

Lieber Kugelschreiber oder doch USB-Stick?

Welche Giveaways bei den Deutschen am besten ankommen –
erhoben mit dem YouGov OmnibusDaily

Werbegeschenke – der haptische Reiz zur Kundenbindung

Bei der Planung des Marketingbudgets dürfen Werbegeschenke nicht vergessen werden, denn viele Marketingmaßnahmen sind weniger beliebt bei den Konsumenten: lediglich 23 Prozent der Deutschen schauen gerne Werbung im Fernsehen und 69 Prozent fühlen sich von Werbung sogar „bombardiert“, wie ein Blick in unsere Daten zeigt. Nicht so bei Werbeartikeln – die Mehrheit der Deutschen freut sich über die kleinen Geschenke. Und auch für Unternehmen haben sie viele Vorteile. Die Streuartikel bekommen Aufmerksamkeit, der Kunde fühlt sich beschenkt und damit wertgeschätzt. Außerdem werden Geschenke mit hohem Nutzwert immer wieder verwendet, sodass Verwender kontinuierlich in Kontakt mit der Marke kommen.

Neben den Kosten und der Passung zum Unternehmen, spielt bei der Auswahl des richtigen Giveaways auch immer die Frage „Welches Giveaway kommt überhaupt gut an?“ eine wichtige Rolle. Denn nur ein Giveaway, das gut ankommt, gerät nicht in Vergessenheit und kann sich positiv auf das Unternehmensimage und die Bekanntheit auswirken.

Daher haben wir uns in unserer Kurzstudie mit dem YouGov Omnibus anhand einer Liste mit 27 gängigen Giveaways angeschaut, welche davon den Deutschen am besten gefallen.



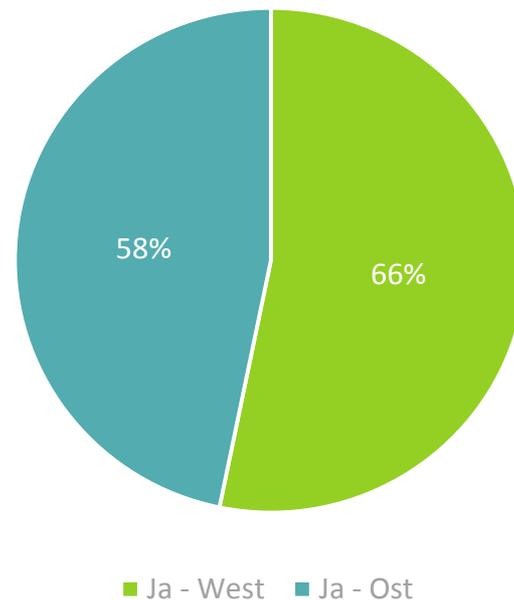
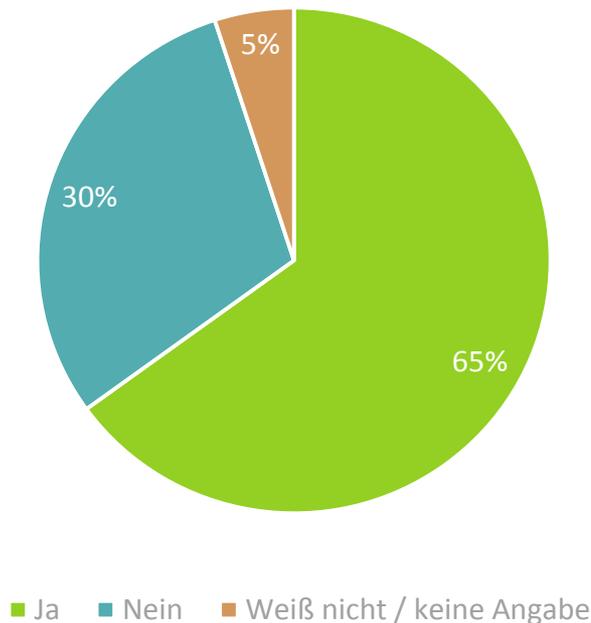
65%

der Deutschen haben schon einmal ein Werbegeschenk erhalten.

