Gustav-Heinemann-Ufer 72
50968 Köln
Tel: +49 (0) 221 42061 444
Fax: +49 (0) 221 42061 1444

Buch „Wir Deutschen & die Liebe“ – Im Fokus: Die Männer

Wie Männer lieben: Die Jagd nach der festen Beziehung

Köln, 06.10.2017. Das von YouGov und Edel Books aktuell erschienene Buch „Wir Deutschen & die Liebe“ gibt einen umfangreichen Einblick in die Herzen und die Betten der Deutschen. Insbesondere bietet die umfangreiche Studie mit über 12.000 Befragten und rund 100.000 Datenpunkten spannende Erkenntnisse zu Liebe, Leidenschaft und Sex aus Sicht der Männer.

Entgegen so manchem Klischee jagen deutsche Männer nicht jedem Rock hinterher, sondern suchen prinzipiell eine feste Beziehung. So gehen Männer (20 %) fast doppelt so häufig wie Frauen (12 %) mit dem Vorsatz aus, einen festen Partner kennenzulernen. Mehr als zwei Drittel aller Männer (70 %) suchen eine feste Beziehung. Und über drei Viertel der Männer (76 %) möchten mit einem Partner alt werden. Und mehr als die Hälfte der Single-Männer (55 %) sind unglücklich, dass sie nicht in einer festen Partnerschaft leben. Nur zwei von fünf Männern (42 %) sind sehr gerne alleine. Zum Vergleich: Bei Frauen liegt der Wert bei 59 %. Auch finden fast drei Viertel der Männer (71 %) ihre Partner sexuell attraktiv, aber nur mehr als die Hälfte der Frauen (58 %).

Männer verlieben sich außerdem schneller als Frauen und sagen im Durchschnitt einmal mehr in ihrem Leben „Ich liebe Dich“ zu einer anderen Person als Frauen. Wenn sich Männer von Frauen angezogen fühlen, dann spielen ihren Angaben zufolge nicht die klassischen sexuellen Attribute eine Rolle. Die Top-3-Anziehungspunkte sind: Das Gesicht, gefolgt von den Augen und danach den langen Haaren. Das Männer stärker auf der Jagd nach der passenden Frau sind, zeigt sich auch in ihrem Verhalten im öffentlichen Raum. 42 % der Männer geben an, dass ihr „Radar“ für attraktive Menschen ständig aktiv sei. Fast die Hälfte der männlichen Befragten (45 %) gibt an, dass sie den Blickkontakt zu attraktiven Partnern suchen. Jeder vierte Mann macht Wildfremden Komplimente und mehr als ein Drittel wünscht sich, mehr eindeutige Angebote zu erhalten.

Nur zwei von fünf Männern (43 %) bemühen sich aktiv darum, ihren Körper zu verschönen. Männer setzen dabei überwiegend auf Ernährung (72 %), aber immerhin auch 51 % auf Sport. Mehr als drei Viertel der männlichen Befragten (72 %) sind mit ihrem Körper insgesamt zufrieden. Sogar ganze 78 % der Männer sind mit ihrer Penislänge zufrieden. Nur 14 % der deutschen Männer fühlen sich unsicher in Sachen Penislänge. Hier besteht ein klares Ost-West-Gefälle: Im Osten sind es 19 % im Westen 12 %. Immerhin, 2 % der Männer haben sich schon einer Schönheits-OP unterzogen. Ob sich diese Investition gelohnt hat? Dass beantwortet die Studie nicht. Aber so viel: Frauen fühlen sich von Männern sexuell angezogen aufgrund von Augen, Stimme und Gesicht. Die „Idealen Maße“ folgen erst auf Platz 11. Und auch nur jede fünfte Frau (22 %) glaubt, dass ein Penis möglichst groß sein muss, um den Sex wirklich genießen zu können.

.

