



Bild: © Timo Klostermeier / pixelio.de

Persönliche Verhaltensweisen und Lebenswelten besser kennenlernen

# TargetReport: Lebensmittel-Allergiker

Was kennzeichnet Menschen, die sich „free-from“ ernähren  
im Vergleich zur Bevölkerung?

# TargetReport: Lebensmittel-Allergiker

## Hintergrund und Zielsetzung



- **Laktosefrei! Glutenfrei! Nussfrei!** Damit werben mittlerweile viele Lebensmittelproduzenten. Das Interesse an diesen „Free from“-Produkten ist hoch; für Konsumenten mit einer Lebensmittelunverträglichkeit natürlich am stärksten.
- Auch wenn aus medizinischer Sicht einiges über Menschen mit Unverträglichkeiten bekannt ist, **kennt man den Menschen dennoch nicht!**
- Deshalb nimmt der **aktuelle TargetReport** des internationalen Marktforschungs- und Beratungsinstituts **YouGov** die Personengruppe der **Lebensmittel-Allergiker gezielt unter die Lupe**.
- Diese Studie bietet Ihnen einen **tieferen Einblick** in **die Zielgruppen** der Lebensmittel-Allergiker; und zwar in eine **Vielzahl unterschiedlicher Lebensbereiche**.
- Die Studie differenziert dabei Personen mit den „**klassischen**“ **Unverträglichkeiten**:
  - Laktose,
  - Gluten und
  - Nuss.

# TargetReport: was ist das?

## Zielgruppenanalyse

- Der Report ist eine Sekundäranalyse und basiert auf den Daten des Online-Panels; und damit auf Daten, die YouGov selbst erhebt und zwar nicht exklusiv für Kunden, sondern z.B. in Eigenstudien oder im Rahmen eigener Umfragen.
- Wir stehen mit deutschlandweit 170.000 Mitgliedern unseres Online-Panels tagtäglich im ständigen Austausch über Sichtweisen, Werte, Nutzungsgewohnheiten und Marken der Deutschen. Somit können Informationen aus völlig unterschiedlichen Befragungen – und Lebensbereichen - miteinander verknüpft werden.
- Insgesamt wurden für diese Studie im Zeitraum Februar bis August 2015 42.748 Personen befragt. Die Ergebnisse wurden repräsentativ gewichtet und können somit als repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren gesehen werden. Darunter sind 1.526 Personen mit Laktose & Milch-Unverträglichkeit, 460 Personen mit Gluten-Unverträglichkeit und 1.388 mit einer Nuss- beziehungsweise Erdnussallergie.



### Wussten Sie zum Beispiel, dass

57% der Personen mit **Laktoseunverträglichkeit** regelmäßig **Hautpflegeprodukte** nutzen; in der Gesamtbevölkerung sind dies nur 49%.

5% der Bevölkerung rezeptfreie Medikamente gegen **Haarausfall** kaufen, dies aber öfter vorkommt bei Menschen, die **kein Gluten vertragen** – 12%.

**Nussallergiker** sich viel stärker für **Klatsch und Tratsch interessieren** (33%) als dies für die Gesamtbevölkerung zutrifft (26%).

# Inhalte der Studie

Was macht Ihren Kunden so besonders?

## 1. Wie sieht Ihr Kunde aus?

Einblick in die Lebenswelt der Befragten, u.a.:

- *Soziodemographie*
- *Interessen/Hobbies*
- *Einstellungen*

## 2. Wo treffen Sie Ihren Kunden an?

Einblick in das Kaufverhalten / die Mediennutzung der Befragten, u.a.

- *Online & mobile behaviour*
- *Präferierte Lebensmittelgeschäfte*
- *Lese- und Fernsehverhalten*

## 3. Welchen Einfluss hat die Unverträglichkeit auf das Leben?

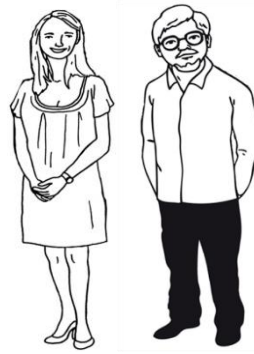
Einblick in das Essverhalten / die Gesundheit der Befragten, u.a.

