

„Grüne Mode“ vs. „Fast Fashion“

Was den Deutschen beim Kleidungskauf wichtig ist

Über die Studie

Das Thema Nachhaltigkeit bestimmt aktuell die Schlagzeilen – Welche Rolle spielt sie für die Deutschen, wenn es ums Shoppen von Kleidung geht? Vor diesem Hintergrund rückt das Thema „Grüne Mode“ verstärkt in den Fokus bei Verbrauchern und Herstellern. Das Meinungs- und Marktforschungsinstitut YouGov hat sich angeschaut, in wieweit die Entscheidung beim Kleiderkauf aktuell davon schon beeinflusst wird und was dabei die wichtigsten Kriterien für die Deutschen sind. Bei einer bevölkerungsrepräsentativen Umfrage wurden die Deutschen zu folgenden Themen befragt:

- **Wo wird Kleidung bevorzugt eingekauft?**
- **Was sind die wichtigsten Entscheidungskriterien beim Kleidungskauf?**
- **Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf den Aspekten rund um „Grüne Mode“ – Was sind Treiber und was sind Hürden für die Kaufentscheidung?**

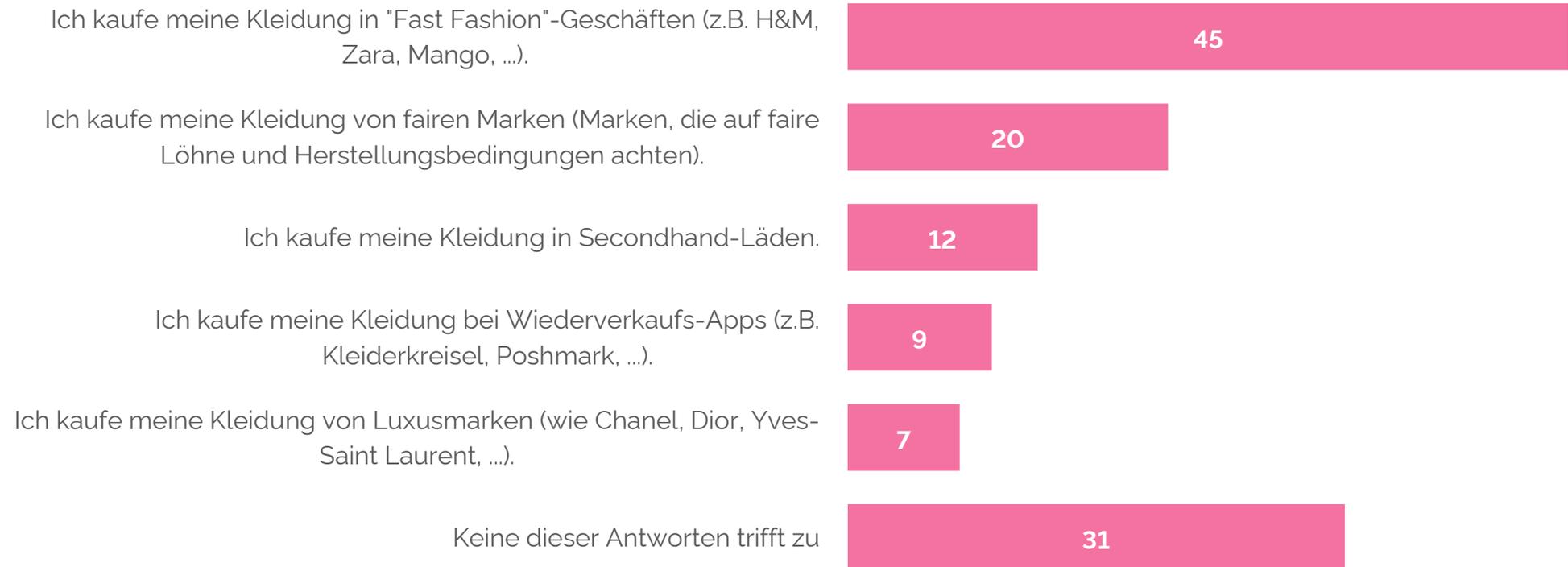


20%

**der Deutschen kaufen „grüne
Mode“**

Kleidung wird am häufigsten in Fast-Fashion-Geschäften eingekauft

Im Allgemeinen, wo kaufen Sie vorzugsweise Ihre Kleidung (on- und offline)? Bitte wählen Sie bis zu drei Punkte aus. (in%)

