



Bild: © Petra Bork / pixelio.de

# Wechseltätigkeit in der Kfz-Versicherung 2016

# Absatzchancen erkennen und nutzen

Der Stichtag (=30.11.2016) für den Wechsel der Kfz-Versicherung rückt immer näher und viele Versicherungsgesellschaften stellen sich die Fragen:

- Wie viele Kfz-Besitzer denken darüber nach ihre Kfz-Versicherung neu abzuschließen und zu einer anderen Versicherungsgesellschaft zu wechseln?
- Über welche Vertriebswege (z.B. Versicherungsvertreter/-makler, online über das Internet etc.) werden die Wechselwilligen die neue Kfz-Versicherung abschließen?
- Welche Anbieter kommen bei den Wechselwilligen in die engere Wahl bzw. Bei welcher Gesellschaft wird die neue Kfz-Versicherung voraussichtlich abgeschlossen?
- Über welche Informationskanäle informieren sich die Wechselwilligen?
- Aus welchen Gründen denken die Wechselwilligen über den Wechsel ihrer Kfz-Versicherung nach?



Durch die Beantwortung dieser – und vieler weiterer – Fragen versetzt der Report **„Wechseltätigkeit in der Kfz-Versicherung 2016“** die Bezieher in die Lage, den **Informations-, Entscheidungs- und Wechselprozess** in seiner Gänze zu analysieren, **gezielt Maßnahmen zu ergreifen** und somit die **Weichen für ein erfolgreiches Geschäft im kommenden Jahr zu stellen.**

# Insights



**Erste Befragungswelle**  
Anfang November 2016

## Inhalte u. a.

- Wechselbereitschaft
- Anstoßgeber
- Bisherige und zukünftige Informationskanäle
- Bekanntheit und Nutzung von Vergleichsseiten
- Werbeerinnerung
- Zahl der eingeholten Angebote
- Relevant Set
- Präferierte Vertriebswege

### Seit 2015: Telematik-Tarife:

- **Bekanntheit**
- **Abschlussbereitschaft**

intra-individuelle  
Zeitreihe



**Zweite Befragungswelle**  
Dezember 2016

## Inhalte u. a.

- Zahl der tatsächlich eingeholten Angebote
- Wechselstatus: Tatsächlich gewechselt? - Ja oder nein?
- Falls nein:
  - Argumente gegen den Wechsel
  - Wechselbereitschaft 2016
- Falls ja:
  - Gründe für den Wechsel
  - genutzter Vertriebsweg
  - Ersparnis gegenüber bisherigem Vertrag

# Der Report im Überblick

Der Report „Wechseltätigkeit in der Kfz-Versicherung 2016“ wird in zwei Erhebungswellen durchgeführt.

## Erste Erhebungswelle:

Es werden die Aussagen von **rund 2.000 Wechselbereiten** in der Kfz-Versicherung analysiert und die Ergebnisse kurz, übersichtlich und vor allem zeitnah dargestellt. Die Datenerhebung erfolgt in der ersten Novemberhälfte, so dass der fertige Bericht Anfang Dezember vorliegt.