65 Prozent der Deutschen haben schon einmal ein Werbegeschenk bekommen, Westdeutsche deutlich häufiger als Ostdeutsche.

Erhalt eines Werbegeschenkes

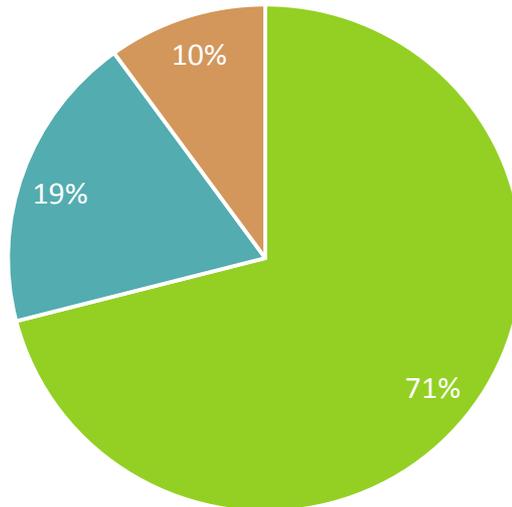
Haben Sie schon einmal auf einer Veranstaltung, beispielsweise einer Ausstellung, Messe, einer Wahlkampfveranstaltung oder einem Straßenfest ein Werbegeschenk von einem Unternehmen oder einer Partei erhalten?



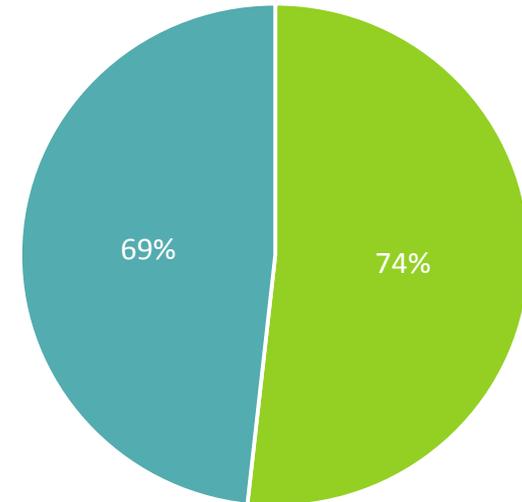
Im Großen und Ganzen haben sich die Deutschen über das Werbebeschenk gefreut, Frauen mehr als Männer.

Freude über ein Werbebeschenk

Wenn Sie an das Werbebeschenk oder die Werbebeschenke, die sie bisher erhalten haben, zurückdenken: Haben Sie sich im Großen und Ganzen darüber gefreut oder nicht?



- Ich habe mich im Großen und Ganzen über diese(s) gefreut
- Ich habe mich im Großen und Ganzen nicht über diese(s) gefreut
- Weiß nicht / keine Angabe