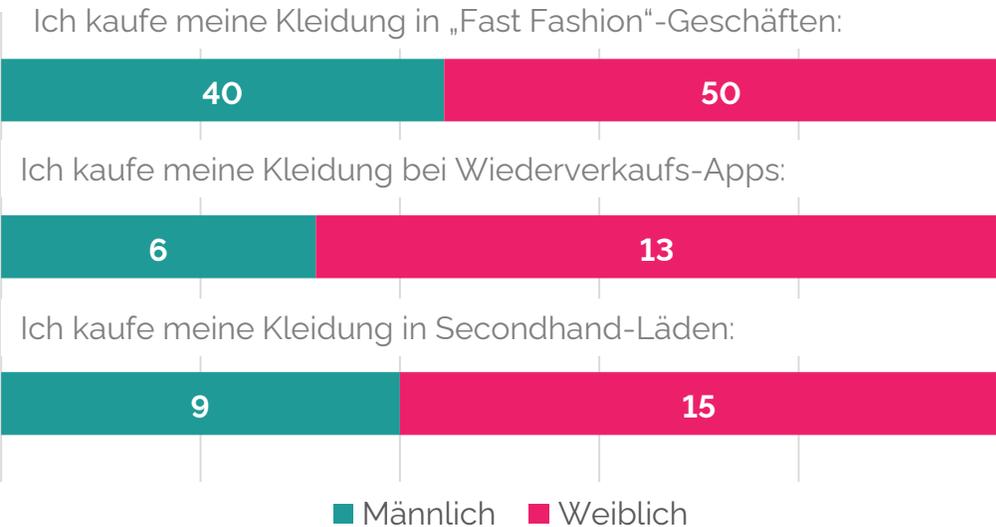


“Fast Fashion“, Resale Apps und Second-Hand-Läden bei Frauen beliebter

Fast die Hälfte der Deutschen kauft Kleidung bei “Fast Fashion“-Marken. Labels, wie H&M, Esprit oder Vero Moda dominieren den deutschen Kleiderschrank. Dabei sind Frauen stärker vertreten als Männer: 50 Prozent der Frauen kauft „Fast Fashion“-Mode, bei den Männern sind es 40 Prozent.

Die Hälfte der Frauen bevorzugt “Fast Fashion“-Kleidung und etwas mehr als jede zehnte Frau nutzt gern Second-Hand-Läden

Im Allgemeinen, wo kaufen Sie vorzugsweise Ihre Kleidung (on- und offline)? Bitte wählen Sie bis zu drei Punkte aus. (in%)

