



Reine Bequemlichkeit?!

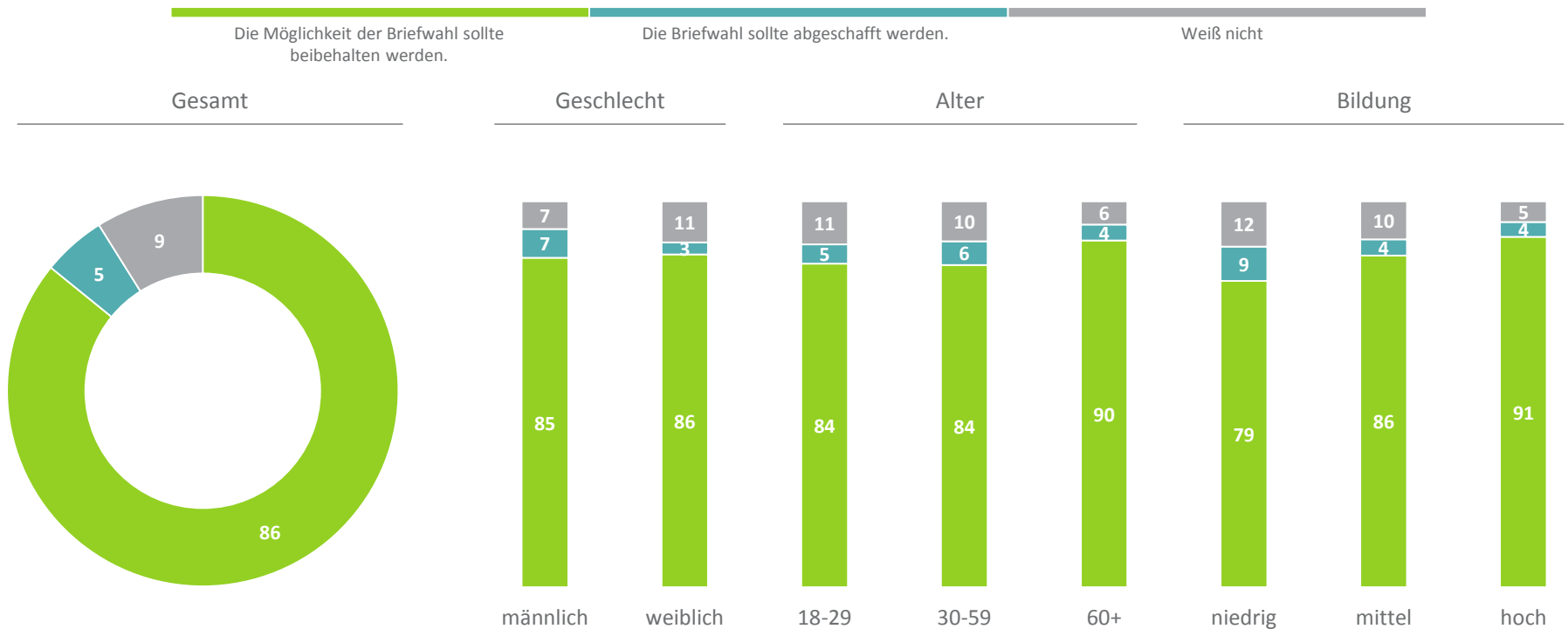
Zur Briefwahl bei der Bundestagswahl 2017

Unter Wahlberechtigten findet sich breite Zustimmung zur Briefwahl.

Manche Leute sind der Meinung, dass die Briefwahl abgeschafft werden sollte, weil bei der Briefwahl Wähler nicht zum selben Zeitpunkt wählen und aktuelle Ereignisse dann das Wahlergebnis beeinflussen können. Außerdem kann das Wahlgeheimnis bei der Briefwahl nicht in derselben Weise garantiert werden wie bei der Wahl in der Wahlkabine.

Andere Leute sind der Meinung, dass die Briefwahl eine höhere Wahlbeteiligung ermöglicht und die Abschaffung der Briefwahl eine Einschränkung des Wahlrechts bedeuten würde.