- *Ernährungsweise*
- *Gesundheitliche Einschränkungen, außerhalb der Unverträglichkeit*
- *Medikamenteneinnahme (rezeptfrei)*

## 4. Gibt es eine besondere Markenaffinität?

Einblick in die Markenwahrnehmung und Nutzung, v.a.

- *Einstellungen zu Marken*
- *Einzelne Lebensmittelprodukte*



## Ihr Vorteil:

- Tiefgehender Einblick in das Bewusstsein der Menschen mit Allergie
- Immer im Vergleich zur Bevölkerung d.h. nicht nur die Zielgruppendaten, sondern auch die Bevölkerungsdaten sind verfügbar
- Marketing und Vertrieb kann anhand vorherrschender Verhaltensmuster ausgerichtet werden , z.B. bei den Fragen
  - *worauf achten Allergiker v.a. beim Kauf (z.B. Inhaltsstoffe, Herkunft, Marke, Ort)*
  - *wie muss Werbung gestaltet sein, um ansprechend zu sein (auch Hobbies können sich hier wiederfinden) und wo muss ich diese platzieren*

# Studiensteckbrief

TargetReport – Lebensmittel-Allergiker

Bericht seit  
Mitte September 2015  
verfügbar

<b>Methode</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sekundäranalyse, basierend auf den Daten des YouGov Online-Panels</li></ul>
<b>Zielgruppe &amp; Stichprobe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Zielstichprobe:</b> Personen, die angeben eine Form der Lebensmittel-Allergie zu haben (deutschlandweit, Alter: 18+)<ul style="list-style-type: none"><li>• Laktose- und Milchunverträglichkeit</li><li>• Gluten Unverträglichkeit</li><li>• Nussallergie</li></ul></li><li>• <b>Vergleichsstichprobe:</b> alle Panelmitglieder – bevölkerungsrepräsentativ</li></ul>
<b>Ergebnisbericht</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• PowerPoint-Bericht mit <b>ca. 75 Seiten</b></li><li>• Grafische <b>Ergebnisdarstellung:</b> Vergleich der 3 Zielgruppen miteinander und mit dem repräsentativen Stichprobenumfang (=Bevölkerung)</li><li>• <b>Management Summary</b> mit Empfehlungen</li></ul>
<b>Mögliche Zusatzmodule</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ergebnisworkshop in Ihrem Hause (auf Anfrage)</li><li>• Möglichkeit zu kundenspezifischen Auswertungen (auf Anfrage)</li><li>• Möglichkeit zur Prüfung eigener Hypothesen (auf Anfrage)</li></ul>

# Bestellformular

Bestellung per E-Mail an [info@yougov.de](mailto:info@yougov.de) oder per FAX +49 221 420 61-100 an Sonja Laude

Hiermit bestelle ich verbindlich (bitte ankreuzen):

- Studienbericht TargetReport – Lebensmittel-Allergiker**  
ca. 75 Seiten PowerPoint Studienbericht

Listenpreis

**2.800 EUR**

*alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.*

Mit unserer Bestellung akzeptieren wir die [AGB](#) und die Regelungen zu den Nutzungsrechten von die [Mehrbezieherstudien](#).

Name, Vorname: \_\_\_\_\_ Telefon: \_\_\_\_\_

Unternehmen: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

Funktion, Abteilung: \_\_\_\_\_ Ort, Datum: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

# Haben Sie Fragen?

Sprechen Sie uns gerne an.



**Sonja Laude**

Senior Consultant

T +49 221 42061 - 352

F +49 221 42061 - 1352

[Sonja.Laude@yougov.de](mailto:Sonja.Laude@yougov.de)



**Melanie Dinkel**

Sales Manager

T +49 221 42061 - 536

F +49 221 42061 - 100

[Melanie.Dinkel@yougov.de](mailto:Melanie.Dinkel@yougov.de)