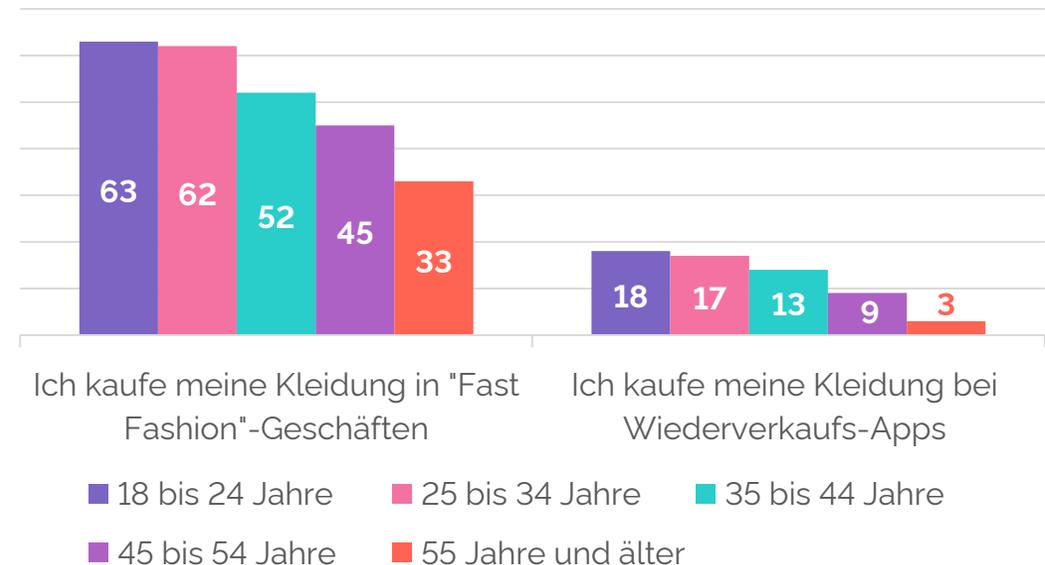


“Fast Fashion“ in der Beliebtheit ganz vorne

Junge Befragte im Alter von 18 bis 34 Jahren stehen beim Shopping von „Fast Fashion“ an erster Stelle. Je älter die Befragten sind, desto seltener greifen sie zu diesen Marken. Auch wenn speziell junge Deutsche Resale-Apps beim Mode-Kauf benutzen, liegen diese in der Beliebtheit weiter hinter “Fast Fashion“.

Die Hälfte der Frauen bevorzugt “Fast Fashion“-Kleidung und etwas mehr als jede zehnte Frau nutzt gern Second-Hand-Läden

Im Allgemeinen, wo kaufen Sie vorzugsweise Ihre Kleidung (on- und offline)? Bitte wählen Sie bis zu drei Punkte aus. (in%)



73%

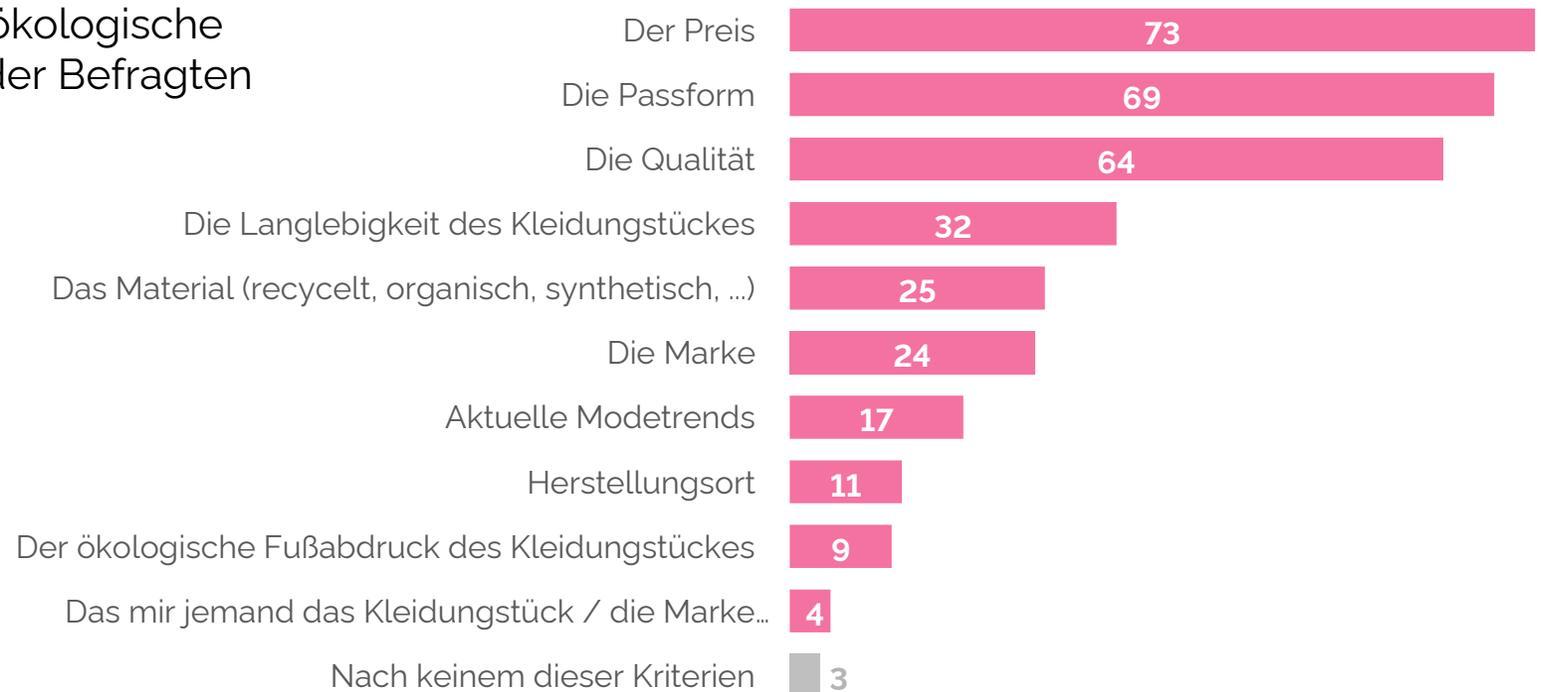
**nennen den Preis als wichtigstes
Kriterium beim Kleidungskauf**



