



Bild: © Klicker / pixelio.de

# Wirksamkeit saisonaler Marketingmaßnahmen im OTC-Pharma-Markt

# Saisonales Marketing als Erfolgsfaktor im OTC-Markt

Das Marketing muss eine Vielzahl an unterschiedlichen Faktoren (bspw. Wahl der Werbemittel oder der Werbekanäle) beachten, um die eigene Zielgruppe zu erreichen.

Oftmals wird jedoch ein sehr wichtiger Faktor vergessen, der den Verkauf maßgeblich beeinflussen kann: **Der Zeitpunkt der Werbung.**

Denn: nur wenige Produkte verkaufen sich über ein ganzes Jahr gleichbleibend. In der Regel unterliegen Produkte saisonalen Schwankungen. Dies wird von Werbetreibenden jedoch nicht selten unterschätzt. Forschungsergebnisse zeigen, dass saisonale Schwankungen auch im OTC-Markt eine bedeutsame Rolle spielen.

Wer sich solcher Schwankungen bewusst ist, kann **zum richtigen Zeitpunkt** den **Absatz** des eigenen Produktes **deutlich steigern**. Instrumente dafür sind etwa Spezialaktionen zu Saisonbeginn, oder eine deutlich stärkere Präsenz für den relevanten Zeitraum.

Unsere Studie „**Wirksamkeit saisonaler Marketingmaßnahmen im OTC-Pharma-Markt**“ bringt Licht in die Mechanismen des **saisonalen Marketings**. Die Studie liefert **Anbietern von OTC Produkten** wichtige Implikationen, um ihr Angebot optimal an die saisonalen Bedürfnisse und Wünsche ihrer Kunden anzupassen.

# Insights

Die Studie liefert Antworten auf u.a. folgende Fragen:

- Wie nehmen Werbeempfänger **saisonale Marketingmaßnahmen** wie **Verknappung** oder **saisonale Zusatznutzen** von OTC-Produkten wahr?
- Wie wirken sich **saisonale Marketingmaßnahmen** auf die **Kaufbereitschaft** von OTC Produkten aus?
- Wie wirken sich **saisonale Marketingmaßnahmen** auf die generelle **Produktwahrnehmung** von OTC-Produkten aus?
- Welche **Einstellung** haben Kunden von OTC-Produkten gegenüber saisonalen Angeboten?

# Studienaufbau

- **Monadisches Experimentaldesign**
- **Testung** von insgesamt **20 Varianten**
- Die 20 Varianten verteilen sich auf zwei Treatments, die unterschiedlich miteinander kombiniert wurden (siehe auch folgende Seite):
  - Saisonaler Zusatznutzen
  - Verknappung
- Als Testprodukt wurde das Nahrungsergänzungsmittel Vitasprint getestet