- Frauen, die sich gefreut haben
- Männer, die sich gefreut haben



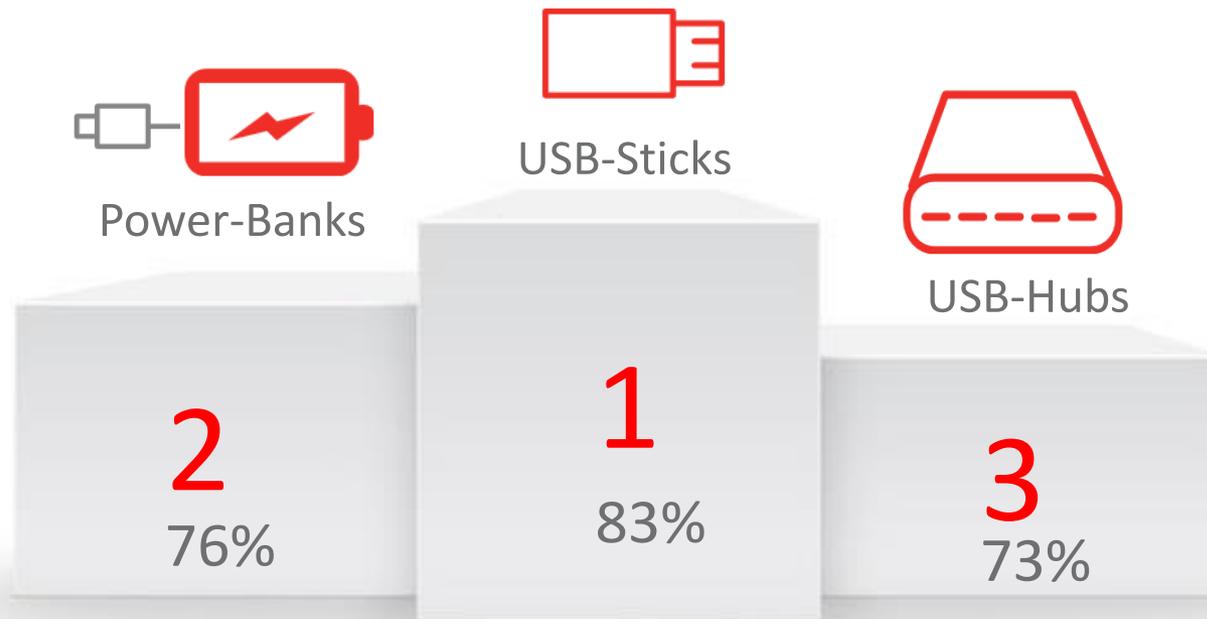
83%

Der Deutschen würden sich über einen USB-Stick als Werbegeschenk freuen.

YouGov

USB-Sticks & -Hubs, sowie Powerbanks sind die beliebtesten Giveaways.

Die drei Top-Werbegeschenke der Deutschen:



Frage: Bitte stellen Sie sich vor, Sie würden auf einer Veranstaltung jeweils die folgenden Werbegeschenke erhalten. Wie sehr würden Sie sich über das jeweilige Werbegeschenk freuen?



