



Nutzer berichten  
von ihren  
Erfahrungen

# Überspringen in noch 7 Sekunden

Akzeptanz, Aufmerksamkeit und Wirkung von Werbung in Online-Videos

# Online-Werbemöglichkeiten richtig nutzen

- Online-Videoportale sind populärer denn je. Allein der Branchenprimus YouTube verzeichnet weltweit über vier Milliarden Videobetrachtungen pro Tag. Neben unzähligen Stunden an Videomaterial sind dies auch gleichzeitig **vier Milliarden Werbemöglichkeiten pro Tag**.
- Doch trotz enormer Reichweite wird dieses Potenzial von vielen Unternehmen erst allmählich erkannt und wenn, dann **oftmals nicht adäquat genutzt**. Wer bei seinen Nutzern nicht den richtigen Ton trifft oder die falsche Zielgruppe anspricht, wird schnell **mit Nichtbeachtung bestraft**. Das nächste Video ist immer nur einen Klick entfernt.
- Um Werbung richtig zu platzieren, ist es unerlässlich zu wissen **welche Erwartungen potentielle Kunden an Werbung auf Online-Videoportalen haben und wie Verbraucher tatsächlich auf unterschiedliche Werbeangebote reagieren**.
- Die vorliegende Studie liefert daher **wichtige Einblicke in das allgemeine Nutzungsverhalten** auf Online-Videoplattformen und zeigt wie die einzelnen Werbeangebote von den Nutzern wahrgenommen werden.
- Dabei richtet sich die Studie **branchenübergreifend an Werbetreibende, Entscheider, Strategen, Forscher** aller großen Marken und **Werbeagenturen** im Allgemeinen.

# Insights

Die Studie beantwortet u. a. folgende Fragen:

**Hauptfrage: Welche und wie kann Werbung im Kontext von Online-Videos eine optimale Wirkung entfalten?**

- Wie hoch ist die **Kontakthäufigkeit** mit Werbeinhalten auf Online-Videoplattformen bzw. welche **Zielgruppen** werden erreicht?
- Welche **Werbeinhalte** und welche **Werbearten** werden auf Online-Videoportalen besonders wahrgenommen?
- Wie schneidet Werbung auf Online-Videoportalen **im Vergleich mit anderen Plattformen** ab?
- Wie beeinflusst Werbung auf YouTube & Co. Nutzer bei den **Kaufentscheidungen der Konsumenten**?
- Welche Produktgruppen haben die größten Chancen mit Werbung rund um Online-Videos Erfolg zu haben?
- Welche **Werbespots und Marken** bleiben besonders in Erinnerung?
- Wie werden **Produktplatzierungen** von Nutzern wahrgenommen?
- Welche **Motive und Emotionen** sind für Nutzer von Online-Videoplattformen relevant?
- Wie bewegen sich **einzelne Nutzergruppen** auf Online-Videoplattformen?

# Inhaltsverzeichnis der Studie

1. Management Summary
2. Einstieg: Einstellung gegenüber dem Edeka-Werbespot „#heimkommen“
3. Wahrnehmung von Werbearten auf Online-Videoportalen
4. Erleben und Wirken von Werbespots auf Online-Videoportalen
5. Erleben und Wirken von Produktplatzierungen auf Online-Videoportalen
6. Zielgruppen und Themenpräferenzen auf Online-Videoportalen
7. Emotionen bei der Nutzung von Online-Videos
8. Motive der Nutzung von Online-Videoportalen
9. Nutzung von Online-Videos im Rahmen von Nachrichten und Content
10. Reichweite von Online-Videoportalen im Vergleich zu anderen Medien
11. Untersuchungsdesign



# Untersuchungsdesign

<b>Befragungsmethode</b>	15-minütige Online-Befragung im YouGov Panel
<b>Befragungszeitraum</b>	Februar 2016
<b>Zielgruppe</b>	Internetrepräsentative Befragung
<b>Stichprobengröße</b>	2.000 Befragte
<b>Erscheinungsdatum</b>	März 2016

# Bestellformular

Bestellung per E-Mail an [info@yougov.de](mailto:info@yougov.de) oder per FAX +49 221 420 61-100 an Fabian Melchert

Hiermit bestelle ich verbindlich (bitte ankreuzen):

Studie „Überspringen in noch 7 Sekunden“

Listenpreis  
zzgl. der ges. MwSt.  
2.950 EUR

Optional: Ausführlicher **Tabellenband** (nur in Verbindung mit Studienbericht erhältlich)

650 EUR

Mit unserer Bestellung akzeptieren wir die [AGB](#) und die Regelungen zu [Regelungen zu Mehrbezieherstudien](#).

Name, Vorname:	_____	Telefon:	_____
Unternehmen:	_____	E-Mail:	_____
Funktion, Abteilung:	_____	Ort, Datum:	_____
Straße:	_____	Unterschrift:	_____
PLZ, Ort:	_____		_____

# Haben Sie Fragen?

Sprechen Sie uns gerne an.



**Fabian Melchert**

Consultant

T +49 221 42061 - 481

F +49 221 42061 - 100

Fabian.Melchert@yougov.de



**Martin Stolze**

Manager Marketing & Sales

T +49 221 42061 - 420

F +49 221 42061 - 100

Martin.Stolze@yougov.de



**Melanie Dinkel**

Sales Manager

T +49 221 42061 - 536

F +49 221 42061 - 100

Melanie.Dinkel@yougov.de