



FinTech Tracker

Bekanntheit und Nutzung digitaler Finanzprodukte und -dienstleistungen

Hintergrund und Zielsetzung

- Die **fortschreitende Digitalisierung** zeigt sich in der **traditionsbehafteten Branche** der Finanzprodukte und -dienstleistungen vor allem durch Anbieter neuer Technologien, sogenannter „**FinTechs**“.
- Mit ihren **neuen innovativen Ansätzen** bieten diese **Anbieter**, die nicht aus dem Finanzsektor kommen, Privatkunden die Möglichkeit alternative Finanzprodukte und -dienstleistungen zu beziehen. Dies kann eine mögliche Abkehr der Privatkunden von traditionellen Geldinstituten und Versicherungen hin zu **FinTechs** zur Folge haben.
- Diese Entwicklung wird in der Finanzbranche **kontrovers** diskutiert. **FinTechs** stehen für das Risiko von **disruptiven Marktveränderungen** und haben ein hohes Potential die Branche insgesamt dramatisch zu verändern.
- Derzeitig gibt es noch wenig Informationen über die **Bekanntheit und Nutzungsbereitschaft von FinTechs** bei Privatkunden. **Der YouGov FinTech-Tracker** befragt Finanzentscheider- und Mitentscheider und untersucht, ob diese informiert und darüber hinaus an der Nutzung von **FinTechs** interessiert sind oder diese bereits nutzen.

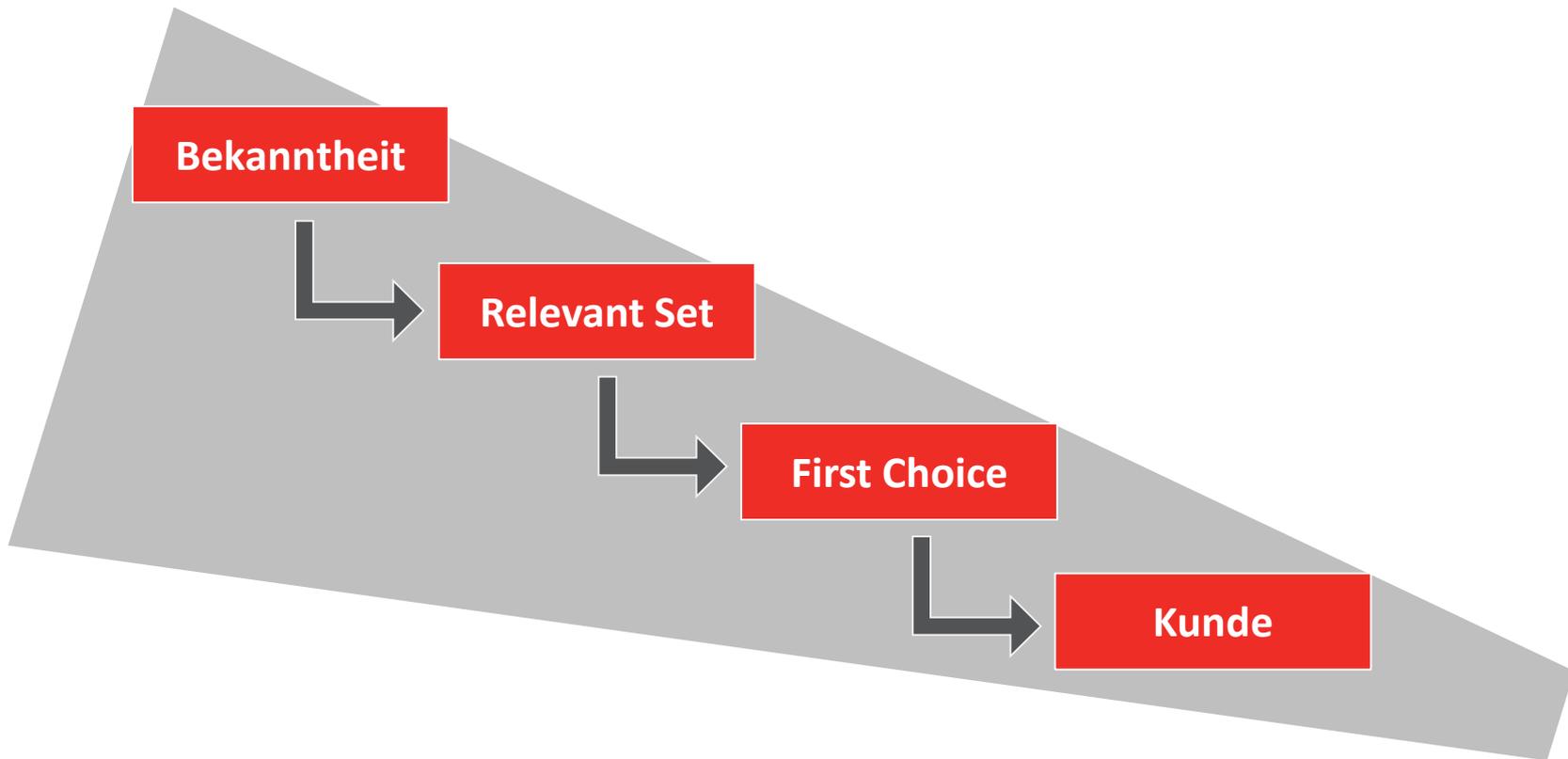
Insights FinTech Tracker

➤ Der YouGov FinTech-Tracker beantwortet folgende Fragen:

- Welche digitalen Finanzprodukte und -dienstleistungen sind bekannt, welche sind vorstellbar zu nutzen, welche werden aktuell bereits genutzt und wie hoch ist die Weiterempfehlungsbereitschaft?
- Differenziert wird nach folgenden Produktgruppen:
 - Bezahlssysteme (z. B. Paydirekt, PayPal)
 - Geldanlagen (z. B. quirion, Vaamo)
 - Kredite (z. B. auxmoney, Smava)
 - Versicherungen (z. B. GetSafe, friendsurance)
- Für **FinTechs** wird ersichtlich, welches Potential im Markt vorhanden ist.
- **Banken** und **Versicherungen** erkennen, in welchen Bereichen die Disruptionsgefahr am größten ist und welche Marktteilnehmer ein besonderes Augenmerk verdienen.

Insights FinTech Tracker

- Im Zeitraum von März 2016 bis Januar 2017 wird in **sechs Wellen** erhoben, inwiefern sich die Bedeutung von **Unternehmen aus dem FinTech-Bereich** auf den folgenden Dimensionen verändert:



Untersuchte Marken

Bezahlungssysteme

- Amazon payments
- Android Pay
- Apple Pay
- Barzahlen (Cash Payment Solutions)
- ClickandBuy
- girogo
- giropay
- Google Wallet
- Klarna
- Lendstar
- MasterPass
- mpass
- MyWallet
- mywirecard
- Number26
- paydirekt
- PayPal
- Paysafecard
- POSTPAY
- Samsung Pay
- SmartPass
- SOFORT Überweisung
- Yapital

Geldanlagen

- Cashboard
- Easyfolio
- fintego
- Ginmon
- moneymeets
- quirion
- Scalable Capital
- Vaamo
- WeltSparen
- wikifolio
- ZINSPILLOT

Kredite

- auxmoney
- Lendico
- Funding Circle (vorher: Zencap)
- Smava

Versicherungen

- AppSichern
- Asuro
- Clark
- feelix
- FinanceFox
- Finanzchef24
- friendsurance
- GetSafe
- Knip
- massUp
- mobilversichert
- Onlineversicherung.de
- Passt24
- Schutzklick
- Simplr
- TED Versicherung
- Treefin
- Vertragium

Untersuchungsdesign

Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none">• Privatkunden• Finanzentscheider- und Mitentscheider
Stichprobe	<ul style="list-style-type: none">• ca. n=1.000 Interviews zu Bezahlssystemen, Geldanlagen, Krediten und Versicherungen
Methode	<ul style="list-style-type: none">• Online-Befragung mit einer Länge von insgesamt ca. 5-7 Minuten• Rekrutierung über das YouGov Panel
Leistungsaspekte	<ul style="list-style-type: none">• Power Point Bericht, Umfang: ca. 20 Seiten• Tabellenband• Hinweis: Kundenspezifische Auswertungen sind auf Anfrage möglich*
Zeitplan	<ul style="list-style-type: none">• Erhebung der Interviews: ab März 2016, alle zwei Monate in sechs Wellen bis Januar 2017• Fertigstellung Ergebnisbericht: ab April 2016, alle zwei Monate in sechs Ergebnisberichten bis Februar 2017

Bestellformular

Bestellung per E-Mail an info@yougov.de oder per FAX +49 221 420 61-100 an Monika Bergers

Hiermit bestelle ich verbindlich (bitte ankreuzen):

Listenpreis

Bezug des YouGov FinTech Tracker (sechs Ergebnisberichte)

3.500 EUR

Bei weniger als fünf Beziehern behalten wir uns vor, das Untersuchungsdesign sowie die Anzahl der Wellen zu reduzieren – sollte dies der Fall sein halten wir Rücksprache mit den Beziehern der Studie. Die erste Welle findet in jedem Fall statt.

zzgl. der ges. MwSt

Mit unserer Bestellung akzeptieren wir die [AGB](#) und die Regelungen zu [Regelungen zu Mehrbezieherstudien](#).

Name, Vorname:	_____	Telefon:	_____
Unternehmen:	_____	E-Mail:	_____
Funktion, Abteilung:	_____	Ort, Datum:	_____
Straße:	_____	Unterschrift:	_____
PLZ, Ort:	_____		_____

Haben Sie Fragen?

Sprechen Sie uns gerne an.



Dr. Oliver Gaedeke

Member of Management Board

T +49 221 42061 - 364

F +49 221 42061 - 100

Oliver.Gaedeke@yougov.de



Monika Bergers

Consultant

T +49 221 42061 - 587

F +49 221 42061 - 100

Monika.Bergers@yougov.de



Andre Soldwedel

Consultant

T +49 221 42061 - 368

F +49 221 42061 - 100

Andre.Soldwedel@yougov.de



Martin Stolze

Manager Marketing & Sales

T +49 221 42061 - 420

F +49 221 42061 - 100

Martin.Stolze@yougov.de