



Wundermittel Content Marketing?

Wirkung verstehen, die richtigen Ziele setzen, Potenzial nutzen

Von 2014 bis 2020 werden sich die Ausgaben für Content Marketing in Deutschland **vervierfachen***



Was können Sie tun, um mit Ihrem Content Marketing zum Erfolg zu gelangen?

Quelle: *Content Marketing online in Europe to 2020, Yahoo



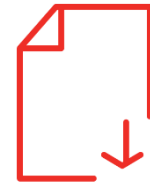
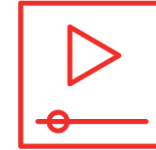
Mit Content zum Erfolg – aber wie?

Content Marketing spielt in der Kommunikation von Unternehmen eine immer **größere Rolle**.

Nicht ohne Grund: Zielgerichtet eingesetzt bieten Ihnen Inhalte eine effektive und effiziente Möglichkeit **das Image Ihrer Marke zu stärken** oder **Sales zu generieren**.

Doch darüber, wie und welche Inhalte und Formate bei Konsumenten wirken, ist bislang **wenig bekannt**. Entsprechend groß sind die Streuverluste im Content Marketing – Unternehmen **verbrennen einen großen Teil ihres Budgets**.

Inhalte werden häufig nicht zielgruppengerecht und zielorientiert geplant, erstellt und verteilt. Zudem wird es durch eine regelrechte **Content-Explosion** immer schwieriger, Ihre Zielgruppe zu erreichen.



Unser Report zeigt Ihnen, wie Sie Ihr **Content-Marketing gestalten** müssen, um **nachhaltig Erfolg** zu haben.

YouGov

Potenzial richtig nutzen: So erreichen Sie Ihre Ziele

Unser Report unterstützt Sie mit konkreten Handlungsempfehlungen und beantwortet folgende Fragen:



Potenzial erkennen, Ziele erreichen

- **Leads, Sales** oder **Aufmerksamkeit** – was sind die Erfolgsfaktoren zur Erreichung Ihrer Ziele?
- Wie muss **Content gestaltet** sein, damit potenzielle Kunden aktiv darauf reagieren?



Ihre Zielgruppe verstehen

- Welcher **Inhalt** und welche **Formate** funktionieren bei **welcher Zielgruppe** besonders gut?
- Über welche **Kanäle** müssen Sie Ihren Content platzieren?
- Was gilt es zu **vermeiden**?



Relevanz schaffen

- Welche Themen haben bei den Zielgruppen die **höchste Relevanz**?
- Auf welchen Inhalte sollten Sie in Zukunft setzen um aus dem Content-Dschungel **herauszustechen**?
- Welche neuen Wege können für Sie im Content Marketing **in Zukunft erfolgreich** sein?

Ihre Branche im Fokus

Eine möglichst **zielgerichtete Ansprache** ist im Content Marketing erfolgsentscheidend.

Unsere **branchenspezifischen Ergebnisse** liefern Ihnen die Möglichkeit, Ihr Content Marketing **gezielt auf Ihre Branche** zu optimieren und das **volle Potenzial** zu nutzen.

Wir beantworten dafür die Fragen nach den Erfolgsfaktoren nochmals spezifisch für Ihre Branche.

Hierbei rückt das **Interesse für Produkte und Themen** aus den entsprechenden Branchen ebenso in den Fokus, wie das Konsumverhalten und die Entscheidungsverantwortung in den jeweiligen Branchen.



Finanzdienstleistungen



Reise & Tourismus



Automotive



Telekommunikation



FMCG



Einzelhandel

YouGov

Untersuchungsaufbau



Zielgruppendefinition: Bevölkerungsrepräsentative Befragung zum Thema Content Marketing, Untersuchung von soziodemografischen Charakteristika, Einstellungen und Konsumverhalten in diversen Zielgruppen.

