



Studienauszug

Fahrerlos auf Kurs

Wie Automobilhersteller von autonomen Dienstleistungskonzepten profitieren können

T +49 221-42061-0
E info@yougov.de
<http://yougov.de/loesungen>

© 2017 YouGov Deutschland GmbH
Nur zur unternehmensinternen Verwendung. Die Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet. Veröffentlichungen – auch auszugsweise – bedürfen der schriftlichen Zustimmung durch die YouGov Deutschland GmbH.

CENTER OF
AUTOMOTIVE
MANAGEMENT



YouGov®

Autonome Dienstleistungskonzepte – Wie Automobilhersteller von einer neuen Marktsituation profitieren.

Viele Wirtschafts- und Alltagsbereiche sind bereits hochautomatisiert. Auch im **Automobilbereich** nimmt die **(Teil-)Automatisierung** mittlerweile Fahrt auf: **Assistenzsysteme** unterstützen bereits heutzutage Autofahrer in vielen Fahrsituationen.

Um die Zukunftsvision vom **komplett selbst-fahrenden Serienauto** Wirklichkeit werden zu lassen, **investieren Autobauer** und Technologiekonzerne Milliarden und treiben damit die Entwicklung auf diesem Gebiet mit hohem Tempo voran – ohne, dass der **Kunde und seine konkreten Bedürfnisse und Ängste** dabei immer im Mittelpunkt stehen.

Dieser Report beleuchtet daher den Zukunftstrend des selbstfahrenden Fahrzeugs aus Sicht des Endkunden und legt dabei den **Fokus auf autonome Mobilitätsdienstleistungskonzepte**.

Er ermittelt die allgemeine **Nutzungsbereitschaft** in verschiedenen **Situationen** und von **unterschiedlichen Konzepten**, betrachtet **relevante Vorteile und Hürden**, identifiziert das **Vertrauen in einzelne Marken** und **profilert potenzielle Nutzer**.



Wie groß ist die Akzeptanz von autonomen Kraftfahrzeugen in konkreten Nutzungssituationen?



Welche Vorteile und Hürden werden bei autonomen Fahrzeugen gesehen?



Welchen Einfluss haben autonome Fahrzeuge auf den Markt?



Mit welchen Dienstleistungskonzepten können Autobauer sich positionieren?



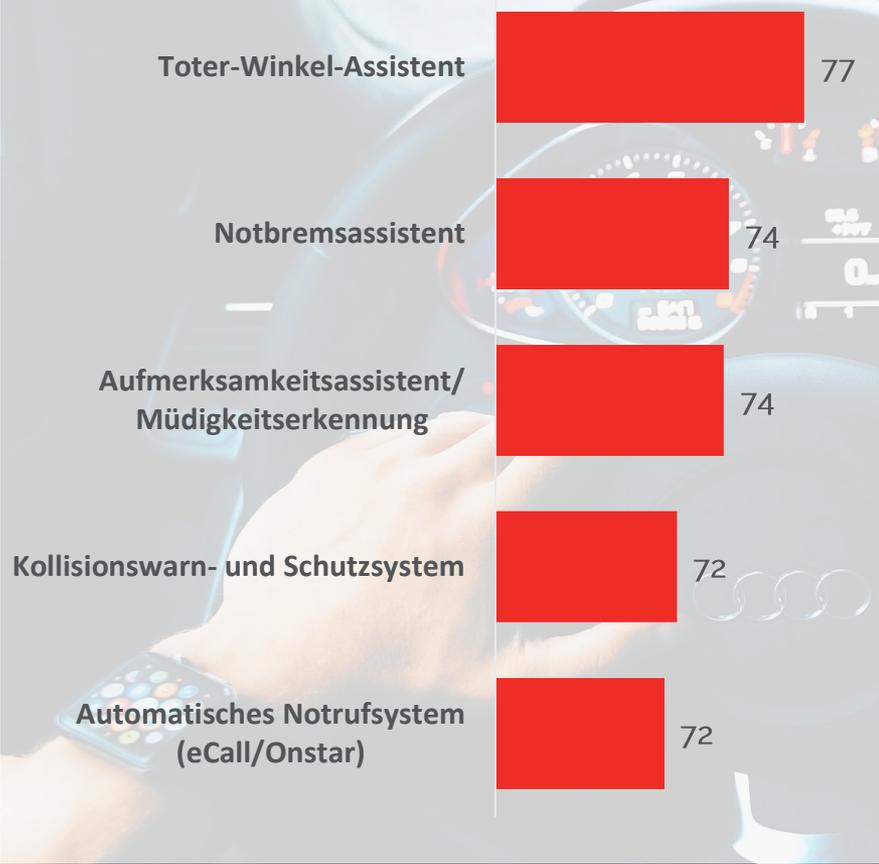
Welchen Marken wird dabei Vertrauen entgegengebracht?



