

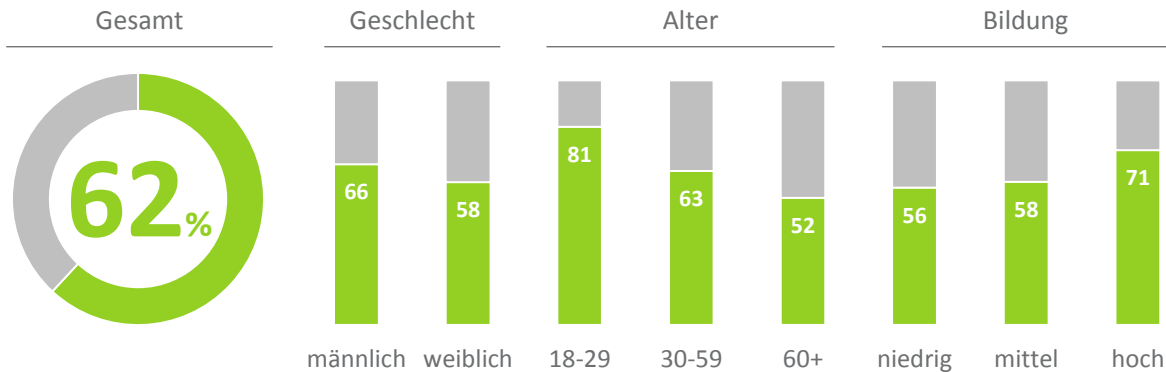


Foto von Picturepest, <https://www.flickr.com/photos/picksfromoutthere/>, Lizenz: <https://creativecommons.org/licenses/by/2.0/>

# Die PARTEI

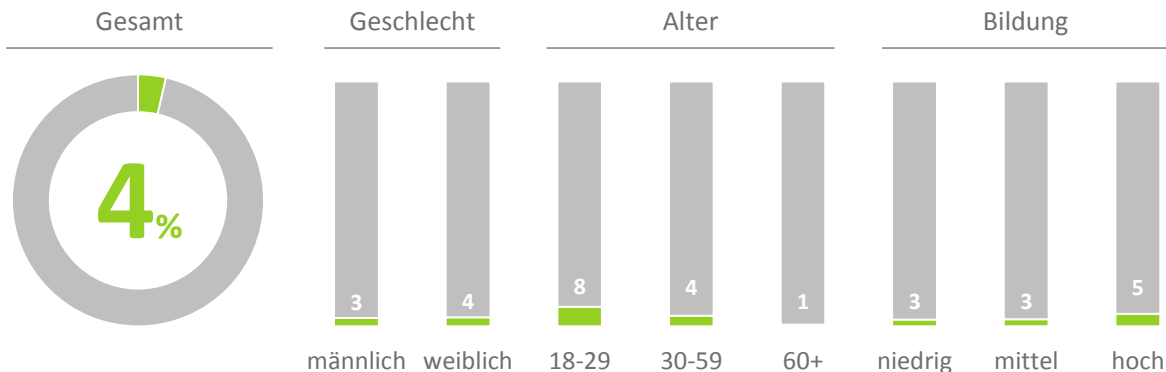
Ernster Spaß für gesellschaftliche Eliten

## Sechs von zehn Wahlberechtigte kennen Die PARTEI.



Sechs von zehn Wahlberechtigte kennen Die PARTEI. Die Bekanntheit sinkt mit dem Alter und steigt mit dem Bildungsgrad. Auf größere Bekanntheit kann Die PARTEI bei Männern, jüngeren Wahlberechtigten und hoch Gebildeten (Abitur, Studium) zählen.

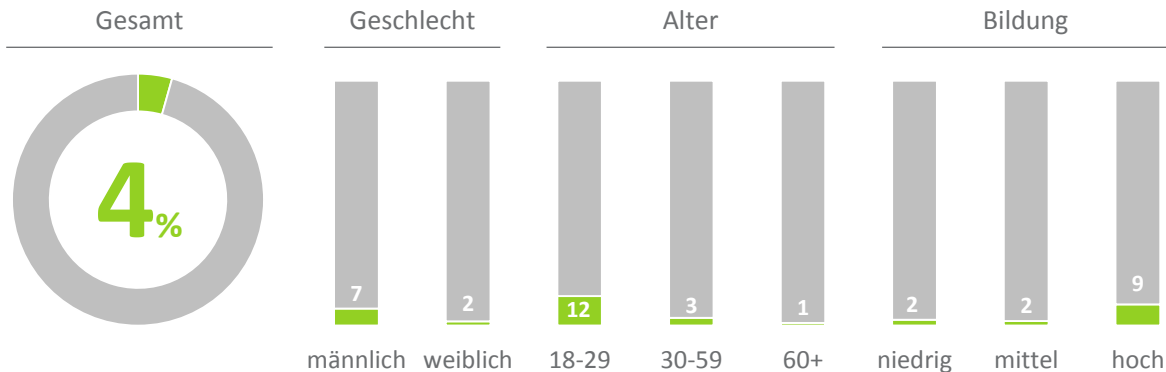
## Vier von Hundert können sich grundsätzlich vorstellen, Die PARTEI zu wählen.