Gustav-Heinemann-Ufer 72
50968 Köln
Tel: +49 (0) 221 42061 444
Fax: +49 (0) 221 42061 1444

Ihre ersten sexuellen Erfahrungen machen Männer im Durchschnitt mit 17,4 Jahren. Dabei empfinden 40 % der Männer Glück, 34 % Befriedigung, weitere 34 % Vorfreude auf das nächste Mal und knapp ein Viertel Überraschung. Damit überwiegen bei den Männern – anders als bei Frauen – eindeutig positive Gefühle in Zusammenhang mit dem ersten sexuellen Erlebnis.

Grundsätzlich finden 43 % der Männer Sex mindestens sehr wichtig in ihrem Leben. Jeder zehnte Mann gibt an, süchtig nach Sex zu sein. Allerdings kann sich nur die Hälfte von ihnen (53 %) darauf verlassen, beim Sex eine Erektion zu bekommen; rund ein Drittel (32 %) nicht immer, aber meistens. Knapp jeder fünfte Mann (17 %) benutze schon einmal Viagra. Jeder vierte Mann (26 %) war schon einmal bei einer Prostituierten. Und die Mehrheit der deutschen Männer (57 %) befriedigt sich mindestens einmal pro Woche selbst. Mehr als vier Fünftel der männlichen Befragten sind mit der Anzahl ihrer Orgasmen zufrieden. Gleichzeitig sind 36 % der Männer überzeugt, dass ihre Partnerin ihnen einen Orgasmus vorgetäuscht hat. Sie selbst erreichen überwiegend (60 %) durch klassischen Geschlechtsverkehr – also durch Penetration – ihren Gipfel, gefolgt von Stimulierung per Hand (19 %) und oraler Stimulierung (11%).

Partner: Exklusiver Partner des Buchs ist die RITEX GmbH.

Pressekontakt:

YouGov Deutschland GmbH
Nikolas Buckstegen, Manager PR
Tel.: +49 (0) 221 42061-444
E-Mail: presse@yougov.de

Über YouGov:

YouGov ist ein weltweites Marktforschungs- und Beratungsinstitut. Im Jahr 2000 in London gegründet, ist YouGov mittlerweile mit 31 Standorten in Europa, den USA, im Nahen Osten, Afrika und Asien vertreten. YouGov gilt als Pionier in der Online-Marktforschung und gehört nach Angaben der renommierten American Marketing Association zu den Top 20 Marktforschungsunternehmen der Welt.

Weitere Informationen zur Meinungsforschung von YouGov finden Sie unter yougov.de

Herausgeber:

Holger Geißler studierte Psychologie in Heidelberg und Mannheim und lebt mit seiner Familie in Köln. Seine Leidenschaft sind die internetbasierte Markt- und Meinungsforschung, die er in Deutschland als Forschungsleiter und Sprecher von YouGov und Dozent an der TH Köln aktiv mitgestaltet. Viele seiner Forschungs- und Studienergebnisse werden regelmäßig in großen deutschen Medien veröffentlicht und diskutiert.

Gustav-Heinemann-Ufer 72
50968 Köln
Tel: +49 (0) 221 42061 444
Fax: +49 (0) 221 42061 1444

Autor:

Christoph Drösser, Diplom-Mathematiker, war 18 Jahre lang Redakteur der Wochenzeitung „Die Zeit“ und schreibt dort noch jede Woche die Kolumne „Stimmt’s?“. Er hat zahlreiche erfolgreiche Bücher veröffentlicht, u. a. „Total berechenbar? Wenn Algorithmen für uns entscheiden“, „Wissen in Bildern“ (Edel 2011), „Stimmt’s? Das große Buch der modernen Legenden“ (2010), „Der Physikverführer“ (2010), „Haste Töne? Warum wir alle musikalisch sind“ (2009), „Der Mathematikverführer“ (2007), „Wie wir Deutschen ticken“ (Edel 2015), „Wir Deutschen und das Geld“ (Edel 2016).

Wir Deutschen & die Liebe

Edel Books, 2017
240 Seiten, Klappenbroschur
Format 14,3 x 20,1 cm
17,95€ (D) / 18,50€ (A)
ISBN 978-3-8419-0561-1