



FinTech Tracker

Bekanntheit und Nutzung digitaler Finanzprodukte und -dienstleistungen

Hintergrund und Zielsetzung

- Die **fortschreitende Digitalisierung** zeigt sich in der **traditionsbehafteten Branche** der Finanzprodukte und -dienstleistungen vor allem durch Anbieter neuer Technologien, sogenannter „**FinTechs**“.
- Mit ihren **neuen innovativen Ansätzen** bieten diese **Anbieter**, die nicht aus dem Finanzsektor kommen, Privatkunden die Möglichkeit alternative Finanzprodukte und -dienstleistungen zu beziehen. Dies kann eine mögliche Abkehr der Privatkunden von traditionellen Geldinstituten und Versicherungen hin zu **FinTechs** zur Folge haben.
- Diese Entwicklung wird in der Finanzbranche **kontrovers** diskutiert. **FinTechs** stehen für das Risiko von **disruptiven Marktveränderungen** und haben ein hohes Potential die Branche insgesamt dramatisch zu verändern.
- Derzeitig gibt es noch wenig Informationen über die **Bekanntheit und Nutzungsbereitschaft von FinTechs** bei Privatkunden. **Der YouGov FinTech-Tracker** befragt Finanzentscheider- und Mitentscheider und untersucht, ob diese informiert und darüber hinaus an der Nutzung von **FinTechs** interessiert sind oder diese bereits nutzen.