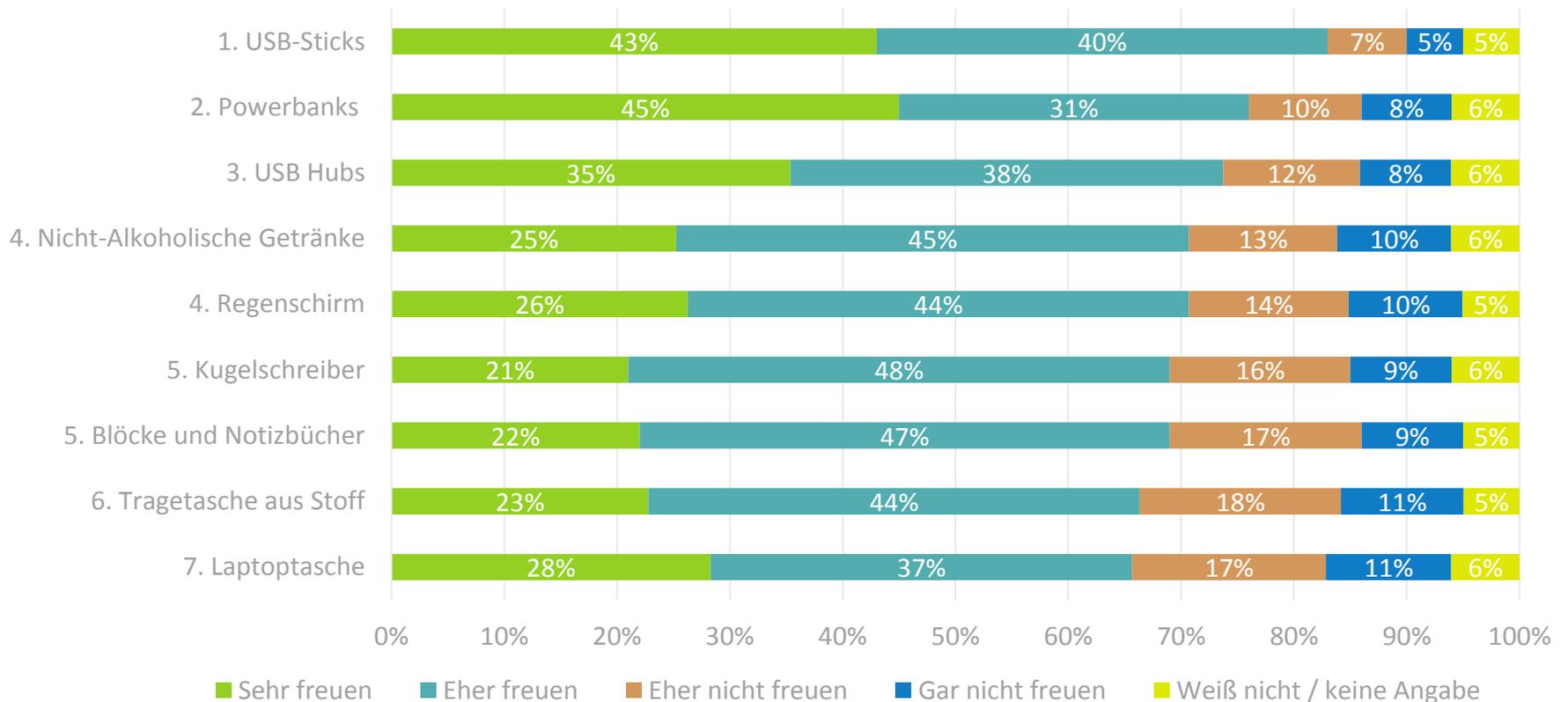
21%

der Deutschen würden sich über
Luftballons als Werbegeschenk freuen.

Technik-Gadgets sind beliebt. Doch auch die Klassiker stehen hoch im Kurs.

Beliebtheit Werbegeschenk (Sortiert nach Top 2 Box [„sehr freuen“ & „eher freuen“])

