

# Kampf der Streaming-Dienste

Wie sehen Millennials die aktuellen Anbieter Netflix, Amazon Prime und Co. und welche Gefahr besteht durch neue Anbieter wie Apple?



# Umkämpfter Streaming-Markt: Bekommen Netflix und Amazon Prime ernste Konkurrenz?

2019 ist das Jahr der Disruption in der Fernsehbranche. Mit Apple und Disney drängen neue Player in den bereits umkämpften Streaming-Markt. Immer mehr Konsumenten wenden sich von klassischem linearem Fernsehen ab hin zu Streaming-Angeboten.

Besonders Millennials (die 18- bis 34-Jährigen) nutzen im Vergleich zum Rest der Bevölkerung eine Vielzahl an Streaming-Plattformen. Vor allem Netflix kann hier seit 2015 einen massiven Mitgliederzuwachs verzeichnen. Ist da überhaupt noch Platz für andere Anbieter wie Amazon Prime, Sky und neuerdings auch Apple?

Wie hat sich die Mitgliederzahl etablierter Streaming Plattformen in den letzten Jahren entwickelt?

Wie oft und zu welchen Anlässen werden Netflix, Amazon Prime Video, ARD & ZDF Mediatheken oder auch Sky Go & Select genutzt?

Ist der Markt bereits gesättigt?