Was denken Sie?



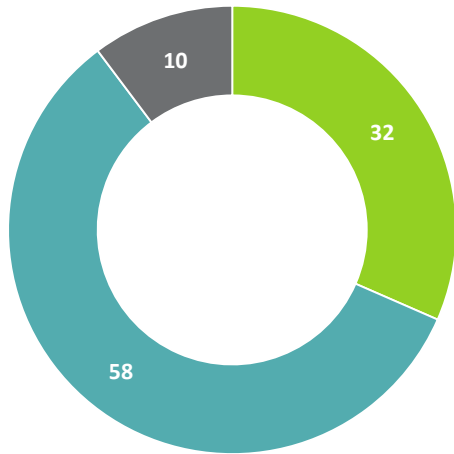
Basis: Wahlberechtigte in Deutschland (n=2.029)
Angaben in %

Rund ein Drittel der Wahlberechtigten plant per Briefwahl zu wählen.

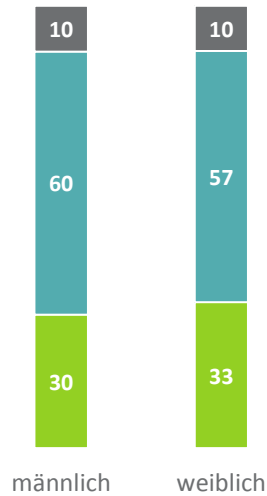
Werden Sie bei der Bundestagswahl im September 2017 vorab per Briefwahl oder am Wahltag im Wahllokal wählen?