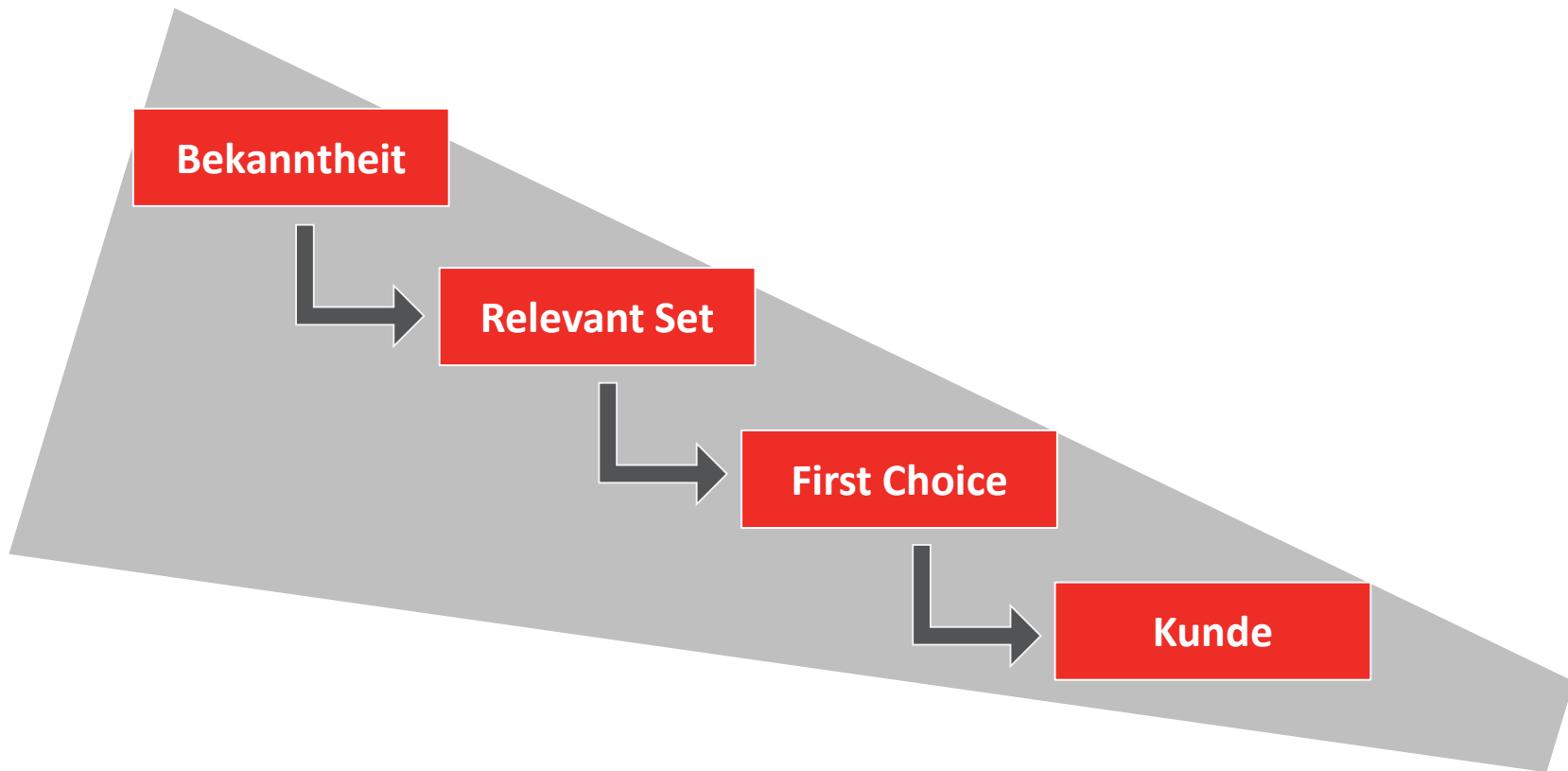
Insights FinTech Tracker

➤ Der YouGov FinTech-Tracker beantwortet folgende Fragen:

- Welche digitalen Finanzprodukte und -dienstleistungen sind bekannt, welche sind vorstellbar zu nutzen, welche werden aktuell bereits genutzt und wie hoch ist die Weiterempfehlungsbereitschaft?
- Differenziert wird nach folgenden Produktgruppen:
 - Bezahlungssysteme (z. B. paydirekt, PayPal)
 - Geldanlagen (z. B. quirion, Vaamo)
 - Kredite (z. B. auxmoney, smava)
 - Versicherungen (z. B. GetSafe, friendsurance)
- Für **FinTechs** wird ersichtlich, welches Potential im Markt vorhanden ist.
- **Banken** und **Versicherungen** erkennen, in welchen Bereichen die Disruptionsgefahr am größten ist und welche Marktteilnehmer ein besonderes Augenmerk verdienen.

Insights FinTech Tracker

- Im Zeitraum von März 2016 bis Januar 2017 wird in **sechs Wellen** erhoben, inwiefern sich die Bedeutung von **Unternehmen aus dem FinTech-Bereich** auf den folgenden Dimensionen verändert:



Untersuchte Marken

Bezahlungssysteme

- Amazon Payments
- Android Pay
- Apple Pay
- Barzahlen (Cash Payment Solutions)
- BillPay
- cringle
- fidor Bank
- girogo
- giropay
- Google Wallet
- kesh
- Klarna
- Lendstar
- MasterPass
- mpass
- MyWallet
- mywirecard
- Number26
- paydirekt
- PayPal
- Paysafecard
- Postpay
- Samsung Pay
- SmartPass
- Sofort Überweisung

Kredite

- auxmoney
- cashper
- crosslend
- Funding Circle (vorher: Zencap)
- Lendico
- smava
- Vexcash
- Xpresscredit

Versicherungen

- AppSichern
- asuro
- Clark
- Community Life
- Covomo
- felix
- FinanceFox
- Finanzchef24
- friendsurance
- GetSafe
- Knip
- massUp
- mobilversichert
- moneymeets
- OnlineVersicherung.de
- passt24
- Schutzklick
- simplr
- TED Versicherung
- treefin
- Vertragium

Geldanlagen

- ayondo
- CASHBOARD
- easyfolio
- fairr.de
- fintego
- flatex
- Ginmon
- justETF
- Liquid
- moneyFilter
- moneymeets
- Quirion
- Savedo
- Scalable Capital
- SwipeStox
- Vaamo
- VisualVest
- WeltSparen
- wikifolio
- Zinspilot

Untersuchungsdesign

Zielgruppe	• Privatkunden • Finanzentscheider und -mitentscheider
Stichprobe	• ca. n=1.000 Interviews zu Bezahlssystemen, Geldanlagen, Krediten und Versicherungen
Methode	• Online-Befragung mit einer Länge von insgesamt ca. 5-7 Minuten • Rekrutierung über das YouGov Panel
Leistungsaspekte	• Power Point Bericht, Umfang: ca. 30 Seiten • Tabellenband • Schaltung von exklusiven Zusatzfragen möglich (in einer Welle oder als Tracking), Ergebnisse im Tabellenband • Kundenspezifische Auswertungen sind auf Anfrage möglich*
Zeitplan	• Erhebungswellen ab März 2016, alle zwei Monate in sechs Wellen bis Januar 2017 • Exklusive Zusatzfragen müssen jeweils am 27. des Monats vor der nächsten Welle eingereicht werden • Fertigstellung Ergebnisbericht ab April 2016, alle zwei Monate in sechs Ergebnisberichten bis Februar 2017

