



© Jetti Kuhlemann / pixelio.de

Pressearbeit aus Journalistensicht im Finanz- und Versicherungsmarkt

Wahrnehmung und Zufriedenheit mit der Pressearbeit von Finanzdienstleistungsunternehmen aus Journalistensicht

Journalisten als wichtige Multiplikatoren für Unternehmen

Journalisten sind die **Gatekeeper** zwischen Ihrer Nachricht und denjenigen, die sie erreichen soll. Für die Verbreitung Ihrer Nachrichten und eine optimierte Pressearbeit, ist es daher wichtig, die **Sicht von Journalisten auf Ihre Pressearbeit** zu verstehen.

Die Studie richtet sich an **Pressestellen von Unternehmen aus der Finanzbranche** und verfolgt die folgenden primären **Zielsetzungen**:

- **Journalisten-Erwartungen an professionelle Pressearbeit** von Unternehmen aus der Finanzbranche
- **Nutzung und Relevanz von Informationsquellen** zur Finanzbranche
- **Qualität der Pressearbeit** von Finanzdienstleistern (Gesamt- und Bereichszufriedenheiten)
- **Konkrete Erfahrungen** mit den Pressestellen von Finanzdienstleistern (z. B. mit Unterlagen, Pressematerial, Mitarbeitern, Service etc.)
- **Bild von Finanzdienstleistern in den Medien**

Themen der Studie

Qualitätserleben der Pressearbeit von Finanzdienstleistern aus Journalistensicht

- Ermittlung besonders guter Pressearbeit von Finanzdienstleistern (Banken, Versicherer, Verbände, Bausparkassen, Fondsgesellschaften, Leasinggesellschaften)
- Gesamtbeurteilung Pressearbeit von Finanzdienstleistern
- Wahrgenommenes Medienbild, z. B. Ruf/ Image, faire Darstellung oder Präsenz in den Medien zu einzelnen Finanzdienstleistern
- Detailbeurteilungen der Pressearbeit zu ausgewählten Finanzdienstleistern (insbesondere für Frühbucher und wichtige Benchmarks)
- Verbesserungswünsche zur Pressearbeit einzelner Finanzdienstleister (für Frühbucher)

Erwartungen an die Pressearbeit von Finanzdienstleistern

- Themeninteresse und Schwerpunkte der journalistischen Bearbeitung unterschiedlicher Themen der Finanzbranche
- Nutzung und Nutzungsfrequenz von Informationsquellen von Finanzdienstleistern
- Erwartungen an Datenformate, Kontaktpunkte und Informationsgestaltung der Pressearbeit sowie möglichen Zusatzangebote für Hintergrundgespräche und Datenmaterial

Die Studie im Überblick

Bericht

- Jeder Bezieher erhält einen kommentierten Power Point Bericht (ca. 40-50 Charts) inklusive allgemeiner Management Summary
- Im Bericht werden alle erhobenen Beurteilungen zu Pressestellen der Finanzdienstleister offen und Analysen nach relevanten Gruppen wie z. B. Mediengattungen etc. dargestellt
- Auf Wunsch kann ein Excel-Tabellenband bestellt werden
- Auf Wunsch präsentieren wir die Ergebnisse gerne in Ihrem Haus, um Handlungsempfehlungen speziell für Sie zu erarbeiten und zu diskutieren
- Bericht ab Ende Juni 2015

Methodik

- Online-Interviews unter Journalisten mit Schwerpunkt zu Finanzthemen, proportionale Verteilung über die Mediengattungen Print, TV/Radio, Nachrichtenagenturen und Online
- Dauer der Interviews ca. 10-15 Minuten
- Start Ende Januar
- Erhebung Mitte März bis Anfang April 2015
- Geplant sind mind. n=100, voraussichtlich n=150 Interviews mit Journalisten, Einsammlung von mind. 10-25 Beurteilungen zu einzelnen Pressestellen einzelner Unternehmen
- Frühbuchern werden mind. n=30 Beurteilungen sowie eine offene Frage zu ihrer Pressearbeit zugesichert
- Incentivierung über Spende je Interview von 20 EUR und ggf. Verlosung von exklusiven Fragen im YouGov Omnibus-Daily oder YouGov Makler-Panel
- Datenquellen für die Stichprobe: YouGov Journalistendatenbank, weitere Recherche und Datenquellen
- Auf Wunsch können eigene Kontakte von Journalisten bereit gestellt und in die Befragung gegen eine geringe Bearbeitungsgebühr aufgenommen werden. Sprechen Sie uns gerne dazu an!

Die Pressearbeit folgender Unternehmen wird untersucht

Banken & Verbände

BdB (Bundesverband deutscher Banken)
BVR (Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken)
comdirect
Commerzbank
DAB
Deutsche Apotheker- und Ärztebank
Deutsche Bank
DSGV (Deutscher Sparkassen-und Giroverband)
DZ Bank
ING DiBa
KfW Bankengruppe
Consorsbank
Postbank
HypoVereinsbank / Unicredit
WGZ Bank
Volksbanken / Raiffeisenbanken
Sparkassen
TARGOBANK
NRW.Bank
L-Bank

Fondgesellschaften & Verbände

Allianz Global Investors
Black Rock
BVAI (Bundesverband Alternative Investment)
BVI (Bundesverband Investment und Asset Management)
Credit Suisse
Deka Investments
Deutsche Asset and Wealth Management (DWS)
Fidelity
Frankfurt Trust
Franklin Templeton
Goldman Sachs
HSBC
JP Morgan
Metzler
Morgan Stanley
Pioneer
Schroder
UBS
Union Investment
Universal Investment

Versicherungsgesellschaften & Verbände

Allianz
ARAG
AXA
BVK (Bundesverband der Deutschen Versicherungskaufleute)
CosmosDirekt
DEVK
ERGO
GDV (Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft)
Generali
Hannoversche
HDI (auch Talanx)
Helvetia
HUK-Coburg
Nürnberger
R+V
Signal Iduna
Stuttgarter
Verband der öffentlichen Versicherer
Württembergische
Zurich

Bestellformular

Bestellung per E-Mail an info@yougov.de oder per FAX +49 221 420 61-100 an Dennis Bargende oder Magdalena Seibel

Hiermit bestellen wir verbindlich (bitte ankreuzen):

Listenpreis

Studie „**Pressearbeit aus Journalistensicht im Finanz- und Versicherungsmarkt**“

5.450 EUR

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Mit unserer Bestellung akzeptieren wir die [AGB](#) und die [Regelungen zu Mehrbezieherstudien](#).

Name, Vorname:	_____	Telefon:	_____
Unternehmen:	_____	E-Mail:	_____
Funktion, Abteilung:	_____	Ort, Datum:	_____
Straße:	_____	Unterschrift:	_____
PLZ, Ort:	_____		_____

Haben Sie Fragen?

Sprechen Sie uns gerne an.



Markus Braun

Head of Business Unit Reports

T +49 221 42061 - 562

F +49 221 42061 - 1562

Markus.braun@yougov.de