Vier Prozent der Wahlberechtigten können sich grundsätzlich vorstellen, Die PARTEI zu wählen – besonders Jüngere und gut Gebildete sind offen dafür, ihr Kreuz bei der PARTEI zu machen.

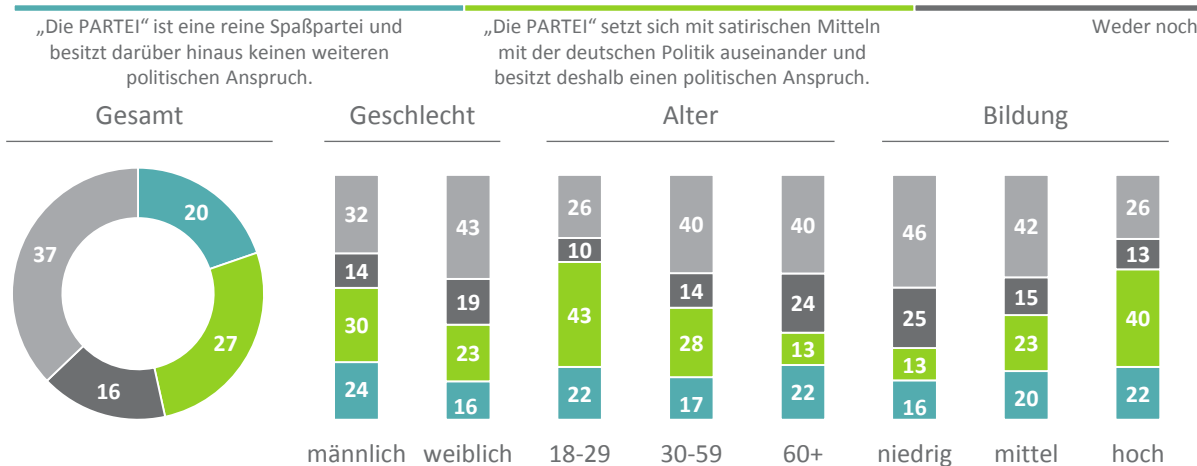
Basis: Wahlberechtigte in Deutschland (n=2.016)  
Angaben in %

# Nur vier von hundert Wahlberechtigten, die Die PARTEI kennen, wissen, dass Serdar Somuncu Spitzenkandidat der PARTEI ist!



Die PARTEI zieht mit großer Prominenz in den Bundestagswahlkampf: Serdar Somuncu tritt als Spitzenkandidat an. Bislang kann die PARTEI davon nicht profitieren – was vor allem daran liegen dürfte, dass (noch) niemand weiß, dass der von der Bühne bis zur Talkshow meinungsfreudig auftretende Somuncu für Die PARTEI ins Rennen geht.

## Junge, gut gebildete Wahlberechtigte nehmen Die PARTEI eher ernst als andere.



Der PARTEI wird oft vorgeworfen, eine Spaßpartei zu sein. Die Wähler, die die PARTEI kennen, sehen das in der Tendenz anders: Gerade ihre Kernzielgruppen (jung und gut gebildet) sehen in der Arbeit der PARTEI eine satirische Auseinandersetzung mit Politik, die über reinen Spaß hinaus geht.

Wahr ist aber auch: Die PARTEI bleibt für viele diffus. Weit mehr als ein Drittel äußert zu dieser Frage keine klare Meinung.

Basis: Parteikenner (n=1.263)  
Angaben in %

# Informationen zur Studie



**YouGov**

# Unser Ansatz: Connected Data

## Untersuchungsdesign

Für diese Studie hat YouGov eine Online-Befragung im YouGov Online Panel durchgeführt:

### Online-Befragung:

- Grundgesamtheit: Wahlberechtigte in Deutschland
- Bevölkerungsrepräsentativ (für Wahlberechtigte in Deutschland) quotiert und gewichtet
- Stichprobe:
  - n=2.016
  - Befragt im Zeitraum von 11.08.2017 bis 15.08.2017

Zusätzlich wurden Daten zu Soziodemografie und politischen Einstellungen aus der YouGov-Datenbank verwendet.