Wie sehen Nutzer von autonomen Dienstleistungskonzepten aus?

Deutsche finden viele Assistenzsysteme grundsätzlich hilfreich und lassen sich bereits vereinzelt von diesen beim Fahren unterstützen.

Als hilfreich bewertete Assistenzsysteme? (Top-5)

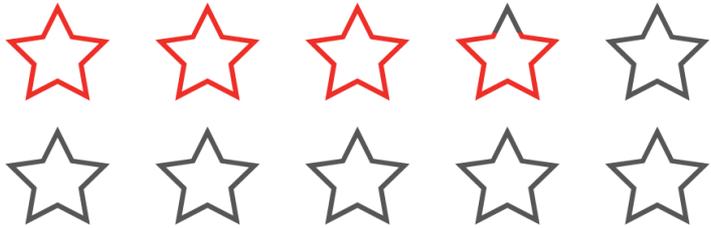


Über die Hälfte aller Befragten (54 %) findet ein modernes Assistenzsystem so hilfreich, dass sie grundsätzlich bereit wären, dafür einen Aufpreis zu zahlen.

Zudem besitzen bereits 13 Prozent der Deutschen ein Auto, in dem ein modernes Assistenzsystem verbaut ist: Park-Lenk-Assistent, Spurhalteassistent (je 5%), Adaptive Geschwindigkeitsregelanlage, Notbrems-, Toter-Winkelassistent oder Kollisionswarnsystem (alle je 4 %) werden dabei in der Praxis bereits am häufigsten genutzt.

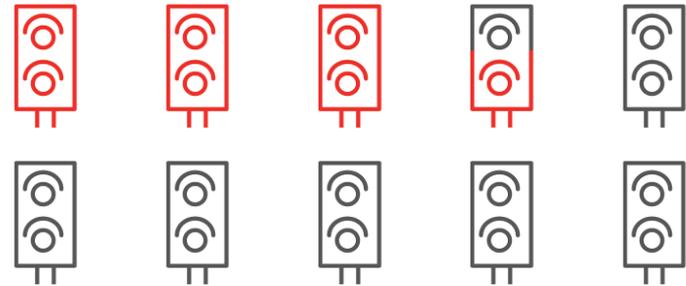
Basis: alle Befragten; n=2.000; Angaben in %;
Dargestellt sind Finde ich hilfreich, [i] aber würde ich nicht selbst nutzen [ii], aber ich würde dafür nicht extra bezahlen [iii] und ich würde dafür auch extra bezahlen

Viele Verbraucher sind schon eine Stufe weiter und sich bereits den Vorteilen von selbstfahrenden Autos bewusst.



Über ein Drittel (37 %) der Deutschen hält hochautomatisierte Autos für **bequemer bzw. komfortabler** als konventionelle Autos.

Fast ebenso viele (35 %) sind der Meinung, dass sich dadurch **der Verkehrsfluss verbessert** und **Staus sich verringern**.



Gleiches gilt für die Effizienz: **Jeder Dritte** ist der Ansicht, dass selbstfahrende Autos **weniger Treibstoff oder Energie** verbrauchen als konventionelle Fahrzeuge.

Hochautomatisierte Autos der Stufe 3 bringen damit auch aus Sicht der Verbraucher einige Vorteile mit sich, die bereits im Bewusstsein vieler Autofahrer verankert sind.

Basis: alle Befragten, n=2.000; (Mehrfachnennungen möglich)

Autonome Fahrzeuge haben das Potenzial, den Automobilmarkt radikal zu verändern.

Knapp die Hälfte der Bevölkerung (47 %) kann sich bereits heute vorstellen, künftig in irgendeiner Form ein selbstfahrendes Dienstleistungskonzept in Anspruch zu nehmen.

Die Technologie der selbstfahrenden Fahrzeuge in Verbindung mit neuen Mobilitätsdienstleistungen wird die Anzahl der benötigten Fahrzeuge für den Individualverkehr stark reduzieren.

Basis: alle Befragten; n=2.000

Die Nachfrage nach einem eigenen Auto wird dadurch dauerhaft sinken.

