

YouGov_Marketing

Klimawandel

Stichprobengröße: 2085
Feldzeit: 20. - 22.03.2023



Gesamt	Geschlecht		Alter ab 18 kategorisiert					West/Ost	
	männlich	weiblich	18 bis 24 Jahre	25 bis 34 Jahre	35 bis 44 Jahre	45 bis 54 Jahre	55 Jahre und älter	West	Ost
	A	B	C	D	E	F	G	AD	AE

Klima_1. Glauben Sie an die Existenz des menschengemachten Klimawandels?

Basis Brutto	2085	1014	1071	191	314	304	416	860	1667	418
Basis Netto	2085	1014	1071	191	314	304	416	860	1667	418
Nein, daran glaube ich nicht	22%	24%	20%	17%	26%	24%	22%	21%	21%	25%
	455	246	210	33	80	73	91	178	352	103
		B			C					
Ja, daran glaube ich	63%	63%	63%	67%	57%	59%	60%	67%	65%	57%
	1315	643	673	128	179	179	251	578	1076	240
				D				D.E.F	AE	
Weiß nicht / keine Angabe	15%	12%	18%	15%	17%	17%	18%	12%	14%	18%
	314	126	189	29	55	53	73	105	240	75
			A		G	G	G			
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2085	1014	1071	191	314	304	416	860	1667	418

Klima_2. Welche klimatischen Ereignisse haben Sie in den letzten Wochen und Monaten in Ihrer wohnlichen Umgebung beobachtet, deren Ursachen Sie im menschengemachten Klimawandel sehen? (Bitte wählen Sie alles Zutreffende aus.)

Befragte, die an den menschengemachten Klimawandel glauben

Basis Brutto	1315	643	673	128	179	179	251	578	1076	240
Basis Netto	1315	643	673	128	179	179	251	578	1076	240
Zu warme Temperaturen für die Winterjahreszeit	60%	58%	62%	47%	50%	55%	58%	68%	61%	55%
	785	371	414	60	89	98	147	391	652	133
								C.D.E.F		
Stark schwankende und sich schnell verändernde Temperaturen	50%	46%	55%	50%	51%	50%	52%	50%	51%	47%
	661	293	368	64	92	89	130	286	549	113
			A							

Schnelle Wetterumschwünge (Sonne, Regen etc.)	44%	39%	50%	48%	52%	42%	47%	41%	45%	42%
	585	250	335	61	93	76	119	236	484	101
			A		G					
Trockenheit	44%	41%	46%	37%	33%	39%	42%	51%	43%	46%
	576	265	310	47	60	70	107	292	464	111
								C.D.E.F		
Bäume, Sträucher und Blumen fangen früher an zu blühen	41%	36%	46%	26%	29%	40%	43%	47%	42%	37%
	540	232	308	34	53	71	108	273	452	88
			A			C.D	C.D	C.D		
Stürme	39%	33%	45%	40%	33%	35%	43%	40%	41%	31%
	512	210	302	51	59	62	109	231	439	73
			A				D		AE	
Tiere (u.a. Vögel) kommen früher aus ihren Wintergefilen zurück	34%	32%	37%	32%	27%	33%	34%	38%	35%	32%
	450	203	247	41	48	58	85	217	372	78
								D		
Starke und / oder lange Regengüsse	31%	28%	34%	33%	24%	34%	33%	31%	33%	23%
	404	179	226	42	42	61	82	178	350	55
			A			D	D		AE	
Überschwemmungen	23%	22%	25%	31%	23%	25%	26%	20%	25%	17%
	308	140	168	40	41	45	66	115	267	41
				G			G		AE	
Starker Hagel	14%	13%	16%	25%	13%	17%	14%	12%	15%	14%
	189	82	107	32	24	30	35	69	157	32
				D.F.G						
Trifft nicht zu – ich habe in den letzten Wochen keine klimatischen Ereignisse beobachtet, deren Ursachen ich im menschengemachten Klimawandel sehe	7%	9%	5%	13%	6%	4%	5%	7%	7%	7%
	89	57	33	17	10	8	13	42	72	17
		B		D.E.F						
Sonstiges	4%	5%	3%	8%	4%	7%	6%	2%	4%	3%
	55	33	21	10	7	12	14	11	48	7
				G		G	G			
Weiß nicht / keine Angabe	2%	3%	1%	1%	2%	3%	2%	1%	2%	2%
	25	17	9	2	4	6	6	7	20	5
Summe	394%	363%	423%	391%	348%	383%	406%	406%	402%	356%
	5180	2332	2848	502	623	685	1022	2348	4327	853

Klima_3. In welcher Häufigkeit konsumieren (lesen, hören, schauen) Sie Nachrichten zum Thema Klimawandel?

Basis Brutto	2085	1014	1071	191	314	304	416	860	1667	418
Basis Netto	2085	1014	1071	191	314	304	416	860	1667	418
Konsumiere ich (so gut wie) nie	12%	11%	13%	14%	13%	13%	14%	9%	12%	13%

	247	107	140	26	42	41	59	79	192	55
					G	G	G			
Konsumiere ich selten	18%	19%	18%	18%	23%	24%	18%	15%	17%	23%
	384	192	192	34	71	73	74	131	287	96
					G	F.G				AD
Konsumiere ich manchmal	36%	36%	36%	36%	34%	37%	35%	36%	36%	34%
	744	362	382	68	108	113	144	311	603	142
Konsumiere ich oft	21%	22%	21%	17%	14%	14%	19%	28%	22%	17%
	438	218	220	33	44	42	78	240	367	71
								C.D.E.F	AE	
Konsumiere ich sehr oft	7%	8%	5%	6%	4%	4%	8%	8%	6%	7%
	136	80	56	11	12	11	33	69	106	30
		B					D.E	D.E		
Weiß nicht / keine Angabe	7%	5%	8%	10%	12%	8%	7%	3%	7%	6%
	137	55	82	18	37	24	28	29	113	24
			A	G	F.G	G	G			
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2085	1014	1071	191	314	304	416	860	1667	418