# Mehrheit der Millennials nutzt mindestens einen Streaming-Anbieter, Netflix ist in der Zielgruppe am beliebtesten

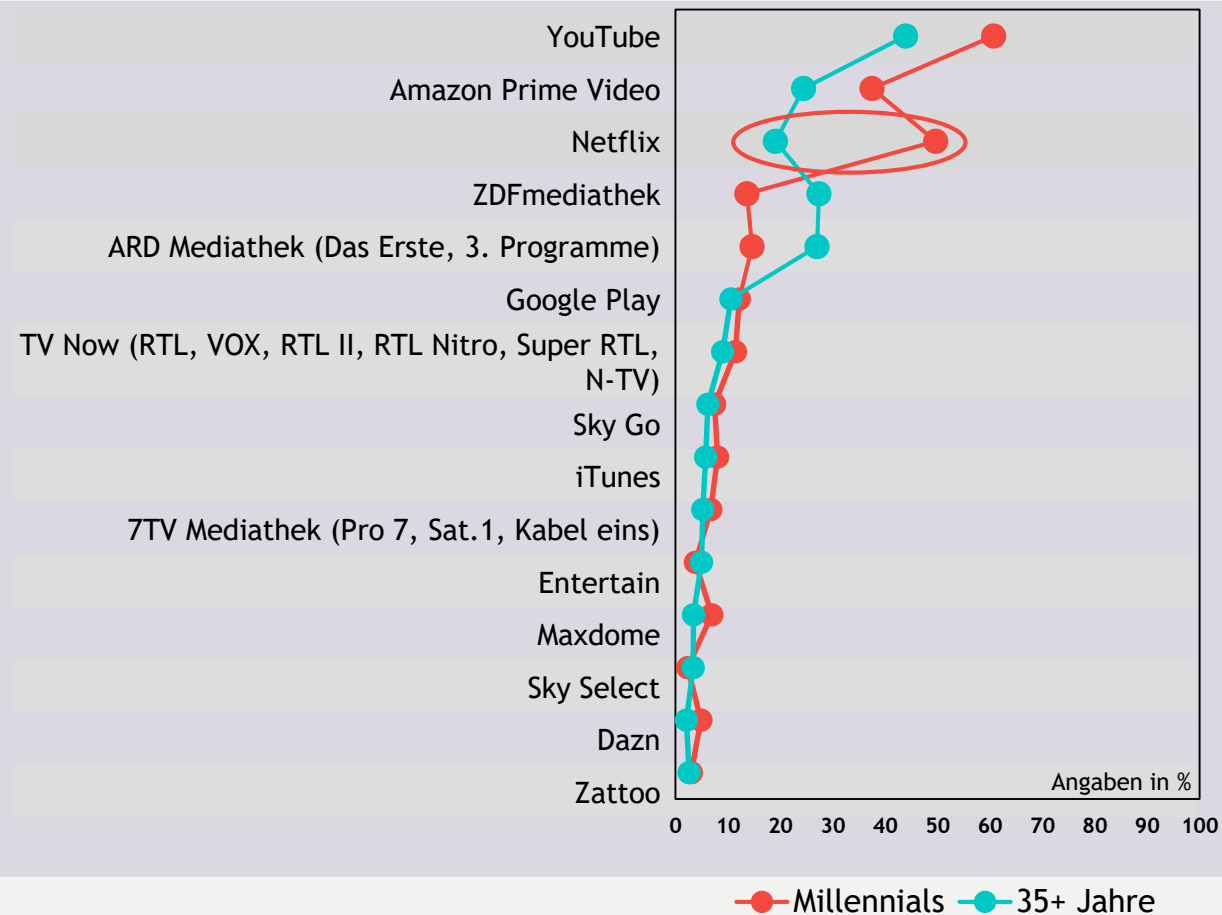
## Mitgliedschaft

**70%** der Millennials haben mindestens ein Streaming Abo abgeschlossen



Bei den Älteren ab 