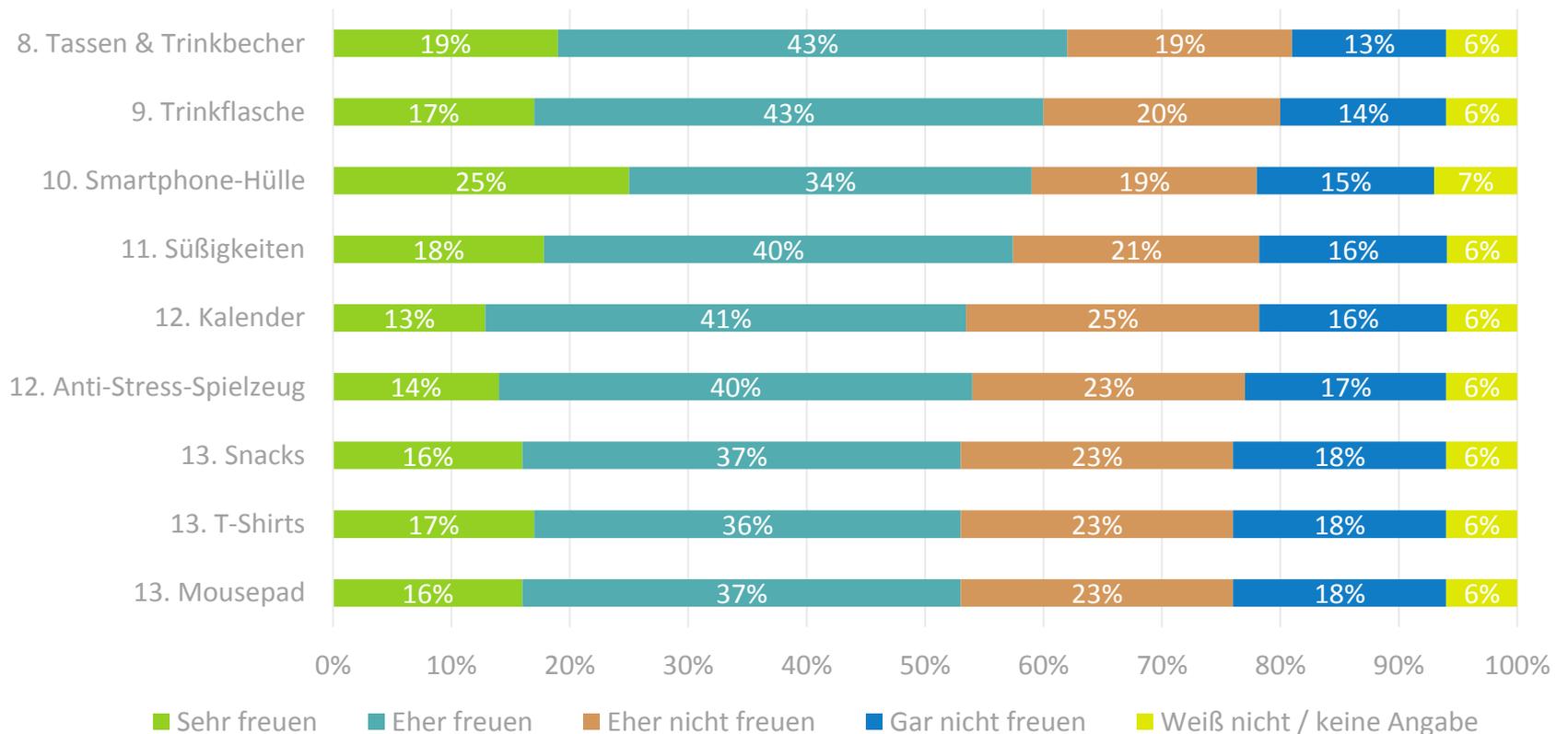
Bitte stellen Sie sich vor, Sie würden auf einer Veranstaltung jeweils die folgenden Werbegeschenke erhalten. Wie sehr würden Sie sich über das jeweilige Werbegeschenk freuen?



Technik-Gadgets sind beliebt. Doch auch die Klassiker stehen hoch im Kurs.

Beliebtheit Werbegeschenk (Sortiert nach Top 2 Box [„sehr freuen“ & „eher freuen“])

