



YouGov Profiles Data: Smart Home

Bekanntheit, Besitz, Gründe und Bedenken

YouGov Profiles Data Update

Bekanntheit intelligenter Hausgeräte

Intelligente Hausgeräte, sog. „Smart Appliances“, sind Hausgeräte wie z.B. Wasch- und Spülmaschinen, Trockner, Kühlschränke mit erweiterten Funktionen (wie z.B. Fernsteuerung und -überwachung). Der Markt scheint zu boomen und immer mehr Annehmlichkeiten zu bieten.

57% der Deutschen ist der Begriff Intelligente Hausgeräte/ „Smart Appliances“ bekannt, aber sie kennen sich nicht gut damit aus.

18% der Deutschen ist Begriff Intelligente Hausgeräte/ „Smart Appliances“ bekannt und sie kennen sich gut damit aus.

17% Der Deutschen besitzen Intelligente Hausgeräte/ „Smart Appliances“

YouGov Profiles Data Update

Bekanntheit intelligenter Hausgeräte

Intelligente Hausgeräte, sog. "Smart Appliances", sind Hausgeräte wie z.B. Wasch- und Spülmaschinen, Trockner, Kühlschränke mit erweiterten Funktionen (wie z.B. Fernsteuerung und -überwachung). Der Markt scheint zu boomen und immer mehr Annehmlichkeiten zu bieten.

57%

ist der Begriff Intelligente Hausgeräte/ „Smart Appliances“ bekannt, aber sie kennen sich nicht gut damit aus.



18%

ist Begriff Intelligente Hausgeräte/ „Smart Appliances“ bekannt und sie kennen sich gut damit aus.