35 Jahren sind es **52%** mit mindestens einem Abo

Welche dieser TV-On-Demand-Dienste nutzen Sie regelmäßig, d.h. mindestens einmal pro Woche?



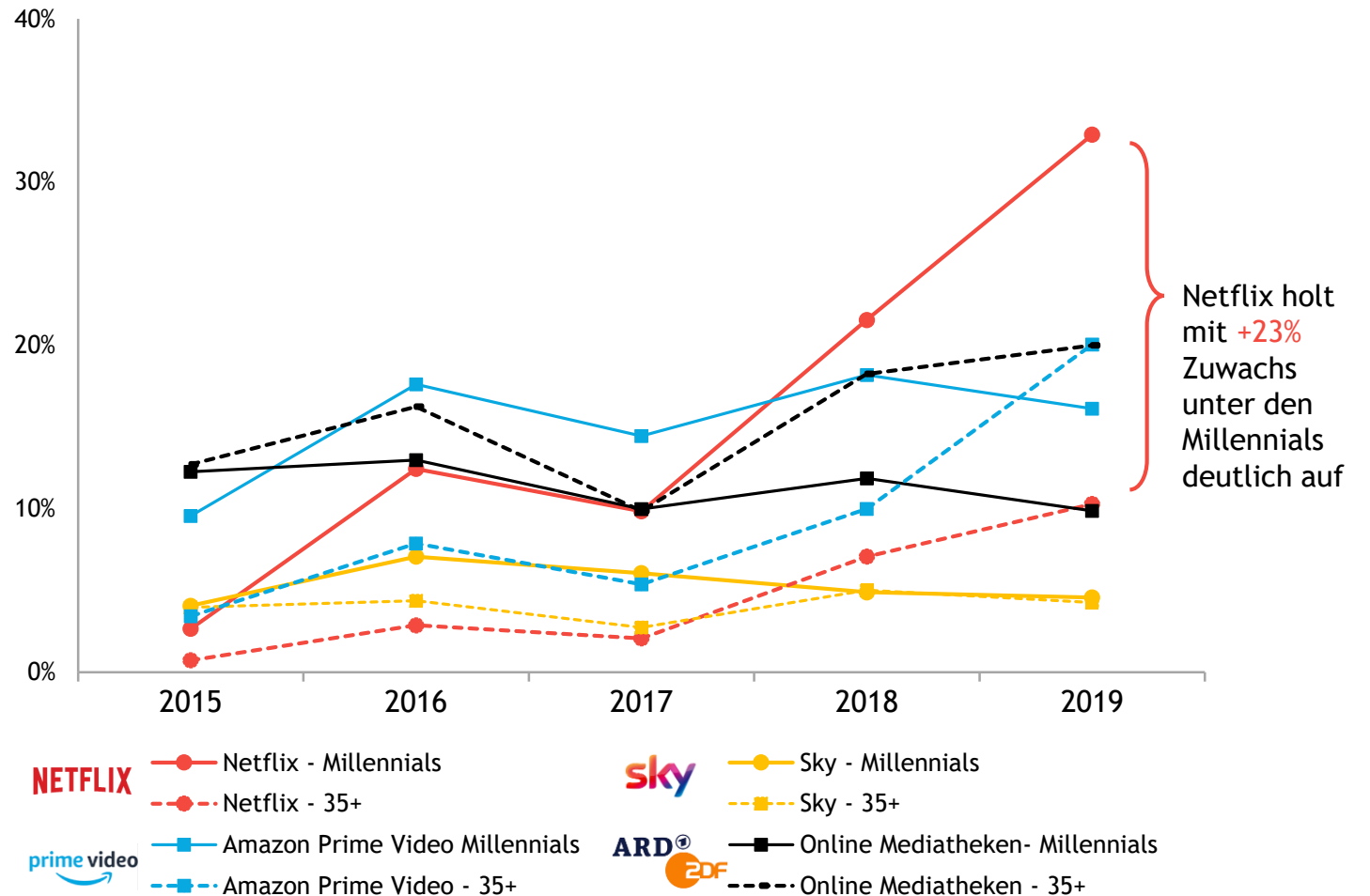
# Die Nutzung von Streaming-Anbietern ist in den letzten Jahren massiv angestiegen.