Preis, Passform und Qualität stehen beim Kleider-Shopping an erster Stelle

Bei der Auswahl wird vor allem auf den Preis geachtet. Kriterien, wie die Marke oder aktuelle Modetrends stehen bei der Gesamtbevölkerung nur an sekundärer Stelle. Der ökologische Fußabdruck ist nur 9 Prozent der Befragten wichtig.

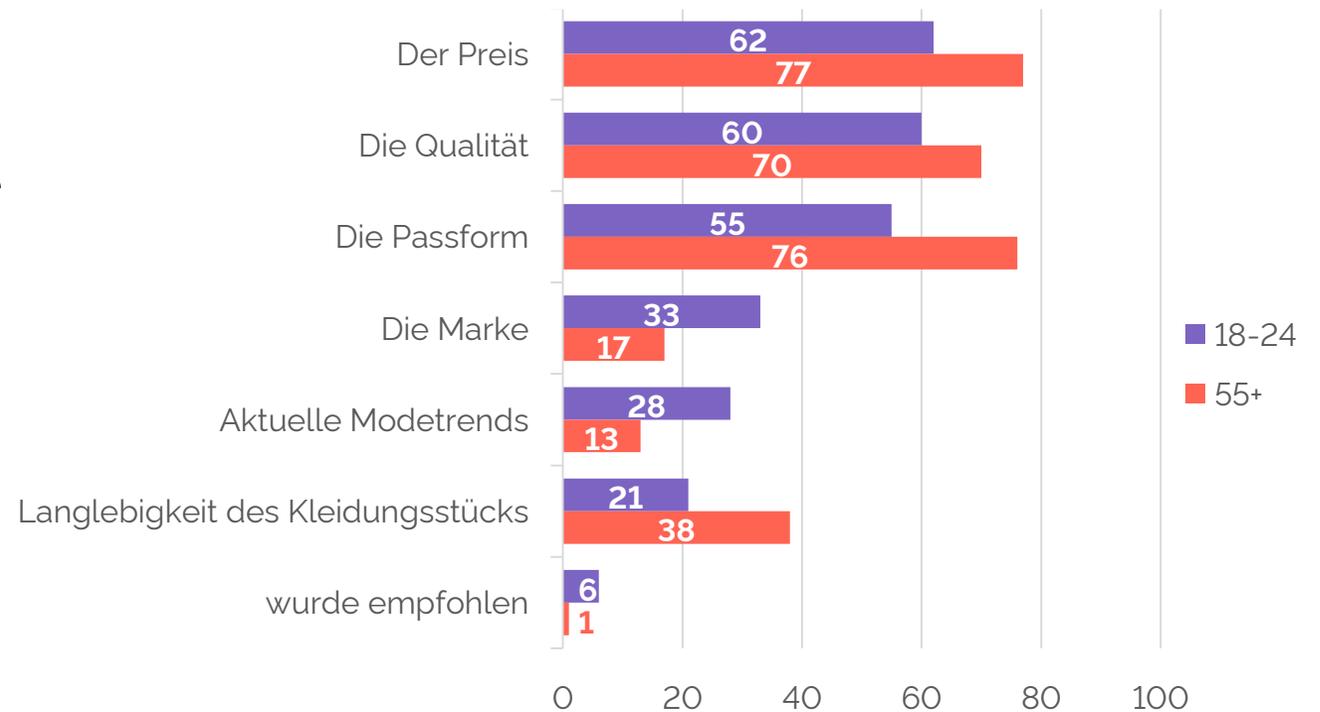
Nach welchen Auswahlkriterien kaufen Sie Ihre Kleidung? Bitte wählen Sie alles Zutreffende aus. (in%)



Den Jüngeren sind Marken und aktuelle Modetrends wichtiger als den Älteren.