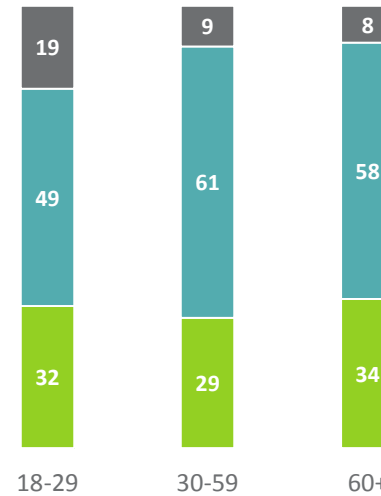
Gesamt



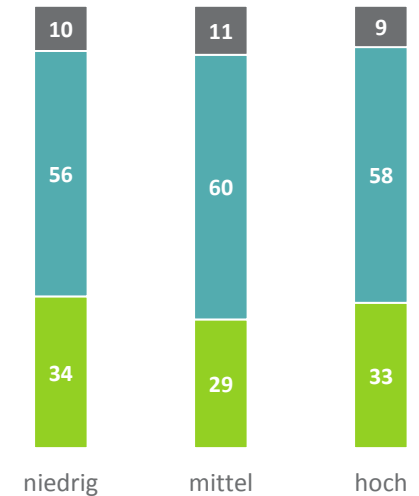
Geschlecht



Alter



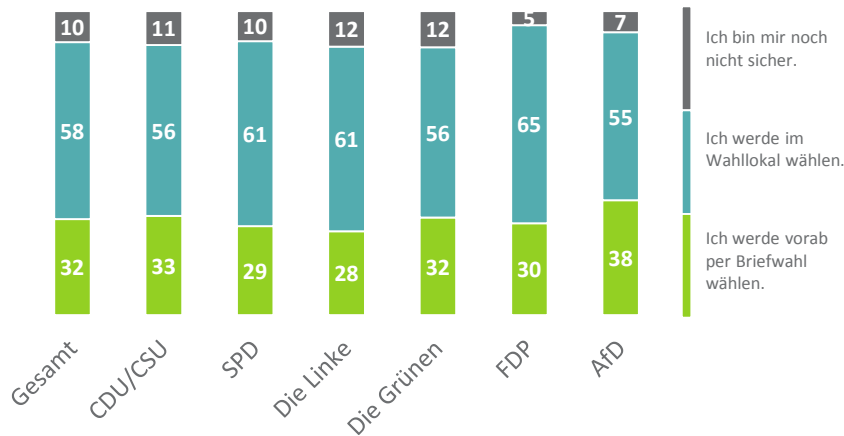
Bildung



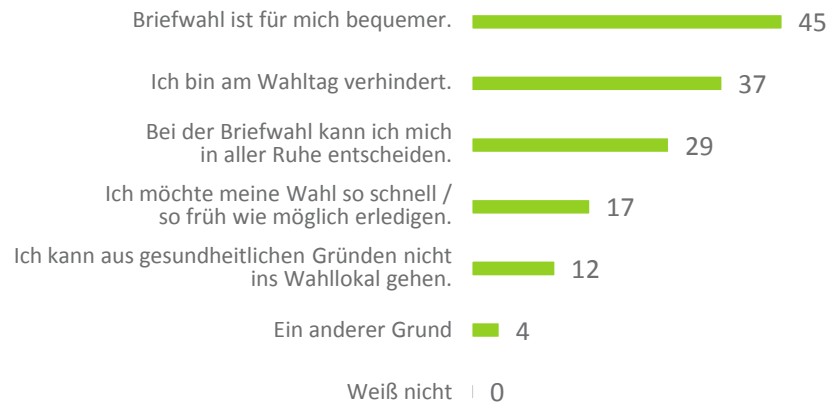
Basis: Wahlberechtigte in Deutschland, die planen wählen zu gehen (n=1.557)
Angaben in %

Fast jeder zweite Briefwähler nutzt die Möglichkeit aus Bequemlichkeit. Sechs von Zehn planen, ihren Wahlbrief spätestens zwei Wochen vor der Wahl abzuschicken.

Werden Sie bei der Bundestagswahl im September 2017 vorab per Briefwahl oder am Wahltag im Wahllokal wählen?



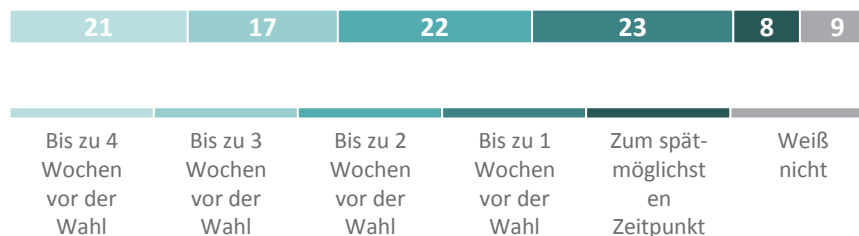
Aus welchen Gründen wählen Sie per Briefwahl?



Würden Sie (im Wahllokal) wählen gehen, wenn es die Möglichkeit der Briefwahl nicht gäbe?



Wann werden Sie voraussichtlich Ihren Wahlbrief (Wahlzettel) abschicken?



Oben links: Wahlberechtigte in Deutschland, die planen wählen zu gehen (n=1.557)
 Oben rechts, unten: Wahlberechtigte, die planen, per Briefwahl zu wählen (n=487)
 Angaben in %

Informationen zur Studie



Unser Ansatz: Connected Data

Untersuchungsdesign

Für diese Studie hat YouGov Daten aus zwei unterschiedlichen Quellen verknüpft und analysiert:

Repräsentative Online-Befragung:

- Stichprobengröße: n=2.029
- Wahlberechtigte in Deutschland
- Daten erhoben im Zeitraum 25.08.2017 bis 29.08.2017

YouGov verknüpft Daten, die per Online-Befragungen zu ganz bestimmten Zwecken und Zeitpunkten erhoben werden, mit Informationen, die wir bereits über die Teilnehmer unserer Befragungen vorliegen haben. Wenn wir von einem Teilnehmer wissen, dass er männlich ist, fragen wir ihn nicht noch einmal nach seinem Geschlecht: *Don't ask twice!*