23 Prozent der Deutschen sagen schon heute, dass aufgrund von selbstfahrenden Autos künftig **der Besitz eines eigenen Kfz nicht mehr notwendig sein wird.** Bei potenziellen Nutzern von selbstfahrenden Autos sagt dies bereits jeder Dritte.



Auch Autobesitzer (22 %) selbst zweifeln an der weiteren **Notwendigkeit** von eigenen Autos. Somit laufen Autohersteller nicht nur Gefahr weiterhin **Nicht-Fahrer nicht zu erreichen**, sondern **auch aktuelle Kunden dauerhaft zu verlieren.**



Finden Sie mittels unseres Analyse-Tools **YouGov Profiles** heraus, wie Ihre Ziel- und Kundengruppen über die **Notwendigkeit eines eigenen Autos denken** und **welche Ansprüche diese an autonomes Fahren allgemein haben**: www.yougov.de/loesungen/profiles

*Basis: alle Befragten; n=2.000;
bzw. potenzielle Nutzer von autonomen Fahrzeugen; n=843*

Identifizieren Sie zudem, wer sich bereits heute vorstellen kann, künftig autonome Dienstleistungskonzepte in Anspruch zu nehmen, und sprechen Sie diese vielversprechende Zielgruppe frühzeitig an.

Personen, die offen gegenüber autonomen Dienstleistungskonzepten sind,...



... sind eher **männlich** (57 %) und überdurchschnittlich häufig noch **unter 35 Jahre alt** (31 %).

... befinden sich **mehrheitlich in einer Beziehung** (70 %), leben **häufiger in Städten** (44 %) und treiben **häufiger Sport** (67 %).

... **fahren** aktuell **Volkswagen** (13 %), **Opel** (11 %) oder **Mercedes** (8 %), haben von **Mercedes, BMW** (je 47 %) oder **Audi** (46 %) aber grundsätzlich das **positivste Bild**.

... planen im nächsten Jahr **verstärkt die Anschaffung eines Autos** (32 %), dabei am ehesten in der **Kompaktklasse** (23 %), zeigen sich dabei jedoch durchaus **ausgabefreudiger**.

... fahren häufig mehr als **10.000 km** (44 %) pro Jahr, tanken überdurchschnittlich häufig **Diesel** (31 %) und nutzen **Autobahnen intensiver**.

Basis: potenzielle Nutzer von autonomen Dienstleistungskonzepten, n=946

Zielgruppe und Methodik

Datengrundlage

Für diesen Report wurden Personen bevölkerungsrepräsentativ zum Thema autonomes Fahren und zu autonomen Dienstleistungskonzepten befragt. Diese Exklusivdaten wurden mittels Daten aus YouGov Profiles verknüpft und zeigen so völlig neue Einblicke in Einstellungen, Kaufverhalten und Medienkonsum der Potenzialgruppe.

Stichprobe

Repräsentativbefragung von n=2.000 Personen (18+)
Befragungszeitraum: 06.06.2017 - 12.06.2017

Profilierung von YouGov Profiles-Daten (Stand: 04.06.2017)

YouGov Reports

Große Trends und granulare Details einer Branche oder eines Themas verstehen

- Mit YouGov Reports erwecken wir die Daten zu unterschiedlichsten Fragestellungen durch hoch visuelle und leicht verständliche PowerPoint-Berichte zum Leben.
- Die Daten für unsere Reports stammen dabei kommen von Umfragen und Analysen mit unseren Forschungslösungen YouGov Profiles, YouGov BrandIndex und YouGov Omnibus. In unseren Reports analysieren wir diesen Datenschatz durch die Untersuchung zentraler Hypothesen und die tiefgründige Interpretation der Daten.
- Die Ergebnisse werden verständlich aufgearbeitet und präsentiert. Dabei hinterfragen die Reports bisherige Annahmen und beantworten Fragen wie „Was ist die Herausforderung?“, „Wie kann ich sie bewältigen?“ und „Was ist zu tun?“ .
- Weiterführende Analysen mit YouGov Profiles und YouGov BrandIndex sind dabei jederzeit möglich.

YouGov Profiles

Zielgruppen detailliert kennenlernen

Was ist Profiles?

Unser Zielgruppenanalyse- und Segmentierungs-Tool YouGov Profiles ermöglicht Ihnen **einfachen, schnellen** und **flexiblen** Zugang zu umfassenden und **detaillierten Beschreibungen** von Verbrauchern in Deutschland.