Im Vergleich der jüngsten und ältesten Altersgruppen zeigen sich deutliche Unterschiede in der Wichtigkeit der Auswahlkriterien beim Kleidungskauf: Den Älteren sind Preis, Qualität und Passform wichtiger als den Jüngeren. Diesen sind wiederum bestimmte Marken und aktuelle Modetrends wichtiger.

Nach welchen Auswahlkriterien kaufen Sie Ihre Kleidung? Bitte wählen Sie alles Zutreffende aus. (in%)



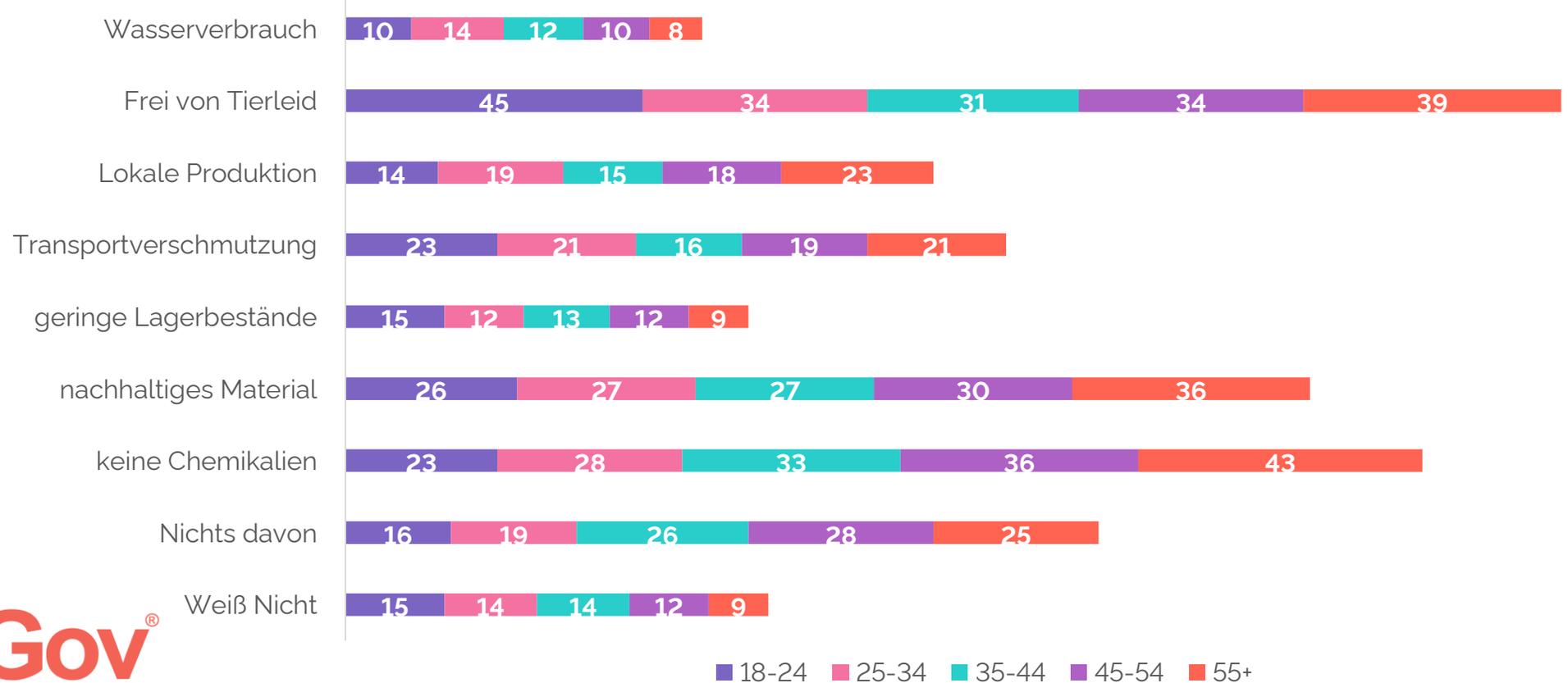


37%

**der Deutschen sind gegen gewaltfreie
Verfahren und Tierversuche bei der
Produktion von Kleidung**

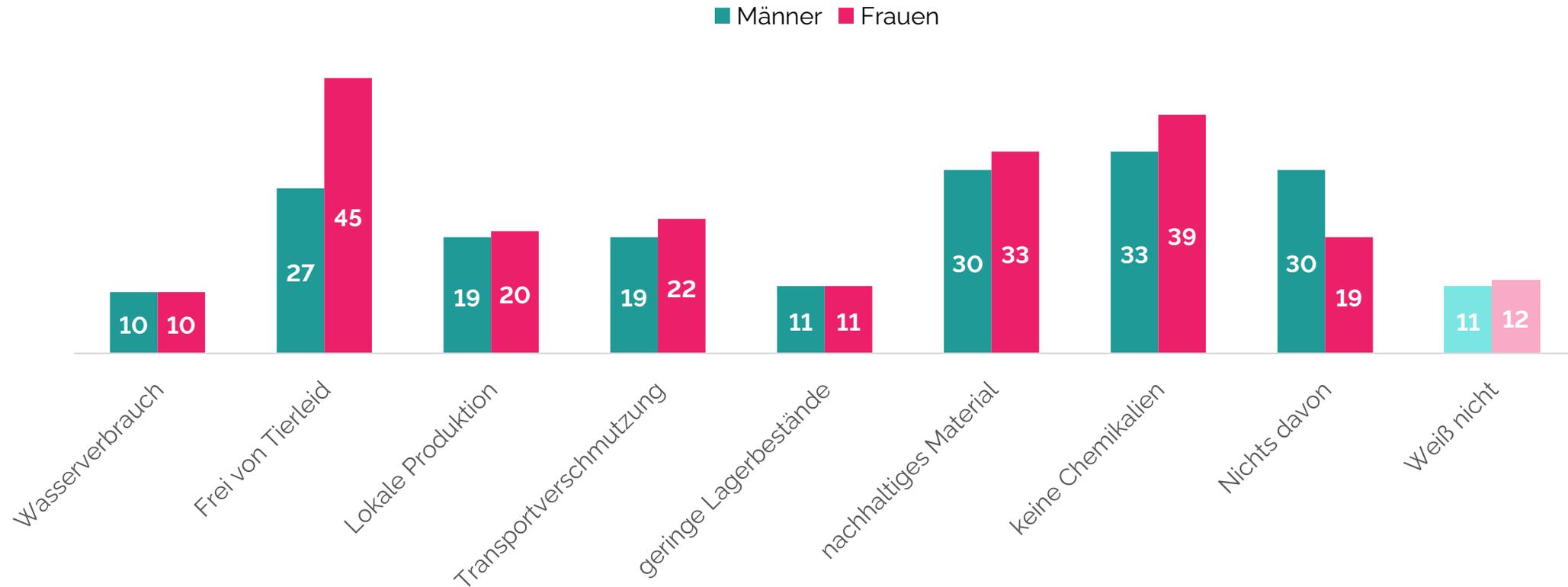
Gewaltfrei und ohne Chemikalien – Welche ökologischen Kriterien beim Kleiderkauf in den verschiedenen Altersgruppen am wichtigsten sind

Welche, falls vorhanden, umweltfreundlichen Aspekte sind für Sie beim Kauf von Kleidung wichtig?
Bitte wählen Sie alles Zutreffende aus. (in%)



Frauen achten mehr auf umweltfreundliche Aspekte - besonders wichtig ist ihnen, dass Kleidung ohne Gewalt an Tieren produziert wird

Welche, falls vorhanden, umweltfreundlichen Aspekte sind für Sie beim Kauf von Kleidung wichtig?
Bitte wählen Sie alles Zutreffende aus. (in%)



YouGov[®]

Omnibusbefragung vom 23. - 25.10.2019. Basis : alle Befragten (n=2047), männlich (n=976), weiblich (n=1071)