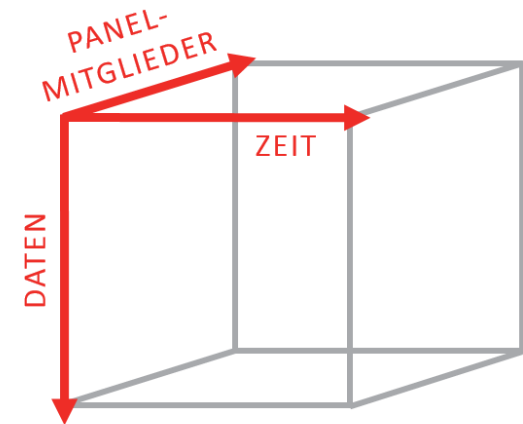
So stellen wir die Qualität unserer Daten sicher, können Ergebnisse zeigen, die den Umfang einer einzelnen Befragung übersteigen würden, Daten, die wir interessant finden, aber nicht abgefragt haben, analysieren und minimieren gleichzeitig den Aufwand für den Befragten.

Die YouGov Datenbank

Untersuchungsdesign

Wie wir arbeiten

- Grundlage all unserer Forschung ist das YouGov Panel Deutschland mit aktuell über 240.000 Mitgliedern.
- Wir erheben kontinuierlich Daten zur Lebenswelt, den Meinungen und den Gewohnheiten unserer Panel-Mitglieder.
- Dazu nutzen wir ganz unterschiedliche Methoden: Online-Befragungen, spontane Likes und Bewertungen sowie Internet-Nutzungsverhalten.
- Merkmale, die sich verändern können, aktualisieren wir regelmäßig – und können so Veränderungen über die Zeit hinweg analysieren.



Was wir wissen

- Insgesamt verfügen wir über mehr als 190.000 unterschiedliche Datenpunkte zu unseren Panel-Mitgliedern
- (Sozio-) Demographie
- Einstellungen & Meinungen
- Persönlichkeit
- Mediennutzung
- Online- und Mobile-Verhalten
- Social Media
- Konsumverhalten

YOU GOV IN ZAHLEN

Mehr als

5 MILLIONEN

PANEL-MITGLIEDER WELTWEIT

SEIT **1991** IN DEUTSCHLAND

31

YOU GOV
STANDORTE
WELTWEIT

700

MITARBEITER
AUF DER
GANZEN WELT

24 MILLIONEN

ABGESCHLOSSENE UMFRAGEN IM LETZTEN JAHR

42000

PRESSENENNUNGEN IM
LETZTEN JAHR

>20000

KUNDENBEZIEHUNGEN IM
LETZTEN JAHR

38

YOU GOV -
PANELS
WELTWEIT

20

RANG IM AMA
GOLD
BRANCHEN-
REPORT

YouGov

Ansprechpartner YouGov Political Research

Haben Sie Fragen oder hätten Sie gerne ein individuelles Angebot? Bitte zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren!



Peter Mannott

Team Manager

T +49 221 42061 - 370

F +49 221 42061 - 1370

Peter.Mannott@yougov.de



Maria Kosboth

Account Manager

T +49 30 555 735-92

M +49 176 459 139-64

Maria.Kosboth@yougov.de

Hinweis zu den Nutzungsrechten der Studie

- Diese Studie sowie alle einzelnen Studienergebnisse sind Eigentum der YouGov Deutschland GmbH.
- Veröffentlichungen in der Presse sind auszugsweise möglich, bedürfen aber auf jeden Fall der textlichen Zustimmung durch die YouGov Deutschland GmbH.
- Veröffentlichungen erfolgen grundsätzlich unter der Angabe der Quelle (Studienname, YouGov als Herausgeber und Jahr).
- Bei der Veröffentlichung einzelner Ergebnisse, z.B. eigener gesellschaftsbezogener Ergebnisse, unterstützen wir Sie gerne.
- Bitte wenden Sie sich hierzu an den Studienleiter.