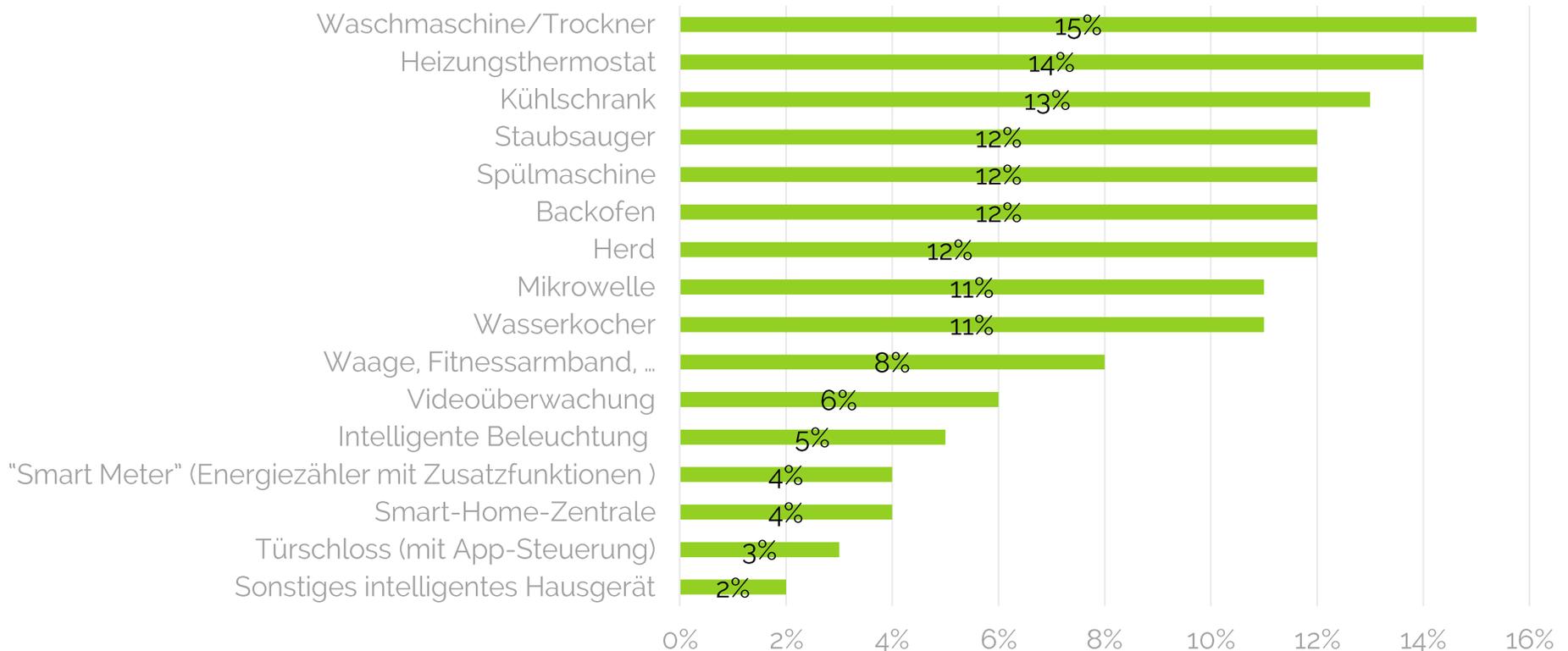
17%

besitzen Intelligente Hausgeräte/ „Smart Appliances“

Intelligente Hausgeräte Besitz

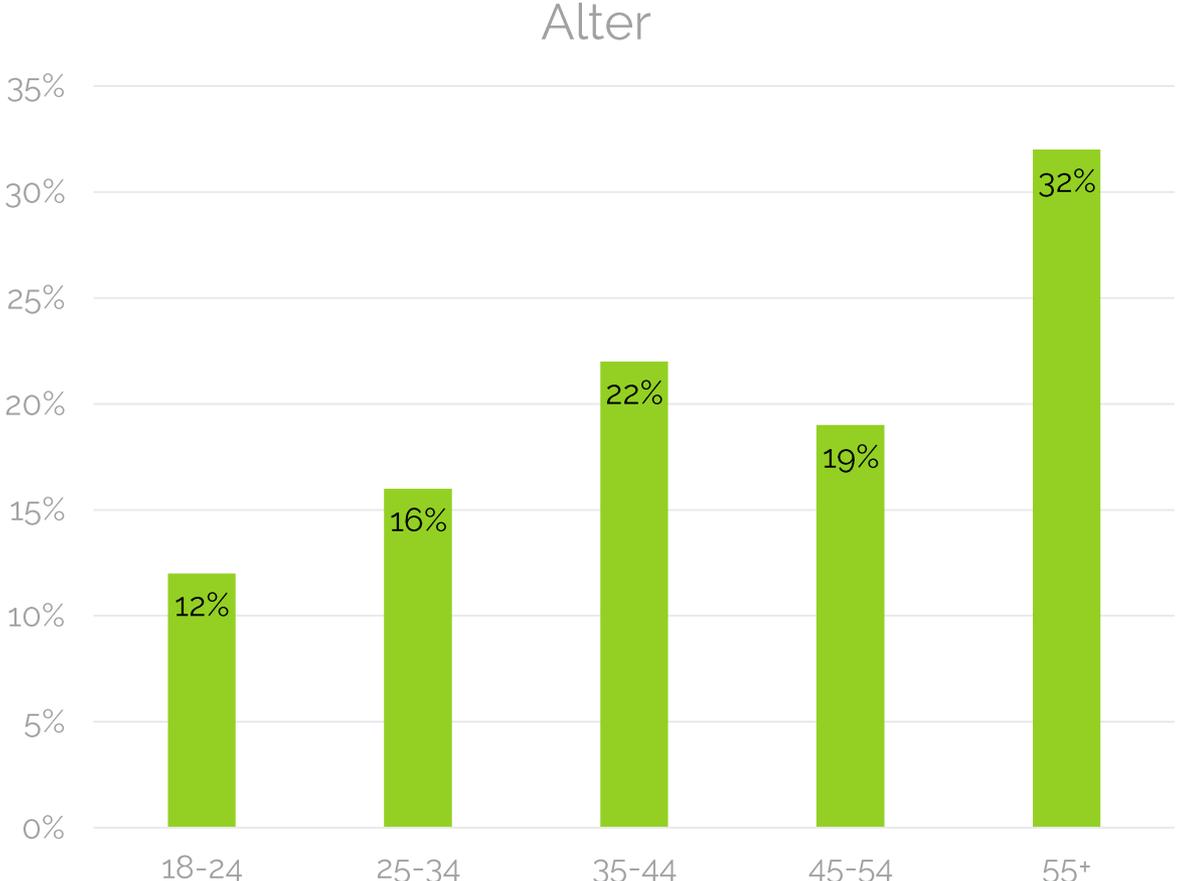
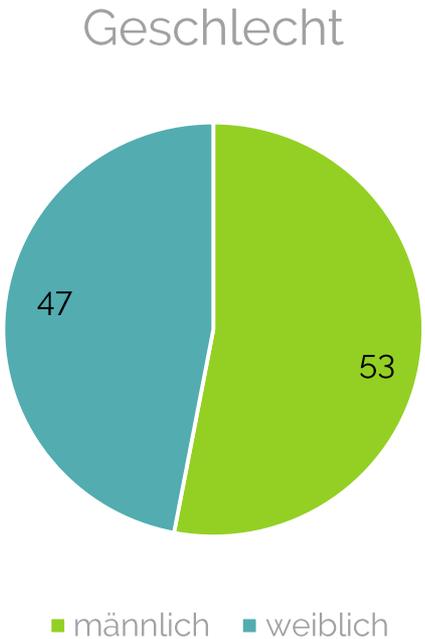
Heizungsthermostate und Waschmaschine und Trockner sind momentan die häufigsten smartesten Anwendungen in deutschen Haushalten.