Netflix verzeichnet vor allem unter Millennials einen starken Zuwachs an Nutzern und überholt hier bereits 2018 den stärksten Wettbewerber Amazon Prime.

Auch in den älteren Bevölkerungsgruppen nimmt die Streaming-Nutzung, vor allem von Amazon Prime oder Online Mediatheken, zu.

Anbieter Sky stagniert in beiden Bevölkerungsgruppen.

Welche dieser On-Demand-Angebote nutzen Sie regelmäßig, d.h. mindestens einmal pro Woche?



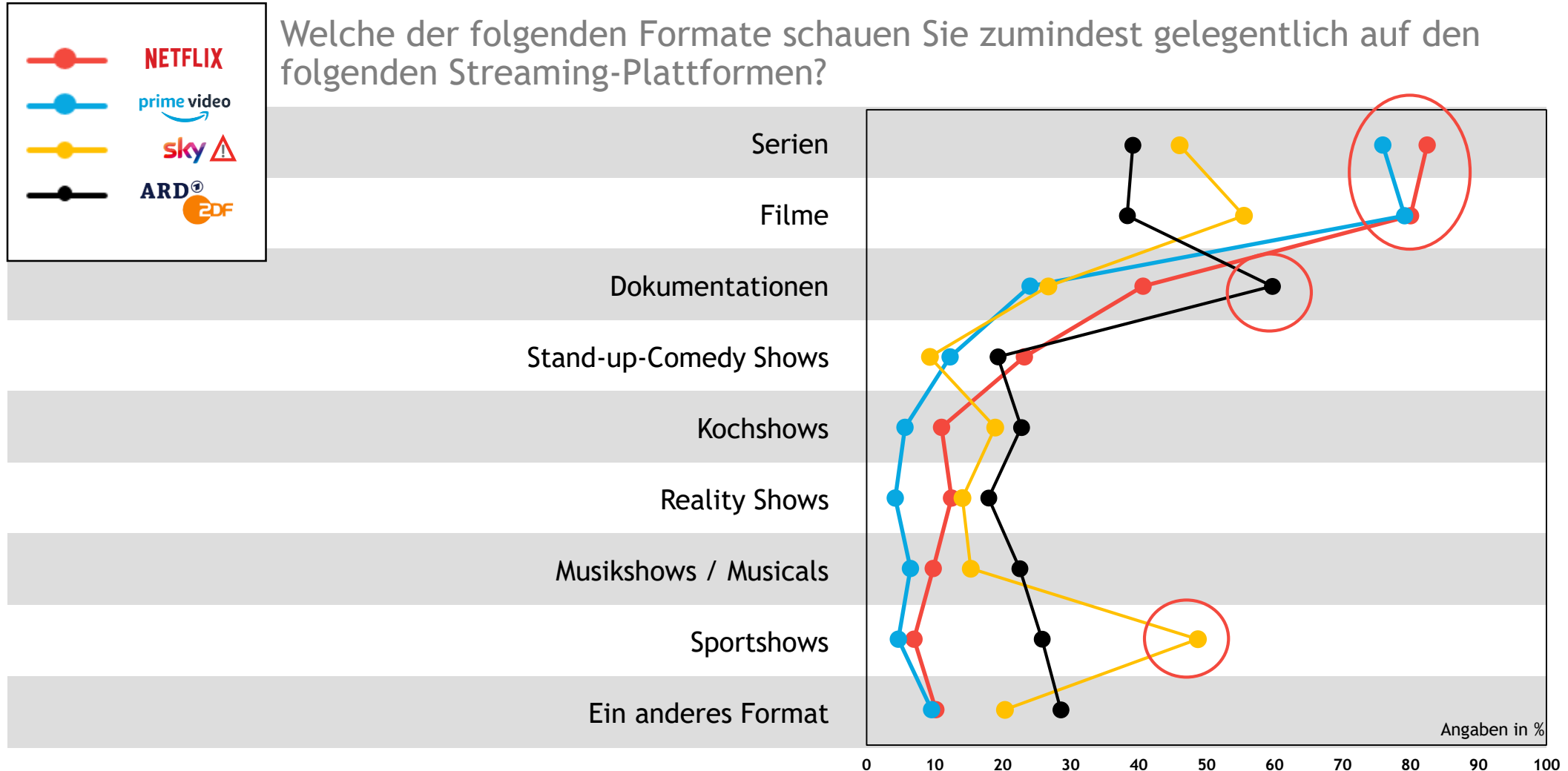
Basis: YouGov Profiles, repräsentativ für die deutsche Bevölkerung 18+  
 Mai 2015: n=18.573, Sep. 2016: n=13.660, März 2017: n=9.965, März 2018: n=14.886, März 2019: n=19.333

