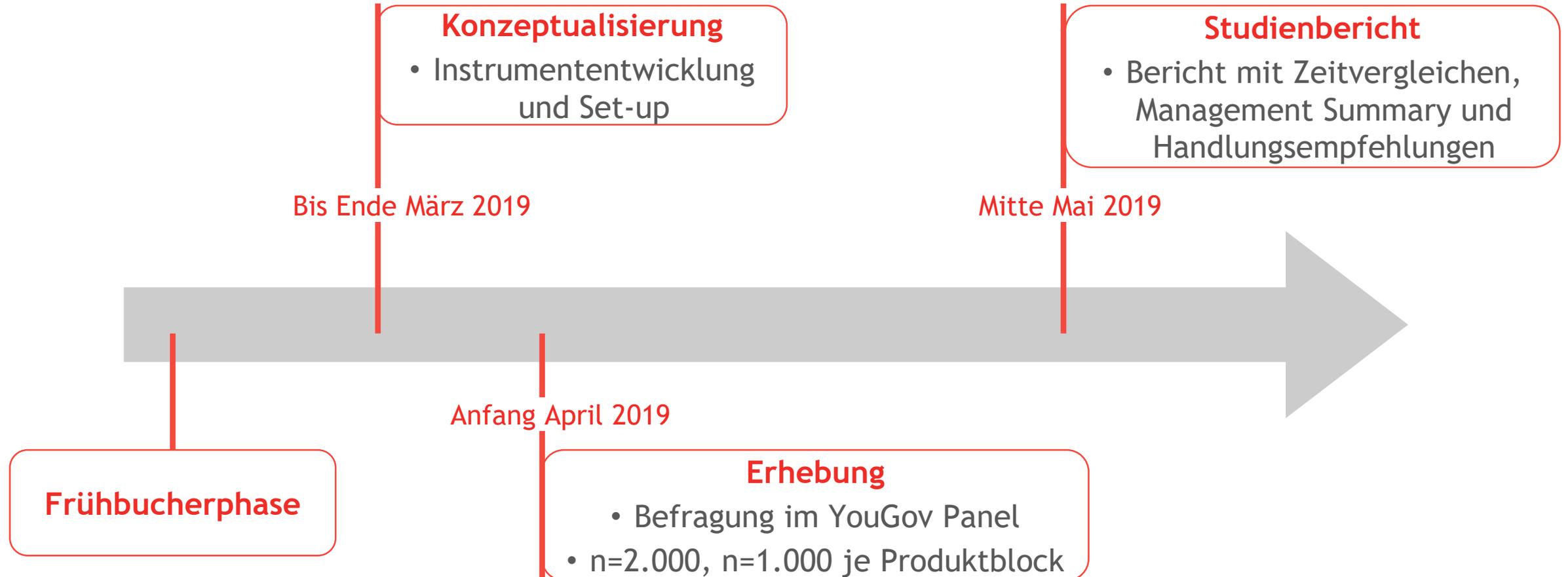
- **Markenfunnel** (Bekanntheit, Relevant Set, First Choice) zu vier Themen-Blöcken: Bezahlssystemen, Geldanlagen, Krediten und Versicherungen
- **Vertiefung** von **Akzeptanz, Motiven** und **Barrieren** je Block
- **Zielgruppenanalyse** mit **YouGov Profiles**

Leistungs- aspekte

- **PowerPoint Bericht**, Umfang: ca. 40 Seiten inkl. Zeitvergleichen an relevanten Stellen
- **Kostenloser Zugang** zu unserem Online-Analyse Tool **YouGov Crunch**
- **Schaltung** von exklusiven Zusatzfragen in Frühbucherphase möglich

Zeitplan und Termine

Trendreport FinTechs - Studienplanung 2019



Bestellformular

Bestellungen per E-Mail an info@yougov.de oder per Fax +49 221 420 61-100

Hiermit bestelle ich verbindlich (bitte ankreuzen):

Listenpreis

Studie „Trendreport FinTechs 2019“

beinhaltet den Studienbericht in PowerPoint inkl. Zeitvergleichen, Management Summary und Handlungsempfehlungen, zusätzlich Zugriff auf alle Daten im kostenfreien Zugang zu unserem Online-Analysetool YouGov Crunch

4.800 EUR

Schaltung pro einfacher Zusatzfrage

(müssen in der Frühbucherphase bis spätestens zum 15.03.2019 eingereicht werden)

550 EUR

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Name, Vorname: _____	Telefon: _____
Unternehmen: _____	E-Mail: _____
Funktion, Abteilung: _____	Ort, Datum: _____
Straße: _____	Unterschrift: _____
PLZ, Ort: _____	_____

Wir behalten uns vor, die Studie bei weniger als 4 Beziehern nicht oder zu einem späteren Zeitpunkt durchzuführen.

Haben Sie Fragen?

Sprechen Sie uns gerne an



Bild: © Markus Bollen



Werner Grimmer
Team Manager Custom Research

T +49 221 42061 - 294
Werner.Grimmer@yougov.de



Katharina Brachthäuser
Consultant

T +49 221 42061 - 424
Katharina.Brachthaeuser@yougov.de



Aswin Parkunantharan
Senior Account Executive

T 49 (0) 69 - 173 200 474
Aswin.Parkunantharan@yougov.com