1

## Zweite Erhebungswelle:

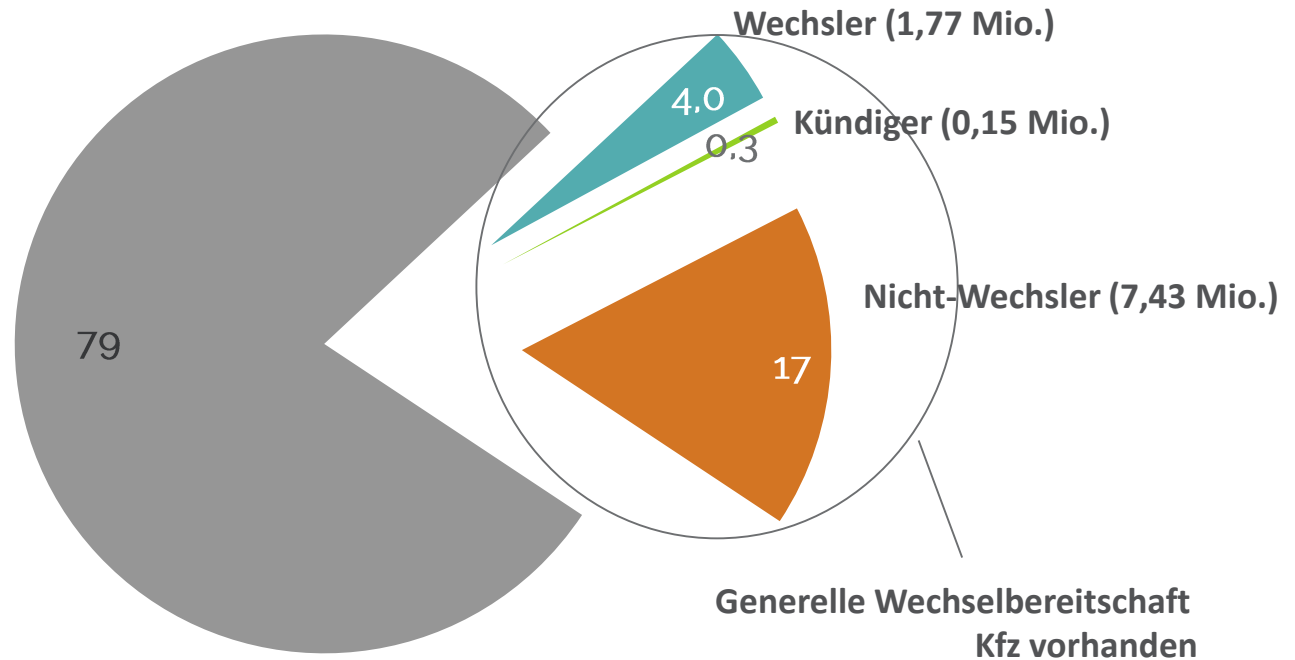
Im Dezember werden alle Befragten einer Nachbefragung unterzogen, inwiefern sie ihre Wechselabsicht in die Tat umgesetzt haben bzw. woran ein Wechsel doch noch gescheitert ist. So ergeben sich umgehend neue Erkenntnisse über die Bedingungen für einen Versicherungswechsel, die in die Strategie für 2017 einfließen können.

2

# Wechselaktivität 2015

Wechselaktivität Gesamtmarkt Dezember 2015

**Keine Wechselbereitschaft  
Kfz (34,6 Mio.)**  
(werden in der folgenden  
Analyse nicht betrachtet)



**Generelle Wechselbereitschaft  
Kfz vorhanden**

Untersuchungstichprobe  
Basis: n=1.833

Gesamtgrafik: Angaben in Prozent

Basis: 44 Mio. => Deutsche Entscheider und Mitentscheider in Versicherungsangelegenheiten, die mindestens eine Kfz-Versicherung besitzen (Quelle: Kundenmonitor Assekuranz 2015)



34%

der Kfz-Versicherungsnehmer  
konnten sich 2014 vorstellen  
ihre Versicherung auf einen  
Telematik-Tarif umzustellen

Die Abschlussbereitschaft für Telematik-Tarife („Pay as you drive“) zeigten 2014 bereits die Ergebnisse unseres Reports „Das vernetzte Auto“\*. Dabei kamen jedoch auch Datenschutzbedenken und eine gesunkene Abschlussbereitschaft im Vergleich zum Vorjahr zum Vorschein. Diese Entwicklungen u. v. m. beleuchtet unser aktuelles Highlight-Thema „Vertriebsentscheidende Faktoren“.