Welche der folgenden Geräte aus dem Bereich "Intelligente Hausgeräte/Smart Appliances" besitzen Sie bzw. über welche verfügen Sie in Ihrem Haushalt? (Mehrfachauswahl möglich)



Intelligente Hausgeräte Besitzer

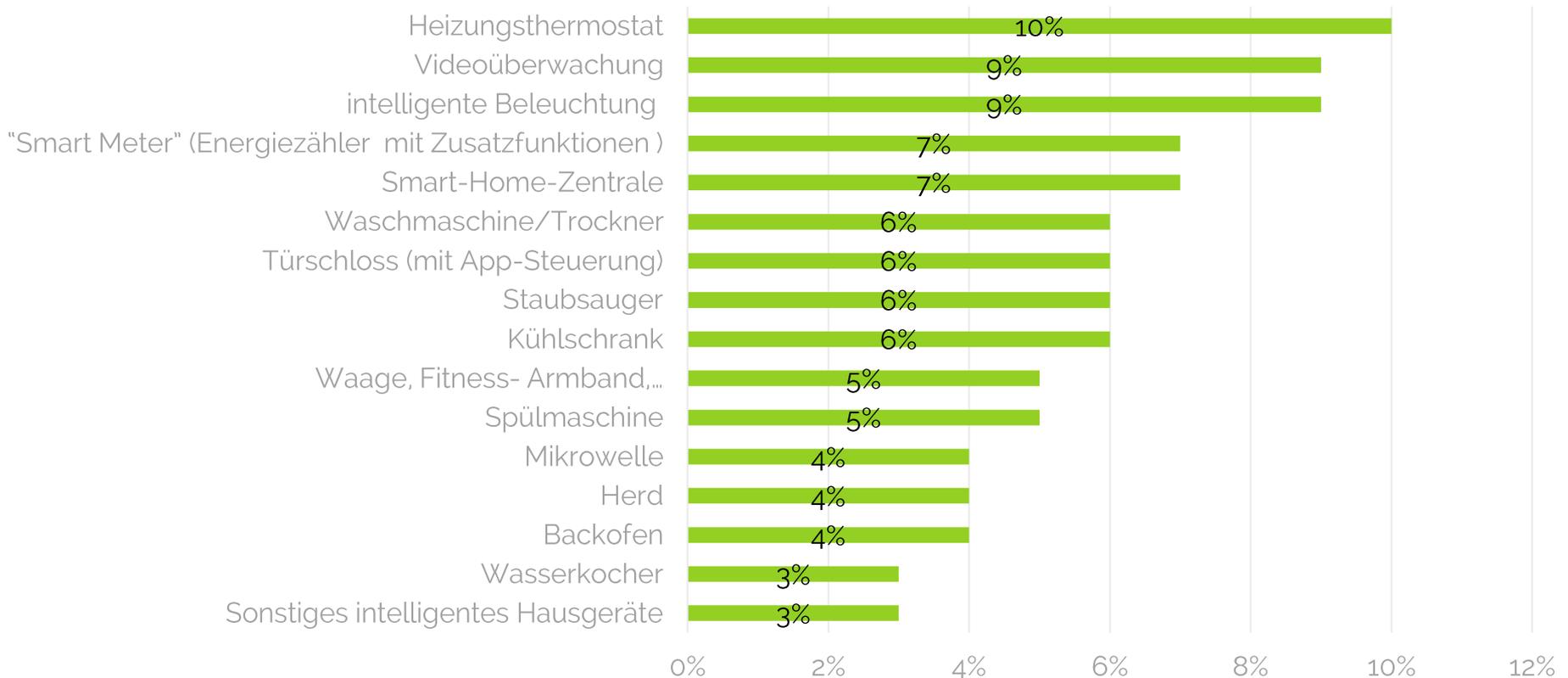
Männer und Personen ab 55 sind die Hauptkonsumenten der Intelligente Hausgeräte, jedoch sind auch Frauen und die Altersklassen von 35-44 und 45-54 Jahren stark vertreten.



