



YouGov Political

Meinungsforschung für das Datenzeitalter

YouGov[®]



Unsere Gesellschaft wird
immer schneller und
dynamischer...



**...und immer digitaler und
mobiler.**

Diese Entwicklung erfasst auch die Meinungen und Ansichten zu politischen und gesellschaftlichen Themen...



YouGov

...deshalb muss die Politik- und Gesellschaftsforschung der Zukunft ein Instrumentarium auf Augenhöhe nutzen.

Die Forschung von YouGov arbeitet mit dem YouGov Cube, einer vernetzten Datenbank aufbauend auf:

>20 MILLIONEN

ABGESCHLOSSENEN UMFragen IM JAHR

>4 MILLIONEN

PANEL-MITGLIEDERN WELTWEIT

120.000

DATENPUNKTEN

600

MITARBEITER AUF DER GANZEN WELT

37

YOUGOV PANELS WELTWEIT

YouGov

YouGov Connected Data: Weit mehr als Demographie

Im YouGov Cube werden konstant etliche Datenpunkte erhoben und als Connected Data nutzbar gemacht



DEMOGRAPHICS AND LIFESTYLE

- Alter
- Wohnort
- familiärer Situation
- Beschäftigung
- Ausbildung
- Engagements
- beliebte Stars & Sternchen
- ...



ATTITUDES AND OPINIONS

- Einstellungen
- Standpunkte
- Meinungen
- Werte
- Überzeugungen
- Bewertungen
- Interessen
- ...



BRAND USAGE & PERCEPTION

- gestützte Bekanntheiten
- Werbeerinnerung
- Word of Mouth
- Bewertungsurteile
- Relevant Set
- First Choice
- ...



ONLINE & MOBILE BEHAVIOR

- tatsächliches Surfverhalten
- genutzte Apps
- Desktop
- Laptop
- Tablet
- Smartphone
- ...



MEDIA CONSUMPTION

- allgem. Nutzungsverhalten
- TV-Konsum Vortag
- Radiosender
- Zeitungen
- Zeitschriften
- Streaming Content
- ...



SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT

- Facebook-Likes
- Marken
- Personen
- Initiativen
- ...

YouGov

YouGov: Meinungsforschung für das Datenzeitalter

YouGov Political verbindet klassische Meinungsforschung mit Connected Data-Lösungen

Politisches Marketing & Kampagnen

Kanalübergreifende Analysen (on-und offline):

- Wahl-/Werbewirkung (Prä-Test)
- Wahl-/Werbeerfolgskontrolle (Post-Test)
- Wahl-/Werbetracking
- Spot-Tests

Zielgruppen

Echtzeit-Profilierung jeder Zielgruppe durch Daten aus dem YouGov Cube:

- Zielgruppenanalysen
- Segmentierungen

Politisches Branding

Optimierung Ihrer politischen Marke:

- Markenperformance
- Markenstrategie
- Markenpositionierung und Markenkommunikation

Themen und Trends

Zeitnahe repräsentative Analyse durch das YouGov Panel:

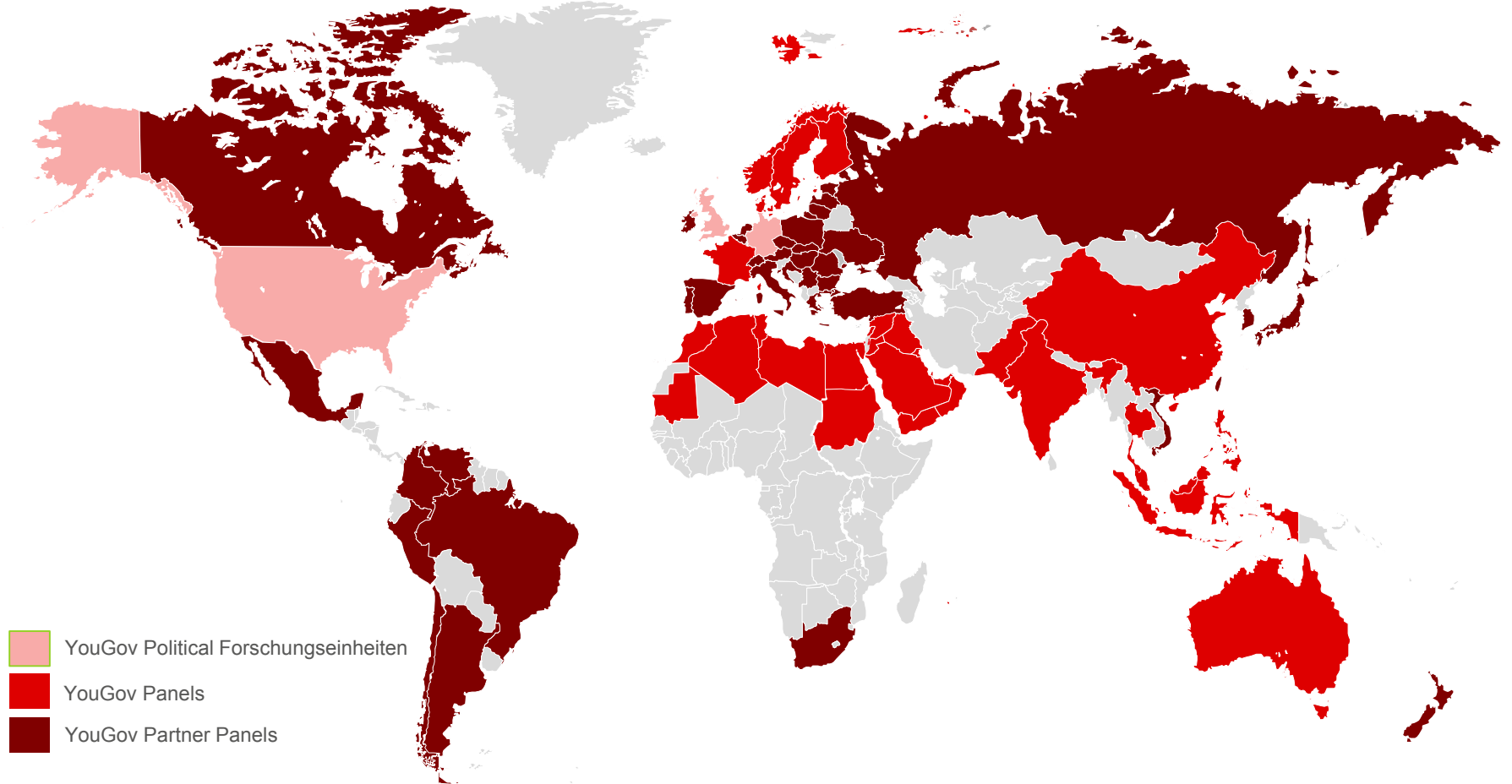
- Sonntagsfragen
- Themenakzeptanz in Bevölkerung
- Stimmungsbilder in der Gesellschaft

- **Auch Individuelle, maßgeschneiderte Projekte sind jederzeit möglich**
- **Bei allen Fragestellungen profitieren Sie von unseren Connected Data-Lösungen**



YouGov

YouGov ist auch Ihr Partner für internationale Politik- und Gesellschaftsforschung – insbesondere in UK und den USA



YouGov verfügt durch Standorte und eigene politische Forschungseinheiten in UK und den USA über eine einzigartige Expertise in der Politikforschung in diesen beiden Schlüsselländern.

YouGov

Führende Medien vertrauen auf die politische Forschung von YouGov:

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Fast zwei Drittel gegen
„Säbelrasseln“ der Nato

Süddeutsche Zeitung

Jeder vierte Deutsche ist für ein
bedingungsloses Grundeinkommen

Handelsblatt

YOUNGOV-UMFRAGE

Deutsche lassen sich von Terror
nicht verunsichern

ZEITUNG ONLINE

Umfrage

**Mehrheit lehnt Waffeneinsatz an
Grenzen ab**

n-tv

Wer hat für den Brexit gestimmt?
Alt, bildungsfern, EU-Gegner

Bild

UMFRAGE ZUR US-WAHL

**Hätte Trump in Deutschland
eine Chance?**

YouGov



**Unsere Experten sind interdisziplinär
ausgerichtete Forscher und Berater mit
wissenschaftlicher und technischer Expertise**

Sprechen Sie uns gerne an!



Holger Geißler

Sprecher & Head of Research

T +49 221 42061 - 344

F + 49 221 42061 - 100

holger.geissler@yougov.de



Peter Mannott

Team Manager Political Research

T +49 221 42061 - 370

F + 49 221 42061 - 100

peter.mannott@yougov.de



Maria Kosboth

Account Manager Political Research

T +49 30 555 735-92

M +49 176 459 139-66

paul.zernitz@yougov.de