Highlight „Digitale Beratung zu Geldanlagen“

Digitale Beratung zu Geldanlagen

Potenzielle Nutzer digitaler Angebote

Profilierung der Potenzialzielgruppen mit YouGov Profiles

z.B. Soziodemografie (Geschlecht, Alter), Bildung, Beruf, Einkommen, Mediennutzung, Werbewahrnehmung, Einstellungen und Meinungen zu Finanzen und Politik

YouGov Profiles

YouGov

Highlight „Digitale Beratung zu Geldanlagen“

Das Highlight beantwortet u. a. folgende Fragen:

- Für welche **Geldanlageziele** können sich die Verbraucher **grundsätzlich vorstellen**, einen Anbieter außerhalb der klassischen Banken **über digitale Kanäle zu nutzen**?
- Wie **bekannt** sind **Online-Beratungsroboter für Geldanlagen und Finanzprodukte**, sogenannte **Robo Advisors**?
- Wie hoch ist die **Bereitschaft über die Empfehlung eines Online-Beratungsroboters** einen bestimmten **Betrag zu investieren**? Wie ändert sich diese mit der **Betragshöhe**?
- Welche **Vor- und welche Nachteile** erkennen Nutzer in Online-Beratungsroboter **im Vergleich zu einem persönlichen Bankberater**?
- Wie ist das **Informationsverhalten** zu Finanzen mit dem Handy/Smartphone im Internet?
- Wie häufig tätigen die Verbraucher **mit Ihrem Handy/Smartphone Bankgeschäfte bzw. holen Informationen zu Ihrer Bank ein** (bspw. Kontostand abfragen, Empfang von Transaktionsnummern (TAN), Überweisungen, Wertpapierkauf und -verkauf etc.)? Nutzen sie hierfür Apps?
- Wie schätzen die Verbraucher die **Entwicklung des Bankenmarktes bis 2030** ein?

Untersuchungsdesign Highlight

Zielgruppe	• Privatkunden • Finanzentscheider und -mitentscheider
Stichprobe	• ca. n=2.000 Interviews und anschließende Profilanalyse
Methode	• Online-Befragung mit einer Länge von insgesamt ca. 5 Minuten • Profilierung mit YouGov Profiles • Rekrutierung über das YouGov Panel
Leistungsaspekte	• Power Point Bericht, Umfang: ca. 20 Seiten
Zeitplan	• Erhebung Oktober 2016 • Fertigstellung Ergebnisbericht November 2016



Die Befragungsergebnisse zum Thema wurden mit vorhandenen Daten aus dem **Cube**, unserem dreidimensional verknüpften Datenwürfel, kombiniert. Der Vorteil: Wir greifen hierbei auf **Millionen von Datenpunkten** zurück, die ein **in dieser Art einmaliges Bild** zeichnen und ein ganz neues Verständnis des Handelns ermöglichen.



DEMOGRAPHICS AND LIFESTYLE

- Alter
- Wohnort
- familiärer Situation
- Beschäftigung
- Ausbildung
- Engagements
- beliebte Stars & Sternchen
- ...



ATTITUDES AND OPINIONS

- Einstellungen
- Standpunkte
- Meinungen
- Werte
- Überzeugungen
- Bewertungen
- Interessen
- ...



BRAND USAGE & PERCEPTION

- gestützte Bekanntheiten
- Werbeerinnerung
- Word of Mouth
- Bewertungsurteile
- Kundenstatus
- Relevant Set
- First Choice
- ...



ONLINE & MOBILE BEHAVIOR

- tatsächliches Surfverhalten
- genutzte Apps
- Desktop
- Laptop
- Tablet
- Smartphone
- ...