YouGov Profiles bietet Ihnen:

- ✓ Detaillierte Charakterisierung Ihrer Zielgruppe
- ✓ Kontinuierlich erweiterte und aktualisierte Paneldaten
- ✓ 100.000 frei verknüpfbare Variablen–
Mehr als nur soziodemographische Merkmale

Möchten Sie Ihre Kunden noch besser kennen lernen?

Erfahren Sie hier, was wir schon über Ihre Kunden wissen:

www.yougov.de/loesungen/profiles



YOU GOV IN ZAHLEN

Mehr als

5 MILLIONEN

PANEL-MITGLIEDER WELTWEIT

SEIT **1991** IN DEUTSCHLAND

31

YOU GOV
STANDORTE
WELTWEIT

700

MITARBEITER
AUF DER
GANZEN WELT

24 MILLIONEN

ABGESCHLOSSENE UMFRAGEN IM LETZTEN JAHR

23000

PRESSENENNUNGEN IM
LETZTEN JAHR

>20000

KUNDENBEZIEHUNGEN IM
LETZTEN JAHR

38

YOU GOV -
PANELS
WELTWEIT

20

RANG IM AMA
GOLD
BRANCHEN-
REPORT

YouGov

Das Center of Automotive Management (CAM) ist ein unabhängiges, wissenschaftliches Institut für empirische Automobil- und Mobilitätsforschung sowie für strategische Beratung an der Fachhochschule der Wirtschaft ([FHDW](http://www.fhdw.de)) in Bergisch Gladbach. Seine Kunden unterstützt das Auto-Institut auf Basis umfangreicher Datenbanken, insbesondere zu fahrzeugtechnischen Innovationen der globalen Automobilindustrie sowie zur Markt- und Finanz-Performance von Automobilherstellern und Automobilzulieferunternehmen. Im Bereich „Elektromobilität“ untersucht das CAM regelmäßig die Absatzentwicklungen und Trends in wichtigen automobilen Leitmärkten sowie die Innovationen der Automobilhersteller. Analysiert werden die Absatztrends und Rahmenbedingungen in relevanten Ländern sowie die fahrzeugtechnischen Neuerungen von über 30 Automobilgruppen seit dem Jahr 2005. Insgesamt sind derzeit über 15.000 Innovationen in der CAM Inno-Datenbank inventarisiert. Jede einzelne Neuerung wird systematisch nach dem M.O.B.I.L - Ansatz (Maturity/Reifegrad, Originalität, Benefit/Kundennutzen, Innovation Level/Innovationsgrad) bewertet und gewichtet. Aus der Summe der gewichteten Innovationen wird die Innovationsstärke eines Automobilherstellers berechnet.

www.auto-institut.de/Kontakt.htm

Studien des CAM (Auszug):



AutomotiveINNOVATIONS

Die Innovationen der globalen Automobilkonzerne - Eine Analyse der Zukunftstrends und Innovationen von 19 bedeutenden Herstellern. Die Studie identifiziert auf Basis von 1.155 fahrzeugtechnischen Neuerungen die Zukunftstrends der globalen Automobilkonzerne.



AutomotivePERFORMANCE

Eine Analyse des Markt-, Innovations- und Finanzerfolgs der globalen Automobilhersteller. Im dreizehnten Jahr in Folge wird im Rahmen dieser Studie die Leistungskraft der globalen Automobilhersteller ermittelt.

Bestellformular

Bestellung per E-Mail an info@yougov.de oder per FAX +49 221 420 61-100

Hiermit bestelle ich verbindlich (bitte ankreuzen):

Studienbericht „**Fahrerlos auf Kurs**“

500 EUR

Mit unserer Bestellung akzeptieren wir die [AGB](#) und die Regelungen zu [Regelungen zu Mehrbezieherstudien](#).

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Name, Vorname:	_____	Telefon:	_____
Unternehmen:	_____	E-Mail:	_____
Funktion, Abteilung:	_____	Ort, Datum:	_____
Straße:	_____	Unterschrift:	_____
PLZ, Ort:	_____		_____

Haben Sie Fragen?

Sprechen Sie uns gerne an.

YouGov Deutschland



Fabian Melchert

Consultant

T +49 221 42061 - 481

F +49 221 42061 - 100

Fabian.Melchert@yougov.de

Center of Automotive Management (CAM)



Prof. Dr. Stefan Bratzel

Director

T +49 2202 285 77 - 0

F +49 2202 285 77 - 28

stefan.bratzel@auto-institut.de