Sky: Sky Go + Sky Select  
 Online Mediatheken: ZDFmediathek + ARD Mediathek (Das Erste)





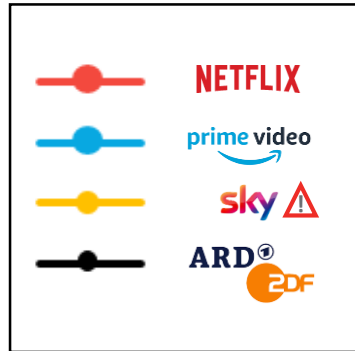
# Millennials nutzen zum Teil unterschiedliche Plattformen für die verschiedenen Formate



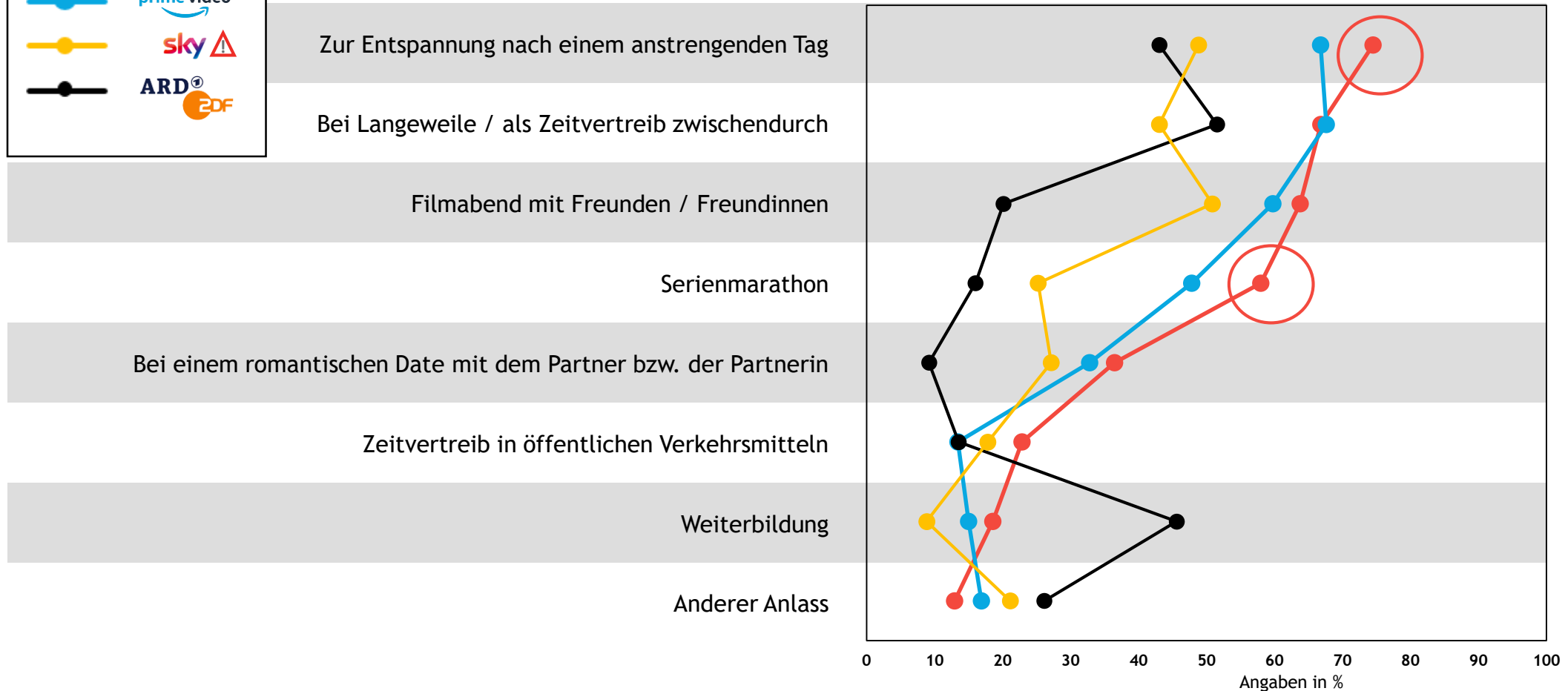
Millennials bevorzugen für Serien tendenziell Netflix, für Filme Netflix und Amazon Prime. Online Mediatheken sind besonders wegen ihrer Dokumentationen beliebt. Sky punktet mit Sportshows.



# „Netflix&Chill“ und Serienmarathon sind beliebte Anlässe zur Nutzung der Plattform



Zu welchen Anlässen nutzen Sie die folgenden Streaming-Plattformen zumindest gelegentlich?



7 Basis: Millennials, Netflix Nutzer n=250; Amazon Prime Nutzer n=188, Online Mediatheken Nutzer n=97, Sky Nutzer n=41; Quelle: YouGov Omnibus Befragung März 2019