Intelligente Hausgeräte Anschaffung

Heizungsthermostate sind die attraktivsten intelligenten Hausgeräte für Konsumenten, die vorhaben sich in den nächsten 6 Monaten eins anzuschaffen.

Welche(s) der folgenden intelligenten Hausgeräte könnten Sie sich vorstellen, in den nächsten 6 Monaten zu kaufen?

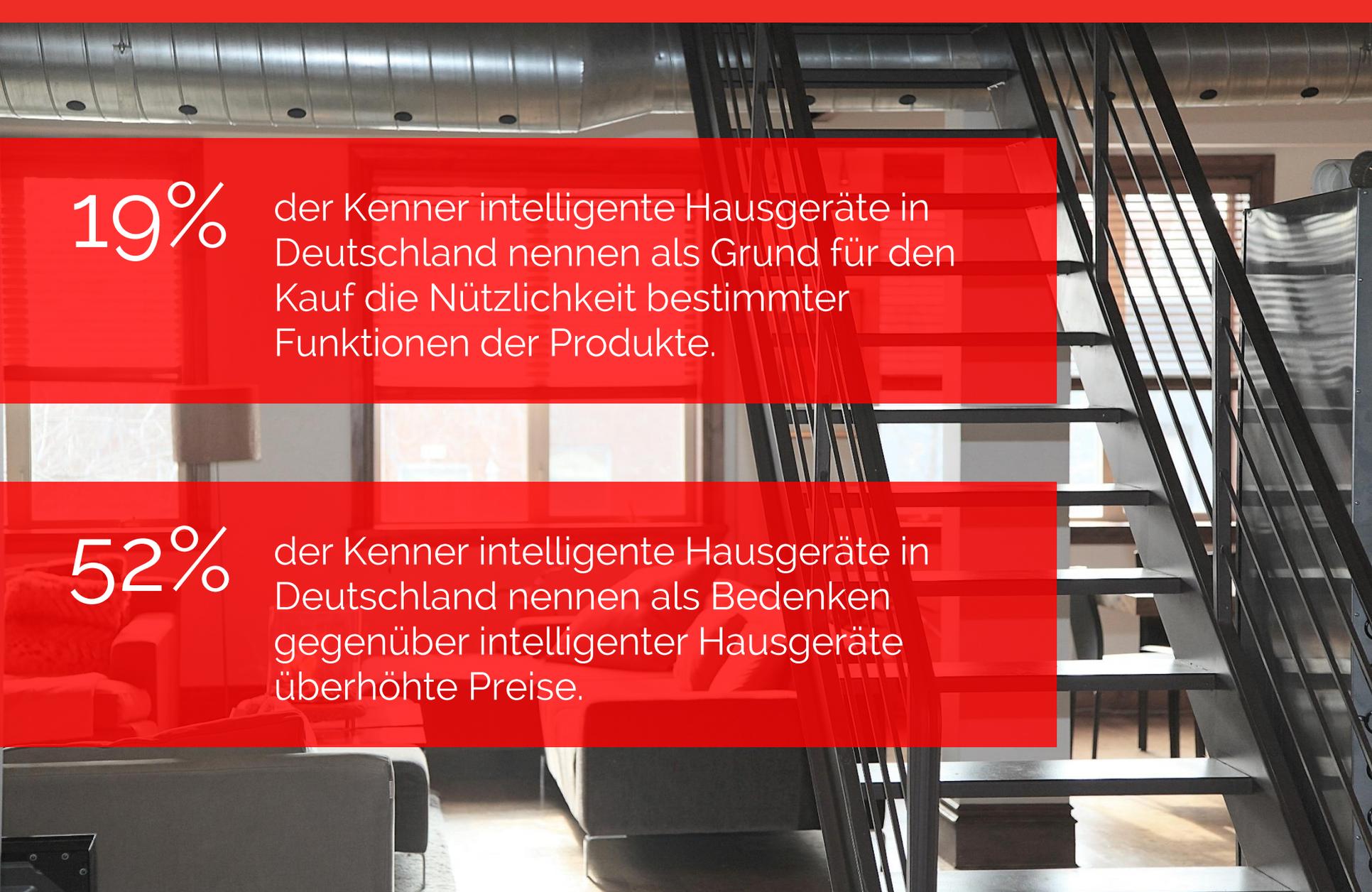


Bekannteste Funktionen

Videoüberwachung, Smart-Home Systeme und Steuerung über Internet und Apps sind die bekanntesten Funktionen.

Unten finden Sie eine Liste von Funktionen, die verschiedene „smarte“ Geräte im Haus, aber auch Autos, heutzutage haben können. Welche dieser Funktionen sind Ihnen bekannt?

1. Videoüberwachung/Bewegungsmelder zu Hause **70%**
2. Smart-Home-Systeme (zur Hausautomation, z.B. automatische Heizungs-, Licht- oder Rolladensteuerung, Energieverbrauchserfassung) **68%**
3. Geräte mit WLAN/Internetverbindung und Apps/Softwareanwendungen **67%**
4. Sprachsteuerung (z.B. Siri oder Alexa) **58%**
5. Steuerung des Energieverbrauchs **55%**

A modern interior space featuring a staircase with a black metal railing and a living area with a grey sofa and a television. The background is slightly blurred, focusing attention on the text overlays.

19%

der Kenner intelligente Hausgeräte in Deutschland nennen als Grund für den Kauf die Nützlichkeit bestimmter Funktionen der Produkte.