MEDIA CONSUMPTION

- allgem. Nutzungsverhalten
- TV-Konsum Vortag
- Radiosender
- Zeitungen
- Zeitschriften
- Streaming Content
- ...



SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT

- Facebook-Likes
- Marken
- Personen
- ...

codebook.yougov.de
user: profiles_codebook
password: password123

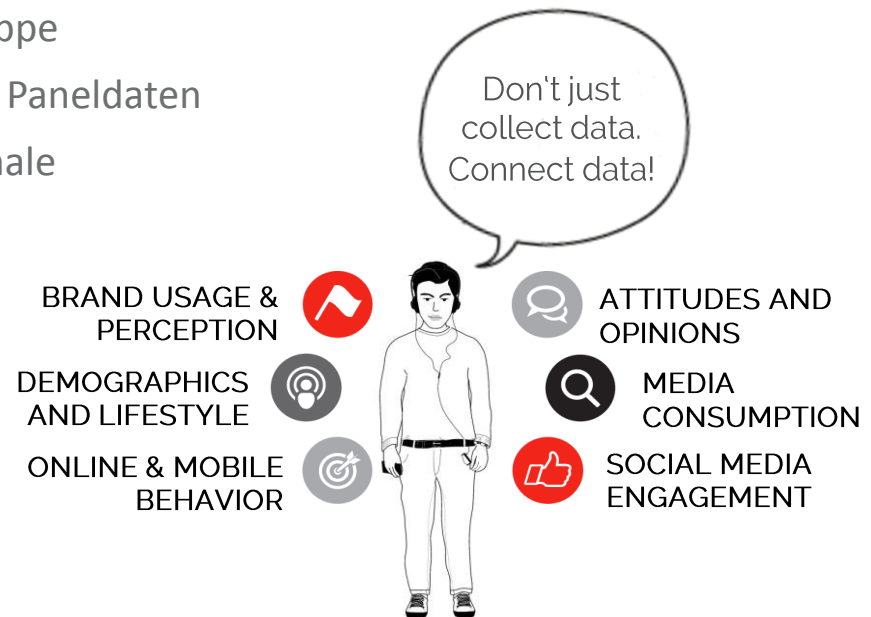
YouGov Profiles Analyse

Erweitern Sie die Informationen dieses Reports – ganz einfach mit Ihrem eigenen Zugang zu Profiles

Schauen Sie jetzt noch tiefer in die Daten. Erfahren Sie hier, was wir schon über Ihre Kunden wissen:
www.yougov.de/loesungen/profiles

YouGov Profiles bietet Ihnen:

- ✓ Detaillierte Charakterisierung Ihrer Zielgruppe
- ✓ Kontinuierlich erweiterte und aktualisierte Paneldaten
- ✓ Mehr als nur soziodemographische Merkmale



YouGov

Bestellformular

Bestellung per E-Mail an info@yougov.de oder per FAX +49 221 420 61-100 an Monika Bergers

Hiermit bestelle ich verbindlich (bitte ankreuzen):

- | | |
|--|-----------|
| ☐ Bezug des YouGov FinTech Tracker (sechs Ergebnisberichte) | 3.500 EUR |
| ☐ Bezug des Highlights „Digitale Beratung zu Geldanlagen“ | 1.990 EUR |
| ☐ Schaltung pro einfacher Zusatzfrage in einer Welle | 550 EUR |
| ☐ Schaltung der identischen Zusatzfrage pro Folgewelle | 300 EUR |

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Mit unserer Bestellung akzeptieren wir die [AGB](#) und die Regelungen zu [Regelungen zu Mehrbezieherstudien](#).

Name, Vorname: _____	Telefon: _____
Unternehmen: _____	E-Mail: _____
Funktion, Abteilung: _____	Ort, Datum: _____
Straße: _____	Unterschrift: _____
PLZ, Ort: _____	_____

Haben Sie Fragen?

Sprechen Sie uns gerne an.



Monika Bergers

Consultant

T +49 221 42061 - 587

F +49 221 42061 - 100

Monika.Bergers@yougov.de



Andre Soldwedel

Consultant

T +49 221 42061 - 368

F +49 221 42061 - 100

Andre.Soldwedel@yougov.de



Martin Stolze

Manager Marketing & Sales

T +49 221 42061 - 420

F +49 221 42061 - 100

Martin.Stolze@yougov.de