

Connected Data mit YouGov Profiles – das nächste Level der Zielgruppenanalyse

Mit YouGov Profiles haben Sie Zugriff auf einen der am stärksten vernetzten Datenpools weltweit. Erleben Sie das nächste Level der Zielgruppenanalyse: Analysieren Sie unzählige Variablen – vom Markenkonsum über digitalen und analogen Medienkonsum, Fahrzeugnutzung, Ernährung, Hobbies und Interessen hin zu persönlichen Einstellungen und vielem mehr. So erhalten Sie quantitative Einsichten in Sekundenschnelle per Mausklick und ohne zusätzliche Erhebungen!

Kontinuierlich aktualisierter Datenpool in nie gekannter Vielfalt

Die Kombination vielfältiger Erhebungsmethoden verleiht dem Profiles Datenpool eine unvergleichliche Themenvielfalt und Granularität. Die Daten stammen aus klassischen Umfragen, Passivmessungen sowie der Erfassung von Interaktionen in unserer Online-Community. Alle Daten werden kontinuierlich aktualisiert und ergänzt. So können auch aktuelle und saisonale Themen abgebildet werden. Und wenn etwas fehlt, erheben wir kundenexklusiv die benötigten Daten für Ihre individuelle Fragestellung!

Analysen jederzeit, überall

Kombinieren und analysieren Sie über das intuitive Online-Dashboard von Profiles genau die Datenpunkte frei untereinander, die für Sie von Interesse sind. Online, überall, 24/7.

Vielfältige Themenbereiche mit ständig wachsender Detailtiefe und Vielfalt



DEMOGRAPHICS AND LIFESTYLE

Verwenden Sie Angaben zu Alter, Wohnort, familiärer Situation, Herkunft, Beschäftigung und Ausbildung, Engagements, Interessen, beliebte Stars & Sternchen u.v.m.



MEDIA CONSUMPTION

Beziehen Sie Angaben zur Nutzung klassischer Medien in Ihre Analyse mit ein, darunter TV-Sender und -Sendungen, Radiosender und gelesene bzw. abonnierte Printtitel sowie auch grundlegende Angaben zur Nutzung von Neuen Medien.



ATTITUDES AND OPINIONS

Nutzen Sie Einstellungen, Standpunkte und Meinungen zu einer Vielzahl von Themen. Analysieren Sie auf diese Weise Werte und Überzeugungen, die das Verhalten von Zielgruppen ausmachen oder beeinflussen.



BRAND USAGE AND PERCEPTIONS

Profitieren Sie u.a. von gestützten Bekanntheitswerten, Werbeerinnerung, Word of Mouth, Bewertungsurteilen und der konkreten Kundenbeziehung zu über 900 Marken aus diversen Branchen.



ONLINE AND MOBILE BEHAVIOR

Erfahren Sie mehr über die tatsächliche Nutzung von Internet und Apps auf Desktops, Laptops, Tablets oder auch Smartphones (Passivmessung), basierend auf einem riesigen Datensatz aller besuchten Webseiten und genutzten Apps auf mobilen Endgeräten.



SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT

Greifen Sie auf Facebook-Likes als Ausdruck starker Affinität zu Marken, Personen oder sonstigen Items zurück.

Kostenloser Überblick über alle Profiles Datenpunkte!

Sie wollen wissen, welche Daten genau in YouGov Profiles vorhanden sind?

Loggen Sie sich einfach unter codebook.yougov.de ein und erleben Sie die Vielfalt von Profiles mit eigenen Augen! User: profiles_codebook, Passwort: password123.





63% der Millennials
nutzten die YouTube App in
den letzten 30 Tagen.

Alter 18-36: n = 4.890; Stand: Juli 2016

Profiles ist vielfältig und granular

- Messung von Einstellungen und Meinungen zu vielfältigen Themen, die das Konsumverhalten beeinflussen
- Umfangreiche Bewertungen von Musikern, Schauspielern, Marken, Aktivitäten, Sportmannschaften und mehr



25% der Millennials
nutzten Amazon Instant Video
in den letzten 30 Tagen.

Alter 18-36: n = 219; Stand: Juli 2016

Profiles ist einzigartig

- Kontinuierliche Datenerhebung und Aktualisierung an 365 Tagen im Jahr
- Daten zu aktuellen Geschehnissen und saisonalen Ereignissen
- Wöchentliches Reporting
- Zuspiegelung eigener Daten jederzeit möglich


Sprechen Sie uns an und erleben Sie YouGov Profiles!

ÜBER YOUGOV ▾

YouGov ist ein international tätiges Institut für Markt- und Meinungsforschung. Das Unternehmen gilt als Pionier in der Online-Forschung und zählt weltweit zu den führenden Anbietern in diesem Bereich. Basis der Online-Forschung bildet das YouGov-Panel, das weltweit bereits über 4 Mio., in Deutschland mehr als 200.000 Mitglieder zählt.

Profiles ist innovativ

- Aktive Datenerhebung über eine eigene Online-Plattform zum themenbasierten und kontinuierlichen Austausch innerhalb der Community – zusätzlich zu klassischen Umfragen
- Passive Datenerhebung über YouGov Pulse
 - Browserdaten: Desktop, Mobile und Tablet
 - App-Nutzung
 - Social Media Engagement

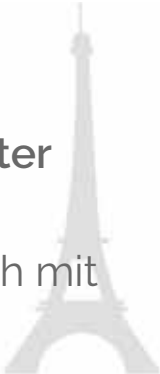


64% der Städter sind
"gerne bereit für
hochwertige Produkte
mehr zu zahlen".

Stadtbewohner: n = 4.829; Stand: Juli 2016

Profiles ist ganzheitlich

- Erstellung, Analyse und Integration bestehender/ eigener Segmentierungen
- Individuelle Re-Contacts möglich
- Detaillierte Abdeckung aller Mediengattungen zur crossmedialen Optimierung



25% der Städter
verbringen ihren
Haupturlaub 2016 auch mit
einem Städtetrip.

Stadtbewohner: n = 2.770; Stand: Juli 2016

KONTAKT ▾

Sie haben Interesse an YouGov Profiles oder weitere Fragen? Sprechen Sie uns an!

YouGov
+49 (0) 221 420 61 348
profiles@yougov.de
yougov.de