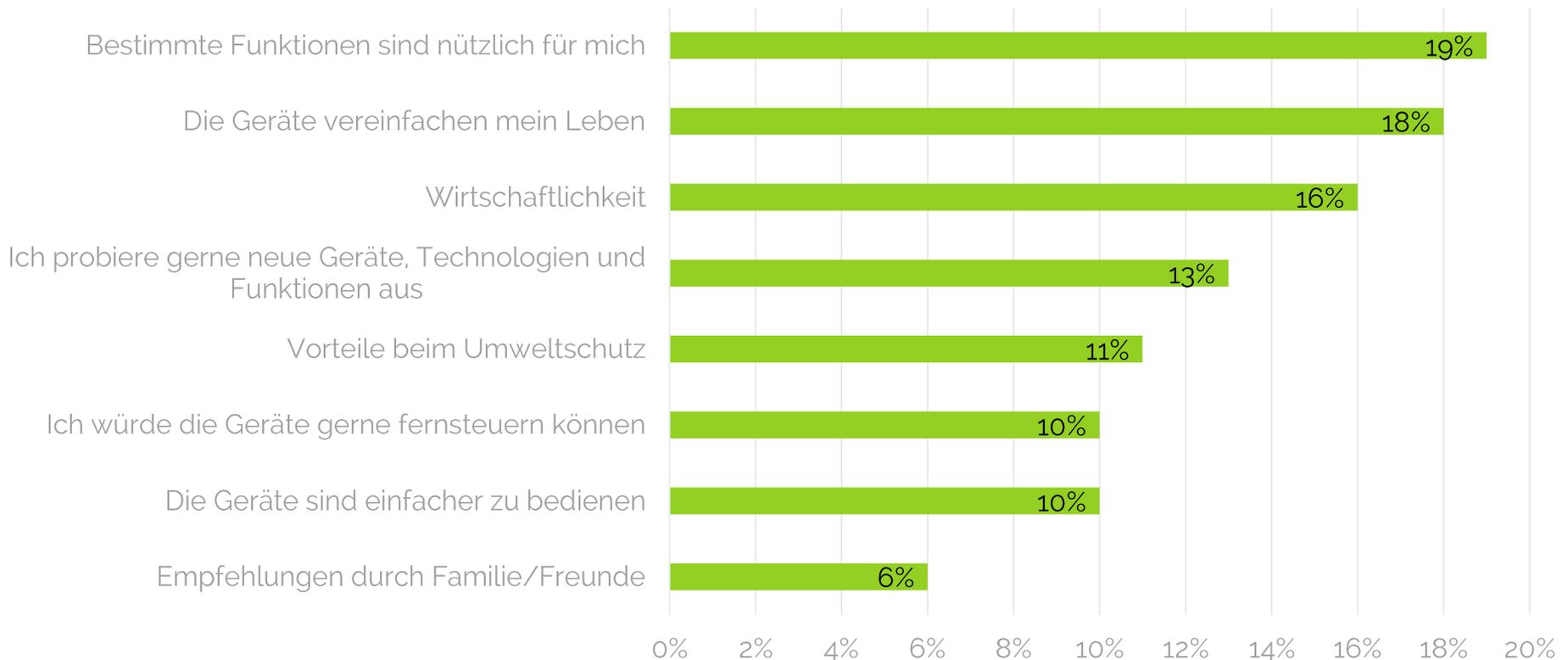
52%

der Kenner intelligente Hausgeräte in Deutschland nennen als Bedenken gegenüber intelligenter Hausgeräte überhöhte Preise.

Gründe für der Kauf Intelligenter Hausgeräte

Kenner der Produkte lassen sich besonders von nützlichen Funktionen der Geräte überzeugen.

Welche(r) der folgenden Gründe beschreibt am besten, warum Sie sich vorstellen können, ein intelligentes Hausgerät zu kaufen? (Mehrfachauswahl möglich)