geringe Fallzahl <50



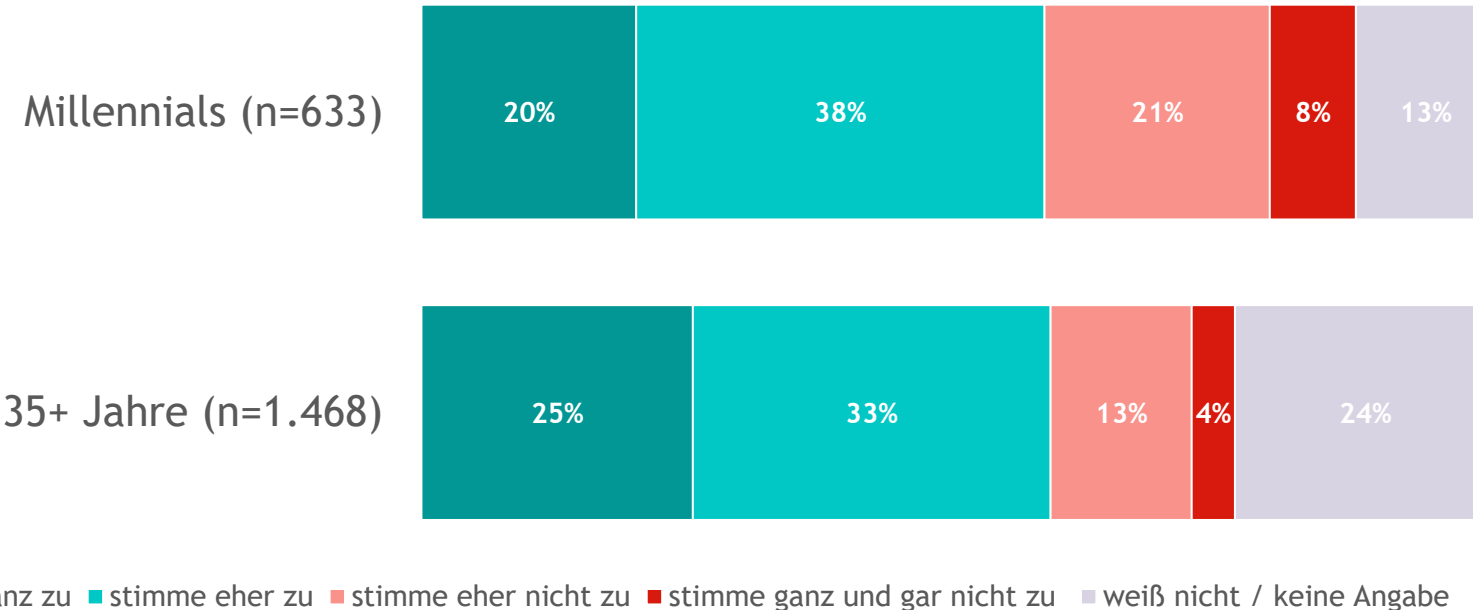


Ist der Streaming-Markt gesättigt?  
Ist überhaupt noch Platz für  
Anbieter wie Apple und Disney?



# Das Gros der Millennials stimmt zu, dass es zu viele Streaming Plattformen gibt

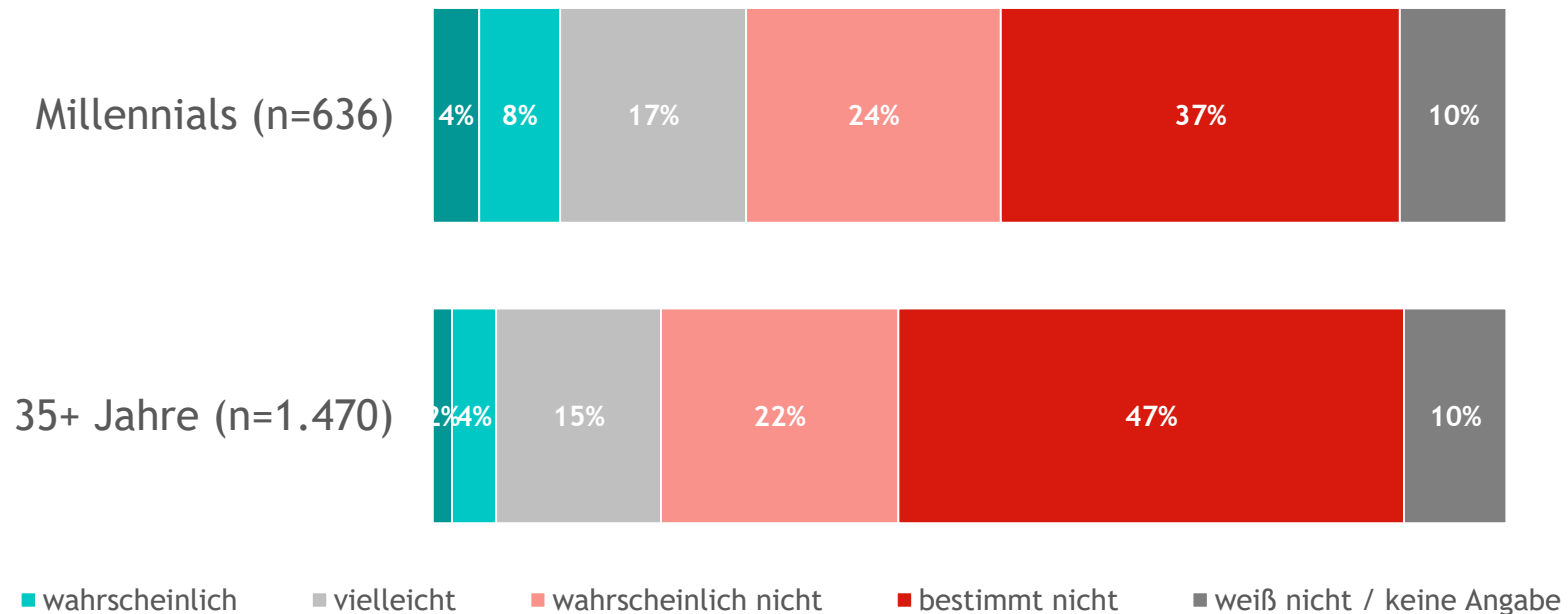
Inwieweit stimmen Sie folgender Aussage zu: "Es gibt einfach zu viele Streaming Plattformen"