\*[<http://yougov.de/loesungen/reports/studien/vernetztes-auto/>]

YouGov

# Highlight-Thema 2016: Vertriebsentscheidende Faktoren

## Telematik-Tarife

Immer mehr große Kfz-Versicherer steigen mit eigenem Telematik-Tarif in den Markt ein. Versicherer wie AXA, Generali oder VHV haben schon entsprechende Tarife im Angebot und bieten dazugehörige Apps für das Smartphone an. Auch die Marktführer Allianz und HUK-Coburg sind in diesem Jahr mit einem eigenen Telematik-Angebot eingestiegen. Wie entwickelt sich dieses Potenzial?

## Automobilhersteller als Versicherungsanbieter

Auch Automobilbauer drängen mit zunehmender Vertriebskraft auf den deutschen Kfz-Versicherungsmarkt. Wie stehen die Kfz-Versicherungsnehmer zu dem Thema?

# Untersuchungsdesign

|                           |                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Befragungsmethode</b>  | Online-Befragung im YouGovPanel Deutschland                                                                                                                                                   |
| <b>Befragungszeitraum</b> | 1. Welle: November 2016; 2. Welle: Dezember 2016                                                                                                                                              |
| <b>Stichprobe</b>         | Personen ab 18 Jahren in Deutschland, die über Wechselbereitschaft in der Kfz-Versicherung verfügen                                                                                           |
| <b>Stichprobengröße</b>   | 2.000 Befragte <ul style="list-style-type: none"><li>davon ca. 1.000 Personen mit genereller Wechselbereitschaft</li><li>davon ca. 1.000 Personen mit konkreter Wechselbereitschaft</li></ul> |
| <b>Erscheinungsdatum</b>  | 1. Welle: Anfang Dezember 2016<br>2. Welle: Ende Januar 2017                                                                                                                                  |



Die Befragungsergebnisse zum Thema Wechselbereitschaft werden mit vorhandenen Daten aus dem **Cube**, unserem dreidimensional verknüpften Datenwürfel, kombiniert. Der Vorteil: Wir greifen hierbei auf **Millionen von Datenpunkten** zurück, die ein **in dieser Art einmaliges Bild** zeichnen und ein ganz neues Verständnis des Handelns ermöglichen.



# YouGov Profiles Analyse

Die gestellten Fragen verbinden wir mit vorhandenen Daten aus dem **Cube**, unserem dreidimensional verknüpften Datenwürfel. Der Vorteil: Wir greifen hierbei auf **Millionen von Datenpunkten** zurück, die ein **in dieser Art einmaliges Bild zeichnen** und ein ganz neues Verständnis des Handelns ermöglichen.



Erweitern Sie die Informationen dieses Reports – ganz einfach mit Ihrem eigenen Zugang zu Profiles

Schauen Sie jetzt noch tiefer in die Daten. Erfahren Sie hier, was wir schon über Ihre Kunden wissen:

[www.yougov.de/loesungen/profiles](http://www.yougov.de/loesungen/profiles)

**YouGov Profiles bietet Ihnen:**

- ✓ Detaillierte Charakterisierung Ihrer Zielgruppe
- ✓ Kontinuierlich erweiterte und aktualisierte Paneldaten
- ✓ Mehr als nur soziodemographische Merkmale

# Bestellformular

Bestellung eingescannt per E-Mail an [info@yougov.de](mailto:info@yougov.de) oder per FAX +49 221 420 61-100 an Christoph Müller

Hiermit bestellen wir verbindlich (bitte ankreuzen):

Report „Wechseltätigkeit in der Kfz-Versicherung 2016“

3.750 EUR

Mit unserer Bestellung akzeptieren wir die [AGB](#) und die [Regelungen zu Mehrbezieherstudien](#).

*alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.*

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Unternehmen: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Funktion, Abteilung: \_\_\_\_\_

Ort, Datum: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

**YouGov**

# Haben Sie Fragen?

Sprechen Sie uns gerne an.



**Christoph Müller**

Senior Consultant

T +49 221 42061 - 328

F +49 221 42061 - 100

[Christoph.Mueller@yougov.de](mailto:Christoph.Mueller@yougov.de)