Befragung zum Thema Content Marketing (3.000 Befragte)



- **Bekanntheit:** Wie bekannt sind die einzelnen Formen des Content Marketings?
- **Bewertung:** Wie sind Nutzer und potenzielle Nutzer der jeweiligen Formen und Inhalte gegenüber eingestellt?
- **Charakterisierung:** Vielzahl von Einstellungen und weitere Themen, die für das Verständnis und die Beurteilung der Inhalte, Zielgruppen und Kanäle von hoher Relevanz sind



Verbindung und Analyse mit YouGov Profiles

- Welche Gruppen sind für Content Marketing besonders empfänglich?
- Wodurch zeichnen sich die Nutzer- und Potenzialgruppen aus? (z. B. Einkaufsstätten, Mediennutzung, Werbewahrnehmung, Markenbekanntheit, Einstellungen zu Konsumverhalten und digitaler Kommunikation?)



Ableitung von Handlungsempfehlungen

- Wir nutzen unsere verknüpften Daten um Ihnen zu zeigen, wie Sie Content Marketing erfolgreich einsetzen und weiterentwickeln, mit dem Ziel, Aufmerksamkeit zu erlangen, Leads zu generieren und Ihr Markenimage zu stärken.

YouGov

YouGov Profiles Analyse

Die themenspezifische Befragung verbinden wir mit vorhandenen Daten aus YouGov Profiles. Basis hierfür ist unser dreidimensional verknüpfter Datenwürfel. Der Vorteil: Wir greifen hierbei auf **Millionen von Datenpunkten** zurück, die ein **in dieser Art einmaliges Bild zeichnen** und ein ganz neues Verständnis des Handelns ermöglichen.

Damit bieten wir Ihnen:

- ✓ Detaillierte Charakterisierung Ihrer Zielgruppe
- ✓ Kontinuierlich erweiterte und aktualisierte Paneldaten
- ✓ Mehr als nur soziodemographische Merkmale



Erweitern Sie optional die Informationen dieses Reports – maßgeschneidert nach Ihren Bedürfnissen

Bestellformular

Bestellung per E-Mail an info@yougov.de oder per FAX +49 221 420 61-100

Hiermit bestelle ich verbindlich (bitte ankreuzen):

- ☐ Bezug des Reports „Content Marketing“ mit **einer** detaillierten branchenspezifischen Betrachtung. 3.990 EUR
Bitte wählen Sie die Branche für Ihren Bericht:

☐ Finanzdienstleistungen

☐ Einzelhandel

☐ Telekommunikation

☐ FMCG

☐ Reise & Tourismus

☐ Automotive

(weitere aufgeführte Branchen für Ihren Bericht auf Anfrage gegen Aufpreis, nur in Verbindung mit Gesamtreport)

Sollte Ihre Branche nicht aufgeführt sein, ist die Bestellung des separaten Basis-Teils möglich. Setzen Sie sich dazu gerne mit uns in Verbindung.

Mit unserer Bestellung akzeptieren wir die [AGB](#) und die Regelungen zu [Regelungen zu Mehrbezieherstudien](#). alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Name, Vorname: _____

Telefon: _____

Unternehmen: _____

E-Mail: _____

Funktion, Abteilung: _____

Ort, Datum: _____

Straße: _____

Unterschrift: _____

PLZ, Ort: _____

YouGov

Interesse geweckt?

Sprechen Sie uns gerne an.

Ihre Ansprechpartner:



Melanie Dinkel

Sales Manager

T +49 221 42061 - 536

F +49 221 42061 - 100

Melanie.Dinkel@yougov.de



Martin Stolze

Sales Manager

T +49 221 42061 - 420

F +49 221 42061 - 100

Martin.Stolze@yougov.de

Ihr Expertenteam:



Markus Braun

Head of Business Unit Reports

T +49 221 42061 – 562

Markus.Braun@yougov.de



Svenja Becker

Consultant

T + 49 221 42061 – 221

Svenja.Becker@yougov.de



Fabian Melchert

Consultant

T + 49 221 42061 – 481

Fabian.Melchert@yougov.de

YouGov