# Übersicht über die zwanzig Produktvarianten

		Treatment A: Saisonaler Zusatznutzen				
		keine	Frühjahrs-Design	Zusätzlich mit Carotin	Lippenpflegebalsam	Schluss mit Frühjahrsmüdigkeit
Treatment B: Verknappung	keine	 <p>Zur Besserung des Allgemeinbefindens mit B12 Vitamin Packung mit 100 Trinkfläschchen</p>	<p><b>Frühjahrsangebot</b></p>  <p>Zur Besserung des Allgemeinbefindens mit B12 Vitamin Packung mit 100 Trinkfläschchen</p>	<p><b>Frühjahrsangebot</b></p> <p>Zusätzlich mit Carotin für die Haut im Frühjahr</p>  <p>Zur Besserung des Allgemeinbefindens mit B12 Vitamin Packung mit 100 Trinkfläschchen</p>	<p><b>Frühjahrsangebot</b></p> <p>Kombipaket: Plus ein Lippen-Pflegebalsam mit UV-Lichtschutz</p>  <p>Zur Besserung des Allgemeinbefindens mit B12 Vitamin Packung mit 100 Trinkfläschchen</p>	<p><b>Frühjahrsangebot</b></p> <p>Schluss mit der Frühjahrsmüdigkeit. Wieder leicht und frei ins Leben.</p>  <p>Zur Besserung des Allgemeinbefindens mit B12 Vitamin Packung mit 100 Trinkfläschchen</p>
	zeitlich begrenzt	 <p>Angebot nur bis Ende Mai im Handel</p> <p>Zur Besserung des Allgemeinbefindens mit B12 Vitamin Packung mit 100 Trinkfläschchen</p>	<p><b>Frühjahrsangebot</b></p>  <p>Angebot nur bis Ende Mai im Handel</p> <p>Zur Besserung des Allgemeinbefindens mit B12 Vitamin Packung mit 100 Trinkfläschchen</p>	<p><b>Frühjahrsangebot</b></p> <p>Zusätzlich mit Carotin für die Haut im Frühjahr</p>  <p>Angebot nur bis Ende Mai im Handel</p> <p>Zur Besserung des Allgemeinbefindens mit B12 Vitamin Packung mit 100 Trinkfläschchen</p>	<p><b>Frühjahrsangebot</b></p> <p>Kombipaket: Plus ein Lippen-Pflegebalsam mit UV-Lichtschutz</p>  <p>Angebot nur bis Ende Mai im Handel</p> <p>Zur Besserung des Allgemeinbefindens mit B12 Vitamin Packung mit 100 Trinkfläschchen</p>	<p><b>Frühjahrsangebot</b></p> <p>Schluss mit der Frühjahrsmüdigkeit. Wieder leicht und frei ins Leben.</p>  <p>Angebot nur bis Ende Mai im Handel</p> <p>Zur Besserung des Allgemeinbefindens mit B12 Vitamin Packung mit 100 Trinkfläschchen</p>
	örtlich begrenzt	 <p>Angebot nur in Ihrem dm Drogeriemarkt</p> <p>Zur Besserung des Allgemeinbefindens mit B12 Vitamin Packung mit 100 Trinkfläschchen</p>	<p><b>Frühjahrsangebot</b></p>  <p>Angebot nur in Ihrem dm Drogeriemarkt</p> <p>Zur Besserung des Allgemeinbefindens mit B12 Vitamin Packung mit 100 Trinkfläschchen</p>	<p><b>Frühjahrsangebot</b></p> <p>Zusätzlich mit Carotin für die Haut im Frühjahr</p>  <p>Angebot nur in Ihrem dm Drogeriemarkt</p> <p>Zur Besserung des Allgemeinbefindens mit B12 Vitamin Packung mit 100 Trinkfläschchen</p>	<p><b>Frühjahrsangebot</b></p> <p>Kombipaket: Plus ein Lippen-Pflegebalsam mit UV-Lichtschutz</p>  <p>Angebot nur in Ihrem dm Drogeriemarkt</p> <p>Zur Besserung des Allgemeinbefindens mit B12 Vitamin Packung mit 100 Trinkfläschchen</p>	<p><b>Frühjahrsangebot</b></p> <p>Schluss mit der Frühjahrsmüdigkeit. Wieder leicht und frei ins Leben.</p>  <p>Angebot nur in Ihrem dm Drogeriemarkt</p> <p>Zur Besserung des Allgemeinbefindens mit B12 Vitamin Packung mit 100 Trinkfläschchen</p>
	Mengen begrenzt	 <p>Angebot nur solange der Vorrat reicht</p> <p>Zur Besserung des Allgemeinbefindens mit B12 Vitamin Packung mit 100 Trinkfläschchen</p>	<p><b>Frühjahrsangebot</b></p>  <p>Angebot nur solange der Vorrat reicht</p> <p>Zur Besserung des Allgemeinbefindens mit B12 Vitamin Packung mit 100 Trinkfläschchen</p>	<p><b>Frühjahrsangebot</b></p> <p>Zusätzlich mit Carotin für die Haut im Frühjahr</p>  <p>Angebot nur solange der Vorrat reicht</p> <p>Zur Besserung des Allgemeinbefindens mit B12 Vitamin Packung mit 100 Trinkfläschchen</p>	<p><b>Frühjahrsangebot</b></p> <p>Kombipaket: Plus ein Lippen-Pflegebalsam mit UV-Lichtschutz</p>  <p>Angebot nur solange der Vorrat reicht</p> <p>Zur Besserung des Allgemeinbefindens mit B12 Vitamin Packung mit 100 Trinkfläschchen</p>	<p><b>Frühjahrsangebot</b></p> <p>Schluss mit der Frühjahrsmüdigkeit. Wieder leicht und frei ins Leben.</p>  <p>Angebot nur solange der Vorrat reicht</p> <p>Zur Besserung des Allgemeinbefindens mit B12 Vitamin Packung mit 100 Trinkfläschchen</p>

# Untersuchungsdesign

<b>Befragungsmethode</b>	15 minütige Online-Interviews
<b>Befragungszeitraum</b>	Mai 2015
<b>Stichprobe</b>	Nahrungsergänzungsmittelaaffine Verbraucher
<b>Stichprobengröße</b>	1.024
<b>Anmerkungen zur Stichprobe</b>	Monadisches Stichprobendesign mit einer Testung von insgesamt n=20 Stimuli, je Monade ca. n=50 Befragte
<b>Erscheinungsdatum</b>	30. Juni 2015

# Das YouGov Panel Deutschland

## FAKTEN



**3.000.000**  
Mitglieder weltweit

Basis von   
**unzähligen**  
Stammdaten aus zahlreichen  
Bereichen




Jährlich  
**17 Millionen**  
durchgeführte Interviews



**140.000**  
Mitglieder in Deutschland




**1.800**  
Monatliche Neuanmeldungen



Bevölkerungs-  
repräsentativ ab  
**16/18**  
Jahren

## QUALITÄT



Das von YouGov entwickelte  
**garantiert**  
eine hohe Panel-Qualität. Weitere Qualitätsmerkmale sind:

- Befragungen können innerhalb kürzester Zeit durchgeführt werden
- Methodeneffekte durch Frühantworter werden verhindert
- Qualitativ hochwertige Ergebnisse durch überdurchschnittlich zufriedene Panelisten



Durch gezielte **Rekrutierung** über  
zahlreiche Online- und Offline-Kanäle, entsteht eine  
ausgewogene Zusammensetzung unseres Panels.

# Bestellformular

Bestellung per E-Mail an [info@yougov.de](mailto:info@yougov.de) oder per FAX +49 221 420 61-100 an Dennis Bargende

Hiermit bestelle ich verbindlich (bitte ankreuzen):

Listenpreis

Studie „Wirksamkeit saisonaler Marketingmaßnahmen im OTC-Pharma-Markt“

3.300 EUR

Mit unserer Bestellung akzeptieren wir die [AGB](#) und die Regelungen zu [Regelungen zu Mehrbezieherstudien](#).

<b>Name, Vorname:</b> _____	<b>Telefon:</b> _____
<b>Unternehmen:</b> _____	<b>E-Mail:</b> _____
<b>Funktion, Abteilung:</b> _____	<b>Ort, Datum:</b> _____
<b>Straße:</b> _____	<b>Unterschrift:</b> _____
<b>PLZ, Ort:</b> _____	_____



# Haben Sie Fragen?

Sprechen Sie uns gerne an.



## **Martin Stolze**

Manager Marketing & Sales

T +49 221 42061 - 420

F +49 221 42061 - 100

[Martin.Stolze@yougov.de](mailto:Martin.Stolze@yougov.de)