# Geringe Nutzbereitschaft für neuen Streamingdienst von Apple

Im Herbst ist die Veröffentlichung einer neuen Video Streaming Plattform von Apple in Deutschland geplant. Unter anderem werden dort von Apple selbst produzierte Serien verfügbar sein. Wie wahrscheinlich würden Sie den neuen Streamingdienst von Apple nutzen?

**61%** Ablehner unter den Millennials



## Video On Demand

28% der Millennials sagen über sich selbst:  
“Eigentlich habe ich zu viele Abos”. Befragte  
der älteren Altersgruppen stimmen dieser  
Aussage zu nur 12% zu.



## Neue Anbieter werden es auf dem überfüllten Streaming-Markt schwer haben

Der Streaming-Markt ist bereits stark besetzt. Besonders **Netflix** und **Amazon** konnten sich mit ihren Angeboten bei den Konsumenten als feste Größen etablieren. Doch auch Anbieter wie **Sky** und die **Mediatheken der ARD und des ZDF** haben ihre Nischen, in denen sie gut funktionieren.

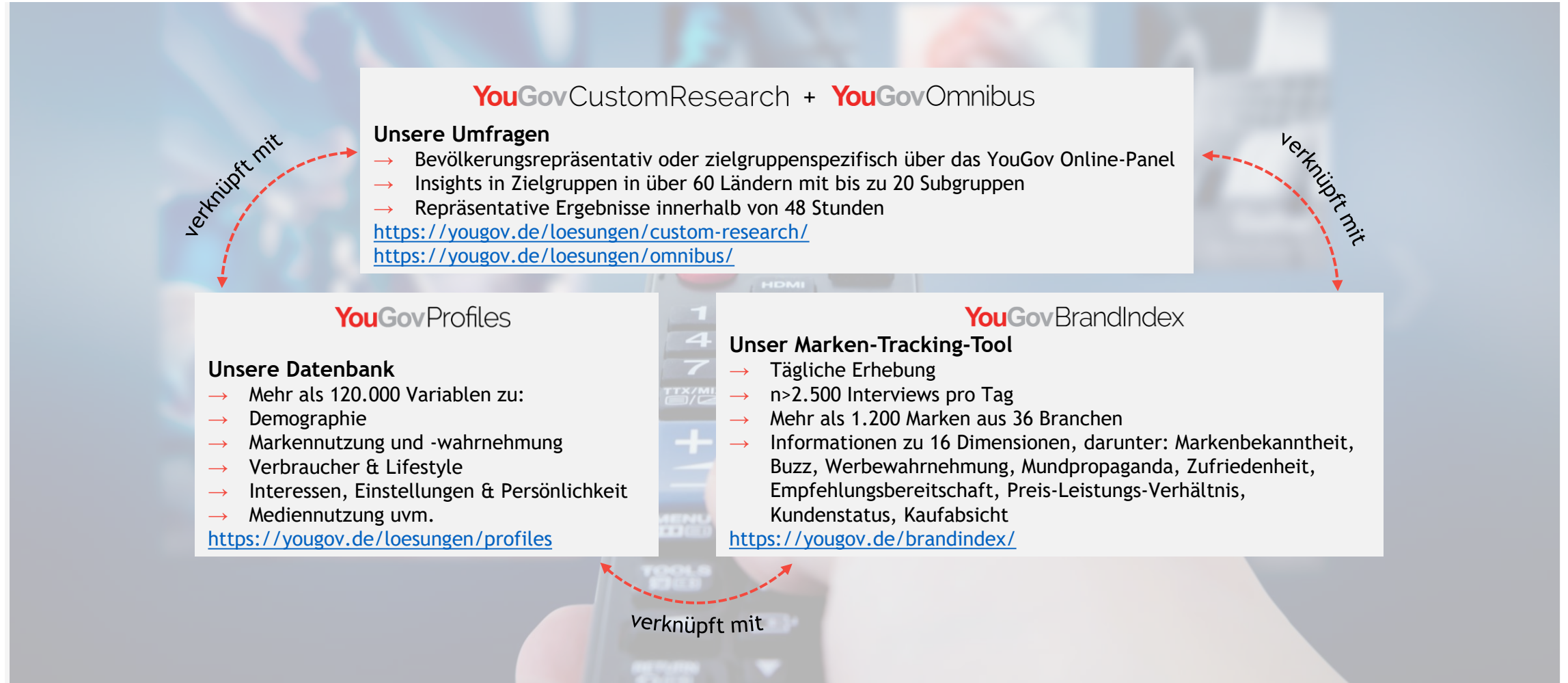
Für neue Anbieter wie **Apple** und **Disney** ist es eine Herausforderung, sich bei der schon sehr großen Auswahl einen festen Platz im Alltag der Nutzer zu sichern. Eine genaue Analyse der Zielgruppe sowie der Inhalte, die sich diese wünscht, ist unabdinglich.