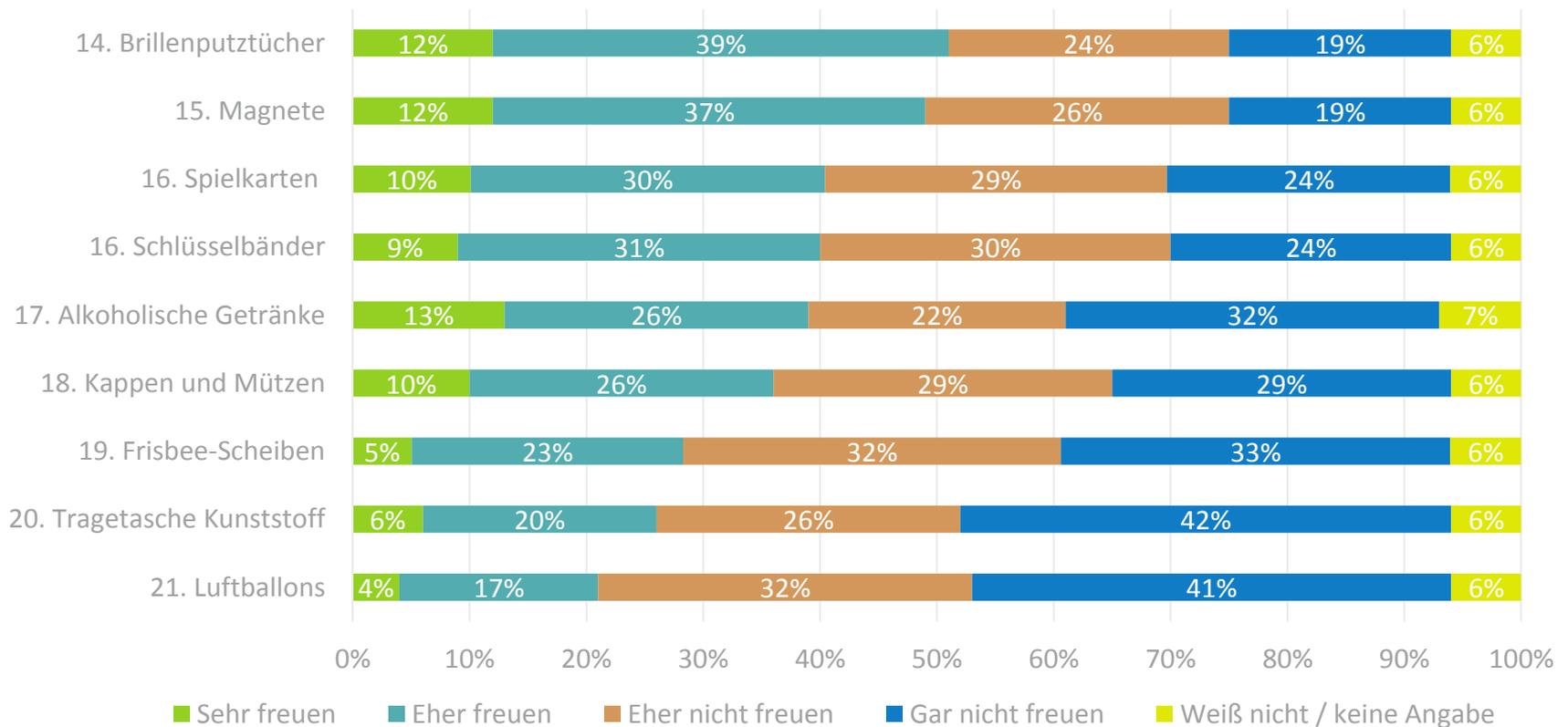
Bitte stellen Sie sich vor, Sie würden auf einer Veranstaltung jeweils die folgenden Werbegeschenke erhalten. Wie sehr würden Sie sich über das jeweilige Werbegeschenk freuen?



Technik-Gadgets sind beliebt. Doch auch die Klassiker stehen hoch im Kurs.

Beliebtheit Werbegeschenk (Sortiert nach Top 2 Box [„sehr freuen“ & „eher freuen“])

Bitte stellen Sie sich vor, Sie würden auf einer Veranstaltung jeweils die folgenden Werbegeschenke erhalten. Wie sehr würden Sie sich über das jeweilige Werbegeschenk freuen?



Untersuchungsdesign

Methode

Stichprobe und Methode

- n = 2.050 Online-Interviews, die repräsentativ (nach Alter, Geschlecht, Region) für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren sind
- Online-Befragung im YouGov Omnibus
- Befragungszeitraum vom 09.06 – 12.06.2017

YouGov Omnibus

Der schnellste Weg, Antworten auf Ihre Fragen zu erhalten.

Der YouGov OmnibusDaily ist der schnellste Weg, Antworten auf Ihre Fragen zu erhalten. Täglich befragen wir 2.000 repräsentativ ausgewählte Personen in unserem Online-Panel.

Die bevölkerungsrepräsentativen Umfrageergebnisse liefern wir Ihnen nach 48 Stunden in übersichtlicher Tabellenform samt editierbarem Chartbericht mit einem Chart pro Frage. Mit unserer Option OmnibusExpress liegen die Ergebnisse sogar schon nach 24 Stunden vor.

Auswertung nach Subgruppen

Die Auswertung erfolgt standardmäßig nach 20 Subgruppen, zum Beispiel Geschlecht, Alter, Bundesland, Haushaltsgröße, Familienstand, Haushaltseinkommen.

