

## Connected Data mit YouGov Profiles – das nächste Level der Zielgruppenanalyse

Mit YouGov Profiles haben Sie Zugriff auf einen der am stärksten vernetzten Datenpools weltweit. Erleben Sie das nächste Level der Zielgruppenanalyse: Analysieren Sie unzählige Variablen – vom Markenkonsum über digitalen und analogen Medienkonsum, Fahrzeugnutzung, Ernährung, Hobbies und Interessen hin zu persönlichen Einstellungen und vielem mehr. So erhalten Sie quantitative Einsichten in Sekundenschnelle per Mausklick und ohne zusätzliche Erhebungen!

### Kontinuierlich aktualisierter Datenpool in nie gekannter Vielfalt

Die Kombination vielfältiger Erhebungsmethoden verleiht dem Profiles Datenpool eine unvergleichliche Themenvielfalt und Granularität. Die Daten stammen aus klassischen Umfragen, Passivmessungen sowie der Erfassung von Interaktionen in unserer Online-Community. Alle Daten werden kontinuierlich aktualisiert und ergänzt. So können auch aktuelle und saisonale Themen abgebildet werden. Und wenn etwas fehlt, erheben wir kundenexklusiv die benötigten Daten für Ihre individuelle Fragestellung!

### Daten für effektiveres Targeting

Mit Profiles stehen Ihnen für die Segmentierung von Zielgruppen mehr als 100.000 bevölkerungsrepräsentativ erhobene Datenpunkte von mehr als 65.000 unserer Panelisten zur Verfügung. Nutzen Sie die Ergebnisse Ihrer Segmentierungen, um ohne Umwege hochrelevanten Content mit Programmatic-Buying-Kampagnen zu platzieren und Streuverluste zu minimieren. Zudem entfallen durch die Nutzung von Profiles bei der Aktivierung von Audiences aufwendige Zwischenschritte: Durch die Anbindung von Profiles an Data-Management-Plattformen (DMPs) können diese bei der Skalierung von Audiences direkt auf unseren Datenschatz zugreifen.

### Vielfältige Themenbereiche mit ständig wachsender Detailltiefe und Vielfalt



#### DEMOGRAPHICS AND LIFESTYLE

Verwenden Sie Angaben zu Alter, Wohnort, familiärer Situation, Herkunft, Beschäftigung und Ausbildung, Engagements, Interessen, beliebte Stars & Sternchen u.v.m.



#### MEDIA CONSUMPTION

Beziehen Sie Angaben zur Nutzung klassischer Medien in Ihre Analyse mit ein, darunter TV-Sender und -Sendungen, Radiosender und gelesene bzw. abonnierte Printtitel sowie auch grundlegende Angaben zur Nutzung von Neuen Medien.



#### ATTITUDES AND OPINIONS

Nutzen Sie Einstellungen, Standpunkte und Meinungen zu einer Vielzahl von Themen. Analysieren Sie auf diese Weise Werte und Überzeugungen, die das Verhalten von Zielgruppen ausmachen oder beeinflussen.



#### BRAND USAGE AND PERCEPTIONS

Profitieren Sie u.a. von gestützten Bekanntheitswerten, Werbeerinnerung, Word of Mouth, Bewertungsurteilen und der konkreten Kundenbeziehung zu über 900 Marken aus diversen Branchen.



#### ONLINE AND MOBILE BEHAVIOR

Erfahren Sie mehr über die tatsächliche Nutzung von Internet und Apps auf Desktops, Laptops, Tablets oder auch Smartphones (Passivmessung), basierend auf einem riesigen Datenschatz aller besuchten Webseiten und genutzten Apps auf mobilen Endgeräten.



#### SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT

Greifen Sie auf Facebook-Likes als Ausdruck starker Affinität zu Marken, Personen oder sonstigen Items zurück.

### Kostenloser Überblick über alle Profiles Datenpunkte!

Sie wollen wissen, welche Daten genau in YouGov Profiles vorhanden sind?

Loggen Sie sich einfach unter [codebook.yougov.de](http://codebook.yougov.de) ein und erleben Sie die Vielfalt von Profiles mit eigenen Augen! User: profiles\_codebook, Passwort: password123.





**18%** der Millennials  
nutzten täglich die  
Instagram App

Alter 18-36; n = 473; Stand: Januar 2017

## Profiles ist vielfältig und granular

- Messung von Einstellungen und Meinungen zu vielfältigen Themen, die das Konsumverhalten beeinflussen
- Umfangreiche Bewertungen von Musikern, Schauspielern, Marken, Aktivitäten, Sportmannschaften und mehr



**28%** der Millennials  
nutzten Spotify, **29%** zahlen  
für Online-Musikdienste

Alter 18-36; n = 7769; Stand: Januar 2017

## Profiles ist einzigartig

- Kontinuierliche Datenerhebung und Aktualisierung an 365 Tagen im Jahr
- Daten zu aktuellen Geschehnissen und saisonalen Ereignissen, Zuspiegung eigener Daten jederzeit möglich
- Wöchentliches Reporting
- Datenbasis kann für Programmatic Buying genutzt werden

**Sprechen Sie uns an und erleben Sie YouGov Profiles!**

## ÜBER YOUGOV ▾

YouGov ist ein international tätiges Institut für Markt- und Meinungsforschung. Das Unternehmen gilt als Pionier in der Online-Forschung und zählt weltweit zu den führenden Anbietern in diesem Bereich. Basis der Online-Forschung bildet das YouGov-Panel, das weltweit bereits über 5 Mio., in Deutschland mehr als 200.000 Mitglieder zählt.

## Profiles ist innovativ

- Aktive Datenerhebung über eine eigene Online-Plattform zum themenbasierten und kontinuierlichen Austausch innerhalb der Community – zusätzlich zu klassischen Umfragen
- Passive Datenerhebung über YouGov Pulse
  - Browserdaten: Desktop, Mobile und Tablet
  - App-Nutzung
  - Social Media Engagement




**52%** der Early Adopter  
suchen häufig nach Produkten auf  
ihrem Smartphone, wenn sie diese  
auf einem Werbeplakat sehen

Early Adopter: n = 1.309; Stand: Januar 2017

## Profiles ist integriert und ganzheitlich

- Erstellung, Analyse und Integration bestehender/ eigener Segmentierungen
- Individuelle Re-Contacts möglich
- Detaillierte Abdeckung aller Mediengattungen zur crossmedialen Optimierung



**44%** der Early Adopter  
haben Online-Sonderaktionen  
am Black Friday oder Cyber  
Monday genutzt

Early Adopter: n = 775; Stand: Januar 2017

## KONTAKT ▾

Sie haben Interesse an YouGov Profiles oder weitere Fragen? Sprechen Sie uns an!

### YouGov

+49 (0) 221 420 61 348  
profiles@yougov.de  
yougov.de