YouGov verknüpft Daten, die per Online-Befragungen zu ganz bestimmten Zwecken und Zeitpunkten erhoben werden, mit Informationen, die wir bereits über die Teilnehmer unserer Befragungen vorliegen haben. Wenn wir von einem Teilnehmer wissen, dass er männlich ist, fragen wir ihn nicht noch einmal nach seinem Geschlecht: *Don't ask twice!*

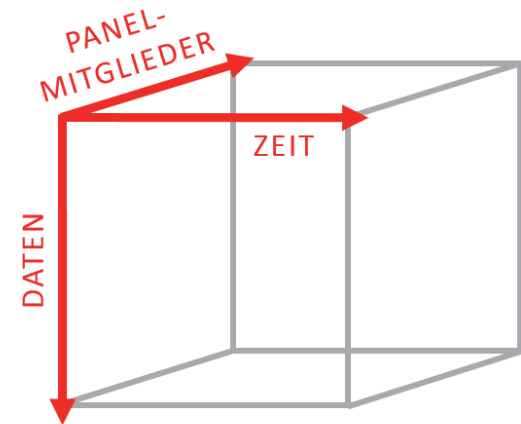
So stellen wir die Qualität unserer Daten sicher, können Ergebnisse zeigen, die den Umfang einer einzelnen Befragung übersteigen würden, Daten, die wir interessant finden, aber nicht abgefragt haben, analysieren und minimieren gleichzeitig den Aufwand für den Befragten.

# Die YouGov Datenbank

## Untersuchungsdesign

### Wie wir arbeiten

- Grundlage all unserer Forschung ist das YouGov Panel Deutschland mit aktuell über 240.000 Mitgliedern.
- Wir erheben kontinuierlich Daten zur Lebenswelt, den Meinungen und den Gewohnheiten unserer Panel-Mitglieder.
- Dazu nutzen wir ganz unterschiedliche Methoden: Online-Befragungen, spontane Likes und Bewertungen sowie Internet-Nutzungsverhalten.
- Merkmale, die sich verändern können, aktualisieren wir regelmäßig – und können so Veränderungen über die Zeit hinweg analysieren.



### Was wir wissen

- Insgesamt verfügen wir über mehr als 190.000 unterschiedliche Datenpunkte zu unseren Panel-Mitgliedern
- (Sozio-) Demographie
- Einstellungen & Meinungen
- Persönlichkeit
- Mediennutzung
- Online- und Mobile-Verhalten
- Social Media
- Konsumverhalten



# YOU GOV IN ZAHLEN

Mehr als

# 5 MILLIONEN

PANEL-MITGLIEDER WELTWEIT

SEIT **1991** IN DEUTSCHLAND

# 31

YOU GOV  
STANDORTE  
WELTWEIT

# 700

MITARBEITER  
AUF DER  
GANZEN WELT

# 24 MILLIONEN

ABGESCHLOSSENE UMFRAGEN IM LETZTEN JAHR

# 42000

PRESSENENNUNGEN IM  
LETZTEN JAHR

# >20000

KUNDENBEZIEHUNGEN IM  
LETZTEN JAHR

# 38

YOU GOV -  
PANELS  
WELTWEIT

# 20

RANG IM AMA  
GOLD  
BRANCHEN-  
REPORT

YouGov

# Ansprechpartner YouGov Political Research

Haben Sie Fragen oder hätten Sie gerne ein individuelles Angebot? Bitte zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren!



**Peter Mannott**

Team Manager

T +49 221 42061 - 370

F +49 221 42061 - 1370

Peter.Mannott@yougov.de



**Maria Kosboth**

Account Manager

T +49 30 555 735-92

M +49 176 459 139-64

Maria.Kosboth@yougov.de

## Hinweis zu den Nutzungsrechten der Studie

- Diese Studie sowie alle einzelnen Studienergebnisse sind Eigentum der YouGov Deutschland GmbH.
- Veröffentlichungen in der Presse sind auszugsweise möglich, bedürfen aber auf jeden Fall der textlichen Zustimmung durch die YouGov Deutschland GmbH.
- Veröffentlichungen erfolgen grundsätzlich unter der Angabe der Quelle (Studiename, YouGov als Herausgeber und Jahr).
- Bei der Veröffentlichung einzelner Ergebnisse, z.B. eigener gesellschaftsbezogener Ergebnisse, unterstützen wir Sie gerne.
- Bitte wenden Sie sich hierzu an den Studienleiter.