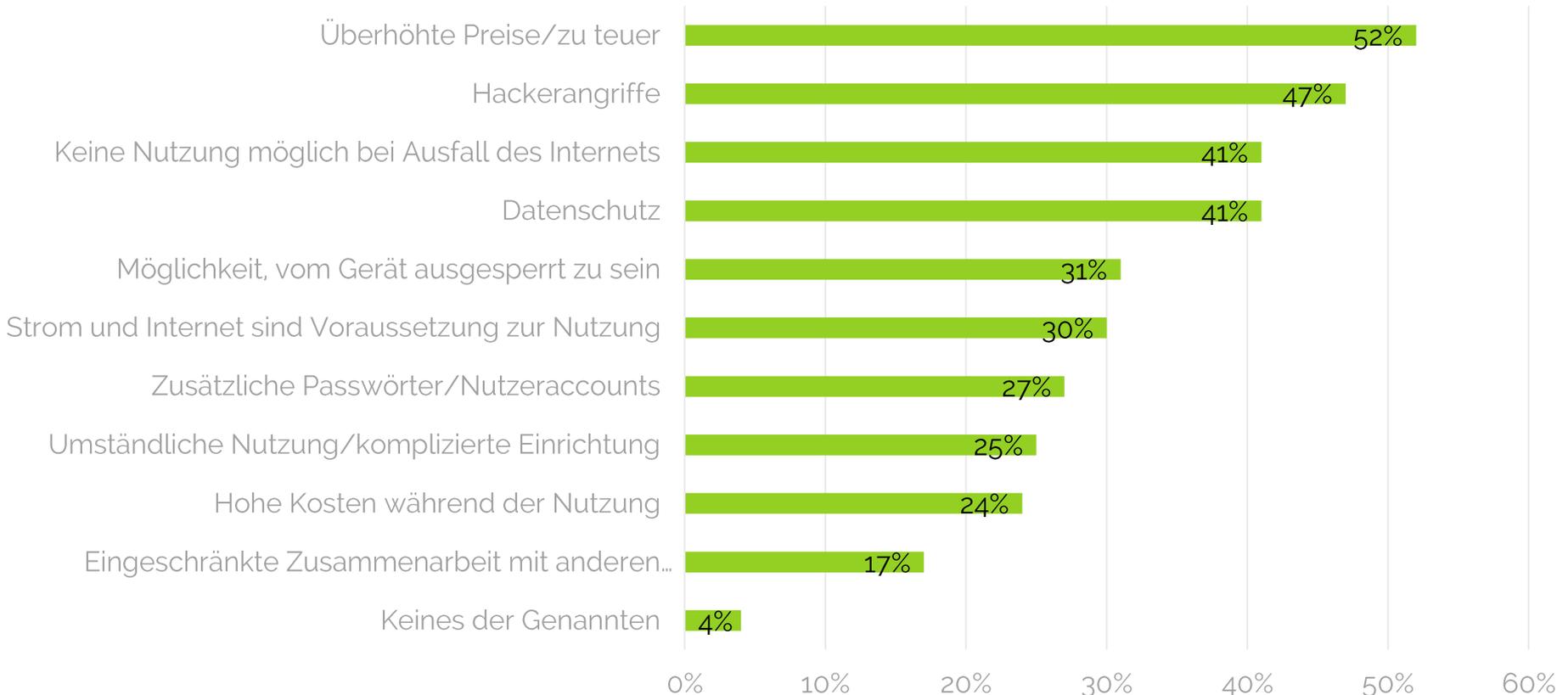


YouGov

Bedenken gegenüber Intelligenter Hausgeräte

Wenn man Bedenken betrachtet, sind überhöhte Preise der Hauptfaktor, gefolgt von der „Angst“ vor Hackerangriffen.

Unten finden Sie einige Bedenken gegenüber bzw. Kritikpunkte an intelligenten Hausgeräten/Smart Appliances. Welche dieser Bedenken bzw. Kritikpunkte teilen Sie persönlich? (Mehrfachauswahl möglich)



YouGov

Grundlage

Die mit YouGov Profiles analysierten Daten stammen aus einem wöchentlich aktualisierten, bevölkerungsrepräsentativ gewichteten Datensatz aus den letzten 12 Monaten (Status: 12.03.2017). Die Umfrage zum Thema Smart Home wurde bis jetzt unter 10.227 Panelisten in Deutschland erhoben und wird von nun an kontinuierlich fortgeführt.

Mit den ab sofort kontinuierlich erhobenen Daten zum Thema Smart Home lassen sich mit Hilfe von YouGov Profiles unter anderem folgende Fragen beantworten:

- Smart Appliances Bekanntheit
- Smart Appliances Besitz
- Smart Appliances Anschaffungswahrscheinlichkeit 6 Monate
- Smarte Funktionen Bekanntheit
- Smart Appliances Gründe für möglichen Kauf
- Smart Appliances Bedenken

Mehrwerte der Zielgruppenanalyse mit Profiles

Sie möchten wissen, welche Marken AdBlocker-Nutzer präferieren, wo sie einkaufen gehen, was sie gerne essen oder welche Sendung sie gerne sehen?

YouGov Profiles hat die Antworten. Sprechen Sie uns an!

Ein Single Source Produkt, das alle Bedürfnisse erfüllt:



Bestehende Segmentierungen und Custom Reports können in einem Produkt **integriert** werden.



Eine **holistische** Perspektive auf die Aktivitäten Ihrer Zielgruppe.



Daten aus der Nutzung Digitaler Medien und Social Media werden über eine **innovative** Lösung passiv erfasst.



Über **wöchentliche Updates**, **kontinuierliche** Datenerhebung, **wachsende Themenvielfalt und Granularität** können **dynamische Insights** generiert werden.

Haben Sie Fragen?

Sprechen Sie uns gerne an.



Dörthe Peters

Manager of Data Application

T +49 221 42061 - 452

doerthe.peters@yougov.de



Simon Kluge

Head of Data Products

T +49-221-42061-348

simon.kluge@yougov.de