# Methodik

Für diese Analyse wurden Daten unseres tagesaktuellen Marken-Trackers YouGov BrandIndex mit Befragungsergebnissen unserer mehr als 130.000 frei kombinierbare Datenpunkte umfassenden Datenbank verknüpft und anschließend mit unserem Zielgruppen-Segmentierungs-Tool YouGov Profiles analysiert. Dazu wurde zwei Zielgruppen gebildet: Die Zielgruppe der Millennials (18- bis 34-Jährige) wurde mit dem Rest der Bevölkerung (35+ Jährige) verglichen. Außerdem wurden Daten mit unserem Online-Befragungstool YouGov Omnibus erhoben. An der Befragung zwischen dem 15.03.2019 - 18.03.2019 nahmen n= 2027 Personen teil. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung (Alter 18+).

# Methode

Tiefere Erkenntnisse durch Connected Data





# YOUGOV IN ZAHLEN

Mehr als

# 6 MILLIONEN

PANEL-MITGLIEDER WELTWEIT

# 24 MILLIONEN

ABGESCHLOSSENE UMFRAGEN IM LETZTEN JAHR

# >42000

PRESSENENNUNGEN IM  
LETZTEN JAHR

# >2000

KUNDENBEZIEHUNGEN IM  
LETZTEN JAHR

Gegründet in **2000**

# 35

YOUGOV  
STANDORTE  
WELTWEIT

# 900

MITARBEITER  
AUF DER  
GANZEN WELT

# 42

YOUGOV -  
PANELS  
WELTWEIT

Eines der  
**Top 10**

Marktforschungs-  
netzwerke  
weltweit



# Ihr Kontakt bei YouGov



Bild: © Markus Bollen



Katharina Brachthäuser  
Consultant

T +49 221 42061 - 424

[katharina.brachthaeuser@yougov.de](mailto:katharina.brachthaeuser@yougov.de)



Lisa Inhoffen  
Data Journalist

T +49 221 42061 - 236

[Lisa.Inhoffen@yougov.de](mailto:Lisa.Inhoffen@yougov.de)