71%

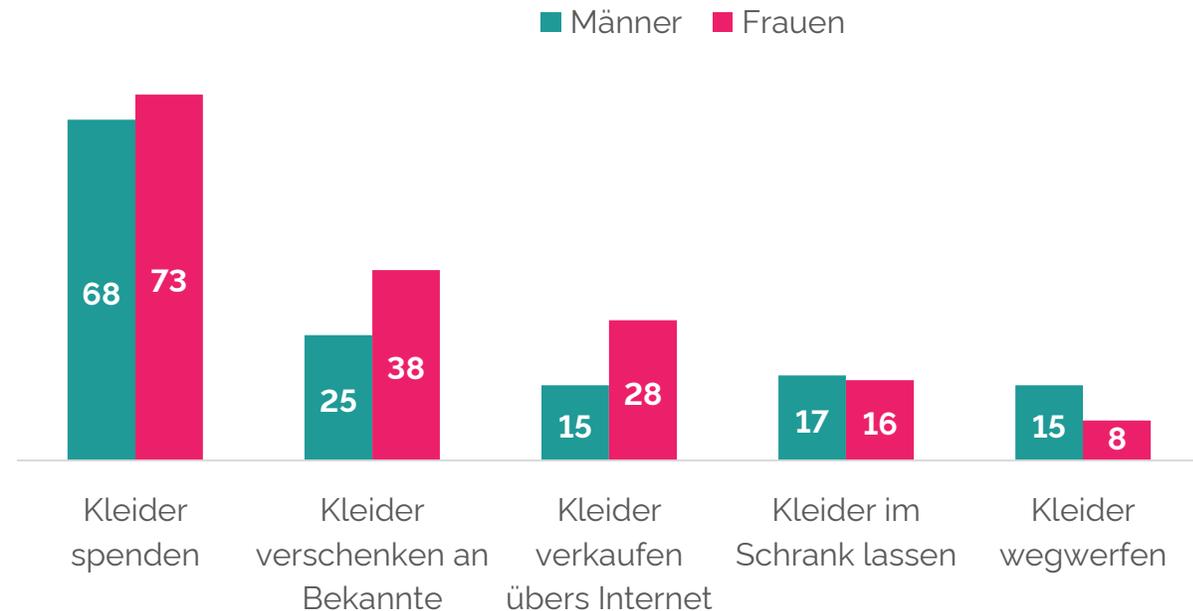
ALTKLEIDER + SCHUHE

**der Deutschen spenden nicht mehr
benötigte Kleidung**

15 Prozent der Männer werfen nicht mehr getragene Kleidung weg

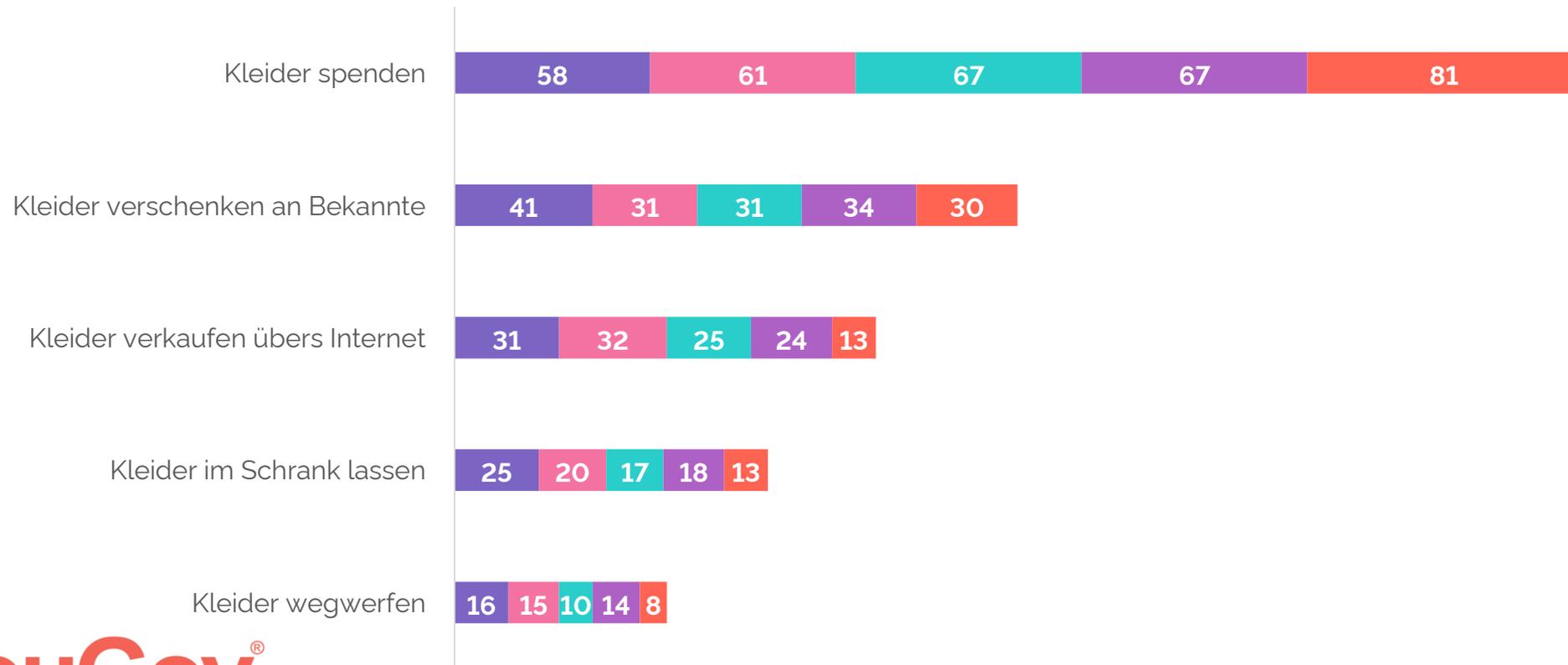
Was machen Sie mit Kleidung, die Sie nicht mehr tragen? Bitte wählen Sie alles Zutreffende aus. (in%)