Weitere Informationen zu unseren unterschiedlichen Omnibussen finden Sie unter:

<https://yougov.de/loesungen/omnibus/>

Übersicht OmnibusDaily



Sample Größe

2.000 Personen ab 18 Jahren aus unserem Online-Panel



Befragungsturnus

Montag bis Freitag
Schaltung bis 14 Uhr möglich



Bereitstellungsgebühr

200€



Kosten pro Frage

Geschlossene Frage: 480€
Offene Frage: 500€/880€



Ergebnislieferung

48 Stunden (bis 14 Uhr)

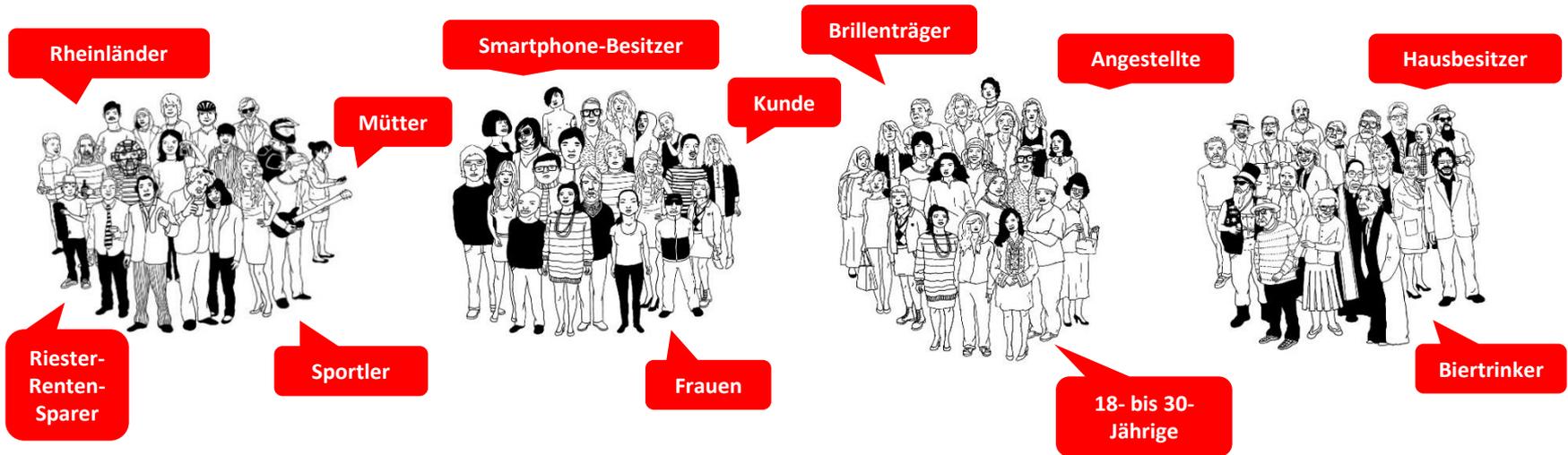
Bei offenen Fragen (kodiert)
bis zu 4 Werktage (bis 14 Uhr)



Chartbericht inklusive

Editierbarer Chartbericht mit
einem Chart pro Frage
inklusive

YouGov Field&Tab: Befragen Sie Ihre Zielgruppe!



- Befragen Sie Ihre speziellen Zielgruppen über das YouGov-Panel
- Vorselektion durch umfangreiche Stammdaten
- Ergebnislieferung erfolgt als Excel-Tabellenband, auf Wunsch auch als Datensatz oder als Chartbericht
- Projektdauer und -kosten orientieren sich an der Anzahl und Komplexität Ihrer Fragen sowie an der von Ihnen gewünschten Zielgruppe – national wie international

Haben Sie Fragen?

Sprechen Sie uns gerne an.



Frank Braun

Head of Business Unit Omnibus

T +49 221 42061 - 343

F +49 221 42061 - 100

frank.braun@yougov.de



Philipp Schneider

Manager Marketing

T +49 221 42061 - 444

F +49 221 42061 - 100

marketing@yougov.de