Frauen sind bei der Wiederverwertung von Kleidung aktiver als Männer: Eher verkaufen Sie gebrauchte Kleidung übers Internet oder geben sie im privaten Rahmen weiter. Männer gaben zu 15 Prozent an, nicht mehr benötigte Kleidung wegzuwerfen, bei den Frauen sind es 8 Prozent.



Ältere Menschen sind besonders spendenfreudig

Was machen Sie mit Kleidung, die Sie nicht mehr tragen? Bitte wählen Sie alles Zutreffende aus. (in%)



YouGov[®]

■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55+

Omnibusbefragung vom 23. - 25.10.2019. Basis : alle Befragten (n=2047), 18-24 (n=162), 25-34 (n=291), 35-44 (n=325), 45-54 (n=411), 55+ (n=858)

Methodik

Auf Basis des **YouGov Omnibus** wurden 2.047 Personen zwischen dem 23.-25.10.2019 bevölkerungsrepräsentativ befragt. Die Ergebnisse sind gewichtet und repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

YouGov ist eine internationale Data and Analytics Group. Alle unsere Lösungen basieren auf unserer partizipativen Online-Community, in der weltweit mehr als 7 Millionen Menschen ihre Meinung mit uns teilen. Diese Meinungen aggregieren wir in unserem verknüpften Datenpool, dem YouGov Cube, auf den unsere Kunden über Online-Dashboards zugreifen können. Wir können praktisch jede Zielgruppe erreichen und zuverlässige, qualitativ hochwertige Daten und Insights generieren, die Antworten auf Ihre Fragestellungen und Herausforderungen liefern.



Kontakt



Ihr Kontakt zu uns



Anne-Kathrin Sonnenberg
PR Manager

T +49 221 42061 – 418

Anne.Sonnenberg@yougov.de



8 MILLIONEN

PANELMITGLIEDER WELTWEIT



25 MILLIONEN

DURCHGEFÜHRTE UMFRAGEN IM LETZTEN JAHR



#1

YUGOV IST EINES DER MEISTZITIERTEN FORSCHUNGS-INSTITUTE WELTWEIT

#1 IN UK
#2 IN DE



130K+

VARIABLEN IN DEUTSCHLAND ZU MEINUNGEN, EINSTELLUNGEN UND VERHALTENSWEISEN UNSERER PANELISTEN



39K+

PRESSE-NENNUNGEN
AUG 18 - JULI 19



2000+

KUNDENBEZIEHUNGEN
IM LETZTEN JAHR



44

YUGOV PANELS
WELTWEIT



24

IM GLOBALEN
AMA GOLD
TOP 50 REPORT

**The best panel,
the best data,
the best tools**

YouGov[®]

